

谈谈写人物通讯

辛 毅

2

河 南 人 民 出 版 社

谈谈写人物通讯

辛 毅

河南人民出版社

谈谈写人物通讯

辛 毅

河南人民出版社出版

河南第二新华印刷厂印刷

河南省新华书店发行

787×1092毫米32开本 4 $\frac{3}{8}$ 印张 84千字

1978年7月第1版 1978年7月第1次印刷

统一书号7105·81 定价0.28元

目 录

人物通讯——英雄模范的颂歌·····	(1)
人物通讯的特点·····	(4)
什么叫人物通讯·····	(4)
写人物通讯体现了革命导师关于抓典型的光辉思想 ·····	(5)
人物通讯和其他通讯的区别·····	(7)
报告、速写、特写不能替代人物通讯·····	(9)
采访——写好人物通讯的基础·····	(11)
为什么要采访·····	(11)
采访“三字经”·····	(15)
采写人物通讯必须坚持马克思主义认识论·····	(21)
发扬革命的采写文风 清算邦八股·····	(23)
人物通讯的主题·····	(27)
什么是主题·····	(28)
精心提炼主题·····	(31)
人物通讯的选材·····	(36)
从“间苗”谈起·····	(36)
周严选择材料·····	(37)

人物通讯的标题与结构·····	(45)
要有准确、鲜明、生动、简洁的标题·····	(45)
人物通讯的结构·····	(49)
人物通讯的段落·····	(52)
开头难吗	
——谈人物通讯的开头·····	(55)
结尾易吗	
——谈人物通讯的结尾·····	(64)
人物通讯的写作笔法·····	(72)
把人物放在斗争中着墨·····	(72)
行动——人物内心世界的体现·····	(74)
努力发掘人物的特征性语言·····	(80)
人物通讯中的叙述·····	(81)
人物通讯中的描绘·····	(88)
人物通讯中的“直”议与“引”议·····	(94)
人物通讯中的抒情·····	(97)
人物通讯中的“详”写与“略”写·····	(101)
写人物通讯应处理好几个关系·····	(107)
英雄人物与党的领导·····	(107)
英雄人物与人民群众·····	(111)
英雄人物与反面人物·····	(114)
注意人物通讯写作中的“常见病”·····	(118)

要接受新事物 要研究新问题

——反映典型不能表面化 (118)

努力向人民群众学习语言

——通讯语言不能雷同化 (122)

破除迷信 敢于创新

——表现笔法不能格式化 (124)

重要的问题在善于学习..... (127)

人物通讯——英雄模范的颂歌

人物通讯是报刊、广播最常运用的一种战斗文体。无产阶级的人物通讯，通过歌颂无产阶级的英雄模范人物，宣传马克思主义、列宁主义、毛泽东思想，宣传党的基本路线，反修防修，为社会主义革命和社会主义建设服务，为巩固无产阶级专政服务。

人物通讯既是英雄模范的颂歌，那末，什么样的人才称得起英雄模范呢？

在炮火纷飞的革命战争年代，无数革命前辈，为了全中国人民的翻身解放，在硝烟弥漫的战场上，向敌人冲杀拼刺，在敌人的心脏里，同反动派进行勇敢机智的斗争，为革命洒热血，抛头颅，鞠躬尽瘁，死而后已，他们是英雄是模范！在社会主义革命和社会主义建设时期，无数无产阶级革命战士，为了把壮丽的无产阶级革命事业进行到底，沿着毛主席指引的金光大道，加快社会主义建设步伐，革命加拼命，拼命为革命，与天斗，与地斗，与阶级敌人斗，与修正主义斗，与资本主义斗，甘愿献出个人的一切，他们是英雄是模范！

过去，曾运用人物通讯纵情讴歌战斗英雄，吹响战斗的号角，传播胜利的喜讯，鼓舞革命的斗志，激励人民胜利前

进。今天，人物通讯更发挥出日益显著的作用。一个英雄人物，一桩先进事迹，通过人物通讯的介绍，迅速传遍全省、全国，变成巨大的精神力量，有力地推动了社会主义革命和社会主义建设事业的发展。

伟大的领袖和导师毛主席缔造的新中国，已经走过了二十八年的光辉历程。英明领袖华主席，继承毛主席的遗志，在领导全党粉碎了王张江姚“四人帮”之后，紧接着提出了抓纲治国的伟大战略决策，使我国社会主义革命和社会主义建设进入一个新的发展时期。

喜看祖国大地，阳光灿烂。亿万人民，心情欢畅。“四人帮”造成的“万马齐喑”的沉闷空气，为之一扫。人民群众精神抖擞，意气风发。社会主义革命竞赛，热火朝天。英雄人物，层出不穷。我国各族人民，空前团结，决心为建设我们伟大祖国贡献更大的力量。

华主席指出：“高举毛主席的伟大旗帜，坚持党在社会主义历史阶段的基本路线，抓纲治国，继续革命，为建设社会主义的现代化强国而奋斗，这就是党的十一大路线。”

无产阶级的英雄模范人物，都十分清楚地知道：我们的目标是宏伟的，但任务是艰巨的，时间是紧迫的。因而，不论是从巩固无产阶级专政、建设社会主义来看，还是从国际阶级斗争来看，都必须以前所未有的高速度，把我们的伟大祖国建设好。报刊、广播，作为革命的舆论工具，为适应无产阶级专政下继续革命的新形势的需要，对人物通讯的采写也就提出了新的更高的要求。

对于如何运用人物通讯，树立什么样的人物典型方面，历来存在着两个阶级、两条道路、两条路线的激烈斗争。

无产阶级和资产阶级树立人物典型的标准是根本对立的。我们是以毛主席提出的无产阶级革命事业接班人的五个条件为标准，而“四人邦”却以什么“头上长角，身上长刺”作为标准。

无产阶级和资产阶级宣扬人物典型的对象是针锋相对的。我们坚持宣扬无限热爱毛主席、华主席，无限热爱党、热爱社会主义，为反修防修赴汤蹈火，为实现四个现代化奋战不息的英雄人物；而“四人邦”却为其卖身投靠的老干部马天水，新生的反革命分子张铁生，打砸抢的坏旦翁森鹤，流氓恶棍陈阿大等歌功颂德。

宣扬人物典型的标准、对象不同，反映了两种截然相反的新闻观。正如毛主席《在延安文艺座谈会上的讲话》中所指出的：“你是资产阶级文艺家，你就不歌颂无产阶级而歌颂资产阶级；你是无产阶级文艺家，你就不歌颂资产阶级而歌颂无产阶级和劳动人民；二者必居其一。”

我们办报、办广播的专业新闻工作者，我们分布在各个不同岗位上的广大工农兵通讯员，在英明领袖华主席、党中央的领导下，要努力学习和运用马克思主义、列宁主义、毛泽东思想的立场、观点和方法，怀着饱满的无产阶级革命激情，紧握人物通讯这柄犀利的武器，大力颂扬无产阶级英雄模范人物，为使社会主义祖国早日实现四个现代化而挥笔战斗。

人物通讯的特点

什么叫人物通讯

在各种写作形式中，有一种专门记述先进人物事迹的通讯，叫做人物通讯。这是一种战斗性很强的新闻体裁。

由于人物通讯具有以下几个特点：及时反映革命形势，紧密配合党的各项政治任务，写人叙事，鲜明、深刻、生动、形象、富有感染力。因而，它受到广大人民群众欢迎。

在人物通讯中，通过突出写人——用马克思主义、列宁主义、毛泽东思想武装起来的最新最美的人；写人的活动——他们在阶级斗争、生产斗争和科学实验三大革命运动中的生活和战斗；写人的思想——他们的高度的阶级斗争觉悟、路线斗争觉悟和在无产阶级专政下继续革命的觉悟，他们的立党为公、一心为革命和一心为人民的宽阔的无产阶级胸怀和崇高的共产主义理想。从而为群众树立“比”的对象，“学”的榜样，“赶”的目标。

无产阶级文化大革命的伟大胜利，深入揭批“四人帮”的伟大斗争，社会主义革命和社会主义建设事业的新发展，尤如强劲的东风，催动着无产阶级革命新闻事业繁花似锦。人物通讯是社会主义新闻园地的一朵花。粉碎“四人帮”以来，报刊、广播发表了许多人物通讯，从不同的侧面，热情

地歌颂了我国各族人民在毛主席的革命路线指引下创造的人间奇迹，树立了战斗在各条战线上的无产阶级的英雄形象。从这些生机勃勃、热气腾腾的人物通讯中，我们可以听到社会主义祖国向四个现代化进军脚步声。努力反映坚持无产阶级专政下继续革命、为建设现代化祖国而奋斗的具有这种新的思想高度的英雄人物，是无产阶级文化大革命带来的革命通讯的新气象，是坚持批判“四人帮”反革命的修正主义新闻路线取得的新成果。

写人物通讯体现了革命导师

关于抓典型的光辉思想

无产阶级的革命导师历来都十分重视对革命典型的宣传，以推动革命和建设向前发展。

一八七一年五月，马克思在《法兰西内战》中，曾详细地介绍了“新社会的光辉先驱”——巴黎公社的工人阶级，建立第一个无产阶级政权的革命过程，深刻地论述了它的深远意义，高度地赞扬了巴黎公社的英烈们，“已永远铭记在工人阶级的伟大心坎里”。

一九一八年，列宁在《论我们报纸的性质》一文中，强调了典型的作用，深刻指出：“用生活中的生动的具体事例和典型来教育群众”，“是报刊在从资本主义到共产主义的过渡时期的主要任务”。

我们伟大的领袖和导师毛主席也指出：“中国人民中间，实在有成千成万的‘诸葛亮’，每个乡村，每个市镇，

都有那里的‘诸葛亮’。我们应该走到群众中间去，向群众学习，把他们的经验综合起来。”并再三强调：“一定要抓好典型。”

这些光辉论述，为我们写人物通讯，指明了方向，规定了任务。

毛主席在领导中国革命的伟大实践中，一贯重视从群众中发现先进思想、先进事迹。例如，抗日战争时期，毛主席曾为我们树立了张思德、白求恩两个崇高的共产主义战士的英雄形象。解放战争时期，毛主席为刘胡兰亲笔题词：“生的伟大，死的光荣”。社会主义建设初期，在农业合作化的高潮中，毛主席又指出：“河北有王国藩合作社，辽宁有刘玉如合作社，这里又有开明义的翻身合作社，它们都是十分穷困，被人讥笑，经过坚决奋斗，翻过身来的。这种英雄事迹，各地一定很多，希望每省写出几篇，广为传播。”后来，毛主席发出“向雷锋同志学习”的伟大号召，鼓舞着亿万人民前进。总之，在中国革命各个时期，伟大领袖毛主席都亲自发现、培养和宣传了很多人物典型，为我们树立了光辉的榜样。

马克思主义者所以重视对英雄人物典型的宣传，把发现和扶植英雄人物典型作为自己的神圣职责，是因为它同发现和扶植革命的新生事物是紧密相连的。马克思主义者深深懂得，革命事业就是支持新生事物成长和促进腐朽事物死亡的事业。无产阶级的英雄人物典型，代表着有无限生命力的新生事物，是在火热的群众斗争中茁壮成长的。它能生动、形

象地反映出马克思主义、列宁主义、毛泽东思想的灿烂光辉，能具体、实际地体现出党的方针政策。无产阶级的英雄人物典型，是革命最坚决、最彻底的阶级代表，他们深深懂得只有彻底消灭阶级和剥削，与一切旧思想、旧观念、旧习惯实行最彻底的决裂，只有解放全人类，实现共产主义，才能最后解放自己。正因如此，所以他们眼光远大、敢于斗争、勇往直前。他们对革命充满了胜利的信念和乐观主义精神。没有任何力量能阻挡他们实现历史赋予自己的使命，没有任何困难能够削弱他们推翻旧世界、建立新世界的雄心壮志。人物通讯通过对这些无产阶级的英雄人物的报道，是实践革命导师关于抓典型的光辉思想的具体体现。

粉碎“四人帮”以来，许多人物通讯把英雄人物的“新”与“美”，把他们那些最激动人心的、焕发着马克思主义、列宁主义、毛泽东思想光辉的事迹，集中起来提到无产阶级专政下继续革命的高度上，使它们达到了“比普通的实际生活更高，更强烈，更有集中性，更典型，更理想，因此就更带普遍性”，更能宣传群众和教育群众。

人物通讯和其他通讯的区别

通讯大体可以分为五类：一、人物通讯；二、工作通讯；三、纪实性通讯（包括事件通讯和风貌通讯）；四、小故事；五、文艺通讯（包括报告文学）。

人物通讯是通讯的一种，它同其他各类通讯有明显的区别；

不同于工作通讯。人物通讯是以写人为主的，它报道在阶级斗争、生产斗争和科学实验三大革命运动第一线上涌现出来的英雄模范人物，为广大革命群众树立学习榜样，使先进人物的思想和业绩广为传播，推动革命事业的前进。而工作通讯，则以写事为主。它介绍贯彻执行党的某一项方针政策，完成某项工作任务的成就、经验和存在问题。使读者了解某个地点、某个单位的工作情况和进程，了解他们的工作经验和体会，从而得到启发，改进自己的工作。工作通讯要求系统、深入，概括出带有指导意义的规律性的东西来，使它在指导现实斗争中发挥更大的作用。写作上，有些报道一般典型的工作通讯和介绍经验的消息差不多，某些报道比较重大典型的工作通讯，又与调查报告差不多，它们之间却没有明显的界限。

不同于纪实性通讯。人物通讯着重通过对先进人物的光辉事迹的真实描述，宣传用马列主义、毛泽东思想武装起来的先进人物的革命精神和共产主义风格。而纪实性通讯，则主要是反映某地区或某条战线上的新气象，或某一项鼓舞人心的典型事件，宣传马列主义、毛泽东思想。

不同于小故事。人物通讯较全面和系统的描述先进人物的事迹、成长过程和精神面貌，而小故事（也称小通讯），则是选择事物的某一侧面，人物活动的某一个片断，反映广大工农兵群众的新思想、新道德、新风尚。它以生动、简要的故事情节，如实地反映我们伟大的社会主义时代的精神面貌，使我们能从“小事”中见大道理，“从一滴水中见太

阳”。“小故事”特点是“小”，所以，写作上自由灵活，不拘一格，短小精悍，干脆利落。

不同于文艺通讯。人物通讯具有新闻的特点，在文字使用上以及表达方式等，不允许作艺术加工。而文艺通讯，是將三大革命运动中具有典型意义的真人真事，进行艺术加工，比如报告文学，就既具有新闻的特点，又具有文学艺术性。文艺通讯的“文艺性”，主要指对写作对象描写的形象化，通过对人物形象的细致刻划，来揭示先进人物的精神境界。

报告、速写、特写不能替代人物通讯

人物通讯和以写人为主的报告、速写、特写等，文体非常相似，但又各具特色。它们如同镶钳在新闻天幕上的颗颗宝石，而人物通讯却放射着独俱的绚丽光彩。

人物通讯如实地记述无产阶级先进人物在现实斗争中的光辉事迹和成长过程。记述要完全真实可靠，符合实际，作者不能添枝加叶，更不可随意虚构、夸张，变更事实。但为了突出人物典型的特点和它的思想意义，作者应该在组织材料和运用语言方面多下些功夫，不能平铺直叙地、有闻必录地仅仅交代先进人物的履历。

报告，则是一种以文艺手法来表现典型事件的新闻文体。人物通讯和写人的“报告”虽然通常的说难以区别，但它们毕竟有所不同。这表现在：人物通讯一般只记述一个或多个模范人物，场面比较小，事情比较集中。报告则适于反映规模较大的、环境较复杂的、人物较多的事件。报告与人

物通讯相比，它的文学味儿更“浓”，对艺术形象上的要求更高。

速写的内容，同样具有真实性。不同于人物通讯的是，它简洁、准确、鲜明而又有概括的描写。它象速写画一样，要求用文艺手法抓住描绘对象本质的特征，“勾画”得形象、生动。

新闻特写，就其真实性来说，和人物通讯一样。但就作者的着眼点和报道的特点来看，它要求象电影中的特写镜头一样，抓住现实斗争中具有典型意义、富有特征的片断，形象、细腻地描写出来，使所描写的人物“再现”，给读者“身临其境，如见其人”的感觉。

概言之，人物通讯与写人的报告、速写、特写的文体，相同之处颇多，迥然不同的地方较少。但是，“世上无难事，只怕有心人”。只要我们刻苦学习、勇于实践，不断探索，不仅能区分这几种文体，辨别其相似中的不似，而且也完全可以写出各具特色的人物通讯和报告、速写、特写来。

采访——写好人物通讯的基础

为什么要采访

采，搜集；访，寻问。采访，就是为了记述、反映、表彰先进人物先进事迹，而进行的扎扎实实地调查访问活动。

采访是人物通讯写作的基础。毛主席教导我们：“没有调查就没有发言权。”一篇人物通讯质量的高低，除了题材本身和表达好坏的因素外，采访的深入与否，起着十分重要的作用。如果没有正确、深入的采访，就不可能写出准确、生动、充满战斗性的人物通讯。我们可以这样认识：采访——调查研究，是写作的准备和写作的开始；写作——结铸成果，是调查研究的继续，采访的完成阶段。

伟大领袖毛主席教导说：“调查就是解决问题。”关于调查研究，毛主席在《反对本本主义》、《〈农村调查〉的序言和跋》、以及伟大的马克思主义哲学著作《实践论》、《矛盾论》等光辉著作中，都作过许多极其深刻的论述，都是我们认真做好采访工作的必读文献，我们一定要认真刻苦地学习。

实践告诉我们，要搞好采访中的调查研究工作，必须以马列主义、毛泽东思想为指针，努力从以下几个方面做起：

要明确采访目的和任务。采访的目的，是通过调查研