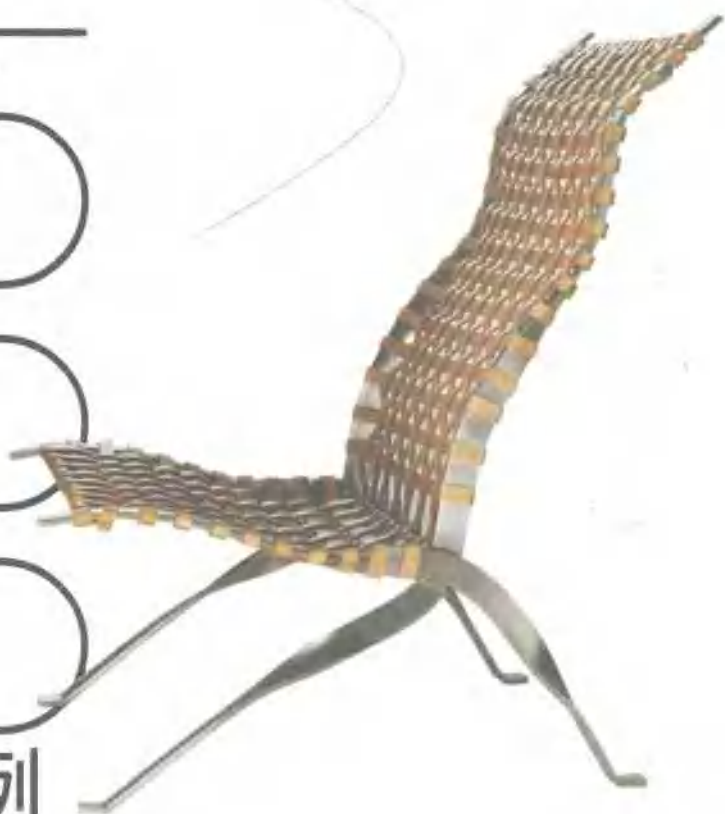


中国家具

—
○
○
○
例



中国家具最新流行趋势大扫描 居家家具选购与保养指南

1000幅床、沙发精致图片展现居家万种风情 200张柜子类实景图助您收纳一臂之力

600款桌、椅、凳、茶几精美图例灵动完美居室

图书在版编目(CIP)数据

中国家具1000例 / 深圳市金版文化发展有限公司主编. —海口: 南海出版公司, 2007. 3

(家居博览)

ISBN 978-7-5442-3652-2

I. 中... II. 深... III. 家具—设计—作品集—中国—现代 IV. TS664.01

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第008712号

JIAJU BOLAN (02) — ZHONGGUO JIAJU 1000 LI

家居博览 (02) — 中国家具1000例

主 编 深圳市金版文化发展有限公司

责任编辑 陈正云 周诗鸿

出版发行 南海出版公司 电话 (0898) 66568511 (出版) 65350227 (发行)

社 址 海南省海口市海秀中路51号星华大厦5楼 邮编 570206

电子信箱 nanhaichgs@yahoo.com.cn

经 销 新华书店

印 刷 深圳市彩视印刷有限公司

开 本 711mm×1016mm 1/32

印 张 40

版 次 2007年3月第1版 2007年3月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5442 3652 2

定 价 272.00元 (共4册)

南海版图书 版权所有 盗版必究

购书电话: (0755) 83476130

Http://www.ch-jinban.com

特别鸣谢

- ▲中国概念家具
- ▲红点家具
- ▲天一家私
- ▲老字号鸿发红木家私
- ▲红树林美式家私
- ▲方格家具
- ▲深圳市尚品家居有限公司
- ▲顺德皇朝欧美家私
- ▲浪鹰家具制造有限公司
- ▲健威家具装饰（深圳）有限公司
- ▲台湾万兴檀木有限公司
- ▲七彩人生
- ▲安比时尚家具
- ▲芙莱沙儿童家具
- ▲达芬奇
- ▲左右沙发
- ▲凯莎居
- ▲翠藤居
- ▲英皇卫浴
- ▲华伦蒂诗家具有限公司
- ▲意鸣家具
- ▲意大利威乃达橱柜制造有限公司
- ▲深圳市仁豪家具发展有限公司



JIAJUBOLAN

家居博览 02

中国家具1000例

南海出版公司



前言

随着社会经济的发展，人们生活水平的不断提高，人们对居家的实用性与装饰性要求也越来越高。家具，作为生活不可缺少的一个组成部分，在室内所承担的角色已经越来越受到人们的重视。

本书是新家具系列中的中国家具分册，从外观造型到人性化的设计，都强调了家具舒适、健康、便捷、环保等良性因素，追求的是人类与环境的和谐统一。通过艺术的形式带给人以别样温馨的居家感受。

同时，本书为了给家具的设计者提供更多的参考方案，系统地收集了家具的各种设计形式，按照科学的分类方法给广大的读者详细地展示了家具的各种性能和魅力，目的在于让更多的人了解家具的设计，感受各种家具的优越性，让家具更好地装点我们的生活，丰富我们的生活。

这是一本关于中国家具的实用性与欣赏性兼备的图书。全书共包括中国家具概述与中国家具实例赏析两大部分。第一部分从各类家具的历史沿革、类别、设计、风格以及如何保养等角度做了详细的阐述。第二部分以图片为主要表现手法，并配有小篇幅的文字说明，从各种主体家具入手，给读者舒适的视觉享受和极有价值的设计参考。

本书较以往同类书籍在内容的选择上有很大突破，本着以人为本的居室装饰理念，精选了从古典到现代、覆盖面甚广的家具资料，不同的色彩组合、精美的图片、精巧的功能设计与造型结构，平实与古朴、奢侈与气派、传统与线条都将带给您无尽的巧思和灵感。全书说明深入浅出，力求满足广大消费者的欣赏要求，同时又尽量考虑为专业设计师提供有参考意义的设计方案。

ZHONGGUO JIAJU

目录



005	概述
006	中国家具的现状与流行趋势
006	中国家具的现状与发展
006	1. 中国家具的地域分布
007	2. 中国家具进出口概况
007	3. 中国家具的发展趋势
009	中国家具的流行趋势
009	1. 中式古典家具受热捧
009	2. 注重文化内涵
009	3. 以尊重人为主题
009	4. 强调天然环保
010	5. 材料多元与潮流统一
010	6. 偏重单纯明快的亮色
010	流行色与家具
010	1. 家具的色彩设计原则
012	2. 流行色在家具设计中的运用
012	3. 中国家具的“绿色”定位
014	4. 国内彩色家具的发展趋势
015	沙发
016	沙发概述

017	1. 沙发的设计
021	2. 沙发设计的流行趋势
022	3. 沙发的材质
030	沙发实景展示
085	桌椅
086	餐桌椅概述
086	1. 餐厅家具的形式与尺度
087	2. 餐桌椅的设计
087	3. 餐桌椅的分类与选购
087	4. 餐桌椅的布置技巧
088	餐桌
088	1. 餐桌的流行趋势
088	2. 餐桌的选购
082	桌子实景展示
105	椅子·凳子
106	餐椅概述
106	1. 漂亮餐椅刺激食欲
106	2. 时尚餐椅受年轻人宠爱
107	3. 餐椅的选购
108	椅子实景展示
142	凳子实景展示

ZHONGGUO JIAJU

目 录



153 茶几

154 茶几概述

154 1. 茶几流行新趋势

154 2. 茶几的种类

155 3. 茶几的选购

158 茶几实景展示

191 柜子

192 酒柜

192 1. 壁炉式酒柜

192 2. 玻璃隔断的酒柜

192 3. 原木酒柜

192 4. 玄关处的酒柜

193 橱柜

193 1. 鉴别橱柜质量的四种方法

194 2. 厨房橱柜的选购

195 3. 橱柜台面及其养护

197 衣柜

197 1. 衣柜的类别

197 2. 衣柜的设计

200 3. 衣柜装饰摆设与清洁保养

200 4. 整体衣柜

201 5. 整体衣柜的选购

202 柜子实景展示

229 床

230 床概述

230 1. 中国床具的历史

233 2. 床的种类

234 3. 床的组成要素

235 4. 床的摆放与布置

235 5. 床的配饰

237 6. 儿童床

240 床实景展示

287 卫浴家具

288 中国卫浴家具概述

288 1. 中国卫浴家具总体流行趋势

288 2. 卫浴家具的设计风格

289 3. 分类、规格及设计注意事项

290 4. 卫浴家具的材料

290 5. 卫浴家具选购和布置

292 卫浴家具实景展示

303 小家具

304 小家具景展示

JIAJUBOLAN

家居博览 02 中国家具1000例

概述

家具是室内空间的绝对主角。空间的塑造离不开家具。室内装饰的第一个步骤首先就是通过家具来给空间定位。家具在室内的艺术性越明显,家具如同人一样是有生命力的,是有个性与个性的,是有情感色彩的。家具与人们的生活发生关系之后,便成了人们表达情感的工具。家具的运用,就如同服装运用之于人体。因为家具设计除了要满足人们起居生活的需要外,还体现出居住环境的整体设计风格,反映出居住者的职业特征、审美趣味和文化素养。由此可见,家具在生活中的作用是非常重要的。

【中国家具的现状与流行趋势】

中国的家具业是历史悠久的行业之一。它紧密联系着人们的衣食住行等基本需要，并随着人们生活水平的提高而不断发展。随着近代以来工业的进步，在传统手工业的基础上，各种新工艺、新材料不断应用于家具生产之中，中国家具业展现出崭新的活力。

中国家具行业由家具生产、销售、原辅材料生产等环节组成。据中国家具协会资料显示，目前中国家具生产企业达到5万家，从业人员接近500万人。2004年行业产值达到3000亿元人民币，是中国各类行业中最具影响力的行业。

中国家具的现状与发展

自二十世纪八十年代至今，中国家具业引进了大量国际先进技术，大大提高了中国家具业的生产水平和竞争能力。

目前，中国家具企业所生产的家具种类多、品种非常丰富。按材料分主要有金属家具、塑料家具、竹家具、藤家具、板式家具、实木家具、石材家具等。各种新材料均有所应用。按用途分主要有门厅家具、客厅家具、卧室家具、卫生间家具、办公家具、厨房家具、公共场所家具、宾馆家具等。各种用途的家具都有生产。

1. 中国家具的地域分布

改革开放前，中国家具业的中心是在京、津和沪三地而言。长江三角洲地区的上海、南京、无锡、苏州等地尤其突出。改革开放以后的发展使家具业向广东、浙江、东北、华北等地转移，并逐步发展成为如今的四大产业区。

四大产区分别是以广东、福建为中心的华南家具产区；以浙江、江苏、上海为中心的华东家具产区；以北京、天津和河北、山东为中心的华北家具产区；以及以辽宁、大连为中心的东北家具产区。

四大产区中，广东省是中国最大的家具生产中心。有资料显示，广东家具业经过20多年的发展，已形成深圳、东莞、顺德、中山、广州五个发达地区和佛山、南

海两个发展中地区。无论是企业的数量、生产总值，还是出口总量，都占据了全国的半壁江山，取得了“中国家具看广东”的美誉。近几年，中国家具业的发展格局也发生了很大的变化。北京、上海、成都等发展迅速，广东已不再是一枝独秀，这为其他地区的家具产业提供了迎头赶上的机遇。

近年来，在中国家具业发达的地区如广东、浙江等正在兴办家具工业区，表现出产业集聚的趋势。这将促进相关地区家具产业竞争力的提升，对中国家具行业竞争格局产生深远影响。关于家具行业表现出的产业集聚现象及其深远影响，是值得深入研究和探讨的。



2. 中国家具进出口概况

在经济全球化日趋加剧、中国经济地位日益增强的大背景下,机械设备伴随着中国家具工业的进步,以及更多民营、外资家具企业的强大,中国家具行业出口额近年来得到快速提升。中国已成为世界家具生产大国和出口大国。

从2005年起,中国政府开始对外国进口家具取消7%的税率,正式实行“零关税”。此举将促使更多的国外家具企业进驻中国。而中国家具企业在走出去的过程中,也将面临许多意想不到的挑战。中国家具行业的竞争将日趋激烈。

3. 中国家具的发展趋势

(1) 行业发展趋势

①家具会展专业化、大规模化。目前几大家具展展位供不应求,国外采购商持续增长。几大展会将成为世界级的展会,与很多专业展会相结合,中国将成为世界家具的采购中心。

②家具的流通专业化、梯度化。面对“洋家具商”的进攻,我国家具流通企业亦改变目前无限扩大场地的做法,采取有特色、专业细分、大中城市、中小城镇梯度化经营的手段。

③产品功能多元化。家具产品由实用化向具备辅助功能、享受功能等多功能方向发展。

④家具企业规模化、专业化、品牌化。从长期来看,以中小企业为主的格局不会改变,但大企业、知名品牌

企业才是带动行业发展的火车头,所以必须注重品牌的发展。

⑤家具企业集群化,特色产业区域不断形成。首先是广东,然后是浙江家具产业集群发展很快,安吉转椅、海宁沙发找到突破点,其他地区也正在发展之中。

⑥出口国家和地区多元化、产品多样化。美国对中国木制卧房家具反倾销使全行业受到了教育,同时也促进了我国家具出口国家和地区多元化及产品多元化趋势的形成。目前我国出口国家增加到100多个,但近期仍以美国为主,欧洲和其他地区也增长很快。

(2) 机遇与挑战

在新的产业发展阶段,家具行业竞争升级将成为必然,主要有两方面原因。其一是技术进步促进家具生产日益规模化,成本及价格的剧烈变化将迅速打破原有竞争格局;其二是消费者的家具消费理念正在由量的消费转向质的消费,家具消费的品牌时代正在来临。

在中国家具行业区域集聚日渐明显的情况下,也应该看到,中国家具行业仍以中小企业为主体的行业,行业集中度非常低,目前还没有一家企业市场份额超过1%,这将为行业优势企业提供发展的良好机遇,也将促使更多管理不善竞争乏力的小企业面临淘汰的厄运。

近年来,全国新厂房、新的工业园区建设加快,随着工艺的进步和生产机器的先进,许多企业购进大量先进设备,开始实行大规模生产,家具产能扩大,将带动



价格的大幅度下降,给中小企业留下的利润空间越来越小,大量中小企业将逐渐淡出市场。一些采用专业化、差异化战略的中小企业也会在市场找到生存空间。

随着消费者对家具产品认识的深入,更多的消费者将树立家具消费的品牌观念。更加注重家具的审美与艺术性,更加注意家具消费的商品质与服务享受。随着竞争的加剧,许多企业越来越注重包装,由产品竞争演变成品牌竞争,越来越多的企业通过公众媒介大打广告牌,而大企业的战略重点将集中在产品研发、品牌包装等方面,竞争将更加激烈,品牌形象差、技术及资金实力有限的企业将在竞争中愈发处于劣势地位。

根据产业发展及竞争的基本规律,有关业内人士认为,中国家具行业在未来五到十年间必然经历大规模大范围的行业整合,大量中小企业将被淘汰,少数优秀企业将依靠品牌、质量、成本、规模等在行业中脱颖而出。品牌、国际化、知识产权等将成为家具行业追逐的热点,价格战也将成为一些强势企业的惯用手段。

专家呼吁更多的家具企业必须重视提高企业的战略竞争力,并要下大力气强化企业基础管理,强化企业的人力资源开发与管理,打好基础做好准备,积极应对即将来临的激烈竞争。

TIPS 小贴士

妙手巧选布艺沙发

在选购布艺沙发时,一定要以舒适为准则,其坐面与靠背均应以适合人体生理结构的曲面为好。如果居室面积较小,兼备坐卧功能的沙发床是一个不错的选择。为了日后的使用需要,沙发的可变性不容忽视,因此选择多个单独的沙发进行自由组合,根据需要变换是可永保新鲜的好办法。此外,沙发的座、背套宜为活套,高档布艺沙发一般有棉布内衬,其他易污部位也应可以换洗。



中国家具的流行趋势

就目前的发展趋势来看,无论是从设计的角度,还是从消费的角度,中国家具表现出了它的通行动态。比如家具的设计注重文化的含氧量,尊重人的本能需求以及制作材料的多样化,消费者钟情古典家具,强调绿色环保,偏爱单纯明快的亮色等。

1. 中式古典家具受热捧

当国外人对中国古典家具青睐有加的时候,中国富裕阶层正在疯狂追逐所谓欧洲风情。“纯正进口家具”曾经是他们的骄傲,而如今,也许是经济发展的必然,也许是人们对传统文化的回归,总之,外国人对中国古典家具的热情不减,中国人的热情也在迅速升温。中国古典家具的美在于沉稳,在于它流畅的站构线条和材质本身的纹理色泽。由于它选用珍贵天然木材,符合现代人追求自然、环保、健康的消费理念。它的美还在于它多年来所留下來的想象空间和富含的丰厚历史文化底蕴,可以很好地凸显主人的人文气质和个性趣味,是现代社会中品质与时尚不可或缺和替代的极品。此外,古典家具深受欢迎还在于它的保值和升值潜力。

2. 注重文化内涵

家具的组合摆设,家具的材料和元素,无不和家庭生活有一种潜移默化的作用。近年来,设计师更强调家具的文化内涵,主张为不同的人设计不同的生活方式,倡导有质量的生活。而且,针对人们品味的多元化,将增加选择“自由主义”作为重要的主题风格进行推广。

3. 以尊重人为主题

尊重人,或者说“以人为本”的观念是一个国家文明程度的重要标志之一,其含义和包容性非常广泛,但又很抽象。对家具而言,是物质文明和精神文明的双重体现,反映了我国广大的家具从业者和消费者成熟的经营理念 and 消费观念。既体现了供需双方对产品环保性、功能及审美等方面具有共同的观点和要求,又反映了产品对不同消费群体、不同文化层次、不同风俗习惯和生活方式的消费者的人文关怀。

健康环保的产品,不仅是一个国家和政府对产品的基本要求,而且已成为新的消费时尚。所以各家具生产企业均把环保作为产品的立足之本而贯穿于家具的设计、选材、生产及销售等各个环节。

4. 强调天然环保

在都市的噪声与污染越来越肆虐的今天,回归自然不仅是有识者的呼声和一种表层时尚,同时也成了不少人的心态和梦想。于是,展现自然风格的家具,

将备受一些白领人士的青睐。在款式及色调上,回归自然的家具,简约凝练,摒弃繁琐的线条,不取夸张的色彩,用料讲究但不失天然本色,漆饰高级却不掩自然纹理。床、柜、台、椅、沙发、茶几等,功能满足基本需求就行,重要的是巧妙地切割出开阔敞亮的空间,既有意境又有品位,使家的主人随心所欲地享受只属于自己的休闲时光。



5. 材料多元与潮流统一

由于受到木材资源匮乏的制约及人们审美观念变化的影响,现代家具材料可谓无所不用。除了传统的木质材料、人造材料、石材、天然材料、皮革、塑料、金属等均可应用在家具上。材料的选择与使用呈多元化的趋势。家具材料是为了设计内容服务的。因此,无论是藤、木、皮、布、金属或者多种材料的结合都将各有各的精彩。

在造型风格一定的前提下,材料则为产品的个性化提供了无限的空间。同时产品的多样化也与各国政府所采取的保护性开发稀有森林资源的政策一致。材料的多样化已从单一材料类别的家具过渡到单件家具的多种材料的组合应用上。如草编、皮革、竹藤、木质、纺织物、金属、玻璃等材料的组合应用,使家具更显异彩多样。

但是,在多元化的家具材料中,天然材料、实木仍是家具材料的主流。因为人们的审美观念尚有“返璞归真”“回归自然”的趋势。而天然材料和实木迎合了现代人要求既能体现出现代生活的活力,又能保留

传统风格的心愿。木材和人类有着难以言喻的情感联系。高档家具精品,富含丰富传统文化内涵的家具必须以天然实木为制作材料。因此,天然实木、实木拼板内配套技术以及木纹装饰纸、木纹浸渍纸、装饰板、天然薄木(或微薄木)等的贴面技术等将有很大发展前途。

尽管目前家具市场中全木质材料的家具并没有因为环保呼声的高涨而改变其主流地位,但多种材料的综合应用已成为新的产品特色,并具有良好的发展态势,越来越为从业者所关注。特别是在天然材料的高档家具销售量大幅上扬的现今更是如此。

6. 偏重单纯明快的亮色

色彩的变换能为家具带来焕然一新的外观。回顾过去,一些企业因能及时抓住这一机遇而迅速崛起。经过近五年以绿色为主流的流行,尽管目前市场上还有为数不少的绿色家具,但家具的主流色调已过渡到单纯明快、青春亮丽的亮色系。特别是浅色原木或贴木皮系列仍将是近几年家具市场的主流色。

流行色与家具

色彩是室内装饰和家具设计中的重要元素。在运用上,它可以称得上是一门学问。色彩的布置得当与否,直接影响着家具的实用性和美观性。所以,家具的色彩运用有着它固有的特点。

1. 家具的色彩设计原则

(1) 色彩在家具设计中的重要性

色调是一种整体的色彩感觉。色调的选择决定家具风格的生动与活泼、精细与庄重、冷漠与沉闷以及亲切与明快等。所以家具色调的选择应格外慎重。一般可根据家具的功能、结构、时代性及使用者的好恶等艺术地加以确定。确定的标准是色彩一致、以色助形、形色生辉。比如,儿童家具的色彩设计就要选用鲜艳的色泽和生动活泼的风格。由于儿童的想象力丰富,各种不同的颜色可以刺激儿童的视觉神经。而千变万化的图案则可满足儿童对整个世界幻想。这些是儿童成长不可缺少的。鲜艳的色泽除了能吸引儿童的目光,还能刺激儿童的视觉发育,提高儿童的创造力,训练儿童对于色彩的敏感度。所以儿童家具的色彩设计应选择明快、亮丽和偏浅的色调。

此外,家具色调的确定一般还要参考以下几点:

①高明色调表现出轻爽与明快,而低明色调表现出深沉与庄重。

②暖色调有温暖的效果,而用冷色调会使人感到冷清。

③以高彩度的暖色为主调能使人感觉刺激兴奋,以低彩度的冷色为主调可以让人平静思虑。



总之，色调是在总体色彩感觉中起支配和统一全局作用的家具色彩设计要素之一。

(2) 色彩因素的心理效应

色彩给人的直接心理效应来自色彩的物理光刺激它对人脑生理产生直接影响。心理学家对此曾做过许多实验。他们发现在红色环境中，人的脉搏会加快，血压有所升高，情绪兴奋冲动；而处在蓝色环境中，脉搏会减慢，情绪也较沉静。有科学家发现，颜色能影响脑电波，脑电波对红色反应是兴奋，对蓝色的反应是放松。自19世纪中叶以后，心理学已从哲学转入科学的范畴。心理学家注重实验所验证的色彩心理的效果。不少色彩理论中都对此作过专门的介绍。向我们明确地肯定了色彩对心理的极大影响。

在人们观看色彩时，由于受到色彩的视觉刺激，就会在思维方面产生对生活经验和环境事物的联想，这就是色彩的心理暗示。因而不同色彩在不同家具上的应用同样会产生不同的心理效应。

近年来，各国科学家和心理学家对颜色进行了深入细致的研究，并得出“颜色能治病”的结论。试验表明，对生活用品和家具进行恰当的颜色搭配和建设，将会成为一种有益健康的“营养素”。反之，则对健康不利。

冷色和暖色这两个色系术语显示的只是人们的心理感觉，与色彩的实际温度无关。除了给我们温度上的不同感觉以外，还会带来其他的一些感受。例如重量感、强度感等。比方说，暖色偏重，冷色偏轻，暖色有密实强的感觉，冷色有稀薄的感觉。两者相比，冷色的透明感更强，暖色的透明感较弱。冷色显得偏高，暖色显得干燥。冷色有很远的感觉，暖色则有亲近感。

以下是对色彩功能的总结归纳。

靛蓝色。可调和肌肉，会影响视觉、听觉和嗅觉等，可减轻身体对疼痛的敏感作用。这种颜色不适于装饰，但若用于布料，可使人产生安全感。

紫色。对运动神经、淋巴系统和心脏系统有抑制作用，可维持体内钾的平衡，有促进安静和爱情及关心他人的感觉。

蓝色。能调节体内平衡。在卧室使用蓝色，可消除紧张情绪，有助于减轻头痛、发热、晕车失眠等病症。蓝色能环境能使人感到幽雅宁静。

绿色。有益消化，促进身体平衡，并能起到镇静作用。对好动或身心受压抑者有益。自然的绿色对烦躁、疲劳与消极情绪均有一定的克服作用。

黄色。可刺激神经和消化系统，加强逻辑思维。但金黄色的装饰容易显现不稳定和任性行为。所以在寝室与活动场所，最好避免使用全黄色的家具。

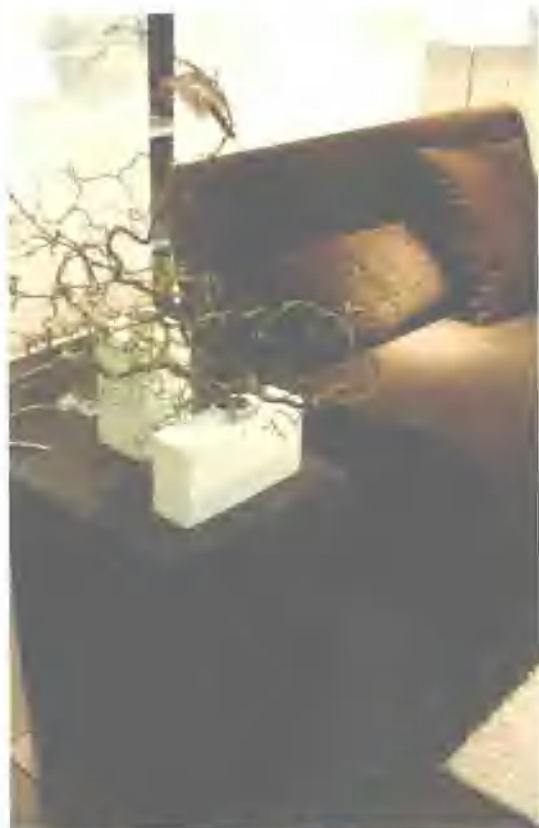
褐色。产生活力，诱发食欲，有助于钙的吸收，利于恢复和保持健康。这种颜色适用于娱乐室、厨房等区域。对寝室、书房则不宜摆放褐色家具。

红色。刺激和兴奋神经系统，增加肾上腺素分泌和增强血液循环。接触红色过多时，会产生焦躁和身

心受压的情绪，使易于疲劳者感到筋疲力尽。所以，在寝室或书房应避免使用过多的红色。

在应用以上原则营造健康的家居空间时，还要具体地考虑居住空间、全材料材质等因素。如在中小空间里，两种以上对比强烈的色彩，易产生杂乱感，但两种以上的相近色彩，则可使空间在相对统一中显得丰富与扩张。

所以，设计师在对家具进行色彩设计时必须充分考虑以上因素，做到色彩符合家具的功能、结构、使用环境及使用者的好恶，利用色彩的心理效应设计出为不同消费群提供服务的个性化家具。



2. 流行色在家具设计中的运用

流行色是早已为我们熟悉的名词。每年都有大批的流行色专家聚集在一起发布了一年度度的流行色提案。所谓流行色,是指在一定的时期和地区内,为大多数人所喜爱或采纳的几种或几组时髦的色彩。是适时的时尚颜色。是—定时期、—定社会的政治、经济、文化、环境和人们心理活动等因素的综合产物。流行色的演变大约为5~7年,可分为始发期、上升期、高潮期和消退期四个阶段。其中,高潮期称为黄金销售期,一般为1~2年。

事实上,流行色只是一种趋势和走向,是一种与时俱变的颜色。其特点是流行最快而周期最短。流行色常在一定期间递进变化。今年的流行色在明年不一定还是流行色。其中有可能有一至两种又被其他颜色所替代。

所以流行色的应用有一定的局限性。因为流行色变化的时间跨度太小,只适用于一些使用寿命短、相对比较便宜的家具。对于一些比较贵重、传统、使用寿命又较长的家具,在家具设计时也无须考虑采用流行色。但可以应用流行色来点缀家具设计的本色,以取得画龙点睛、相得益彰的理想效果。

综上所述,设计师在运用色彩进行家具设计时应充分考虑色彩的固有属性,关注色彩的流行趋势。在充分人性化的基础上,设计出符合当代背景和人们的审美需求的家具。

3. 中国家具的“绿色”定位

近年来,社会提出了以“生态概念”理论为基础的边缘性研究,并开展了一系列的活动。住宅建设的发展和居住条件的改善,使人们对室内环境的要求已超越了基本生活需求的后面。生态设计的研究倍受重视。把生态引入室内设计,是千家万户的切身体要。现代居住环境要求室内设计符合生态学的观点,运用无毒害的天然材料和绿色建材,创造回归自然、环保节能的室内环境。

以生态设计为出发点的家具“绿色设计”是在考虑室内环境因素的基础上如何进行家具设计,关注家具的设计对人的身心健康,如视觉、触觉等方面的影响,从而积极地对家具设计的要素进行有力的定位。

(1) 设计理念中的“绿色”

“绿色”的本质涵义可理解为创新与活跃。随着人们精神生活和物质生活水平的不断提高,人们的文化品位和审美情趣也随之提高。大家对室内设计的形式美呈现出多层次的文化需求。在追求不同的艺术风格、文化特色和审美的意境的同时,对于个性化、多元化的家具设计也需要我们从不同的文化、艺术、修养爱好和生活环境出发,在设计思维上体现出时代的活跃性。家具是一种极具文化内涵的产物,设计创新要在以积淀传统文化和民族历史渊源的基础上把握生命力和源泉,在文化的依托下,提倡设计的“绿色”思维,从而给人们带来生活的新变化。



在呼唤生态、追求环保的室内生态设计思潮涌起的今天,家具的、室内设计,无疑是人类发展和进步的、正确选择,也是与自然和谐、体现现代审美情趣的重要设计思维。

(2) “绿色”材料

材料的质感赋予室内装饰丰富的物质基础,可以针对不同材料的质地特征进行合理搭配,从而获得不同风格的艺术效果。在材料选择上已不拘一格,完全可以打破已有的固定模式去尝试运用新材料。基于室内设计对材料的要求,对“绿色家具”设计的材料而言,则要求选择既有良好使用性能又能与环境相协调的材料,即绿色材料或与环境协调的材料。

木材作为人类最早利用的家具材料,也是世界上应用最广泛的家具用材之一。但是我国是少林国家,长期以来我国的木材需求量求大于供,供需矛盾相当突出,尤其是家具用材。缓解日趋紧张的木材供需矛盾是目前急需解决的问题。一方面要保护好现有的资源,合理利用有限的资源;另一方面要积极发展和增加资源,合理使用代用材。目前市场上出现的竹藤家具正显示了绿色家具材料的无限生命力。

我国是世界上竹资源最为丰富,竹类栽培和加工利用历史最悠久的国家。运用新的设计思维来充分利用这一传统材料,可为今后的家具产品开发挖掘出更大的潜力。而竹藤家具作为一种给人以宁静、休闲和保健的产品,也将成为家具“绿色设计”的重要发展方向。

(3) “绿色”视觉形象

这里主要是从室内的肌理、色彩和造型方面入手来考虑家具的“绿色设计”。所提到的“绿色”已不仅限于原始概念上的表述,借用现在人们惯用的表达公式,就是“绿色”等于健康。

在造型的处理上,要掌握重要的“绿色”原则是人性化设计,始终以人为中心,运用人体工程学的原理,在造型的舒适度上始终围绕人的生理和心理需求。另外,在室内设计中强调自然材质肌理的应用,让使用者感知回归原始的自然,因而设计师强调重视材质肌理和暗示功能,如原封不动地暴露水泥表面、木材质地和金属质感等,从而营造显示素材肌理的本来面目。有的材料原始粗犷,有的则施以精密的打磨,使之具有冷静光滑的表面。

室内色彩直接影响到人的情绪,科学地用色有利于工作,有助于健康,所以处理得当才能符合功能要求,获得美的效果。合理运用对比色或调和色的搭配,能在室内环境中加强视觉的空间感,从而达到使视野扩大或缩小的作用。在室内设计中,主体空间应以低纯度的色调为主导,然后再以高纯度色彩在局部和重点进行点缀,这样便可以起到典雅丰富的效果。冷暖色调的搭配是有效影响室内效果的主要因素。赏心悦目的色彩有益于人体疲劳的缓解,恰当的颜色选用和搭配可以起到促进健康和装饰的双重功效。因而,家具的色彩“健康”是室内设计中主要的考虑因素。



人们把大自然的生机用“绿色”来形容。家具在造型上的“绿色”设计主要是指家具造型的自然化。一款新颖的产品应提高家具造型的自然美感,就是要遵循自然,达到自然美和人工美的完美结合。尽管随着时代的发展,造型也在千变万化,但顺应室内设计崇尚自然的发展趋势是永恒的主题。家具的绿色设计思路也始终以大自然为主线,把形象美和动态美结合起来,从而体现出生态风格。如花型的沙发、孔雀椅和贝壳凳等。尤其是在儿童家具的开发和设计中,更体现了造型上的绿色生态概念。

4. 国内彩色家具的发展趋势

色彩是物质的,也是精神的。现实生活中,色彩千变万化,丰富了整个世界,也融入了现代人日常的生活。

传统色彩家具的定义是指通过油漆涂装表现色彩,而不是通过木质或贴纸表现色彩。色彩家具,不仅将色彩作为家具的主要表现元素,而且还通过色彩的选

择、色彩的搭配以及色彩的运用等,表现出家具的各种风格和特征,甚至要用色彩引导家具的流行趋势。

随着色彩、材质等因素越来越多地运用到产品设计的功能和使用上,使得彩色家具成为家具市场的主流。人们更加注重生活的品质,需要一种崭新的生活方式,追求渴望个性品味、高效率、趣味化、情趣化。纯功能实用主义设计相对淡化,这就要求对产品色彩的丰富和谐,不再是黑白灰,而是利用色彩,通过造型、材质的不同,赋予家具以情感。

色彩作为设计的主要元素,流行色是很容易变化的,其周期不会超过两年,而家具最短的使用周期也要5年。家具不像服装设计可以一个季度一变,为了使色彩家具保持时尚,除了要考虑家具的尺寸,在选择色系方面也有许多讲究。

未来两年色彩家具将有较大增长,预计有更多的生产厂家加入到色彩家具的生产行列。未来3~5年,色彩家具将始终是家具行业里一个热门的类别,并且在2~3年内具有爆发性增长。

