



新闻评论学

XINWEN PINGLUN XUE

21世纪新闻传播学丛书

21世纪新闻传播学丛书

21世纪新闻传播学丛书

21世纪新闻传播学丛书

杨新敏 著

苏州大学出版社



21世纪新闻传播学丛书

新闻评论学

杨新敏 著

◆ 苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻评论学/杨新敏著. —苏州: 苏州大学出版社,
2007. 1

(21世纪新闻传播学丛书)

ISBN 978-7-81090-738-5

I. 新… II. 杨… III. 评论性新闻 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 110242 号

新闻评论学

杨新敏 著

责任编辑 史创新 李 莉

苏州大学出版社出版发行

(地址: 苏州市干将东路 200 号 邮编: 215021)

丹阳市教育印刷厂印装

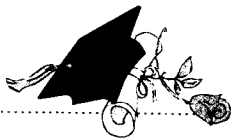
(地址: 丹阳市西门外 邮编: 212300)

开本 787mm×960mm 1/16 印张 22 字数 405 千

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81090-738-5 定价: 30.00 元

苏州大学版图书若有印装错误,本社负责调换
苏州大学出版社营销部 电话:0512-67258835



“21世纪新闻传播学丛书”编委会

总 策 划：吴培华

编委会主任：吴培华 陈 龙

编委会成员：(以姓氏笔画为序)

马中红 王伟明 王军元 李寿春

张 健 杨新敏 吴培华 陈 龙

陈 霖 程 洁 倪祥保 钱锡生

徐国源

执行编委：李寿春

再版前言

10年前,苏州大学文学院新闻传播系接受江苏省自学考试委员会的委托,承担江苏省新闻专业专科段的自学考试主考工作,并与南京师范大学新闻传播学院共同承担江苏省新闻本科段的自学考试主考工作。为了教学的需要,苏州大学文学院新闻传播系编写了“现代新闻学与传播学丛书”系列教材。

自学考试是国家学历考试的一种形式,它的专科(基础科)、本科等学历层次与普通高等学校的学历层次水平的要求相一致,而它的学习方式又有成人、业余、自学的特点。因此,在教材编写时,一方面根据全日制普通高等学校新闻专业教学大纲的要求进行编写;另一方面根据自考的要求,有条理地、清晰地编排知识点,尽量让读者“无师自通”。教材出版以后,在江苏省自考和一些省市的高等学校中使用,并为一些高校新闻传播学专业指定为考研参考用书,反映良好,重印多次。

新闻传播学是与社会的发展紧密相连、实用性很强的学科。随着中国新闻传播事业的快速发展和改革开放力度的不断加大,新闻传播学的知识在不断更新,学科也在不断完善。为了避免教材内容的“老化”和理论建设与社会现实的发展相脱离的现象,我们再一次对“现代新闻学与传播学丛书”进行了大规模的修订,并重新命名为“21世纪新闻传播学丛书”。这一次修订主要根据以下原则进行:

1. 尽量吸收国内外新闻传播学的新成果,通过教材把学生引领到学科的最前沿,了解和把握这一学科发展的最新态势。
2. 保持原材料便于自学的特点,概念清楚,知识点清晰。
3. 进一步强调教材的系统性,做到内容充实,资料丰富。
4. 根据实际需要和本学科的发展,对丛书组成作了适当增删。

在原教材的《前言》中我们曾说:“学科的发展是无止境的,教材的编写也只是阶段性成果,我们希望听到各方面的意见,在以后

的修改中使之更加完善。”在新版丛书出版之时,我们重复这样的愿望,让我们的教材在逐步完善的过程中更具有时代的特性和社会的适应性。

本丛书不仅可以作为新闻传播学专业自考教材,同时适用于普通高校新闻传播学专业学生以及新闻传播系统从业人员学习。

由于新闻传播事业科学技术的高速发展,创新是这一学科永恒的主题,因此,关注这一学科理论和实践的发展将是我们长期的课题。同时,我们也期待着专家和同行的批评指正,以便我们在再次修订时补正。

“21世纪新闻传播学丛书”编委会

2006年9月

目录



第一章 本体界定

- | | |
|------------|---|
| 第一节 学科框架 | 3 |
| 第二节 新闻评论本体 | 5 |



第二章 新闻评论史

- | | |
|---------------|----|
| 第一节 新闻评论产生的前提 | 37 |
| 第二节 中国新闻评论史 | 40 |
| 第三节 外国新闻评论简史 | 60 |



第三章 创作主体论

- | | |
|------------|----|
| 第一节 创作主体分类 | 79 |
| 第二节 评论者的修养 | 92 |



第四章 创作论(上)

- | | |
|-------------|-----|
| 第一节 新闻评论的选题 | 105 |
| 第二节 新闻评论的立论 | 118 |
| 第三节 新闻评论的标题 | 127 |



第五章 创作论(中)

- | | | |
|-----|---------|-----|
| 第一节 | 新闻评论的论证 | 189 |
| 第二节 | 新闻评论的驳论 | 159 |



第六章 创作论(下)

- | | | |
|-----|---------|-----|
| 第一节 | 新闻评论的结构 | 171 |
| 第二节 | 新闻评论的语言 | 184 |



第七章 报纸新闻评论

- | | | |
|-----|--------------|-----|
| 第一节 | 报纸新闻评论的特点及要求 | 197 |
| 第二节 | 报纸文体分类方法论 | 205 |
| 第三节 | 代表编辑部的评论 | 208 |
| 第四节 | 不代表编辑部的评论 | 219 |



第八章 广播新闻评论

- | | | |
|-----|--------------|-----|
| 第一节 | 广播的传播特点 | 231 |
| 第二节 | 广播新闻评论的特点及要求 | 235 |
| 第三节 | 广播评论的特殊评论形式 | 241 |



第九章 电视新闻评论

- | | | |
|-----|-----------------|-----|
| 第一节 | 电视的特点及其对新闻评论的影响 | 259 |
| 第二节 | 电视新闻评论的特点及要求 | 266 |
| 第三节 | 电视新闻评论的几种模式 | 276 |



第十章 网络及其他媒体新闻评论

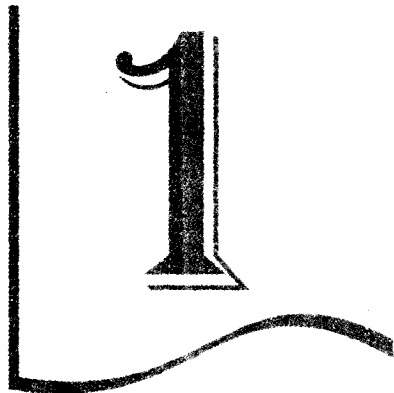
第一节 网络的传播特点	291
第二节 网络新闻评论	296
第三节 其他传媒评论	316



第十一章 接受及策划论

第一节 接受主体	323
第二节 传播环境	326
第三节 新闻评论策划	331

主要参考文献	341
--------	-----



第一章 本体界定

内容提要：

1. 新闻评论学是有关新闻评论现象及其规律的科学。
2. 新闻评论是对新闻事实所进行的评论。
3. 新闻评论的特点：以新闻事实为依托，时效性，思想性，论理性，大众性。
4. 新闻评论的地位与功能：新闻评论是公民言论自由权利的实现方式；新闻评论是新闻媒体在竞争中致胜的两种主要方法之一；新闻评论是大众传播媒体的旗帜、灵魂、眼睛；新闻评论可以直接介入舆论，创造舆论，影响舆论；新闻评论是公众参政、议政的重要民主渠道。



第一节

学科框架

一、什么是新闻评论学

新闻评论学在我国是一门年轻的学科。解放前,零星地有些新闻评论研究^①。1981年,台湾联合报社出版了王民的《新闻评论写作》。一直到1987年左右,大陆才出现了一批新闻评论学著作^②。由于当时面对的首要问题是新闻评论怎样写,或者说怎样写出来才像一篇新闻评论的问题,所以那个时候的新闻评论学研究的视角非常单一,即什么是新闻评论,如何写作新闻评论。再者,当时新闻评论的主要载体是报纸,广播新闻评论只是读报纸,人们认为电视的特性是图像性,而评论是抽象的,不适合在电视上广泛使用,所以只需突出如何写的问题。这样,新闻评论学实际上就变成了新闻评论写作学。例如,有人这样为这门学科下定义:“新闻评论学是新闻学的一个组成部分。它是研究新闻评论的运用和写作规律的科学。”^③

事实上,新闻评论学与新闻评论写作学不是同等概念,正如文学学不同于文学写作学一样。新闻评论学研究的范围要广泛得多,有关新闻评论的各种现象、各个方面,新闻评论的过程、规律,都在它研究的视野之内。所以,若下一个比较宽泛的定义,我们可以这样说:新闻评论学是研究有关新闻评论现象及其规律的科学。

当然,这是个高度抽象、概括的定义,但它是进入思维的一个具体的逻

① 1933年出版的郭步陶的《编辑与评论》,是中国编辑与评论方面的第一本专著,后来,郭步陶还写过一本《时事评论作法》。1947年,程仲文的《新闻评论学》出版。

② 1985年复旦大学出版社出版了《新闻评论学》,丁法章著。1987年中国人民大学出版社出版了秦珪、胡文龙所著的同名教材。1988年人民日报出版社出版范荣康的同名教材。

③ 秦珪,胡文龙.新闻评论学.北京:中国人民大学出版社,1987.1



辑起点。下面让我们看看这门学科具体研究哪些方面的内容。

二、新闻评论学的研究对象

新闻评论学首先面对的是新闻评论本体,即首先要认识什么是新闻评论,找到新闻评论不同于其相邻学科的自身的独特规定性,划定它在整个新闻学中的具体位置,认清它所独具的功能。只有这样,我们才能具体去运用它。比如,创作者只有了解了什么是新闻评论,才知道什么时候该运用它,怎样运用它,靠它发挥什么作用;媒体只有认识新闻评论,才能分辨哪些来稿是新闻评论,哪些不是,哪些新闻评论是高质量的,哪些是无价值或价值不大的,以避免把新闻作品当做新闻评论发表在评论专栏的事情发生;接受主体只有明了新闻评论本体,才能真正接受其信息,并对它加以评论。

新闻评论学是新闻评论实践的理论总结,因而,要研究新闻评论现象及其规律,就需要了解新闻评论的发展历史。新闻评论产生和发展的条件、历史演变的轨迹,为新闻评论理论的建构提供了历史依据,同时也构成新闻评论理论的一个重要组成部分。

新闻评论活动过程中的第一个环节是创作主体。它要研究新闻评论的创作主体是谁,这个创作主体与文学创作等主体有何不同,有哪些特点,怎样才能胜任这一主体,需要具备哪些知识修养、思想政治修养和业务素养。

第二个环节是创作对象,即主体所评论的究竟是什么。

主体要将对象进行爬梳、整理,深入思考,从而揭示出对象的意义,提出自己的看法,并把自己的分析、评论物化为受众可以理解的信号,所以,再下来的一个环节便是创作论。它要探讨如何选题、立意、结构、论证,如何物化为信号等问题。

信号需要借助传播媒介到达接受主体那里,所以,新闻评论学还要研究在不同媒介中传播信号的特殊规定。新闻评论主要通过大众传播媒介传播,传统的大众传播媒介主要有报纸、广播、电视三种,如今,网络已成为一种与三大大众传播媒介相抗衡的媒介出现在我们的生活中。

不同媒介的特殊规定性,使它们各自形成了自己的一些评论文体或模式。对那些模式的掌握,可以使我们创作时有所规范,同时也启发我们创造新的模式。

接受主体通过对信号的解译将之转换为信息,所以,新闻评论学还要研



究在大众传播中环境因素对信号的干扰,信号到达受众时因这些干扰而产生的变形,研究传播时机与社会效果、信息的反馈,并在这个基础上进行一些新闻评论策划。

我们可以将这些内容列成下表:

- 新闻评论学
1. 本体论:定义、特点、地位、作用等。
 2. 新闻评论史:产生和发展的条件、历史演变轨迹。
 3. 创作主体论:人格化的主体和个人主体。对主体的要求:知识、思想、政治、业务。
 4. 对象论:具有新闻意义的事件。与体育评论、政治评论、经济评论、文艺评论对象的异同。
 5. 创作论:选题、立意、结构、论证、语言。
 6. 媒体论:报纸、广播、电视、网络。各自的评论模式。
 7. 接受及策划论:环境的暗示性、接受主体的接受特点、双向沟通。策划。

第二节

新闻评论本体

一、什么是新闻评论

新闻评论是对新闻事实所进行的评论。

所谓“新闻事实”,是指那些对接受主体而言有价值的事件,或者说,是能受到大众重视,或为大众所喜闻乐见,并能在实践中产生较大影响和作用的事件。这里有两个要件,一是大众普遍关心的事件,二是对大众的利益构成影响的事件。

有一些事件,可能并不会对大众的利益构成多大影响,但由于它们具有兴趣的普遍性、接近性、显著性等性质,因而引起了大众的特别关注。比如克林顿丑闻、毛孩儿的出现、美国挑战者号失事等等,这些事件对中国大众



的生活并未构成什么影响,但它们是新闻事实。

另有一些事件,则是对大众利益构成影响的事件。比如“打假”事件。人们已经深受假冒伪劣商品之害,对造假者极为痛恨,所以,“打假”事件能引起人们的普遍关注。这类事件又可以分为两类,一类是大众意识到了它的发生与自己的利益之间的关系,另一类是大众尚未意识到,经过记者的采制和分析后才恍然大悟。

不管是哪一类事件,关键的一点是,它必须具有新闻价值。

对新闻事实的认识,既不能无限扩大化,也不能认识狭隘化。

新闻事实与所谓的重大问题是不同的。

有的教材把新闻事实和重大问题作为新闻评论的两个对象,如“新闻评论,是媒体编辑部或作者对最新发生的有价值的新闻事件和有普遍意义的紧迫问题发议论、讲道理,有着鲜明针对性和引导性的一种新闻文体,是现代新闻传播工具经常采用的社论、评论、评论员文章、短评、编者按、专栏评论和述评等的总称,属于论说文的范畴”。^①这确实为人们写评论提供了方便,有时候我们似乎就是直接谈问题,而不是谈事件的。但严格地讲,“问题”属于选题范畴,而不是“对象”范畴。新闻评论的对象是新闻事实,问题则是从对象中所发掘出来的选题。

例如,《人民日报》2006年6月28日报道的李金华的审计报告^②:

27日下午,受国务院委托,审计署审计长李金华向十届全国人大常委会第二十二次会议作关于2005年度中央预算执行的审计工作报告——

中央预算执行情况总体较好

李金华在关于2005年度中央预算执行的审计工作报告中说,从审计结果看,2005年中央预算执行情况总体较好。主要表现在以下几个方面:国民经济持续快速发展,保证了中央财政收入稳定增长;严格控制预算支出,合理分配使用增收节支资金;合理配置财政资源,促进了各项社会事业发展;加大转移支付力度,促进了区域经济协调发展;坚持依法行政,圆满完成十届全国人大三次会议批准的中央预算;等等。

投资管理存在七大问题

李金华说,审计发现中央政府投资管理中存在的主要问题有7个方面:

① 丁法章.新闻评论教程.上海:复旦大学出版社,2002.15

② 本书中所引用的报刊、电台、网络等的文章,为符合出版规范,一般都略微作了修改。



——至2005年底,尚有国债资金234.54亿元没有安排下达或投入使用,占当年可安排国债投资的20.1%。

——对354.4亿元中央预算内投资,发展改革委年初下达计划267.37亿元,实际落实到项目242.72亿元,占当年中央预算内投资的68%,未达到“有预算二次分配权的单位年初下达预算要达到当年预算75%以上”的要求。

——在“淮北大堤除险加固工程”等5个项目的可行性研究报告、“淮河干流上中游河道整治及堤防加固工程”等5个项目的初步设计尚未得到批复的情况下,发展改革委下达中央预算内投资计划10.9亿元,不符合国家关于基本建设程序的规定。

——2005年10月,发展改革委在下达煤矿安全改造项目投资计划时,对财政部已拨付关闭破产补助38.33亿元的10个资源枯竭型关闭破产煤矿,安排安全改造资金2741万元。对政策性关闭破产煤矿,不应再安排安全改造资金。

——部分补助地方投资项目还存在额度较小,不利于更好地发挥中央政府投资效益的问题。审计抽查122.52亿元的10项国债投资计划,共安排13488个项目,其中100万元以下的项目11479个,占总数的85.1%。

——部分专项投资存在内容交叉、资金多头审批安排的现象。2005年,发展改革委、交通部分别使用“中央预算内投资”、“国债投资”、“车购税”和“以工代赈”等资金263.3亿元,安排“县际和农村公路改造”、“通达工程”、“乡村公路”等6项专项投资,这些专项均涉及农村公路建设,内容相近,资金多头下达。

——去年中央预算执行审计中曾发现,发展改革委到2004年底才下达“优质粮产业工程”、“动物防疫体系工程”当年国债投资计划。从今年审计情况看,这一问题仍未得到解决。

补助地方支出存在三大问题

李金华说,与上年相比,2005年中央财力性转移支付和专项转移支付都有较大增长,且财力性转移支付的增幅高于专项转移支付增幅,财力性转移支付占到对地方转移支付的一半以上。审计调查发现的主要问题是:

——地方财政对中央税收返还和补助收入预算编报不完整。按照预算法的规定,省级政府应将中央财政对该地区的税收返还和补助收入全部编入本级预算。但据对20个省(区、市)的审计调查,2005年,这些省(区、

市)本级预算共编报中央税收返还和补助收入 3444.27 亿元,仅为中央实际补助 7733.65 亿元的 44.5%。

——部分专项转移支付项目设置交叉重复、分配制度不够完善、资金投向较为分散。目前参与中央转移支付资金分配的部门多达 37 个。据不完全统计,2005 年中央财政分配的 239 项专项转移支付项目中,有 41 项存在内容交叉重复的问题,涉及资金 156.37 亿元;有 65 项没有管理办法或管理办法未公开,涉及资金 705.89 亿元,占专项转移支付资金总额的 20%。

——2005 年,15 个中央部门在部门预算中共安排中央补助地方支出 383.69 亿元。这种由中央主管部门对口下达补助地方资金的做法,打乱了正常的预算管理级次和资金分配渠道,造成中央财政本级预算支出和补助地方预算支出不真实,不利于地方政府的管理和人大的监督。

建议增强预算的刚性约束

针对本次中央预算执行审计发现的问题,为进一步加强财务管理,李金华的报告中提出以下意见:

——改进中央补助地方支出预算编报方式,清理整合专项转移支付项目。目前中央补助地方支出已占中央财政总支出的 57%,占地方财政支出的 45%。要尽快细化中央补助地方支出预算,编制分地区、分项目的详细预算,并督促地方财政完整地编报本级预算。

——进一步深化部门预算改革,增强预算的刚性约束。各部门要围绕“十一五”规划战略目标,通过制定科学的发展规划和年度计划,建立和完善滚动项目库,切实细化部门预算;财政部要在试点的基础上尽快建立科学合理的支出标准和预算定额,增强预算分配和执行的透明度;要加大中央部门预算执行责任,实行必要的问责制和项目预算绩效评价制度,强化预算约束,提高预算执行效果。

——健全中央政府性投资管理制度。要根据投资体制改革的要求和实际需要,尽快研究规范各专项投资管理的办法,尽可能做到资金分配标准公开透明,项目安排程序规范。

(记者:王比学 宋伟)

把这条新闻作为我们的评论对象,你怎么评呢?《燕赵都市报》2006 年 6 月 29 日发表的曹林的评论注意到这次报告与前几次相比点名少了,认为这是一种过度理性: