

CCTV乡约

說出來不容易

——走进《乡约》的人生



中国大地出版社

I 253
413-C₂

CCTV乡约

总策划 孙 林 詹新华

主 编 肖东坡

执行编辑 王少华

策划编辑 王咏琴 滕爱梅 杨凤山 涂 华 段丽杰

刘延厚 袁 涛 白 敏 杨 瑞 潘 楹

任美娟 夏翠萍 李晓波 陈宝齐 王 婧

李文利 迮方乐 常茜菲 于玲玲 杨 程

王 伟 孙 静

平面设计 王 凡

說出來不容易

——走进《乡约》的人生



中国大地出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

说出来不容易 / 肖东坡著, —北京: 中国大地出版社,
2006.2

ISBN 7-80097-819-2

I. 说... II. 肖... III. 纪实文学—作品集—中国
—当代 IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 005796 号

责任编辑: 祝 方

出版发行: 中国大地出版社

社址邮编: 北京市海淀区学院路 31 号 100083

电 话: (010) 82329127 (发行部) 82329007 (编辑部)

传 真: (010) 82329024

印 刷: 北京华创印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 29

字 数: 400 千字

版 次: 2006 年 6 月第 1 版

印 次: 2006 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1~1500 册

书 号: ISBN 7-80097-819-2/Z · 167

定 价: 88.00 元

(凡购买中国大地出版社的图书, 如发现印装质量问题, 本社发行部负责调换)

何義

嘉賓

做客乡约的部分



当代神农袁隆平



金牌媒婆姚玉英



包为农民盖别墅
梁希森



郁全和
长江村的当家人



慈喜家李金元



中国第一气泵
于震环



农民大导师
周元强



鲍喜顺



京城第一律师岳成



中国收养熊猫第一人
谢恩林



顾士村官



经济学家
茅于軾



吴仁宝

给他们一个素描吧！拥有生活的淡定从容，不可复制的非凡经历，绝无仅有的事件主角，绵动感人的乡土情怀……探寻他的轨迹，总能在不经意间接触到那些名词：改革开放、市场经济、小康社会、新农村建设……其实，承载着新闻的经历和人生是这些名词的生动注解。没有素琴横月、短笛吟风，大苦大难、跌宕起伏好似一种宿命，一代名优的成功都不是妙手偶得，精彩人生的背后，我们努力寻找洞开心扉的平凡与真实。

乡约，一个可爱的约会。日出日落，月朔月望中真诚地面对，他们、我们还有你们，因为热爱生活，便有了讲述、倾听的理由……



关于我们...

这是一档坐在家门口的访谈节目，海边山脚，炕头小院……。如果你跟随心意，逐期浏览，你眼中便会显现出我们的镜头为你采撷的那些地北天南的风景。而行走中除了耳目所及的风景之外，《乡约》用聆听的意念感触原本的生活，一些萍水相逢的日子就成了留给记忆最好的礼物。

《乡约》有一个“乡”字。因此会有文写不尽、图描不成的乡音、乡韵，亦有入歌流水、夜夜入梦的多情、家乡，还有“我们听到了，也见到了，但不是全部”的乡里乡亲。看惯了别无二致的城市，那篱棚瓜架下的志浓意远，一个“乡”字，有时会让你豁然感悟终日的追逐只

是在路上，而非目的，所谓“鱼得水逝，因忘乎水，识此，可以超物累，乐天机”。一个“乡”字，亦是一种标识，“三农为本，特色为根”，它裹挟着一个庞大群体太多太多意味深长却又相似的话题。

《乡约》有一个“约”字。这样一群人，他们或立足乡村建设乡村；或走出土地成就大业；或关心三农热爱三农；或乡土情怀一生一世。他们无一例外地拥有获取成功所经历的一些必然的重复，也无一例外地有着卓而不凡的思想与情感。苏轼有云：“深浅随所得，谁能识其全”。

五分钟不见不散的约会里，尽管节目一开始就有种东西在弥漫，亦是一种召唤，生命在这里汇集着一些“本来一无所有”，射着中国农村伟大变革和你我最好的年华。

每周**6晚 9:52** 分短短四十

截取的是一个或若干个片断，但从我们看来，那就是人生。一个“约”有轮回，成败得失，不妨一任自然，大不了一无所有的理念与过程，折国改革开放的发展史，蓝天下，献给你

世事变迁，须臾百年。更多的时候，这个栏目是通过力图读懂人生故事里的苦难与挫折，以此来传播正直、乐观、进取与积极的。因为我们在面对生命的磨难时学会了自省，在与逆境搏斗中学会了自励。“送人玫瑰之手，历久犹有余香”嘛，我们知道这样一种被称之为精神的东西，在推动历史的过程中所发挥的作用。既然我们有幸来到这个世界，谁都不愿意做生命的看客，凌波理义，文采斐然的叙述背后，在喉舌与产业功能的前提下是我们一种带有理想主义色彩进行深度品牌耕耘的初衷：心有多大，舞台就有多大！

《乡约》的制片人兼主持人是农业节目主持人中为数不多的全国金话筒奖获得者，也是某年中国播音与主持作品奖唯一的电视作品一等奖获得者。未必“人情达练，世事洞明”却善于使用聪明的关联，邂逅的语气，甚至看似散散的意思，与被采访对象交流在介乎天地之间的谈话现场，一种真切自然的人文关怀总在这样的時候不期而至。而由大部分是“京漂族”构成的**《乡约》**团队，共同的目标是用精品维护尊严。我们大都明了一个人人生法则：成功的诱惑在于它把希望装进每个人的心中，将谜面摆出来，而谜底需要各人去找。我们也明了：可以允许物质财富进入我们的屋内，但却永远不允许它们主宰我们的心灵。我们还明了：终日的奔波，究竟是一种负担还是一种动力，关键在于你对待痛苦的态度！



雅趣共欣赏，妙谛相与析。时至今日，一个栏目发展壮大也会如同企业一般，“拓展销路”的过程中，**《乡约》**也曾做到了央视众多栏目中唯一在全国各地国际机场、全国**220**列特快列车全天滚动播出，除此之外，**《乡约》**还与**《中国电视报》**、央视国际网络、新浪网、搜狐网、网易、人民网、中国网、中华网、**《读者》**杂志乡土人文版、**《三农中国》**杂志等多家媒体长期或短期的互动与关照，使得**《乡约》**拥有了与众不同的立体传播网络。

佛说：“前世的五百次回眸，才换来今生的擦肩而过。”如果是真的，一期节目该如何面对那些镜头中的新闻人物呢？一个栏目又该如何面对电视机前那千千万万颗可以相互碰撞的心灵呢？



相遇就是缘，有缘就要去珍惜！

你可以拨打一个电话：

010-62141770

也可以写信给以下地址：

北京市海淀区中关村南大街10号

中央电视台七频道**《乡约》**栏目收

邮编：**100081**

xiangyuelanmu@vip.sohu.net

这样的時候我们会怀有一种期待，
《乡约》和你，
会有一个机会，那是一个令人心动的开始。



精彩瞬间

满江红
 鸿鹄之志，
 料人世那然无物，
 还须向脚跟看齐，
 流汗才可。
 天南地北汇奇才，
 宽客个性呈自我。
 都手臂相挽同心歌，
 声一个。
 你我他，男女和。
 黄钟吕，行云遏。
 算焚屏乾坤，
 超美待我。
 男女老少同追梦，
 成真时依然清澈。
 各人前程各人调色，
 无他说。



2004年6月山东威海



2005年4月山西曲沃



2004年8月新疆库尔勒



2005年2月贵州大方县



2005年4月云南丘北



2005年5月河南少林寺



2005年12月山东乐陵



2004年2月广西恭城



2003年12月山东郓城



2004年6月海南文昌



2005年11月河南禹州



2005年9月辽宁抚顺



2005年8月广西桂林



2004年4月辽宁大连



2003年10月内蒙古鄂尔多斯



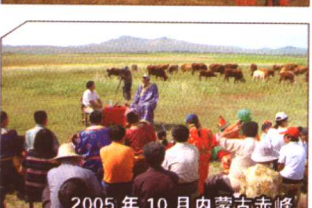
2003年11月甘肃兰州



2006年4月河北吴桥



2006年1月黑龙江牡丹江



2005年10月内蒙古赤峰



2005年12月山东章丘



2005年7月陕西户县



2004年11月浙江温州



2004年8月广东新丰



2005年5月天津



西江月

非是王婆卖瓜，

瓜甜自有人夸。

虽是首都办栏目，

肩头扛高梁花

陈章良与刘永好，

一切三农兼家。

空港列车平面，

乡野风一样刮。



那边景色更好



说说心里话



真悬，它刚掉下来



比比个头



最美的季节



幕天席地



你们这群小狮子呀



头上没角，身上有刺



一览众山小



我听着呢



工作中的娱乐



我也来试飞



最新的插秧武器



说吧，才四台摄像机



有钱了有钱了，蚊香点两根



埋地雷



这角度拍才好看



雨再大也得让俺说完



晨曦



一定得这么做



换个行头演个角



崎岖小路



引蛇出洞



天再冷也不怕

春夏秋冬

百字令

山水河湖，
记风尘，
三千里路残月，
多少事待叙说？
白马塞上，
杏花江南，
谱出驿路歌。
豪放婉约，
腕底多样花色。
英雄不问出处，
池水虽浅，
何妨卧龙腾挪？
黄土黑土红土地，
养活青史册。
早出晚归，
春夏秋冬，
只低头耕耘，
汗雨似花，
何愁不能收获？



三张床板过中秋



抓紧时间背稿子



挤在一起才暖和



雨后农家



机器没湿



出差路上遇车祸



栏目开播前



夜里两点半



旅途



轻伤不下火线



街头晚餐



人虽病了，会照常开



三轮摩托当背景



有点类似栏目的发展



你还有吃的吗



家常便饭



越晃越香



啥时才到站啊



审片会



大家都饿了



我来做个示范



午餐



生日烛光



在雨中

酸甜苦辣



鹊桥仙

土地风月

土地越欢

笑靥如花堪传

谁说春播秋收谷米

打谷场上文字鲜

李李心血

李李汗水

为求一李锋锐

问画面带得几多情

有我凌云笔健



这咋没信号



我看不见，也听不见……



三天不打上墙揭瓦



吓死你傻猴



关键时刻来电话



你到底咋搞的



脚不着地



传说中的武林高手



假如精彩你就拍拍手



全给搅了



今年我十八



啊，离我远点



比比谁的牙更白



让我安慰你



歇会吧兄弟



一种航拍



蛇来了，摄像跑了



倒骑驴赛果老



跟你们说，我还没喝多呢



乡情乡味



摄像的力量



逗你，就逗你



他其实是男的



兄弟，可了不得了

谐趣年华



参加《乡约》 大型活动的演艺明星



象花环把栏目映红
字字生珠玉，
求上帝批评。
口味不同，
栏目花色，
千金难买净言听。
凤标一点通，
心里话，伊妹儿，
相约百家共品评。

太常引

登高一呼声远，
非是喉咙喊翻。
英雄何妨借时势，
敢站前人双肩。
登高一招臂长，
非是骨头改装。
世间人生五味，
高手调成羹汤。
依稀酸辣苦甜咸，
细分却又真辨。
只要上帝满意，
嚼这必有余香。

2006年《乡约》栏目创新研讨会



刘增胜 中国农业电影电视中心党委书记 主任

我们有这么好的主持人，我们有这么好的团队，我们有两年三个月的积累，包括队伍建设、创作理念、运作流程等方面的积累，具备了进一步发展的基础。



詹新华 中国农业电影电视中心 副总编辑

这不仅给广大老百姓开辟一块难得的话语平台，而且这些人物个案也比较好地反映了“三农”领域深刻的变化，成为全社会了解“三农”的重要窗口。



吴元辉 中国农业电影电视中心节目监控部 主任

《乡约》真正的观众应该说是所有的人，毕竟让城市的人了解农村的人，所以观众对象应该还是比较广的。正是因为它的追求，所以2005年的收视率平稳地上升。



黄会林 北京师范大学艺术与传媒学院 院长

我觉得它的确把乡村、乡土的“乡”字作为核心，是魂也好，是根也好，是什么也好，这个“乡”字成为农村的核心，这种情是真情，所以它感人，具有感召力。



梁红 中央电视台《讲述》、《精彩十分》 总制片人

《乡约》坐在金矿上，因为它拥有最大的资源，就是乡土资源，对中央电视台的节目来说，能够有《乡约》这样一档原汁原味很鲜活的节目，本身生命力很强，很有发展。



江耀进 中国广播影视报 主编

取材的草根化我也认为挺好，彻底的差异，尽量少交叉，切忌宏大的叙述，内容大的题材，比方昨天晚上看了那个题材后，我看了一些细节，差点流泪……



雷跃捷 中国传媒大学新闻与传播学院 副院长

这个节目为什么打动人心呢？节目中间主持人感情投入得很深，在这里主持人不仅仅是语言和人在沟通，实际上还在用行动和表情参与采访活动，共同完成这个节目。



欧阳国忠 中央电视台特邀研究员 典盛传播总裁

国内的谈话节目，有时太合乎逻辑了、交代得过于清楚了。其实观众远比我们想象的聪明，能接受节奏快一点、事态跳跃式发展，而这些正是大部分观众的期待。



王晓路 北京市艺委会的专家

一个以反映三农题材为主题的、农村特点鲜明的、风格轻松清新的、以正面报道为主的栏目，她充分再现农村在改革开放中、在国家政策的支持下所发生的发展变化。



孙林 中国农业电影电视中心 总编辑

在电视节目竞争白热化的今天，特别是电视节目的娱乐化、城市化等等，尤其是在社会主义新农村建设的大背景下，《乡约》的发展也面临着新的机遇和挑战。



范宗钊 中国农业电影电视中心总编室 主任

真正让《乡约》大型户外访谈节目做得更好，更具特色，走得更远，这就是今天座谈研讨会的初衷，也是我想表达的一份意思。



张德祥 中国电视艺术家协会研究部 主任

从央视来说，《乡约》是唯一的与农民对话的栏目，至少它是填补了一个空白。我们的时代非常需要它的，我觉得我们这个栏目会显得越来越重要和必要。



尹鸿 清华大学新闻与传播学院 副院长

农村广大的领域实际上是媒介忽视的地方，保持住这样的地位，你将来在中国电视节目当中一定是有差异的，一定不是别人给我们提供新闻资源，而是我们成为别人的新闻资源。



冉儒学 电视研究则策判人

《乡约》这个节目为什么好呢？它既是针对农村一些人物的访谈，透视问题本身，透视农村存在的问题或者是表现出来的问题，但是它也没有停止对被访者本身的关注。



王甫 中央电视台研究室 主任

《乡约》在农村节目里应该说已经形成了品牌，这里边有两个很好的条件和基础，大型户外谈话节目这种形式还有我们和“三农”比较接近的题材。



展江 中国青年政治学院新闻系 主任

农业的问题确实非常重要，是我们做的节目怎样真正为解决“三农”问题，推动“三农”问题做一点贡献，我们可能实实在在要研究一些真的问题。



吴郁 中国传播大学播音主持研究所 副所长

肖东坡对农节目做得特别好，主要原因是他的爱和责任，并不是说他的主持技巧，他当然也有很好的主持技巧，他已把这个平台和事业视若他的生命。



许文广 中央电视台《中国经济年度人物》评选 总导演

《乡约》非常有核心竞争力的地方是开放的录制形态，《乡约》跟农村特有的文化，有很好的水乳交融的关系，这种形态应该是我们坚守和放大的。



序一

《乡约》是中央电视台第七套农业节目的一个人物访谈栏目，经过两年多的发展，《乡约》栏目已经拥有了数量可观的固定观众，得到了广大观众的认可和喜爱。在农业电视节目体系中设置这样内容定位的栏目，把宣传报道的视角对准有“三农”背景的人物，展示他们在我国改革开放和社会发展进步的大背景下，尤其是在中国农村社会经济发展的大背景下的奋斗历程、个性特征、人生追求及情感释怀，以此宣传和弘扬社会发展和时代进步所需要的人生态度和价值追求，并给人们以启发，是农村物质文明和精神文明建设的需要，是社会发展进步对农业电视工作提出的新要求。

这本书记录了《乡约》栏目开播以来采访过的部分嘉宾的故事。那些以农村、农业、农民为背景的人物的经历、各具特色的性格和命运、自强不息奋发进取的理念和人生态度，鲜活生动，引人思考，催人奋进。作为人物访谈，娓娓道来的过程中记录的虽然是属于人物自身的思想和人生，却从一个侧面反映了时代的变迁，给人以深刻启迪。比如栏目曾经采访过的大寨铁姑娘郭凤莲，通过对她人生过程的勾勒与讲述，让人们在聆听中体味我国农村发展的深刻启示和历史总结：没有艰苦奋斗不行，没有改革开放更加不行。阅读本书记录的这些人物的故事，他们有的勇于探索、挑战自我，有的传承文化、欢乐乡邻，有的倾情奉献、造福社会，有的关爱自然、创造和谐，有的带头创业、造福百姓。这些人物的人生故事与郭凤莲的故事一样，是他们自己真实的人生经历，是个性的，但都揭示了健康向上的社会共识和人生哲理，给人们以启迪和激励。

說出來不容易
走進《鄉約》的人生

翻阅这本书，从字里行间还能阅读到一种属于《乡约》的独特的访谈角度和创作理念。《乡约》的“人物”理念，其特征是“三农”背景、大众化和平民化，栏目采访的人物及经历不是高高在上，而是普通平凡，讲述老百姓身边的故事，与观众平等交流。《乡约》的“人物故事”理念，其特征是真实自然、寓大于小，访谈中客观真实地反映人物的经历，遵从人物经历及情节的原貌，力求在情节描述和故事展现中，与观众互动并得出某一方面的健康有益的社会共识。《乡约》的访谈风格，其特征是原生态和近距离，把访谈的场地设在田间地头或人物的工作、生活场所，这种浓浓的乡土气息，在一定程度上还原了人物的成长环境，给观众开辟了适合自己身份和特点的话语平台，加上主持人肖东坡比较熟悉农村和农民，本色质朴、善于引导，使采访人物过程好似登门拜访、快乐轻松、贴近随意。

相信这本书记录的这些探索和实践的初步成果，会对从事这个类型电视节目的创作者研究有关问题给予多方面的帮助。

刘增胜

中国农业电影电视中心党委书记 主任

說出来不容易

……走进《乡约》的人生



序二

《乡约》带给我们的感动

——大型户外访谈节目《乡约》创作思想评析

电视文化是都市生活的产物，或许这就是农村节目难以摆脱尴尬和不太景气境地的一个原因。尽管农业电视信息采集、节目制作费时费力，却一直难以进入人们的期待视野。但是近几个月看中央电视台7套的农民谈话节目《乡约》，却有耳目一新的感觉。这个用独特的发行方式同时在全国的特快列车、民航和网站热播的大型户外访谈节目，正在引起全国电视观众的关注和喜爱。

这个节目的定位是“乡土情怀、精彩人生”，但我要说，《乡约》期期精彩，看后总能激起心头阵阵涟漪——是什么感染了我们？也许是新颖的开放式节目样式，也许是被誉为“田间主持人”肖东坡的个性风格，也许更是这个节目独辟蹊径的选题艺术——我以为，所有这一切，都深刻体现了《乡约》主创者们正在形成的崭新创作理念和对当代农民、对“三农”节目的富有新意的理解。

农民需要认同

在有些人眼里，对农民从负面似乎看得多些，看到他们的落后，看出他们的狭隘，也许正因此，“重要的问题是教育农民”这句名言，在我们意识中根深蒂固——这话没错，但也可能让我们忽略了对农民应有的理解、尊重和认同。其实给农民贴上这类标签不太公平——20多年前，正是他们用“包产到户”掀起了中

說出來不容易
走進《鄉約》的人生

国改革开放的第一波大潮；如今，他们又从不同层面积极参与中国农业、中国社会的现代化建设，是踏实苦干的实践主体。千百年的历史抗争赋予他们特有的自信和坚韧，作为特定的社会群体，他们有自己的思维方式、有自己的精神家园。观赏《乡约》不难发现，节目主创者们面对新时代的农民，调整了对农民的认识，以崭新的“农民观”作为节目创作思想的主轴。

基于这样的认识，他们听到了中国农业现代化蹒跚前行的步伐，看到希望田野上的勃勃生机，“我们能做的、也是必须做的就是发现他们、认识他们、学习他们，并融进现代意识去愉悦他们、引导他们。”②《乡约》发现了100多位有着“精彩人生”、而且令乡亲们引以为骄傲的新闻人物，请他们作客《乡约》——比如华西村的吴仁宝、西洋村的周福仁、南街村的王宏斌、九星村的吴思福，还有硕士村长霍清廉——不仅有这些立足本土建设富裕乡村的典型，还有许多走出土地成就大业的人物，有的已名列福布斯排名前列。当乡亲们听着苏绣传人姚建萍介绍她的作品“爱我中华”已经随着神州5号飞船遨游太空的时候；当他们知道普京总统和芬兰总统穿的就是“咱们”乡镇企业开创的“波司登”品牌西服时，他们脸上洋溢的是自信和自豪的神采。

荣获“金话筒”奖的《乡约》节目主持人肖东坡，有着“农村后生”的淳朴、憨直和风趣，他带着浓浓乡情，带着真诚的尊重和认同，走进农民的“精神家园”。他在田间地头、河边山脚、炕头小院、葡萄架下与农民坦诚交谈，他善于在轻松和谐的语境中，利用远离城市喧嚣的宁静，将访谈过程变成心与心的交流。洪堡德说过“语言是精神不由自主的流射”，肖东坡的语言活泼机敏，带着几分随意，但他的每句话“流射”的是对乡亲们的理解和尊重。

有时“约会”是在集市的广场进行，这时《乡约》就显示“让农民自动放下手中的活计聚拢过来”的魅力。在“万人大集”式的节目过程中，主持人、嘉宾和农民水乳交融，节目现场流淌着没有任何编导痕迹的欢愉和快乐。记得有一集《乡约》的访谈对象是老教授袁隆平，没料到这位平时言谈比较拘谨的院士也“卷”入主持人营造的和谐欢乐的气氛中，他“聊发少年狂”与乡民同乐，既唱歌、又