



首都师范大学学术文库

BEIJINGSHIZHONGDENGSHOURUQUNTI

北京市中等收入群体 消费问题研究

刁永祚 著

XIAOFEIWENTIYANJIU



首都师范大学出版社
CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

北京市社会科学理论著作出版基金资助

北京市哲学社会科学“十五”规划项目

首都师范大学学术文库

北京市中等收入群体 消费问题研究

刁永祚 著

首都师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

北京市中等收入群体消费问题研究/刁永祚著. —北京:首都师范大学出版社, 2006. 10

ISBN 7-81064-930-2

I. 北… II. 刁… III. ①居民—国民收入分配—研究—北京市
②居民—消费—研究—北京市

IV. F124.7②F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 123034 号

BEIJINGSHI ZHONGDENG SHOURU QUNTI XIAOFEI WENTI YANJIU

北京市中等收入群体消费问题研究

刁永祚 著

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路 105 号

邮 编 100037

电 话 68418523(总编室) 68982468(发行部)

网 址 cnuph.com.cn

E-mail master @ cnuph.com.cn

北京嘉实印刷有限公司印刷

全国新华书店发行

版 次 2007 年 1 月第 1 版

印 次 2007 年 1 月第 1 次印刷

开 本 890mm×1240mm 1/32

印 张 11.125

字 数 301 千

定 价 18.00 元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

目 录

第一章 北京居民总体消费状况分析	1
第一节 北京市经济发展的新变化	1
一、经济实力显著增强	2
二、产业结构明显改善	3
三、城市建设取得巨大成就	4
四、市场经济改革取得重大进展	5
五、对外开放取得辉煌成果	7
六、科技教育、卫生体育得到全面推进	8
七、城乡居民生活向全面小康迈进	10
第二节 北京市居民消费的总体格局	11
一、居民收入增长迅速, 消费水平大幅提高	11
二、消费结构改善, 消费质量提升	13
三、消费内容丰富, 消费方式不断创新	14
四、消费领域拓宽, 消费潜力巨大	16
五、消费分化加剧, 群体差异明显	18
第三节 消费是推动北京经济发展的重要力量	19
一、消费对经济发展的重要作用	20
二、北京已进入消费主导的发展阶段	26
三、积极扩大消费, 促进经济发展	31
第二章 收入层次与群体差异	34
第一节 收入水平与总体差异	34
一、总体差异	35

二、城乡差异	37
三、城镇居民之间差异	39
四、地区差异	44
五、阶层差异	46
第二节 消费状况与群体差异	49
一、高收入群体的消费状况	49
二、中等收入群体消费状况	53
三、低收入群体消费状况	54
第三节 群体差异的影响效应	58
一、群体差异对经济运行的影响	59
二、群体差异对消费的影响	60
三、群体差异对投资的影响	63
四、群体差异的社会影响	65
第三章 中等收入群体的基本分析	69
第一节 中等收入群体的界定	69
一、中等收入群体界定的一般原则	70
二、中等收入群体划分的现实标准	79
三、中等收入群体界定的理解	85
第二节 中等收入群体的结构层次	87
一、中等收入群体的构成来源	88
二、中等收入群体的行业分布	89
三、中等收入群体的职业分布	91
四、中等收入群体的内部分层	94
第三节 中等收入群体的经济社会功能	96
一、经济增长的推动力量	96
二、产业结构升级的支撑	97
三、社会消费的主体	98
四、市场经济秩序的维护者	98

五、现代社会价值观的体现	99
六、社会利益矛盾的缓冲力量	99
第四章 中等收入群体消费结构	100
第一节 消费结构的基本分析	100
一、食品消费	101
二、住房消费	104
三、家用电器消费	108
四、汽车消费	111
五、文化消费	113
六、旅游消费	115
七、体育、健身消费	119
八、其他消费	122
第二节 消费结构演变特点	123
一、改革以来居民消费结构的变化	123
二、居民消费结构存在的问题	127
三、居民消费结构对经济增长的非均衡影响	129
四、消费结构升级面临的现实障碍	132
第三节 消费结构的调整与优化	135
一、加入 WTO 后对北京市居民消费的影响	136
二、积极推进消费结构的合理化	140
第五章 中等收入群体消费行为	143
第一节 家庭消费行为	143
一、家庭的消费功能	143
二、家庭的消费行为	150
三、家庭储蓄与投资	154
第二节 群体分化与消费行为差异	163
一、产品选择与使用行为差异	163

二、购物方式上的差异	165
三、信息来源上的差异	166
四、对媒体接受上的差异	168
五、休闲消费方式的差异	169
第三节 消费行为选择的心理特征	170
一、消费心理与消费行为	170
二、消费观念与消费行为	172
三、主体意识与自我表现	175
四、生活方式与消费行为	176
第六章 中等收入群体消费的演变趋势	179
第一节 收入水平与消费环境	179
一、收入水平演变的基本分析	180
二、消费环境的改善与优化	182
第二节 消费结构与消费热点	184
一、消费结构演变的一般预测	185
二、市场需求与消费热点	194
第三节 需求潜力与消费方式转变	201
一、消费方式的社会功能	201
二、信贷消费	203
三、绿色消费	207
四、可持续消费	210
五、文明健康消费	213
第七章 中等收入群体消费与经济结构定位	215
第一节 消费对产业结构的影响	215
一、由生产导向型向消费导向型的转变	215
二、产业结构调整的新定位	218
三、消费需求对产业结构调整的主导作用	223

第二节 消费主导市场运行	226
一、消费与市场的互动效应	226
二、需求层次与市场结构	229
三、消费演变与市场机制培育	233
四、消费增长与市场经济运行	237
第三节 消费推动经济创新	241
一、消费增长与技术创新	241
二、消费发展与制度创新	244
三、消费演变与观念创新	246
第八章 中等收入群体消费与城市功能提升	250
第一节 消费推进城市经济功能提升	250
一、城市功能演进的一般规律	250
二、消费能力是城市经济实力的重要表现	255
三、消费推动城市经济功能提升	258
第二节 消费促进城市政治功能完善	261
一、消费行为的政治效应	261
二、消费满足与社会稳定	262
三、消费演变与政治文明	263
四、消费增长与首都政治形象	264
第三节 消费加速城市文化功能培育	265
一、消费活动的文化效应	265
二、文化消费与文化产业	266
三、文化产业发展与城市文化功能培育	272
第四节 旅游消费提升城市休闲功能	277
一、城市是重要的旅游资源	277
二、经济发展推动旅游消费	279
三、中等收入阶层将成为旅游消费的主体	280
四、旅游消费与城市休闲功能提升	281

第九章 中等收入群体消费的引导与调控	284
第一节 消费引导与消费教育	284
一、消费引导的必要性	284
二、消费引导的基本原则	288
三、积极开展消费教育	291
第二节 消费管理与消费调控	298
一、消费领域的现实矛盾	299
二、消费调控的必要性	302
三、消费调控的主要内容	305
四、积极推进消费调控体系建设	308
第十章 扩大中等收入群体 构建现代型社会	312
第一节 现代社会阶层结构的演变与发展	312
一、现代型社会阶层结构基本分析	312
二、社会结构演变的现实矛盾	319
三、中间阶层发展滞后的原因分析	324
第二节 积极扩大中等收入群体比重	330
一、扩大中等收入者比重是现代社会的标志	330
二、扩大中等收入群体比重是北京未来发展的依托	333
三、扩大中等收入群体比重的对策	336
主要参考文献	344

第一章

北京居民总体消费状况分析

改革开放以来,随着北京市经济社会的发展,城市居民的生活状况和消费水平发生了根本性的变化,在解决温饱 and 实现小康的基础上,正在全面向富裕型社会过渡。按照发展经济学的观点,一个国家人均 GDP 在 400~2000 美元时为经济的起飞阶段,2000~10000 美元为加速增长阶段,10000 美元以上为稳定增长阶段。2003 年,北京市人均 GDP 已经达到 3874 美元,意味着经济发展已经具备了相当的基础和一定的实力,标志着北京市开始进入一个经济加速发展、人民生活水平迅速提高的活跃期。

第一节 北京市经济发展的新变化

国际经验表明,当一个国家或地区人均 GDP 达到 3000 美元时,经济发展处于加速成长的初期阶段,在人均 GDP 达到 10000 美元之前,有一个较长的经济高速增长阶段。这一时期的经济发展往往表现出一些规律性的特征:一是国民经济持续快速增长,表现为总体经济保持高速增长,人均 GDP 水平加快提高;二是经济结构进一步优化升级,表现为产业结构趋向高级化,工业化水平进一步提高,城市化在第三产业推动下进一步发展;三是经济增长质量改善,主

要表现在经济效益水平明显提高,经济增长的稳定性明显增强;四是社会成员消费水平和消费结构得到明显改善,生活质量显著提高。北京市目前正处在这一发展阶段,经过多年的建设和积累,北京市的经济发展水平和整体经济实力已经上了一个新的台阶,为居民消费水平的提高和北京未来经济的发展奠定了稳固的基础。

一、经济实力显著增强

新中国建立之前,北京是一个区域性商贸中心,工农业生产很不发达。农业基本上是半自给的自然经济,农产品的商品率很低,生产条件很差。工业则以手工作坊为主,近代化的工厂很少。商业方面虽然有较好的基础,但经过连年的战乱,已是一副衰败景象,许多店铺都处在倒闭的边缘。新中国成立以后,北京迅速完成了恢复生产的任务,从1953年第一个“五年计划”起,开始了大规模的经济建设。从1953年到2000年,北京先后制订并顺利完成了九个“五年计划”,目前,第十个“五年计划”也已进入最后阶段。经过50多年的艰苦努力,北京经济不断迈上新的台阶,奠定了坚实的物质基础,在全国的区域经济格局中占据着重要位置。1952年时,全市生产总值仅为7.88亿元,占全国经济总量的比重仅为1%。2003年,北京市生产总值已经达到3663.1亿元,按可比价格计算,比1952年增长171倍,年均增速为10.6%,占全国经济总量的比重为3%,比1952年提高2个百分点。2003年北京市地方财政收入达到665.9亿元,比1949年增长2774倍,年均增速为15.8%。党的十一届三中全会以后,我国确立了改革开放的基本方针,提出建设有中国特色社会主义和“三步走”的现代化战略目标。新的历史时期北京社会经济发展步伐明显加快。全市生产总值在1988年提前2年实现比1980年翻一番的基础上,到1995年,又提前5年实现了再翻一番的目标。顺利完成了前两步的现代化战略任务,综合经济实力明显增强。进入90年代以后,北京经济发展的一个突出特点是速度较快,稳定性较好。“六五”期间,北京经济增长的波动系数为0.7,“七五”期间为0.4,“八五”期间为0.1,“九五”期间仅为

0.06, 近5年, 北京市经济增长速度一直保持在10%以上, 没有出现大的波动。2001年北京市人均生产总值突破3000美元, 达到3084美元。从世界各国的经济发展过程看, 当一个国家或地区人均GDP处于3000美元至10000美元之间, 正是国民经济具备了相当实力, 进入活跃、加速发展的重要阶段。因此, 人均GDP突破3000美元是北京经济发展新的里程碑。2003年, 北京市人均GDP为32061元人民币, 按当期汇率折算, 约合3874美元, 按照世界银行的标准, 北京经济发展已经相当于世界上中等收入国家和地区的水平。经济实力的增强, 为北京市的发展奠定了较雄厚的物质基础。

二、产业结构明显改善

新中国成立以后, 北京市从一个经济比较落后的区域性商贸城市发展成为全国的政治中心、文化中心、国际交往中心和科技创新中心, 使城市功能和产业结构发生了深刻变化。在产业结构的调整和优化过程中也经历了几个重要的发展阶段。

从解放初期到20世纪70年代末, 北京在优先发展重工业的战略方针指导下, 先后建立并发展了冶金、机械、电子、汽车、化工等骨干行业, 成为全国重要的工业基地, 为国家的工业化作出了积极贡献。1978年北京市工业总产值达到193.2亿元(1970年不变价), 按可比价格计算, 比1949年增长175倍, 年均增长19.5%。工业增加值占北京市生产总值的比重达到64.5%, 比1952年提高30.4个百分点。

改革开放以后, 北京认真总结经济发展的经验和教训, 按照完善和增强首都服务功能的要求, 对全市经济结构特别是产业结构进行了较大的调整。从20世纪80年代初期开始, 第三产业发展明显加快。1978年以来的25年间, 第三产业年均增长13.2%, 增速高于第二产业4.4个百分点, 对北京市经济增长的贡献率高达49.4%。1994年, 第三产业占北京市生产总值的比重达到47%, 首次超过第二产业所占比重, 北京市产业发展从此一直保持着“三二一”的基本格局。2003年, 三次产业间比例关系为2.6:35.8:61.6, 与1978

年的 5.2:71.1:23.7 相比,发生了巨大变化。按照发展经济学关于经济发展阶段的划分标准,北京市已进入工业化中后期阶段。

1997 年以来,在“首都经济”的发展战略引导下,北京的产业发展又进入新型工业化阶段。首都经济的本质是知识经济,核心是高新技术产业。2003 年,北京市高新技术产业实现工业增加值 314.1 亿元,占工业增加值的比重达到 30.9%。中关村科技园区实现增加值 608 亿元,占北京市生产总值的比重达到 16.6%。高新技术产业已经成为首都经济最重要的增长点。2002 年,面对国内外经济发展的新趋势,北京市第九次党代会又提出了全面振兴现代制造业的新思路,两年多来现代制造业初露峥嵘。2003 年,北京交通运输设备制造业实现增加值 108.6 亿元,通信设备、计算机及其他电子设备制造业实现增加值 196.8 亿元,两者总和占全部工业增加值的比重超过 30%,顺义汽车城、北方微电子产业基地、生物医药基地、光机电一体化基地四大基地的建设稳步推进。产业结构的改善,使北京市的经济结构更趋于合理,为今后经济的更大发展创造了条件。

三、城市建设取得巨大成就

新中国成立以来,北京市用于基础设施的投资累计达到 3301 亿元,年均增长 25.6%,占全社会固定资产投资的比重为 22.5%,城市面貌发生了翻天覆地的变化

解放初期的北京,市政设施十分破旧,道路多是碎石路和土路,沥青路仅为 215 千米。新中国成立后,北京新增道路 18727 千米,新建各种桥梁 1217 座,形成了以天安门广场为中心,以环城干道和放射型干道为骨架的蛛网式道路系统。2003 年,全市道路总里程达到 18942 千米,是建国初期的 88 倍。20 世纪 90 年代以来,北京市进一步加强了交通设施建设,把城市轨道交通建设作为重中之重,同时加快高速公路、城市快速道路以及环路快速连线建设。2003 年,北京城市轨道交通线路总长已达到 114 千米,高速公路(含五环)达到 499 千米,地铁 5 号线、4 号线、10 号线和奥运支线也正在建

设或拟建中。城市道路网和轨道交通网不断完善,以公共交通网络为主体、快速交通为骨干的现代化城市交通体系正在形成。

邮电通信发展迅速。已建成包括光纤、数字微波、程控交换、移动通信等覆盖全市、通达国内外的公用电信网,并建成了业务种类齐全、网点密布的公用邮政网。全市邮路总长度由1949年的1479千米增加到2003年的367731千米,增长248倍。2003年,全市有753个邮电局(所),为1949年的10倍。全市电话交换机容量已由1949年的2.6万门升至2003年的837.4万门。移动通讯、数据通信从无到有,迅猛发展。2003年移动电话用户已达1109万户,固定电话用户达到682.7万户。数据通信网络也初具规模,2003年计算机互联网用户达到398万户。

城市供水、供电、供热、供气能力不断增强。解放初期,北京市自来水日供应能力仅为8.6万吨,多数居民靠井水生活。2003年,北京市日供水能力达到429万吨。在电力建设方面,50年来,北京市累计投资548亿元,极大地满足了生产和生活的需要。到2003年城市用电量已达414.8亿千瓦小时,比1949年增长502倍,其中,城乡居民生活用电70.5亿千瓦小时。为发展城市集中供热,1958年北京开始建设第一热电厂,此后全市的集中供热能力稳步提高。2003年,全市管网集中供热销售量比1958年增长79474倍;采暖面积达到25108万平方米,比1958年增长8966倍。为减少大气污染,改善城市环境和居民生活质量,北京市还大力发展清洁能源,2003年,北京市已有406万户居民家庭用上了各类燃气。城市基础设施的不断完善不仅大大改善了生产和生活条件,也使北京市的城市功能得到了提升。

四、市场经济改革取得重大进展

经过20多年的改革开放,北京市的经济体制和经济运行机制发生了根本性变化,传统的计划经济体制基本打破,社会主义市场经济体制逐步完善,开放、竞争的市场体系基本形成,市场对资源配置的基础作用显著增强。

价格改革成效显著。改革开放以后,北京市价格改革在中央的领导下,先调后放,调放结合,从双轨制向单轨制最终向市场定价转变,取得了显著成效。通过对价格体系的调整,逐步消除了制约生产发展的瓶颈,完成了生产资料向商品的过渡,企业可以随市场的变化调整商品的价格,市场在资源配置中的基础性作用得到了发挥。到2003年,市场调节价在社会消费品零售总额中占95%。

消费品市场繁荣兴旺。2003年,商业、饮食业和服务业机构达到45.9万个,从业人员达到167万人,分别比1978年增长了30.3倍和5.8倍,营业网点遍布全市。各类商品交易市场达到769个,成交额637.9亿元,其中成交额达到亿元的市场有75个。90年代以来,商业领域新型业态发展迅速,大批的超市、便利店等连锁零售业快速走进百姓生活,截止到2004年6月,北京市连锁企业门店数已达4997个。随着消费市场的逐步完善,商品流通规模有很大发展。2003年,北京市实现社会消费品零售额1916.7亿元,比1978年增长42倍,年均增速达到16.3%。

资本市场初具规模。经过10多年的探索和发展,资本市场规模不断扩大,市场规范程度进一步提高,有力地支持了一批重点企业和重点项目建设,为广大投资者提供了股票、基金、债券、期货等多种投资渠道,为北京市经济持续快速发展作出重要贡献。到2003年末,北京市已有76家上市公司,148家证券营业机构,各类投资者160万户。全年股票交易额5041.4亿元,国债交易额1173.2亿元,分别是1994年的37.2倍和24.8倍。

劳动力市场取得明显进展。改革开放以来,就业制度从计划经济体制下的“统包统配”向“自主择业、双向选择”过渡,劳动力市场从无到有,经历了艰难的培育和发展过程。到2003年,北京市已有各类职业介绍服务机构510家,每年介绍的就业人次达到34.3万人次,组织下岗失业人员就业培训20.5万人次。在配置社会劳动力资源方面发挥了重要作用。

技术市场持续稳定发展。2003年北京市技术市场签订技术合同

32173 个,合同金额 265.4 亿元,分别比 1990 年提高 73.1% 和 12 倍。其中,技术交易实现金额 226.6 亿元,为 1990 年的 26 倍。技术市场的发展加速了科技成果的转化,促进了科技成果的推广应用,使北京独特的科技人才优势得到了充分利用,改变了科技与经济发展长期脱节的局面。

五、对外开放取得辉煌成果

改革开放给北京带来了前所未有的发展机会,20 多年间,北京紧抓机遇,充分利用和发挥自身优势,大力开拓国际市场,在商品、资金、人员、信息等各方面加强国际交流与合作,对外经贸十分活跃。

对外贸易迅猛发展。2003 年,北京市进出口总额达到 684.6 亿美元。其中,地方企业进出口总额达到 189.3 亿美元,比 1978 年增长 63 倍,年均增速为 18.1%。地方企业进出口总额占全市生产总值的比重达到 43%,比 1978 年提高 38.1 个百分点。出口结构发生了积极变化,初级产品比重下降,工业制成品出口比重上升,尤其是高附加值的高科技产品出口快速增长。2003 年工业制成品在出口中的比重达到 91%,其中,机电产品在出口中的比重为 66.3%,高新技术产品出口达到 34.1 亿美元,占北京市出口的比重达到 46.6%。

利用外资取得了辉煌成果。1987~2003 年的 17 年间,北京市累计批准设立外商直接投资项目 19534 个,协议利用外商直接投资 389.4 亿美元,实际利用外商直接投资 324.2 亿美元。投资来源多元化,投资领域不断拓宽。目前在京投资的国家 and 地区已达到 130 多个。世界著名的 500 家大型跨国公司已有 160 余家在京投资,其投资的规模大、领域宽、覆盖面广,对扩大外商投资的整体规模和带动产业技术水平的提高有较强的推动作用。目前,北京市外商投资企业达到 5482 个,交纳税金 259.2 亿元,占全市各项税收的 18%;从业人员 52.4 万人,占全市从业人员总数的 7.5%;外资企业出口 51.3 亿美元,占全市出口总值的 69.6%。

旅游业成为对外开放进程中一个突出亮点。改革开放 20 多年

来,旅游业蓬勃发展,由单纯的外事接待工作迅速成长为一个具有重要影响的产业。1978~2003年,北京市累计接待海外游客3764万人次,年均增长23.6%;旅游创汇累计达到315.2亿美元,年均增长12.5%。其中接待人次最多的2002年,海外游客达到310万人次,为1978年的16倍。对外开放的不断扩大不仅增强了北京市经济发展的活力,同时也有效地扩大了北京的国际影响,为建设现代化国际性城市创造了条件。

六、科技教育、卫生体育得到全面推进

科技投入力度不断加大,科技创新能力稳步增强。2003年,北京市共有科技活动人员27.1万人,比1990年增长18.9%;科技活动经费筹集总额达到492.4亿元,比1990年增长58倍,年均增长36.8%。其中科学研究与试验发展经费支出256.3亿元,占全市生产总值的比重达到7%。1999年以来,北京市以实施首都“二四八”重大创新工程为突破口,有效地促进、改善和提升了区域创新能力,区域创新体系框架初步形成,对首都发展产生了重大而深远的影响。

教育事业实现历史性跨越。50多年来,北京教育事业稳步发展,办学规模不断扩大,办学条件明显改善,形成了完整的教育体系,成为全国教育最发达的地区。2003年,北京市共有小学1652所,初中434所,学龄儿童入学率和小学毕业升学率从解放初期的55.95%和59.43%提高到99.95%和100%。普通高中329所,中等职业学校97所,高中教育的普及基本实现。高等教育取得突破性进展。2003年高等学校达到73所,高等教育毛入学率达到52%,毕业生就业率达到89.7%。全市人均受教育年限由1964年的5.3年(第二次人口普查)发展到1980年(第三次人口普查)时的7.8年,2000年(第五次人口普查)为10年。

文化事业蒸蒸日上。作为全国的政治文化中心,多年来北京把文化建设放在十分重要的战略地位,文化事业发展一直走在全国前列。2003年,北京市文化艺术业、新闻出版业、广播电影电视和音像业法人单位已达到3328个,在岗职工人数达到8.9万人。公共图