

影响中国

文化产业发展的  
重要报告

陈忱  
主编

群言出版社

# 影响中国

文化产业发展的

重要报告

· 1 ·

· 1 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

影响中国文化产业发展的报告 / 陈忱主编. — 北京:

群言出版社, 2007

(文化产业论丛)

ISBN 978-7-80080-698-8

I. 影… II. 陈 III. 文化-产业-研究报告-中国

IV. G124

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第000355号

## 影响中国文化产业发展的报告

主编 陈忱

- 
- |      |                             |
|------|-----------------------------|
| 责任编辑 | 方醒 君乐                       |
| 封面设计 | 陈辉                          |
| 出版发行 | 群言出版社                       |
| 地 址  | 北京东城区东厂胡同北巷1号               |
| 邮政编码 | 100006                      |
| 联系电话 | 65263345 65265404           |
| 电子信箱 | qunyancbs@dem-league.org.cn |
| 印 刷  | 北京西郊伟业印刷厂                   |
| 经 销  | 全国新华书店                      |
| 版 次  | 2007年1月第1版 2007年1月第1次印刷     |
| 开 本  | 787 × 1092 1/16             |
| 印 张  | 23                          |
| 字 数  | 440千字                       |
| 书 号  | ISBN 978-7-80080-698-8      |
| 定 价  | 49.00元                      |
- 

[ 版权所有, 侵权必究 ]

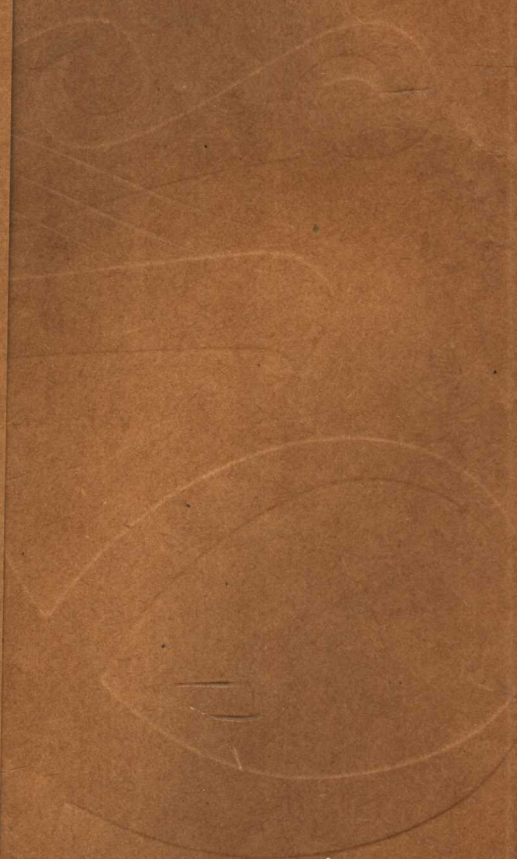
如有缺页, 倒页, 脱页等印装质量问题, 请寄回本社发行部更换。

服务热线: 010-65220236



感受文化  
创造财富

**Experiencing Culture Creating Wealth**





## 丛书目录

- 《WTO过渡期之后的中国文化产业》
- 《中国文化产业的资本与市场》
- 《中国文化产业理论与实践的分析报告》
- 《文化产业关键词及其存意》
- 《中国文化产业在考察与思辨中前行》
- 《影响中国文化产业发展的100个项目》
- 《中国文化产业之重》
- 《关于中国影视城发展及产业现状的对话》
- 《文化产业？文化事业？》
- 《影响中国文化产业发展的报告》
- 《“西游文化产业”的尴尬！》

# 影响中国

## 文化产业发展的

## 重要报告

INFLUENTIAL REPORTS IN THE DEVELOPMENT  
OF CHINA CULTURAL INDUSTRY

陈忱  
主编

群言出版社



# 目 录

序 ..... 陈 忱

## 学术专题

- 在文化产业链中体现国家意志 ..... 13/ 沈望舒
- 加快我国文化产业发展的几点建议 ..... 19/ 祁述裕
- 中国传媒业的现实与发展趋势 ..... 27/ 喻国明
- 论以文化研究为基础制定文化政策 ..... 49/ 霍桂桓
- 文化产业、文化治理与地方认同  
——以台湾新兴的嘉年华为例 ..... 55/ 成露茜 黄孙权
- 我国文化产业发展的支撑条件  
——以基于工业化和信息化的思考 ..... 67/ 焦斌龙
- 体育产业将影响中国经济 ..... 77/ 金 汕
- 文化产业的发展与投融资市场化之路 ..... 81/ 孙咏梅
- 简论中国的多元文化与和谐社会 ..... 87/ 张海洋
- 文化创意产业与我国城市发展 ..... 95/ 刘 轶



## 新锐视点

- 文化：知识、思维、方法与精神的集 ..... 103/ 杨叔子
- 中国知识产权立法已达到国际先进水平 ..... 113/ 李顺德
- 规划决定效果 细节决定质量
- 关于北京文化产业发展的若干思考 ..... 117/ 张会军
- 中国网吧产业发展的几点思考 ..... 137/ 文化部市场发展中心理论建设组
- 民族文化产业的发展与文化遗产保护 ..... 143/ 朱 兵
- 中国戏剧文化产业发展中的转型现象 ..... 149/ 刘彦君
- 台湾文化创意产业之发展生态分析 ..... 157/ 徐木兰 洪光宗
- 演给谁？演什么？谁来演？
- 试论商业性演出的制作思路 ..... 169/ 刘国超
- “西游”文化的产业价值 ..... 175/ 六小龄童
- 从《少林寺》看当前中国电影制作 ..... 181/ 田 犁

## 地方透视

- 大力推动四川文化体制改革和文化发展 ..... 185/ 张学忠
- 云南文化改革与发展的创新实践 ..... 193/ 丹 增
- 以琼剧为例谈地方文化村镇建设 ..... 199/ 周文彰
- 首都文化的定位与内涵 ..... 205/ 朱相远
- 英国文化产业实践的启示与湛江文化产业发展的思考 ..... 213/ 邓碧泉
- 武汉市发展创意产业的优势与对策 ..... 227/ 盛从锋

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| 公共文体设施委托经营管理之探索与实践 .....    | 237/ 朱剑辉 |
| 文化产业形象创意                    |          |
| ——台湾地方文化产业的美学体验 .....       | 249/ 林国芳 |
| 云南文化产业研发的若干特色 .....         | 257/ 王亚南 |
| 从文化角度看深圳高尔夫产业发展 .....       | 263/ 国世平 |
| 全球化语境下中国西部电影的产业化生存与发展 ..... | 271/ 张阿利 |

## 国际视野

|                           |              |
|---------------------------|--------------|
| 海外文化产业相关政策的启示 .....       | 281/ 陈 忱     |
| 美国的文化资本：关键性社会资源 .....     | 287/ 金元浦     |
| 韩国：保持文化独立性 .....          | 295/ 李普京     |
| 日本动漫产业运行模式初探 .....        | 301/ 徐霖恩     |
| 中国的下一步棋：创意经济 .....        | 329/ 飞利浦·多德  |
| “双轨制”：影视制作产业的“法国模式” ..... | 335/ 罗 青     |
| 英国文化创意产业发展概况及其启示 .....    | 341/ 佟贺丰     |
| 好莱坞文化产业的经济学思考 .....       | 347/ 赵 弘     |
| 美国“动画文化”形成的原因及演变机制 .....  | 353/ 尚 海 苏 锋 |
| 日本“文化立国”战略对我国的借鉴 .....    | 361/ 安 宇     |

## 序

中国文化产业的发展从本世纪初至今，又历经六个年头。文化作为产业，在中国经济繁荣、政治稳定的基础上，在中国文化资源极大丰富的背景中，从起步就面对着纷繁、缭乱、激情、变化的“万花筒”。回望这六年的道路，需要总结、需要审视、需要展示的东西太多太多。“文化产业论丛”项目已经策划和酝酿了许久，数度的辗转和变迁，也与文化产业的发展轨迹不谋而合。现在在各界同仁的帮助和支持下，论丛终于可以陆续与广大读者见面了，在此首先表示感谢！

出版“文化产业论丛”系列图书的目的其实有三：

一是搭建平台，以各抒己见。文化作为产业，是一种全新的组合，“什么是”、“怎么做”、“为什么”，这些递进式的疑问困扰着所有的人。而当前的各类传媒平台：纸媒、影像、网络，因为不同的缘由都没有设立关于文化产业的专业性栏目、板块和新闻点。因此，“文化产业论丛”希望打破以往传统的、完全的论道方式，不设条条框框，以专业化的切入形式，对文化产业发展的现象进行深度、全方位、剖析式的分解，为有识之士各抒己见搭建一个交流与沟通的平台。

二是建立多领域组合，跨行业论点的集合模式。文化产业的跨文化、跨经济、跨政治的独特性，使得文化产业的研究涉及领域广泛，方向多元化，内容广博。“文化产业论丛”希望在不断的努力中将这种无规则的优势转化为相对有规则的优势，而且能够从理论研究的角度打破行业壁垒，建立多领域合作，使文化产业理论研究

方式科学化、严密化和逻辑化，变单一思维方式为多元思维方式，使理论研究有的放矢，更加落到实处。因此在今后论丛的出版内容中，从方向设定、专家选择、分析角度上，都不难发现其行业及领域的宽泛，这正是论丛坚守的“无规则的规则”的多元化方向。

三是理论研究成果与项目运作实践相结合。文化产业的发展必须由实践的成果作为载体，文化产业的理论研究和哲学解析与其他产业的最终目的一样，即指导实际项目的具体运作和各种相关信息的统计及数据化管理。因此，文化产业论丛的出版不仅仅是一本或一个系列的再现，更重要的是通过建立起的各方话语权的交流平台，对文化产业经营群体能够起到借鉴和互动作用的同时，起到集成作用。“观其有所思，思其有所为”是论丛出版的最高目标。

文化产业论丛是一个充满理性、逻辑的希望和憧憬，相信在大家的共同努力和支持下，**感受文化创造财富**可以成为现实！

陈悦

国家发展和改革委员会国际合作中心  
文化产业研究所常务副所长



## Preface

Another six years have passed since cultural industry was started in China at the beginning of this century. Looking back on those years, China cultural industry has really taken a long way. Although it was set in a society with prosperous economy, stable environment and abundant culture resources, the starting is still faced with a kaleidoscope-like situation, complex, passionate and changeable, leaving us much to reflect and take out before our readers. Such a winding process is the same with our project "Series Papers on Cultural Industry". For quite a long time, we have started to plan and prepared for that project. And now, with support and help from all sides, our readers will finally get the chance to read the series of books one by one. Thank you for all those people who have contributed to the publishing of the series papers.

### **The "Series Papers on Cultural Industry" aim to:**

Firstly, provide an exchanging platform. Before none may have ever got the idea that culture can be industrialized, it is easily for them to have such doubts in mind as "what it is", "how to make it" and "why should we do this?" However, of different reasons, the existing media, like newspaper, TV and internet, etc. None of them has specific program or even report on cultural industry. "Series Papers on Cultural Industry" are willing to make a breakthrough from that aspect. All these books will try to get rid of those traditional ways of total preaching and fixed rules and regulations, and try to make a profound and comprehensive analysis on the arising phenomenon in the development of cultural industry with a professional starting point. Let all the voices being heard over that exchanging platform.

Secondly, realize cooperation within wider areas and diversified industries. Cultural industry in itself is of diversified cultures, cross-economy and cross-politics. Its uniqueness will also make the research coverage broad and diversified. We will try to work a relatively regular advantage out of that irregular one and realize cooperation cross multi areas with continuous efforts. Our aim is to obtain a scientific, rigid and logic way of research and thinking in a creative way. You will surely find our out coming books diversified in orientation, choices of experts and points of view.

Thirdly, combine research findings with projects. The development of cultural industry must be embodied in the results of practices. Same as any other industry, the research on cultural industry aims to provide guidance for specific projects and statistic and digital management of various information related. Therefore, the publishing of "Series Papers on Cultural Industry" is not merely the presentation one book or a series of books, but to build an exchanging platform over which all sides are entitled with right of discourse.

"Series Papers on Cultural Industry" we are working at is based on logical and rational consideration. It is believed that with everybody's efforts and support, "experiencing culture, creating wealth" will be realized one day.



学术专题





### **Abstract**

Proposed by the government, constructing cultural industry is making waves throughout our country. However, elementary defects, limited consuming capability and insufficiency of effective culture supplying capacity have decreased the radiating diameters of China culture industry and the proportion in international culture trade. The “Eleventh Five-Year” plan focuses on the construction of supplier chain and try to solve this problem by nation power in the first place and then keep the culture consumers in and abroad informed of the ways to obtain remarkable China culture suppliers so as to accelerate China cultural industry into the “golden period”.