



择业

考试指导丛书



快速室内设计 考试指导

俞博韬 编著

中国建筑工业出版社

TU238/247

2007



择业

考试指导丛书

快速室内设计 考试指导

俞博韬 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

快速室内设计考试指导/俞博韬编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2007

(择业考试指导丛书)

ISBN 978-7-112-09251-2

I. 快... II. 俞... III. 室内设计 IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第091682号

责任编辑: 唐 旭

责任设计: 郑秋菊

责任校对: 王雪竹 陈晶晶

择业考试指导丛书

快速室内设计考试指导

俞博韬 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京盛通印刷股份有限公司印刷

*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: 9% 字数: 304千字

2007年8月第一版 2007年8月第一次印刷

印数: 1-3,000册 定价: 68.00元

ISBN 978-7-112-09251-2

(15915)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

» 前言

对于我们每个人来说择业考试只是我们职业生活的一个很小的部分，考试的技能也只是我们职业技能中的一个微不足道的技能，最重要的是选择自己发展的方向，选择适合自己发展方向的公司和职位。这也就是本书为什么把了解自己的应聘的公司放在最前面介绍的原因。

不同的公司有不同的设计方向，有的偏向酒店类建筑，有的只做办公建筑，也有做住宅的专业公司。设计风格上，有的现代简洁，有的极简素雅，有的豪华、繁复，有的自然清新。如果能够找到与自己的设计风格 and 审美倾向一致的公司，在自己将来的设计发展上就能更顺利，同时深入研究自己喜爱的风格也是一种乐趣。

所以选择正确的公司是第一步，否则如果笔试通过了，而到面试时才发现公司的理念与自己的发展方向不同，那时对公司，对你自己都是很遗憾的事情。

应试的技能只是一种方法，它包括笔试（即快速设计与表现）和面试这两方面的能力。为提高应试者快速设计的能力，我们编辑整理了一些有代表性的择业考试的题目与设计实例，希望通过这些实例来说明择业考试时应关注和强调的事项，并且对应试者在试前应着重做哪些方面的准备与练习，提一点建议。当然书中所引用的设计实例都存在一定程度的不足与问题，而优点与问题都是在应试过程中所需要重视的地方，愿读者通过自己的理解，整理出适合自己特点的方法。

本书汇集了许多从事设计工作的同志和学生的作品，谨向他们的辛勤工作和努力致以衷心的感谢。由于笔者的设计及理论水平有限，书中点评与表达有不妥之处望读者见谅。

» 目 录

C O N T E N T S

前言

第1章 择业考试注意事项

1.1 应试注意事项	2
1.2 面试的注意事项	8

第2章 试题设计

2.1 概念的含义	12
2.2 概念与设计	13
2.3 设计构思的形成	13
2.4 功能的区分	14
2.5 空间形体的设计	15
2.6 建筑结构的影响	16

第3章 快速设计的表现方法

3.1 工具准备	18
3.2 绘图技法	18
3.3 草图范例	52

第4章 室内设计择业考试例题与分析

4.1 办公楼室内装修设计	98
4.2 会所室内装修设计	110
4.3 酒店套房装修设计	123
4.4 商铺室内装修设计	126
4.5 样板间装修设计	138
4.6 售楼处室内装修设计	141
4.7 大堂室内装修设计	148
4.8 总统套房装修设计	150

参考文献	151
致谢	151

第 1 章

择业考试注意事项

1.1 应试注意事项

1.1.1 了解要应聘的公司

了解自己要去应聘的公司是非常重要的,同时了解自己发展的方向也非常重要。一方面要了解公司在自己的发展方向和设计风格是否与应聘的公司一致或相近,另一方面不同的公司一般有其不同的设计领域,在应试前应有针对性地加以练习,作专向的设计训练。

不同的公司有不同的设计方向,有的现代简洁,有的极简素雅,有的豪华、繁复,有的自然清新。如果能够找到与自己的设计风格和审美倾向一致的公司,在自己将来的设计发展上就能更顺利,同时深入研究自己喜爱的风格也是一种乐趣。

公司一般都会有自己的专长设计领域,有些公司专设计住宅、样板间类的项目,有些公司设计酒店类的项目,如 BRD、BBG、HBA。有些公司在餐饮类项目方面擅长,如山水设计公司。还有一些公司专注于设计办公空间类项目,如一公、穆氏设计公司。

应试者的兴趣与公司方向如果吻合对于应试者来说是件幸事,因为有的人对小型空间的装饰有兴趣,有的人对大的空间型体的研究乐此不疲,有的人对餐饮业的富丽的色彩情有独钟,各人的兴趣不同,让自己的事业建立在自己的兴趣之上是最佳的状态。

但现实与理想总是有一些距离的,笔者只是希望应试者能不断地向自己的理想迈进。

如果在应试之初不去思考这些,你可能就要到许多的设计公司去应试,这个过程会耗费大量的时间,同时缺少针对性的练习,又怎么能考出好的成绩呢?所以我们应该在选择的初期就把握住自己的方向,而不是等到笔试通过了,再面试的时候,才发现自己的发展方向与公司不适合,自己的兴趣、风格不能在新的公司中延续与发展下去等等,这时如果再决定离

开这家公司,之前的那些时间与努力就都化为乌有了。

从这个角度看,你是否应该做好前期工作呢?我们每走一步都面临着选择,早一些做好调查研究工作,对我们最终作出抉择有益无一害,在初期花少量的时间做了解工作,节省的时间和精力却是大量的。



设计公司方案图 (一)



设计公司方案图 (二)

所以我们把这一项作为最重要的事,在开卷之初提醒大家,愿为读者的选择提供一点帮助。

1.1.2 针对各个公司的特点准备

如上文所述,各个公司有各自的专向,这与公司的历史、客户源,与公司的主要设计风格等等都有着不同程度的关系,如果做好前期的了解工作,我们就可以开始对不同公司的专向与风格进行准备和练习。

准备的过程可以从以下三方面着手:

①从图书馆查找此类项目的实例与室内的实景图片,详细研究其平面与最终照片的关系,研究设计者对不同空间的功能和立面上的处理方法,对同类的空间不同设计师的不同处理方法,这样的研究有助于我们在今后的设计中更为灵活地处理不同空间的功能与立面。

②用一些建筑的图框进行设计的练习,尽量多做方案,最后与原设计的平面进行比对,这样经过自己的设计,对建筑的功能流线、功能分区、设计的难点都有自己的体会,这时再看原设计的处理手法,就会有豁然开朗之感,而图中的设计手法也随着难题的破解深入地刻入我们的脑海之中。

③在对各空间的功能有清晰了解的基础上,如何表达自己的设计思想就显得格外重要了。学习不同的表现手法,并且从中选择自己最擅长的一种或两种进行强化练习,同时多参考一些名师的作品,提高自己的审美情趣,临摹这样的作品对我们熟练运用色彩与线条有很大的帮助。

(1) 如果应试一个以酒店设计为主的公司,那么你可能要把注意力集中在酒店的大堂,桑拿和总统套房这三个方面,因为这三部分是酒店设计中最重要也是最有特点的功能区。

④大堂部分有较大的空间,对于表现有一定的难度,功能上也比较复杂,包括了服务台、办公区、行李房、贵重物品存放、商务中心、大堂吧、商务休息区、卫生间等,以上是几个必要的功能,同时它还联系着餐饮区、会议区、娱乐区、服务区、客房区,如何安排各个区域的位置,如何组织客人与服务人员的流线,是大堂设计的难点,也就是应试的考点。

⑤相对大堂来说,桑拿在交通上没有那么复杂,但功能方面同样较为繁复。

一般对男女两部分有不同的面积要求,女部简单一点,但随着社会的发展,女性的SPA现已成为一种独特的,有别于一般桑拿功能的水疗系统。常规的桑拿中包括沐浴、坐浴、冷



大堂设计

热池, 有一些会有药浴, 更衣分一次和二次更衣, 内有化装台, 卫生间应与其邻近, 休息厅内有酒吧。休息沙发带搭脚凳, 为客人提供足底按摩服务。男女客人都可以通过湿区到达休息厅和后面的包房区, 服务人员与客人分流。服务区有接待、更衣、办公、库房、员工休息、美容美发。桑拿部分的功能比较细致, 要考的重点是男女客人的分流和客人与服务人员的分流, 重要表现的区域会是浴池区域。

③总统套房一般只在4星及4星级以上的

酒店中才会有此功能要求, 总统套房一般会设计在酒店客房区的顶层, 相对独立的一个区域, 以体现其尊贵的品质。可以是平层也可以是跃层, 功能与豪华的别墅相似。不同之处在于会有随从房, 厨房较小, 只用于早餐, 主人房与夫人房分开, 主卫生间应有净身器、桑拿房。总统套房在这几个考题中属于相对简单的一个, 它考察应试者对豪华概念的体现, 对舒适生活流线的安排和服务人员与客人流线的组织, 重点表现客厅的大气典雅。



客厅设计(一)



客厅设计(二)

总体来说,酒店的空间多采用古典和对称的手法体现豪华和尊贵,现代的手法多用于小型的酒店或酒店式公寓。

(2) 如果是以办公空间为主的设计公司。一般会用办公楼的大堂或总裁办公区作为考试的考题,也可能用一个小型的公司设为考题。

① 办公楼大堂与酒店大堂不同,重要的是体现办公空间的庄严,素雅。不同类型的办公空间有不同的风格,如金融保险类的办公楼多采用比较保守的、传统的做法。古典对称的形式,相对来说更容易被接受,更能够体现企业的稳重与自信。而另外一些电子信息产业的公司则会更倾向于新颖的、现代感强的、有鲜明的企业风格的设计,体现科技感与独特的审美情趣。



办公楼大堂设计

另外有些企业对室内使用材料的色彩有明确的规定,基本按公司的VI中规定的色彩使用,特别是公司标志背景墙的颜色和字的大小比例都会有明确规定,所以在设计时需要考虑色彩之间的搭配,特别是家具的形式与色彩。

在大堂的功能方面,需要考虑的主要是人流的组织,从接待区到商店、到会议、到餐饮区、到商务中心、到服务区,到办公楼层都需精心的安排设计。

② 总裁办公区的设计主要是针对比较大型的企业或公司,总裁及高级管理人员一般设计在一个楼层内办公以求创造一种更为安静、舒适的工作环境。

总裁办公室内一般会有会议、贵宾接待室,前台,秘书室以及多个管理人员的办公室,财务室和总裁、副总裁的办公室。

一般来讲,总裁办公室应与财务、会议室相邻近,还应配备一名秘书或助理,其级别应与副总或经理相近,高级管理人员办公室内应有接待区、洽谈区、工作区,有独立的卫生间和休息室,贵宾接待室应注意家具的摆放。

③ 如果拿到的考题是一个小公司的办公空间,那就要看你对公司的各个功能房间的组织能力了。可以根据不同公司的特点,选择规整或活泼的风格。如果空间比较小,应做得尽量通透开敞,接待区可以做得大气宽敞,与洽谈会议室邻近,与茶水间和复印设



总裁办公室

备也应相邻,以便于日常的工作。高管办公区尽量与开放办公区远离,但应与会议室、财务室、秘书室相邻。

(3) 如果是一家以餐饮业为主要设计对象的设计公司,那么在最终效果的表现上需多花些功夫,在平面功能布置上,需要更为专业的知识和经验,比如中餐厅与西餐厅的餐位与厨房面积的比例不同,中餐厅的比例接近1:1,西餐厅2:1左右,厨房的位置应有外窗,以达到防爆的要求。



日本餐厅透视图



大厅透视图

还有很多种类的室内空间需要这种针对性的准备,住宅、公建这里就不一一列举了。

1.1.3 了解考试的重点,看清楚题目的要求

每个考题都有其考点,也就是这个考题的难点,可能是由于原建筑条件不同而造成,也有可能是功能要求复杂所致,以上两种情况是客观因素导致的室内布置困难。

除此之外对于不同功能的室内空间,应特别注意其功能特点,也是考试难点的一部分,

正如前面一节中所分析的,酒店、办公、餐饮、住宅,各种空间的特点与功能是不同的,所以了解和熟悉设计对象,在功能上绝对不可以缺漏,在此基础上,才是功能分区布局,流线安排,直到对最终效果的把握。

1.1.4 多方面表现自己的想法

室内设计的择业考试大部分是有时间限制的,所以要在有限的时间里尽量表现自己的想法。

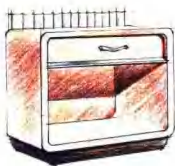
考试时虽然有一些图是规定必须要画的,

比如平面图、顶棚图、效果图,但并不能说做完这几张图就算工作结束了,作为一个合格的设计师应该考虑得更多,如在平面上是否有不同的解决方法,是否能做出更流畅的功能布置,是否能做得更为独特,因为我们总是相信有更好的方案,在我们多做一些努力之后会出现。

当我们用一种充满激情的态度去面对自己的设计时,就会有将设计表达得更为充分的渴望,可以用局部的草图、大样、立面等多方位解释一个设计。

这样不仅能够表现出设计的全貌,也可以表现出它的细节,更重要的是它表现出了一种态度,一种职业精神。在相关人员对作品进行评判的时候也是对人,对人的态度评判的过程,而这种做事的态度是可以从图中看出来的。

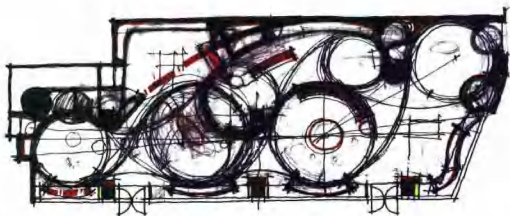
有人说,态度决定一切,确实是这样的。



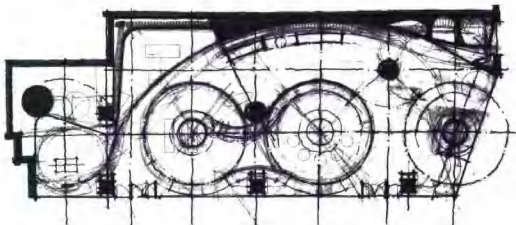
局部草图 (一)



局部草图 (二)



方案草图 (一)



方案草图 (二)

1.2 面试的注意事项

1.2.1 注重举止礼貌

面试在择业考试中是一个非常重要的环节。有些应试者认为面试只是在走走形式，关键要看自己的能力。只要有能力胜任这份工作，其他的都无所谓。

这样的想法是很片面的。一个正规的有远见的公司，对招聘每一位员工都是很慎重的，因为未来公司的发展是要依靠每一个员工的努力才能完成的。一个好的员工不仅要看他的工作能力，还要看他的为人处事，看他的理想与目标。

为人处事可能不是一朝一夕可以看出来的；但举止礼貌是一个人平时行为处理的反应，也可以透过你的一举一动，看出为人的态度，所以如果你平时没有注意到自己的举止，就应在面试前认真学习一下。

首先衣着应该干净整洁、合体。

穿正装是最好的选择，一方面能给招聘者以良好的第一印象；另一方面也说明你对于这个公司招聘者的重视与尊敬，而且正装也会约束你的行为举止，至于穿正装应注意的一些衣着上的细节，这里就不作详细的说明了。

面试的过程大家都了解，整个过程中动作没有多少，如此简单的一些动作有什么需要注意的呢，事实上很多人都忽视了这其中的细节。

①到达应聘的公司时间要准时，不要过早，更不能迟到。因为面试的主管有自己的时间安排，过早或迟到只能说明你没有合理的安排自己的时间或没有很好的控制自己的时间。

②到了公司向前台说明来意。

③等候时要注意自己的坐姿。

④注意握手的方式，男士握手与女士握手是有差别的，不能用左手。

⑤进入洽谈室要把门轻轻关好，这可以体现出你平时是否为他人着想。

⑥谈话时要自信，并注视对方，表现对说话人的尊重。

⑦离开时要主动与对方握手，把座椅放回原位。

以上都是日常工作的礼仪，对于我们平时的人际关系都有很大的帮助，所以在应聘时更应重视。



1.2.2 确定自己理想的职位与发展方向

应聘的过程就是选择的过程，作为应聘者，首先要对自己有一个合理的定位。了解自己现有的水平、工作和处理问题的能力，对自己有一个清楚的认识和评价之后，要确定自己希望向什么方向发展，希望学到什么或是希望在哪方面发挥自己的特长，这些不仅对应聘者来说非常重要，甚至对于人的一生都应该作为头等大事来考虑。

正确的方向是成功的基础，每个人的天资不同，努力的程度不同，但只要方向是正确的，到达目标只是迟早的事情，相反如果方向是



错的，一切的努力可能不但没有起到作用，而且使自己离目标越来越远。

那么你的方向是什么呢？

你所希望得到什么样的职位呢？

这个职位是否适合你将来的发展？

这个职位的工作你是否可以胜任呢？

1.2.3 了解应聘公司的历史与发展

一个人的发展与环境有很大的关系，公司是你专业能力培养的环境，能够与公司共同成长对于个人与公司来说都是最佳的一种状态。

你是否了解这个公司呢？

前面已经讲过，不同的公司有不同的业务范围、不同的专业设计领域。选择自己喜欢的风格和设计领域，同时还要看该公司的历史发展和状况。选择一个有前途的公司是很重要的，公司成立多久，到目前为止，公司的规模是否有所变化，公司的业绩如何，公司的设计范围是扩展了还是依旧，公司的福利待遇是否正规齐全，公司是否有长期和近期的发展计划，这些都是对一个公司整体状况作出评价的因素。

通过这些问题应试者如果可以选择一个能让自己发挥能量又有发展的公司，就可以与企业共同成长，如果公司经营运作中有问题，即使你的个人能力很强，也无法改变公司在市场的竞争中被淘汰。



1.2.4 针对性准备面试问答

面试的问题涉及面很广，但一般可分为专业性和非专业性的问题两类。

开始时都是从非专业的问题谈起的，常见的问题如：

(1) 你过去的工作经验

如果是刚毕业的学生可以说刚刚毕业还没有开始工作，但应提及在什么地方实习过及工作内容。

如果有多个公司的工作经验，应有条理地把自己在不同公司工作的时间、担任职务，以及每一次离职的原因表达清楚。

从公司的角度讲是不太喜欢那些在一个公司工作没几天就跳槽的员工，这只能说明这个员工对自己的目标不明确，对自己没有一个清晰的认识，不能踏实的工作，以至于换了又换，这也正是书中为什么把明确方向和了解要应聘的公司放在前面着重讲解的原因。

如果你不是上面所说那种员工，那么你就应该有充足的理由说明你离职的原因，例如为了自己的理想，为了不断地自我更新，这是最能让人信服的理由，同时也表现了一个人的志向和信心。

(2) 你最大的弱点是什么？

这个问题让面试者都会紧张，也正是在考察你面对棘手问题的反应。

(3) 你为什么认为自己胜任这份工作？

结合自己以往的经验或实例来强调自己的特长与技能。

(4) 你期望的薪水是多少?

说出一个自己可以接受的最低范围,如果你做好了了解公司的工作,工资方面就不是问题,而职位才是你最终想得到的。

(5) 如果雇佣你的话,你什么时候开始工作?

保险的说法是我下月初可以开始上班。

(6) 你有什么要问的问题么?

这时可以多了解一下职位的详细情况,职责等。

非专业问题,目的是为了解员工的基本素质,做人做事的态度,探索应试者对专业的熟悉程度的同时,所表现出的应对能力,交流能力和表达能力,所以应在面试前做好对于这方面问题的相应准备,更要注重日常生活中良好的与人沟通的习惯。



专业问题,涉及面很广泛,包括对建筑与室内的空间理解,室内的设计风格和理论基础,现代的室内设计潮流,具体工程的点评。

大部分的问题会在你讲解自己设计方案时,结合方案的具体问题来讨论,如果在以往的设计中有相似的实际项目可以用来论述自己在设计中所表达的想法和观点。

在解说方案和讨论的过程中,面试官可以通过测试面试官在设计中是否有自己独到的见解以及对专业知识的熟悉程度。

有关这方面的专业问题如下:

(1) 你在参加的实际设计项目中有什么收获?

考查你对实际工程的控制能力。

(2) 你在以前的工作中有什么收获?

考查你在前面的公司是否在学习,每一个

公司都有可取之处,只是看你是否能发现,就像看人,每个人都有优点和缺点,一个积极的人会看到每个人的优点去学习。

(3) 为什么选择了这个专业?

有的人看到哪个行业赚钱就干哪行,今天建筑明天室内后天又去做景观,再往后又回去做建筑,结果哪个专业都不精,公司又怎么能相信这样的员工会与公司长期共同发展呢。

(4) 你对中国室内设计现状有什么看法?

考查你对设计的发展和对专业的感情。

如果你想成为一个有思想的设计师,就应该思考这些问题而不只是为了面试。



1.2.5 心理准备

在熟悉面试常见的形式和内容的基础上,同时也要对一些有可能碰到的特殊形式有所准备,毕竟每个公司都有不同的面试方法,但应聘者必须明确自己的目标。

面试开始阶段可能不会涉及到实际问题或相关的知识,但应聘者的每个细节都密切关系到面试官对他的最终印象,所以,即使面试尚未进入核心部分,应聘者也要表现得自信、文雅。

诚信是每个公司对员工的基本要求。相比一个人的诚信,他的专业技术设计水平等都变得次要了。

做事最终是体现了一个人的处事态度,做事就从做人开始,诚信是一个人的最基本的素质,希望每个应聘者都能真实地面对自己的未来。

第 2 章

试题设计

2.1 概念的含义

创造一个各方面都很完美的室内空间，需要许多有效的技巧、范例、语言及程序，这些途径与方法，加深了我们对设计活动的理解，帮助我们整理和表达设计构思。

如何提出一个最初的设计概念呢？

它源于对问题的分析或是因问题的刺激而引申出来的一种概括及初步性的、需要进一步发展的想法。

传统意义上讲一个设计的概念是设计者对于设计条件的回应，概念就是把抽象的问题陈述出来，并基于此而发展出具体的室内的设计，概念存在于设计条件中，存在于设计者对问题的认知中，通过对问题的深入研究，得出设计的中心概念并加以专业化的处理。概念可以为设计程序及成果指引方向。

我们可以从设计任务书中获知设计条件及需求，并最终设计出一系列的功能房间，应先将设计条件分为几部分，分别处理，然后再加以结合使其成为一个完整的设计。

A 功能分区

B 室内空间

C 交通流线与造型

D 与环境的互动

E 经济性

功能分区和与环境的互动，涉及现状，而业主的经营方式，项目所处的位置及环境是已知的空间，流线及造型是设计者回应这些已知条件进而成为具体设计的方向。

设计作品的优劣决定于设计者是否能创造出完整有用的、效率高而又富有创意的概念，并能使这些概念彼此配合相宜。

由于设计者本身的个性以及设计习惯的不同，他可能以较严格的程序强调概念的重点，或以有次序的方式跳跃思考，甚至以自由的方式着手，直到全部问题得以完全的解决。设计者对于问题注意的次序以及强调重点的不同将会对问题的解决产生重大的影响，那些最先提及的问题通常是设计者心目中最重要问题，也会因此处理得最完美和成功。因为最早获得处理的问题，便最早被形式化，因而成为解决后续问题的线索。



构思表现草图 (一)