

社科文丛 梁久忠 主编

区域经营互动 城乡论纲

杨建光 编著



中国社会出版社
China Society Press

社 科 文 丛

梁久忠 主编

区域经营互动城乡论纲

杨建光 编著

 中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

区域经营互动城乡论纲/杨建光编著. —北京: 中国
出版社, 2007. 6

(社科文丛/梁久忠主编)

ISBN 978 - 7 - 5087 - 1746 - 3

I. 区… II. 杨… III. 地区经济—经济发展—研究—中
国 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 076727 号

书 名: 区域经营互动城乡论纲

编 著 者: 杨建光

责任编辑: 张英杰

出版发行: 中国出版社

邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话: (010) 66051698

电 传: (010) 66051713

邮购部: (010) 66060275

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 保定市恒艺印务公司

开 本: 145mm × 210mm 1/32

印 张: 13.25

字 数: 320 千字

版 次: 2007 年 6 月第 1 版

印 次: 2007 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 100.00 元 (四册)

(凡中国出版社图书有缺漏页、残破等质量问题, 本社负责调换)

一定的区域，可以视为一个企业。企业，必激发创造力，保持经济活力，有效配置有限资源，追逐最大限度的利润（益），以培育一流的竞争力和企业精神，进而培育企业文化。

成熟的企业家，就是精谙创造和鉴赏的艺术家。

区域经营者，就是企业家。

前 言

一切理论的产生，都离不开人类的实践活动；理论的发展，同样依赖于实践的前进。既能快速地发展经济，又能使人民均享发展带来的利益，这是人类梦寐以求的目标。

经济区域，是社会化大生产和市场经济的产物。

经济发展，是社会发展、政治发展和人类文明进步的基础。

关于经济发展，经济学家的流行解释是，人均国民收入的增长和经济结构的提升。

自 20 世纪 50 年代以来，区域发展问题成为全球性面临的重大课题。困扰人类的人口问题、资源问题、贫困问题、环境问题和城镇问题以及城乡统筹、区域协调发展问题，仍是我们的必然选择。

我国地域广阔，各地区的自然环境和社会经济发展水平不同，经济发展中所面临的区域问题更为突出。通常认为，区位理论、布局理论、产业结构理论、城市理论构成了区域经济学理论。集聚效益和利润最大化是区域生产力布局理论日臻发展和成熟的实践动因。

区域产业结构不平衡发展，是产业结构高级化的普通形态和客观规律。实践中，必须分清经济区域产业结构趋同与行政

区划产业结构趋同的性质、表现和动因。谋求有限资源要素的最大边际收益,是评价产业结构高级化程度合理与否的客观标准。

任何区域间的经济增长总是不平衡的。生产力动态的布局,说明经济由不均衡增长到最终实现区域经济一体化。

我国城乡二元结构,是制约区域可持续发展的瓶颈。

亚当·斯密“看不见的手原理”和新古典经济学的主要任务,就在于说明市场经济体制的资源配置效率。那么,如何进行市场化呢?20世纪的人类经济史,特别是二战以来的经济史,比以往任何历史时期都更能清楚地说明政府在经济发展中的作用。从深层次看,区域经济运行的基本矛盾,仍是市场机制调节同政府适度干预之间的矛盾。缓解和解决矛盾的关键,在于政府以市场需求关系为主线,以市场化发育程序为标尺,体现市场机制的内在要求,制定区域经济发展战略和对策。

发展区域经济,推动城乡协调发展,实现资源配置的合理化和效益的最大化,其实现的过程在于“经营”。也就是将区域经济运行过程视为有限资源的空间配置过程,将资源配置主体——厂商和居民户视为区域经济运行的最基本的经济单元,将市场主体构成的供求关系视为影响区域经济运行的最直接因素,将区域经济运行的均衡状态,视为合理配置资源的归宿和依据。

我首先是一名操作者,然后才是一名研究者。既要干工作,就必须研究工作;思考和研究,不就是为了在实践中把工作干好吗?

在实践中,有所为,于是有所思和有所悟。在继续的实践中,必定利于行。

着眼于“经营”,试图研鉴各方经验,总结和探寻区域经营的既往经验和实践性对策。

目 录

前 言	(1)
第1篇 区域创新力与竞争力	(1)
1.1 在现代经济的全面竞争中,区域应必备核心竞争力	(2)
1.2 创建区域核心竞争力必须全力推进区域创新	(15)
1.3 区域经营保障:体制与政策	(38)
第2篇 产业规划与生产力布局	(51)
2.1 区域产业结构演变及动因	(51)
2.2 区域发展布局与产业结构配置	(76)
2.3 区域产业政策:产业结构影响经济结构	(108)
2.4 区域产业结构调整与优化:主导产业升级是区域经济发展的主要动力	(115)
2.5 第三产业发展滞后的原因及结构调整	(130)
第3篇 区域工业化路径	(145)
3.1 工业化生产方式的本质	(145)
3.2 适度工业化	(150)

3.3	新工业化发展战略	(160)
3.4	工业化先行地区产业升级路径	(170)
第4篇	农村发展：呼唤改革深化	(181)
4.1	农村改革刻不容缓	(181)
4.2	“三农”难点	(185)
4.3	化解“三农”：战略选择与政策调整	(191)
4.4	实施“以工促农”和“以城带乡”	(199)
4.5	在“无税时代”变局中重构乡村治理	(204)
第5篇	西部地区发展必须追赶跨越	(217)
5.1	西部地区追赶发展就要加速市场化和加快培育增 长极	(219)
5.2	推进产权投资	(234)
5.3	选择优势产业和培养产业集群是西部跨越发展的 发力点	(241)
5.4	西部地区工业化	(256)
第6篇	区域重头戏：经营和发展好县域经济	(273)
6.1	县域很重要，郡县治，天下安	(273)
6.2	县域经济的涵义，这是第一命题	(274)
6.3	县域经济的类型和结构以及构成要素，这是第二 命题	(278)
6.4	矛盾与制约及对策的理论考虑，这是第三命题	(282)
6.5	从认知论的角度选择对策，这是第四命题	(299)
第7篇	区域经营的发力点在非公有经济	(335)
7.1	对非公有经济的解读	(336)

7.2	非公有经济面临的机遇和发展趋势	(344)
7.3	构筑非公有经济发展的内生动力模式	(351)
7.4	从发展非公有经济角度调整政府经济职能	(356)
7.5	发展的对策选择	(359)
第8篇	经营文化：文化力驱动经济力	(365)
8.1	文化力推动社会发展	(365)
8.2	我国文化产业现状及文化“市场化”	(372)
8.3	把“文化力”的内核注入到经济结构中，提升经 济品位和价值，文化经济化，经济文化化	(381)
参考文献		(405)

第 1 篇 区域创新力与竞争力

我国政府部门非均衡发展区域政策的实施，使中国出现了持续稳定的经济增长态势。但是，随着我国非均衡区域发展战略的实施，却出现了非均衡的经济空间布局及地区间经济发展差距逐渐拉大的结果。因此，如何运用经营机制，有效地利用区域政策来实现资源的优化配置，适时转变政策方向并最终促进区域经济协调发展，已经成为政府及理论界十分关注的问题。

区域协调发展是国民经济平稳、健康、高效运行的前提。

强者就要创造竞争环境，在竞争中求取最大化效益。

随着我国改革开放的进一步深入以及高度集中的、以中央指令性计划为主的经济体制的明显弱化，地方政府在区域经济中的地位和作用得到明显的提高和增强，并逐步成为具有独立利益和决策权利的经济主体。也就是说，地方政府成了区域经济发展的主体（企业还没有真正成为市场主体），区域经济发展的主要动因不再是中央政府的财政投资和市场需求的拉动，而是区域利益主体不断积累的经济增长冲动。

在开放的经济体系中，区域经济的发展在很大程度上取决于区域之间经济竞争的结果。一个区域的经济竞争力就是其在所属的大区域中吸引资源和争夺市场的能力。培育和发挥竞争优势，不断提升与强化区域经济竞争力，是确保在市场经济条件下一个区域较之

于其他区域更快速、持续、健康发展的战略举措。

1.1 在现代经济的全面竞争中， 区域应必备核心竞争力

尽管关于竞争方面的理论在西方经济学中早有论述，但是，真正系统、完整地将竞争作为专门领域进行研究并卓有成效的，应首推美国哈佛商学院教授迈克尔·波特。他的著名三部曲《竞争战略》（1980年）、《竞争优势》（1988年）和《国家竞争优势》（1990年），以创造性的思维提出了一系列竞争分析的综合方法和技巧，为理解竞争行为、指导竞争行动提供了较为完整的知识框架。也正因为此，这三部著作已成为当代管理领域的权威著作。波特竞争理论的经典内容主要有：

一是驱动产业竞争的五种力量。波特指出，一个产业内部的竞争状态取决五种基本竞争作用力，它们综合起来决定着该产业的最终盈利能力。

1. 进入威胁；
2. 现有企业间的竞争强度；
3. 替代威胁；
4. 买方砍价能力；
5. 供方砍价能力。

波特的分析为管理者提供了一种思考竞争环境的结构，进而能制订出有效的竞争战略。

二是三种基本竞争战略。波特提出：竞争优势归根到底来源于企业为客户创造的超过其成本的价值。竞争优势的两种基本形式是成本领先和标新立异。据此，波特提出了三种基本竞争战略：成本领先战略、标新立异战略、目标集聚战略。

三是菱形理论。1990年，波特出版了他的“第三部曲”——

《国家竞争优势》，提出了著名的“国家竞争优势理论”（又称为“波特菱形理论”）。该理论的中心思想是：一国的生产要素、需求条件、相关及辅助产业、企业经营的战略、结构与竞争四个基本要素（正好构成菱形）的特征决定了企业竞争环境，并促进或阻碍该国竞争优势的产生。除此之外，机遇和政府作为对于国家竞争优势的形成也十分重要。由此，波特构筑了他的国家竞争力模型，又称为“钻石模型”。

竞争理论是区域经济竞争力研究的重要基础。它在若干方面都为区域竞争力研究提供了分析思路和框架，包括：《竞争战略》和《竞争优势》在企业和产业方面对竞争要素的分析；《国家竞争优势》所建立的国家竞争优势分析模型等。但是，正如一些文章所说的，波特毕竟是一个产业经济学家，因此，他的理论过度地强调了企业、产业和市场的作用。而且，尽管他创造性地研究了企业、产业乃至国家的竞争优势与战略问题，但对于具有特殊地位的、处在一国内的不同区域间的竞争问题的研究却是个空白。区域经济竞争力研究则恰如其分地填补了这一空白。研究视野从一国的企业或产业扩展到了个县、市，乃至一个大区，但又同属于同一个国家这一特殊环境。所以，应该说，区域经济竞争力研究以竞争理论为基础，又使竞争理论在一国的不同区域这一特定层面上得到运用与发展。

区域经济竞争力研究属于区域经济学范畴，其本质也不应脱离经济学的本质，也应是研究如何进行资源优化配置的问题。然而，区域经济竞争力概念又不同于传统的区域经济概念。区域经济竞争力是从竞争角度切入，并大大突破传统区域资源配置范围，从以区域自身为主扩大到其所属的大区域之中进行资源的优化配置。因此，区域经济竞争力就是一个区域为其自身发展而在其从属的大区域中进行资源优化配置的能力。换言之，它是一个区域较之于其他区域在它们同处的更大区域中对资源的吸引力和市场的抢占力。

从某种意义上说，区域经济竞争力研究是应用微观经济学、区

域经济学、比较经济学和竞争理论的原理与方法进行的一种宏观经济研究。区域经济竞争力研究在区域经济政策和战略中引进了竞争概念,它将特定的区域经济作为一种经济主体,并视其为在大区域中与其他区域经济进行“竞争”的一种特殊含义的“企业”,从而表现出微观经济中的“竞争”行为。区域经济竞争力研究开辟了一片崭新的研究视野,为在竞争经济环境下的政府进行宏观经济决策奠定了重要基础。

问题解析一:竞争优势支配竞争力。

区域核心竞争力是区域经济竞争力的优势表现。是指区域所特有的,在资源利用、产品开发、生产、市场开拓及服务中,与其他地区相比具有较大的竞争优势,且不易被其他地区所模仿或学习的综合能力与素质。其特点是:具有独特性,是其他地区所没有或程度不及的,在竞争中能获得较大的差别利益;具有充分的经济和市场价值,能够极大地满足经济和市场不断发展的要求;具有发展的长远性和持续性,就是符合经济发展的基本趋势,能为区域经济带来持续发展的能力。

区域核心竞争力有两个基本组成:比较优势和竞争优势。比较优势和资源有关,是指本地区在经济和生产发展中所独具的资源与有利条件。正如古典经济学家亚当·斯密所说:“如果一件东西在购买时所费的代价比在家里生产时所需的小,就永远不会想要在家里生产……如果外国能以比我们制造便宜的商品供应我们,我们最好就用我们有利的产业生产出来的物品的一部分来向他们购买。”李嘉图也指出:一个国家即使在各种生产方面处于成本劣势的条件下,也可能通过生产相对成本劣势较小的商品出口换取成本劣势较大的商品,取得比较利益。比较优势对核心竞争力的主要贡献是造成了某种差异性,如资源成本方面的差异,形成特色产品等,从而能在竞争中获得较大的差别利益。

一个地区的特色和优势可以是:区位优势,如地处交通要道和枢纽,或沿海、沿边;自然资源优势,如蕴藏有大量矿藏资源,或

丰富水能资源；社会资源优势，主要是指在长期的社会发展过程中，已集聚的智力资源，或成为政治、经济、金融中心；混合型，即以上优势兼有。这些特色和优势或是天然禀赋，如区位优势 and 自然资源优势，其他地区无法学习和转移；或是历史发展的长期积累，如现在的政治、经济、文化中心，表现为时间的某种函数，其他地区在短期内很难追赶，因此都能带来较大的差别利益。尤其是天然禀赋的比较优势，一直都是区域经济赖以生存和发展的重要前提。

竞争优势和资源利用有关，是指在竞争中相比于竞争对手的更强的能力与素质。迈克尔·波特的定义是：一国产业创新和升级的能力，即该国获得生产力高水平及持续提高生产力的能力。竞争优势是现代科学技术、经济全球化及市场竞争发展的结果。科学技术的进步与广泛应用，使知识成为推动经济和生产力发展的重要因素。同时，科技进步和经济全球化的趋势，一方面增强了国家和地区间的合作与联系，另一方面也加剧了竞争，并使技术优势成为竞争的主要基础。由此，也使市场竞争出现了新的特征，即从以往的最终产品的竞争前移到了产品开发，甚至科学研究阶段，使研究开发和创新能力具有了至关重要的意义。这些新的发展加上国际贸易的扩大，使资源和区位优势的作用相对减弱，而资源利用能力的作用不断上升。一个国家和地区在资源禀赋上可能是富有的，但有利的条件却不一定能形成优势竞争力。有的国家和地区虽然资源缺乏，但通过技术优势而对资源加以有效利用，如合理配置资源、优化产业结构，等等，仍然能形成强大的竞争力。大量实践表明，国家和地区的竞争力在很大程度上取决于其产业能否创造出更高的生产力，并能持续地保持和发展这种生产力，而不仅仅是依赖比较优势，由此提出了竞争优势的概念。

竞争优势强调的是—个国家和地区的内生能力，特别是创新力。相对于比较优势，其在核心竞争力中地位也更重要。这主要是因为，由于交通、通讯技术和国际贸易的发展，以及替代性资源的

增多,基本要素(如土地、矿藏等)在经济发展中的作用不断下降,而科学技术和知识经济的发展,使高级要素(如知识、人才、科研机构、信息网络等)的作用上升。同时,基本要素大都是天然禀赋,是既定的条件,高级要素则是社会的后天创造,这种创造主要依赖国家和地区的内生能力。因此,为了创造更多的高级要素,提升经济竞争力,发展内生能力就成为主要方面。另外,“内生”性还指出了创新力和竞争优势是主动有意识努力的结果,而不是自然存在的。这一方面意味着竞争优势的取得需要花费大量成本,另一方面也说明竞争优势并不是某一国家和地区所独占的,只要采取相应的措施,任何国家和地区都可去争取。

竞争优势概念的提出,确实降低了比较优势在经济发展中的重要性,但并没有消除比较优势的存在,而是包含了后者。竞争优势的思想可一直追溯到德国古典经济学家弗·李斯特,他就强调了国家专有因素(如历史条件、文化传统、地理环境、自然资源等)对一国经济发展的影响。后来从弗里曼和理查德·纳尔逊等人开始,都在国家创新系统的研究中对国家专有因素以及具体的社会制度和文化背景给予了重视。从核心竞争力的角度来看,国家专有因素(包括比较优势)赋予一国经济竞争力及其发展以独特性,并影响着国家和地区创新活动的开展,因此具有极大的意义。然而竞争优势的概念相对于比较优势有了更多的发展,主要是它根据科学技术和经济发展的趋势,突出了一个国家和地区内生能力的重要性。同时,内容也更广泛,涉及政治、经济、科技、金融、文化等多方面,实际上是一国和地区综合实力的反映。因此,区域核心竞争力的创建应该利用比较优势的独特性,将其作为基础,大力发展竞争优势作为主导,实现两者有机的结合。

问题解析二:竞争优势是核心竞争力创建的主导方向。

我国区域核心竞争力的创建模式,目前主要有四种:一是区域科技创新系统,如北京中关村、武汉高新技术开发区,就是以其强大的科技创新能力而站在高科技产业发展的前列;二是特色经济,

如发展生态农业、特色旅游等。通过与其他地区相比较的鲜明差别,而产生巨大的吸引力和竞争力;三是兴办经济特区,如一些沿海沿边地区创办的出口加工区、经济技术开发区,主要是借本地区有利于对外贸易和交往的地理位置,来扩大自己的经济发展能力;四是重点发展某一产业,实行高度专业化、规模化生产,因其能高效率的生产某类产品,产生较大的资源集聚和市场效应,也具有强大的竞争力。这些形式中,大都是以比较优势为基础,符合核心竞争力的要求,也有利于其发展。所需要解决的主要是突出比较优势,发展竞争优势的问题。

经济竞争力简单说来,是资源价值和资源利用(转换)能力的共同表现。比较优势主要是提供了有利的资源。资源是经济发展的基础,但有利的资源不一定就能提高竞争力,尤其是核心竞争力,还要看资源的经济市场价值,以及这种价值的独特性。比较优势应满足四个要求:一是功能化,即发挥特色的作用,使特色转化为地区经济的一种功能。例如,峡谷和盐湖如不利用,就是穷山恶水,但若发展特色旅游,就成了吸引市场需求的宝贵资源。因此,必须要根据资源和条件开展相应的经济活动,使资源优势转化为经济优势。如区位优势地区可努力发展金融、信息等服务业,或成为商品集散中心、对外贸易的窗口;智力密集区应大力推进科技创新,发展知识产业;资源优势地区则应发展特色经济。在这方面,要从全国经济布局和统一市场出发,根据自身条件,对本地区的经济功能进行明确定位。其次是产业化,即将区域特色做大,使之构成产业力量,产生相应的市场效应,因此要注重特色产业的培育。要根据本地区的功能定位来选择主导产业,集中资源,重点发展。产业培育要高起点,即不搞低水平的重复建设;超前性,即水平先进,有发展前景。尤其是要摒弃传统的一家一户或家族式的经营形式,改革落后的手工作业方法,采用先进技术和经营模式,实现专业化、规模化生产。第三是布局优化,区域经济内部也会因资源和条件的差异而各具特色,应从资源的合理利用和配置出发,调整优

化地区的经济布局，目的是突出比较优势，有利于区域经济整体的核心竞争力的提升。基本思路首先是明确区域内各地区的优势和特定功能，以及适宜发展的产业和不宜发展的产业，形成各具特色的专业化经营区。同时，明确主导地区和主导产业，突出重点，发挥其带动区域经济发展的龙头作用。布局调整要尽可能突破行政区划的束缚，对整个经济区域按照强化分工、重点明确、增强联系、优势互补、功能协调的原则进行综合规划，形成分工协作、布局合理的区域经济体系。第四是品牌化，即实施名牌战略，树立区域形象，扩大区域特色的知名度，以品牌来开拓、占领市场。现代市场注重品牌，从而使品牌成为开放市场竞争的焦点，尤其在市场国际化后，品牌更成为争夺市场的重要手段，区域核心竞争力的形成需要品牌给予扶持和扩展。而且品牌作为一种无形资源，也是核心竞争力的一个组成部分，品牌化的过程实际上也是核心竞争力形成的过程。为此，区域产业在做大的同时，要做强做优，为品牌化打造坚实的基础。除此之外，加强宣传和推广也是不可忽视的重要措施。

竞争优势是资源利用（转换）能力的反映，在现代经济竞争力发展中起着更大的作用，因此是核心竞争力创建的主导方向。发展竞争优势关键是提高创新力。对区域经济而言，首先应明确竞争优势的立足点，就是要以比较优势为基础，突出地区的特色和优势，发展特色产业，大力提升特色产业的创新和竞争能力。对此，迈克尔·波特认为：一个国家和地区的竞争优势并不一定是整个国民经济，而主要看该国和地区有无独特的产业或产业群体。换言之，国家竞争优势通常寓于某些独特的产业部门，实际上是特色产业的竞争优势问题。我国有些地区产业发展追赶潮流，一哄而上，各地差异不大，结构雷同，其实和竞争优势的含义相差甚远，其结果是既丢失了特色，又竞争乏力。

其次是营造竞争性环境和推动创新。按照迈克尔·波特的观点，决定一国产业竞争优势的基本因素有四个：第一是要素条件，