

TIYUSAISHI
DEZUZHIYUGUANLI

体育赛事 的组织与管理

名誉主编 孙康林 主编 樊智军

副主编 霍建新 谢鸣



人民体育出版社

体育赛事的组织与管理

名誉主编 孙康林

主 编 樊智军

副 主 编 霍建新

谢 鸣

人民体育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

体育赛事的组织与管理 / 樊智军主编. - 北京: 人民体育出版社, 2007

ISBN 978-7-5009-3160-7

I. 体… II. 樊… III. 运动竞赛-组织管理
IV. G808.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 038333 号

*

人民体育出版社出版发行
化学工业出版社印刷厂印刷
新华书店经销

*

787 × 960 16 开本 20.25 印张 349 千字
2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月第 1 次印刷
印数: 1—5,000 册

*

ISBN 978 - 7 - 5009 - 3160 - 7

定价: 29.00 元

社址: 北京市崇文区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)

电话: 67151482 (发行部)

邮编: 100061

传真: 67151483

邮购: 67143708

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行部联系)

编者名单

- 名誉主编 孙康林 北京市人民政府副秘书长 北京市体育局局长
顾问 田麦久 北京市人大副主任 中国体育科学学会副理事长
北京体育大学教授 博士生导师
孙汉超 武汉体育学院原副院长 教授 博士生导师
主编 樊智军 北京市体育局群众体育处处长 体育管理硕士
副主编 霍建新 北京大学生体育馆馆长
首都体育学院场馆管理中心主任
谢鸣 中国体育彩票管理中心市场处处长
撰稿者 (按姓氏笔划排序)
王品章 原北京棋院院长
刘京书 北京市体育局陶然亭游泳场场长
宋兆年 国家体育总局重竞技管理中心副主任
柔道国际裁判
张涌 田径国家级裁判
张思红 北京市第二体育运动学校信息电教部主任
李芾 首都体育学院场馆管理中心办公室主任助理
李昕 咨询公司高级经理
李士英 原北京市西城区体委副主任
肖光来 北京体育大学教授 体操国际裁判
崔国伟 北京市体育局信息中心主任
北京市体育局行政服务办公室主任
隋树藩 排球国际级裁判
焦国明 北京市第二体育运动学校副校长
赛艇国家级裁判
虞世俊 乒乓球国际裁判
谢鸣、樊智军、霍建新 (略)

序 言



体育赛事的组织与管理是现代体育管理学科的一个重要组成部分,随着经济社会及体育事业的发展和科学技术水平的提高,使得诸多科技成果与体育竞赛的结合日臻缜密,特别是信息工程技术和市场营销技术在体育赛事中的应用,更使得体育赛事在组织管理方面的科技含量大大提高。可以这样讲,当今各种大型体育赛事的成功举办既是主办者的政治、经济、文化、科技等实力的综合展示与体现,同时也真正地反映着承办者的赛事理念和赛事组织与管理水平。

我国是体育大国,体育事业是国家发展中的组成部分。尤其是2008年奥运会将在北京举办,无疑会对国家和社会多方面的发展产生强大的推动作用。而作为体育工作者如果能够抓住这样的机遇去研究乃至参与到实际组织工作中去,这对提高我们体育赛事的组织及管理水平是有极大益处的。

正是在这样的背景下,《体育赛事的组织与管理》由国内最权威的国家级专业出版单位——人民体育出版社予以出版发行。作者在紧密结合我国目前赛事管理体制和管理方法,认真总结国内外体育竞赛规律、赛事的体制机制创新等方面的情况,以及现代化管理手段运用的基础上,站在面向实际、面向科学、面向未来的新的发展高度上,提出和把握体

育赛事先进的组织制度和管理理念，从而促进体育竞赛工作在更高的管理层次上健康、持续发展。

全书共五章，主要内容包括我国目前体育竞赛的管理体制、大型综合性运动会和单项竞赛的组织管理方式、方法及信息技术和赛事的经营管理、外事管理、兴奋剂检查规定、体育保险等内容，书中较科学地阐述了当今体育赛事先进的管理方法和管理体系，运用了系统科学、信息技术、网络计划等科技知识，详尽介绍了有关的竞赛形式、竞赛程序和部分常用运动项目的竞赛编排方法等，使读者可以全面系统地了解体育竞赛的原理和规律，同时更可以作为体育行业工作人员的一本很有参考和使用价值的工具书。

任何事物都是在发展变化的，体育竞赛作为一门科学同样也不例外。随着社会和体育事业的发展，人们对体育竞赛的认识也会不断深化和有所发展。愿本书的出版能够对读者有所启发和帮助，更愿从事这方面工作的广大专业工作者，共同为提高体育竞赛的组织与管理水平做出新的贡献。

北京市人民政府副秘书长

北京市体育局局长

2007年4月

孙康林

第 1 章 我国体育竞赛管理的体制、种类及制度 / 001

- 一、体育竞赛的管理体制 / 002
- 二、体育竞赛的种类及分类 / 002
 - (一) 按比赛项目的数量分类 / 003
 - (二) 按竞赛目的、任务分类 / 003
 - (三) 按参赛者的组织系统分类 / 006
 - (四) 按参赛者的年龄分类 / 007
- 三、我国现行体育竞赛制度 / 007
 - (一) 综合性运动会及我国现行竞赛制度 / 007
 - (二) 单项比赛及我国现行竞赛制度 / 014
 - (三) 各类竞赛的奖励制度 / 020
- 四、当前国际体育比赛的种类及制度 / 022
 - (一) 综合性运动会 / 022
 - (二) 国际单项体育比赛 / 028

第 2 章 体育竞赛活动的组织实施与管理 / 031

- 一、体育竞赛活动组织与管理的基本内容 / 032
 - (一) 配备人员、设定组织方式 / 032
 - (二) 建立工作规范 / 033
 - (三) 授予权利 / 033
 - (四) 总体指挥 / 034

二、体育竞赛的组织形式 / 034

(一) 高层次(大型)体育竞赛的组织形式 / 035

(二) 普通单项竞赛的组织形式 / 035

三、体育赛事常用机构设置及职能 / 036

(一) 大、中型运动会工作机构的设置 / 036

(二) 一般大型运动会组委会及其主要机构职能介绍 / 037

四、竞赛工作的管理 / 045

(一) 工作程序的管理 / 045

(二) 组委会各职能机构的管理 / 047

(三) 综合性运动会中的各单项竞赛委员会 / 137

(四) 运动会的总结收尾工作 / 143

第3章 体育赛事实施过程中的相关重要工作 / 149

一、信息技术在体育赛事管理中的应用 / 150

(一) 奥运会与国内赛事信息技术应用概览 / 150

(二) 技术部门的机构设置及工作职能 / 152

(三) 赛事信息化的构成及建设主旨 / 152

(四) EISS 支撑平台概述 / 153

(五) EISS 功能概述 / 156

(六) EISS 特点及应注意的问题 / 161

(七) 组织实施要点 / 162

二、体育赛事活动中的反兴奋剂管理 / 163

(一) 我国反兴奋剂工作的情况 / 164

(二) 各类体育赛事中的反兴奋剂机构及其管理内容 / 164

(三) 培训和宣传教育工作 / 165

(四) 兴奋剂检查的程序和组织管理 / 166

(五) 兴奋剂检查的结果及其后续工作 / 169

三、体育赛事活动中的体育保险 / 171

四、体育赛会对参赛运动队的管理 / 179

(一) 参赛运动队的组建 / 179

(二) 参赛的管理工作 / 180

第4章 体育竞赛的经营管理 / 183

一、体育竞赛的经营管理概述 / 184

二、我国竞赛经营活动的现状 / 185

(一) 中国体育竞赛的管理体制及经营方式 / 185

(二) 体育竞赛经营的投入分析 / 187

(三) 体育竞赛经营的收入 / 188

(四) 体育竞赛经营的效益分析 / 189

(五) 体育竞赛经营管理中存在的问题 / 199

三、大型赛事活动对举办城市的深远影响 / 200

(一) 促进举办城市经济的发展 / 201

(二) 完善市政设施, 美化市容环境 / 202

(三) 提高市民素质, 提升城市生活品质 / 202

(四) 提升举办城市政府创新、高效、勤政、廉洁的个性化形象 / 203

第5章 常用运动项目的竞赛编排方法 / 205

一、淘汰制 / 206

(一) 淘汰制的基本比赛方法 / 206

(二) 淘汰制号码位置数的选择, 轮空位置, 抢号位置的确定 / 208

(三) 淘汰制轮数和场数的计算 / 210

(四) 淘汰制“种子”的确定和位置排列 / 211

(五) 淘汰制抽签方法 / 215

(六) 淘汰制比赛秩序的编排 / 216

二、败者复活制 / 218

(一) 单败者复活赛 / 219

(二) 双败者复活赛 / 225

(三) 全败者复活赛 / 229

三、循环制 / 239

(一) 单循环比赛的编排方法 / 241

(二) 双循环比赛的编排方法 / 244

(三) 分组循环比赛的编排方法 / 244

(四) 循环制的计分方法和名次的排列 / 248

(五) 竞赛日程的编排及平衡 / 250

四、混合制 / 251

(一) 先循环赛, 后淘汰赛 / 251

(二) 先淘汰赛, 后循环赛 / 251

五、田径竞赛的编排方法 / 252

(一) 比赛前的编排工作 / 252

(二) 比赛中的编排工作 / 269

(三) 比赛后的编排工作 / 273

(四) 计算机联网与人工编排组的关系 / 274

六、体操运动竞赛编排方法 / 281

(一) 体操运动项目编排程序 / 281

(二) 竞技体操、艺术体操、技巧竞赛编排方法 / 282

七、划船运动竞赛编排方法 / 293

(一) 赛制 / 293

(二) 抽签方法 / 293

(三) 通用的缩写符号 / 294

(四) 运动员兼项 / 294

(五) 编排方法 / 294

(六) 调整道次 / 294

(七) 淘汰赛的编排方法 / 294

八、棋类运动等级赛的编排方法 / 308

(一) 等级赛 / 308

(二) 段位赛 / 309

(三) 棋类比赛的其他编排方法 / 309

主要参考文献 / 313



第1章

我国体育竞赛管理的 体制、种类及制度

体育竞赛与运动训练是竞技体育的两个方面的工作，它们的关系是对立统一、紧密联系和相辅相成的。通常运动训练管理目标的制定应该遵循运动竞赛规律，充分考虑竞赛制度、规则的要求；各单位训练项目布局和设项也应以竞赛设项为依据；运动训练管理周期的划分和训练内容、方法亦是以重大比赛的时间周期及竞赛规则为依据的。组织和管理运动员参加比赛，是实现运动训练目标的重要过程，是检验训练效果的重要手段。实践证明，通过各类竞赛活动，可以检查训练效果，交流训练经验，增强运动员的实战能力，提高训练水平，达到锻炼运动队伍的目的。同时也有助于提高竞赛管理效果，有利于运动训练管理目标的实现。

一、体育竞赛的管理体制

体育竞赛的管理体制是指体育事业中管理竞赛方面工作的政府机构、社会组织和竞赛制度的总和。由于我国体育事业的机构设置与国家行政管理体制是相适应的，基本属于“集权型”的体育管理体制，即国家体育总局→省、自治区、直辖市体育局→地方体育局。我国的竞赛管理体制基本上受该体制的制约和影响，以竞技体育和群众体育两个系列的目的、任务划分竞赛管理体制的类型。运动训练的竞赛活动管理亦称竞技体育系列的竞赛管理，在我国基本属于“集权型”的管理体制；而群众体育系列的竞赛活动管理是由政府机构与社会组织共同管理的体制，称为“结合型”的管理体制。

二、体育竞赛的种类及分类

运动竞赛的种类很多，由于分类原则不同，分类方法也各有不同。一般常用的分类方法有以下四种：

（一）按比赛项目的数量分类

1. 综合性运动会

这是一系列单项比赛集中在一次运动会进行的综合竞赛形式。其目的在于检查训练质量和体育运动全面开展的情况，推动群众性体育活动的发展，促进运动技术水平的提高，增进集体荣誉感和民族精神。其特点是项目多、规模大、竞赛组织工作复杂、注重礼仪程序。

2. 单项竞赛

这是一种专门项目的竞赛形式。其目的在于检查某一运动项目的开展情况和专项技术水平，促进该项运动技术水平的提高。其特点是项目单一、便于组织。

（二）按竞赛目的、任务分类

1. 锦标赛

集体项目按规定的名次，单项按规定报名标准组织比赛并计算单项赛团体总分。各运动队根据自己在上一年度比赛中取得的名次或成绩按规定报名参赛。

2. 冠军赛

这是按规定报名标准组织的单项比赛。此种比赛只计单项名次，不计团体总分。

3. 联赛

这是按年度仅限于集体球类项目而组织的同一运动级别代表队间的竞赛。此类比赛按名次分甲、乙级并实行升降级制度，赛后根据成绩重新调整运动队的级别。

4. 邀请赛

这是由东道主发起，邀请外队在主办单位所在地进行的比赛。其目的在于互相学习、促进团结和友谊，一般由主办单位承担主要的竞赛经费。

5. 选拔赛

这是为挑选优秀的运动队或运动员，准备参加更高一级竞赛而专门组织的比赛。这种比赛一般是根据运动员或运动队所有成员的素质条件、运动潜质和培训价值而选择，可不受当场比赛名次的限制。

6. 表演赛

这是宣传、推广某项运动，活跃文化生活而组织的比赛。其目的在于充分发挥技术、战术，使人在欣赏体育表演后，从中得到启发和享受，一般不过分追求胜负名次。

7. 对抗赛

这是同一级别并水平相当的运动员或运动队之间进行的比赛。其目的是为检查和提高训练质量。其特点是竞争性强，注重比赛胜负，不受制度、时间的限制，对抗人或对抗队双方可根据训练阶段目标商定进行。

8. 友谊赛

这是为交流经验，增进团结和友谊而举行的双边比赛。参赛队一般不很计较胜负，但注重友谊和交流效果。此类比赛活动通常被用于国与国或省市政府之间的政治交往活动。我国在 20 世纪 70 年代曾有过最著名的“乒乓外交”，打破了中美关系长期陷入的僵局，被传为佳话，并被永久性地载入史册。

9. 通讯赛

这是指在规定的时限内，不同单位分别在不同地点进行的同一项目的比赛，把运动成绩以通讯形式填报给主办单位，然后评定名次。适用于以时间、距离、重量、命中环数、累积分数等客观标准评定运动成绩的项目。其特点是参加面广、节约经费和时间，但参加者不能直接进行相互的经验交流。

10. 达标赛

这是指在参加一项竞赛的人数过多时，先举行及格赛，达到预定成绩标准或在规定名额以内者，才能正式参加的比赛。目的是精简参赛人数、提高运动

水平。

11. 冠杯名赛

这是上世纪 80 年代中期开始为鼓励社会办体育而新兴起的体育竞争与企业竞争融为一体的比赛。适用于正式比赛或非正式比赛以及综合性运动会中的单项比赛。由企业负担部分或全部竞赛经费,该项竞赛的名称则冠以某一赞助单位名称或产品名称为杯名。其特点是体育事业和企业的发展相互促进,其目的在于使体育得到企业的经费赞助,以弥补体育事业经费的不足,而企业及其产品的声誉又通过体育比赛广为宣传,获得最佳的广告效果。由于赞助商的介入,体育比赛的活跃程度和举办次数都大大增加,同时又因赞助商的投资占整个竞赛经费的比重较大,所以往往对竞赛主办方有提出组织建议和施加压力的权利。

12. 段位赛

这是围棋运动的专用等级制度,按照其特殊规定,根据运动员胜负场次决定段位的高低。在我国,目前分国家段位体系和地方段位体系两个层次。国家段位体系最高为九段,以下设八个段位,最低为初段,五段以上为高级棋手,相似于其他项目的运动健将等级,而四段以下(含四段)相当于其他项目的一级运动员。这类比赛的特点是等级划分严格,竞争激烈。通过段位赛的胜负场次决定运动员升级与否。全国每年只举行一次段位赛。在其他比赛中无论运动员比赛成绩如何,均不可以升级。

13. 等级赛

这是按国家体育总局颁布的各项运动等级标准而为运动员专门举行的达等级比赛。一般运动项目均设有运动健将和一、二、三级运动员四个运动等级,国际象棋和中国象棋则专设有特级大师、国家大师和一、二、三级骑士五个等级。此类比赛目的单一,参赛运动员个人达标意识强烈,没有明显的名次竞争环境。属于评分的项目,运动员只需达到某一等级的规定动作标准;集体球类项目和棋类只需达到某一等级的规定胜率;以时间、距离或环境为依据的项目的运动员只需达到某一等级的规定数据要求,便可获得相应等级称号。另外,在一定级别的竞赛中取得相应标准的运动成绩或胜率,也可作为依据获得等级称号。各运动等级

称号的审批手续由各级体育局按照管理权限逐级办理。

（三）按参赛者的组织系统分类

1. 区域性竞赛

这是各层次特定行政区域内所组织的本地区各行各业都可以参加的比赛，一般包括综合性运动会和单项竞赛两种形式。其目的在于促进区域性体育运动技术水平的提高，调动本行政区域内群众参加体育锻炼的积极性。其特点是竞争性强，广受地方政府和大众关注。

2. 行业、系统性竞赛

这是本行业或本产业系统举办的、只允许本系统所属单位参加的比赛。一般包括综合性运动会和单项竞赛两种形式。其目的在于宣传行业、企业精神，激发本系统职工的工作热情，提高企业声誉，增加凝聚力。其特点是竞争性强，突出团队精神，社会效益明显。

3. 优秀运动队的比赛

这是以省、市、自治区以上的优秀运动队参加的比赛。其目的和特点同全国锦标赛、冠军赛。

4. 业余训练系统的比赛

这是以地、市、县级以上基层业余体校和运动学校的学生参加的比赛。其目的在于为国家培养选拔后备力量，使青少年运动员在正规比赛中得到锻炼，以提高竞技能力。其特点是注重运动员的全面发展，一般在赛前均进行身体素质测验或达标赛。

5. 跨行业、跨系统的比赛

这是近几年社会办体育的一种新的竞赛形式，多以经济实力较强的不同行业的大、中企业为参赛单位。其目的在于通过体育竞赛，促进企业间的沟通，提高企业声誉，宣传产品质量。其特点是场上体育竞赛激烈，场下产品交流和贸易洽谈繁忙。组织这样的比赛可以节省体育事业经费，社会效益明显。

(四) 按参赛者的年龄分类

按参赛对象的年龄段分组竞赛是近几年竞技体育和群众体育竞赛中为鼓舞斗志、公平竞争、促进提高所采取的一种常用的竞赛形式,一般分为以下几个年龄段或年龄组。

- 儿童组: 10岁以下
- 少年组: 10~15岁
- 青年组: 16~22岁
- 成年组: 22岁以上
- 中老年组或老年组: 45~60岁、60岁以上

此外,还有学前阶段的幼儿、少年甲、乙组比赛,或中年组等更细的分组。

体育竞赛除上述四种常用的分类方法外,还有按赛制划分、按比赛的经费来源划分、按季节划分、按性别划分等多种方法。根据竞赛规律,在竞赛管理工作中,任何竞赛种类都离不开综合性运动会或单项竞赛这两种基本的竞赛组织形式。为此,从实用观点出发,本章基本遵循按项目数量分类的原则,着重介绍既适用于综合性运动会,也适用于单项竞赛的组织程序及管理方法,以便于体育管理干部在工作实践中应用。

三、我国现行体育竞赛制度

(一) 综合性运动会及我国现行竞赛制度

综合性运动会一般至少设四个以上运动项目的比赛。在国内均以各省、自治区、直辖市、解放军和各大行业系统体协为参赛单位,参加者通常是下一层次最优秀的运动选手代表本地区、本行业参加上一层次的比赛。此类运动会竞争激烈,牵动民心。目前设全国比赛制度的综合性运动会大约有十种。

1. 全国运动会

全国运动会是目前国内规模最大的综合性运动会,由国家体育总局主办,委