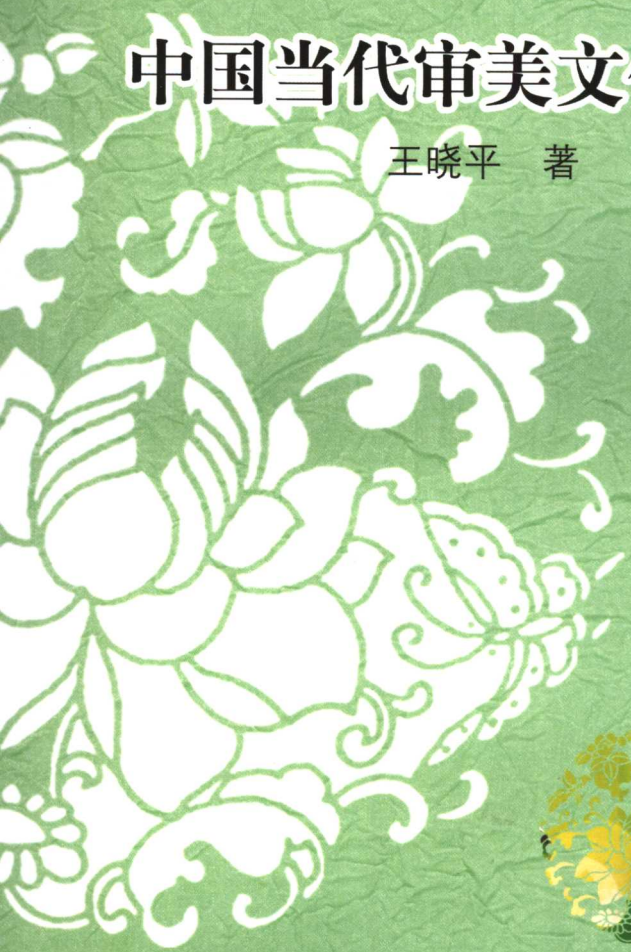


中国当代审美文化概论

王晓平 著



天津社会科学院出版社

中国当代审美文化概论

王晓平 著

天津社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国当代审美文化概论/王晓平著. - 天津: 天津社会科学院出版社,
2007.8

ISBN 978-7-80688-340-2

I. 中… II. 王… III. 审美分析-文化-研究-中国-现代 IV. B83-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 131032 号

出版发行: 天津社会科学院出版社

出版人: 项新

地址: 天津市南开区迎水道 7 号

邮编: 300191

电话/传真: (022) 23366354 (总编室)

(022) 23075303 (发行科)

电子信箱: tssap@public.tpt.tj.cn

印刷: 天津市津通印刷有限公司

开 本: 850 × 1168 毫米 1/32

印 张: 12.5

字 数: 250 千字

版 次: 2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

印 数: 1 - 1000 册

定 价: 26.00 元



版权所有 翻印必究

序

古希腊哲人苏格拉底讲过一句很有名的话：没有理性的生活殊不值得生活。我们似乎可以用同样的语式说：没有审美的生活也是殊不值得生活的。审美同理性一样提升人的生活价值。正因为如此，自人类文明的“轴心时代”起，古希腊、古中国等世界文明古国就重视美和审美文化，重视人的审美素质和生活价值的提高。

在中国五千年文明发展的历史长河中，美和审美文化的发展占有重要地位，成为民族传统文化中最为耀眼夺目的部分之一。在古代众多文化典籍特别是文学艺术典籍中，蕴藏着多姿多彩、美不胜收的美和审美文化资源。

孔孟为代表的儒家有丰富的美和审美文化思想。如倡导不偏不倚的“中和之美”（和谐之美），美善结合的“伦理之美”，注重内在精神的“充实之谓美”，以及“发乎情而止乎礼”的美和审美原则，等等。儒家讲经世致用将其美和审美理想运用于“修身、齐家、治国、平天下”。如他们描绘“大同”之世和“小康”社会的美好治世理想，赞颂尧、舜、禹、汤、文武、周公的美政，倡导“父慈子孝、夫义妻贤”的和美家庭，称誉圣贤君子 and 志士仁人的完美人格，等等。儒家经典《诗经》、《礼记·乐记》等是中国古代著名的美学理论和文学艺术的元典。孔子教学生的“六艺”之中有“乐”，他的书房中常有弦歌之声，他在齐国“闻韶”（舜时流行的一种尽善尽美的舞乐），竟然“三月不知肉味”。在儒家经典《论语》、《孟子》、《大学》、《中庸》所谓“四书”中，更有对美和审美的形而上学与本体论的哲学探讨。总之，儒家的美和审美文化思想对后世产生了深远的影响。

老庄为代表的道家主张虚静之美、淳朴之美，所谓“抱朴守真”、“返璞归真”，所谓“致虚极，守静笃”、“静为躁君”、“归根曰静”等等。在这种美和审美思想影响下，出现了许多关于世外桃源、山林田园生活以及淳朴民风等美好社会、人生理想的生动描写，它们给人以犹如天朗气清般

的静谧清新之感。全面看,道家肯定了美和审美的相对性,这是合理的思想,但由此而否认美和审美的客观标准,抹杀美和丑的界限,当然是不正确的。庄子还写了“齐物论”,论述是非、善恶、美丑、寿夭、大小等等的“齐一性”,这就难免陷入了相对主义诡辩论。总之,道家的美和审美文化思想在历史上独树一帜,其影响作用也是深远的。

墨家在美和审美问题上有狭隘功利主义倾向,认为音乐艺术娱乐活动没有实际用处。在他们看来,人的一切欲望需求,只能以维持生命为限度,超过这个限度即属于奢侈浪费。墨家这种“蔽于用而不知文”的审美观念显然难以为人们所接受。当然,其在一定时代上的批判意义还是应该给予肯定的。

在漫长的古代中国,人们在儒家、或道家、或调和儒道二家的美学思想和审美观念的影响下进行艺术创作,表达社会、人生理想与从事生活实践。然而,儒家、道家的美学思想和审美观念在历史上特别是近现代却常常受到曲解和过分的批判。

历史发展到今天,儒家、道家的美和审美文化思想又受到国人和国外有识之士的特别重视,认为它们对于医治人的被物化、机械化、单面化以及克服华而不实、浮躁不安的风气等等仍然具有重要的价值,这是不无道理的。我们可以毫不夸张地说,以儒、道为代表的传统美和审美文化思想对于我们今天建构中国当代审美文化具有极为重要的意义,它是一种基础性的重要思想资源。

的确,当今人们的审美需要、审美观念、审美活动和审美条件等方面均发生了前所未有的深刻变化。例如,审美主体自由多了,审美对象范围极度扩大了,审美工具、手段极大地增加了,审美的物质基础雄厚多了,人们的审美观念更富于个性差异了,等等。总之,这些都是社会进步的表现。

但是,我们也应该清楚地看到,问题也是存在的。审美的“物欲化”、“享乐化”、“低俗化”、“洋化”乃至以丑为美、以腐朽为神奇的现象似乎也多了起来,人们对于美和审美的困惑和误区也多了起来。因而,在当今中国,如何做到科学地引导人们深入把握美和审美文化的历史演变和当代特点,树立正确的美和审美观念,充分认识发展审美文化和提高

人们审美文化素质的重要性和迫切性,其意义也显得空前重要了。

我们高兴地看到,作者以自己的探索和思考比较深入地回答了中国当代审美文化建设中的一系列重要问题。例如,在高科技发展和市场经济条件下的今天构建中国当代审美文化的重要意义,中国当代审美文化的内容和特点以及发展规律,构建中国当代审美文化的前提基础和条件,人们在新时期在审美观念上应该怎样与时俱进、更新观念,在构建中国当代审美文化的过程中怎样正确处理传统与当代、中国与外国、崇高与优美、平凡美与伟岸美的关系,等等。另外,作者结合对上述问题的论述,书中对于一般美学理论和美学史思想资源也给予了必要的介绍和分析。这使得该书具有较好的学术理论性和实践应用性,以及具有较强的趣味性和可读性。当然,书中也还会存在着这样那样的缺点和不足。比如,有的问题的分析尚需进一步深化,有的审美事象的评价尚需斟酌,等等。但尽管如此,本书的面世对于推动中国当代审美文化的教学和研究工作,科学引导当代人们的审美文化追求,普及和提高当代人们特别是青年大学生的审美文化素质和水平,一定会起到它应有的积极作用的。

我和作者王晓平同志于上世纪80年代初相识,当时我在南开大学哲学系任教,他正好在南开大学哲学系进修学习本科生和研究生课程。他在原天津师大政教系工作,他当时家住本市蓟县,曾长期与爱人和孩子异地生活,这给他的生活、学习和研究工作带来了许多不便。但是,我在和他不断接触的过程中,他给我留下了非常诚实、忠厚、顽强、虚心、好学的良好印象。他一直教马克思主义哲学等多门政治理论课,后来他告诉我根据工作需要又增开了美学课,我看过他写的一些美学文章,还在天津市伦理学会年会上几次见过他,足见他的默默沉静、好学上进和不断注重自我充实的学者品格。去年年底,他将该书书稿送给我看,并邀请我为之作序。我阅读书稿后感到写得不错,有特色,有深度。同时,我也提出了一些修改意见供他参考。至于写序,鉴于他的恳切之情,我不考虑是否会说些外行话,非常愿意地答应了下来,是为此序。

温克勤 2007年3月5日

前 言

中国自改革开放 30 年以来,社会发生了深刻的变化,已经由过去的计划经济社会过渡到现在的市场经济社会,这是一场极其深刻的社会变革。邓小平同志把这场社会变革称作为“中国的第二次革命”。^[1]

在这场深刻的社会变革中,人们不仅在物质生活方面发生了深刻的变化,而且在精神文化生活方面也发生了深刻的变化。具体说来,人们在经济、政治生活,法律、道德观念,审美意识以及生活方式等等方面都发生了或者正在发生着前所未有的变化。这正如马克思所讲的人们在改变客观世界的同时,也在努力地改变着自身,“炼出新的品质……造成新的力量和新的观念,造成新的交往方式,新的需要和新的语言。”^[2]就是说,随着人们在生产实践和工作实践过程中逐渐获得新的物质力量和精神力量,必然要冲破过去那些已经不适应今天需要的一切旧的交往方式、意识观念,必然要促进新的交往方式、意识观念的产生。

在改革开放的新形势下,人们对审美问题也如同对其他问题一样,在思想认识上也出现了与计划经济时期截然不同的一系列新认识、新行为评价标准等等。人们敢于纠正原有的审美“误区”,敢于冲破原有的审美“禁区”,敢于涉足原有的审美“盲区”。因此,如何客观地对待中国当代审美文化问题,如何认真地研究中国当代审美文化问题,如何科学地引导中国当代审美文化问题,不仅是人们探讨和关注的一个“新课题”,而且成为人们日常生活中回避不开的一个热门话题。

[1]《邓小平文选》第 3 卷,第 113 页。

[2]《马克思恩格斯全集》第 46 卷上,第 494 页。

马克思当年曾经指出：“人也按照美的规律来建造。”^[1]他还指出，“社会的进步就是人类对美的追求的结晶。”^[2]马克思的这些关于审美文化的“经典名句”，我们今天学习起来仍然感到非常亲切，马克思的这些关于审美文化的“至理名言”，对于我们今天建设有中国特色的社会主义，仍然具有非常重要的理论指导意义。

本书写作的目的是：对中国自改革开放以来人们在审美文化方面所出现的一系列新变化进行理论上的思考和研究。

本书写作的指导思想是：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和“以人为本”的科学发展观为基本指导思想，分析、总结和概括中国自改革开放以来“审美文化”的新含义、新本质、新特征、新内容、新现状、新趋势等等一系列新问题。

本书写作的重点是：全面、深刻、准确地描述和把握有中国特色的社会主义文化在审美文化方面所出现的新变化，概括总结有中国特色的社会主义文化在审美文化方面所得到的新经验，取得的新成就。

伟大的时代造就了伟大的理论，伟大的理论武装了伟大的时代。我们要创造美好的有中国特色的社会主义新生活，就要认真学习和掌握中国当代审美文化这门科学。因为，中国当代审美文化是中国社会主义先进文化的重要组成部分，它在人们的社会日常生活中能够起到最为广泛的教育和影响作用。正如先辈人所曰：“爱美之心，人皆有之。”我们可以毫不夸张地说，在人们的现实生活中，又有哪一领域、哪一行业、哪一方面不渗透着审美文化问题呢？我们可以坚定地说，全面建设小康社会，全面实现高水平的社会主义现代化，中国当代审美文化这门科学有着非常重要的地位和作用。

然而，虽然时代前进了，人们的思想却不一定都“跟得上”。大量的事实证明，人们在审美文化方面，就存在着某些“跟不上”的情况。这就要求人们对陈旧的封建观念需要继续不断地抛弃，对抗人的一些“左”的错误思想需要继续不断地批判，对误人的一些市场经济的“负面影响”需要继续不断地遏制。为此，人们需要认真学习和研究中国当代审

[1]《马克思恩格斯全集》第42卷，第97页。

[2]转引自阎国忠《朱光潜美学思想研究》，辽宁人民出版社1987年版，第1页。

美文化问题。以马克思主义理论为指导,改变对中国当代审美文化持有的种种偏见,探索和创造符合中国当代审美文化要求的社会主义新生活。正如当年恩格斯所指出的:“必须重新研究全部历史,必须详细研究各种社会形态的存在条件,然后设法从这些条件中找出与它们相应的政治、私法、美学、哲学、宗教等等的观点。”^[1]我们今天也要从改革开放、建设社会主义现代化、构建社会主义和谐社会的历史条件下,找出相应的美学观点来,这个相应的美学观点就是中国当代审美文化。

[1]《马克思恩格斯选集》第4卷,人民出版社1972年版,第475页。

目 录

序	1
前言	1
第一章 绪 论	1
第一节 中国当代审美文化的界定	1
一、中国当代审美文化的含义界定	1
二、中国当代审美文化的时间界定	7
三、中国当代审美文化的内容界定	9
第二节 中国当代审美文化的科学地位	11
一、中国当代审美文化在哲学中的渗透	11
二、中国当代审美文化在自然科学中的渗透	13
三、中国当代审美文化在社会科学中的渗透	16
第三节 中国当代审美文化的社会作用	17
一、中国当代审美文化在经济发展方面具有重要的影响作用	17
二、中国当代审美文化在政治建设方面具有重要的影响作用	20
三、中国当代审美文化在文化建设方面具有重要的影响作用	22
第二章 中国当代审美文化的产生	25
第一节 社会基础条件	25
一、社会的新变革	25
二、社会变革时期人们思想观念上的新变化	28
三、社会变革对中国当代审美文化产生的作用	35

第二节 自然科学条件	39
一、自然科学的新发展——当代的科学、技术革命	39
二、变革时期人们在自然科学观念上的新变化	44
三、自然科学条件对中国当代审美文化产生的作用	46
第三节 哲学社会科学条件	48
一、哲学社会科学的新发展	48
二、变革时期人们在哲学社会科学发展问题上的思想观念的 新变化	51
三、哲学社会科学条件对中国当代审美文化产生的作用	52
第三章 中国当代审美文化的本质	55
第一节 中国当代人具有自己的本质力量	55
一、人是具有自己的本质力量的	55
二、中国当代人是具有自己的本质力量的	59
第二节 中国当代人有自己的审美感性追求	61
一、现状：一个不可忽视的社会现实问题	61
二、原因：必须认真思考的问题	63
第三节 中国当代人的审美感性显现的内容表现和时代特征	66
一、中国当代人的审美感性显现的内容表现	66
二、中国当代人的审美感性显现表现的时代特点	72
第四章 中国当代审美文化的特征	77
第一节 开放性	77
一、解放性	80
二、追新性	81
三、自由性	85

第二节 多样性	88
一、审美文化形式和内容的空前复杂性	89
二、审美文化主体的广泛丰富性	91
三、审美文化形式和内容的极大创新性	94
第三节 和谐性	96
一、和谐的一般理论内容	96
二、和谐思想的当代性表现	98
三、和谐思想的现实意义	101
第四节 先进性	104
一、符合中国社会发展的未来方向——越来越美好	105
二、具有强大的生命力——越来越兴旺	107
三、具有远大的前途——具有“人文关怀”的实际和终极意义	110
第五章 中国当代审美文化的要素表现 (新时期真、善、美及其关系)	114
第一节 真	114
一、真的一般理论内容	114
二、人生求真	117
三、中国当代人对求真(包括求真理)的认识和思考	121
第二节 善	122
一、善的一般理论内容	122
二、人生求善	129
三、中国当代人对于善的认识和思考	132
第三节 美	133
一、美的一般理论内容	134
二、人生求美	143
三、中国当代人对于美的认识和思考	147

第四节 真、善、美之间的关系	150
一、真、善、美之间关系问题的基本理论内容	150
二、人生追求真、善、美三者完美的统一	156
三、中国当代人对于真、善、美关系问题的认识和思考	157
第六章 中国当代审美文化的现实“文化资源”表现	163
第一节 中国传统审美文化中“合理性”成分在当代的延续	163
一、中国传统审美文化中“合理性”成分的现实认定	163
二、中国传统审美文化的“合理性”成分的现实内容表现	165
三、中国传统审美文化“合理性成分”在当代延续的一般特征	172
四、中国传统审美文化的“合理性”成分的现代意义	173
第二节 外国(特别是西方)审美文化“合理性内容”对中国当代 审美文化的渗入	177
一、外国(特别是西方)审美文化“合理性内容”对中国当代 审美文化渗入的现实认定	177
二、外国(特别是西方)审美文化对中国当代审美文化渗入的 现实内容表现	178
三、外国(特别是西方)审美文化渗入的一般特征	183
四、外国(特别是西方)审美文化对中国当代审美文化渗入的 现实意义认识	185
第三节 有中国特色的社会主义审美文化的诞生	185
一、有中国特色的社会主义审美文化的诞生的现实认定	185
二、有中国特色的社会主义审美文化的内容表现	186
三、有中国特色社会主义审美文化的诞生的一般特征	189
四、有中国特色社会主义审美文化的诞生的现实审美文化意义	191

第七章 中国当代审美文化的形态表现	192
第一节 优美	192
一、优美的一般理论内容	192
二、优美的当代性	198
第二节 崇高美	200
一、崇高美的一般理论内容	200
二、崇高美的当代性	208
第三节 悲剧性	209
一、悲剧性的一般理论内容	209
二、悲剧性的当代性	216
第四节 喜剧性	218
一、喜剧性的一般理论内容	218
二、喜剧性的当代性	226
第八章 中国当代审美文化的领域表现	227
第一节 自然美及其当代性	227
一、自然美的一般理论内容	227
二、自然美的当代性	240
第二节 社会美及其当代性	243
一、社会美的一般理论内容	243
二、社会美的当代性	258
第三节 艺术美及其当代性	260
一、艺术美的一般理论内容	260
二、艺术美的当代性	268

第九章 中国当代审美文化的现状和趋势	271
第一节 中国当代审美文化的现状	271
一、审美化与商业化并存	271
二、主流化与多样化并存	274
三、大众化与休闲化并存	276
第二节 中国当代审美文化的趋势	278
一、关于中国当代“审美型社会”的思考	278
二、关于“新新人类”以及“新新文化”的思考	280
三、关于“全球化”的思考	282
第三节 为构建中国当代审美型社会而努力奋斗	284
一、坚持“以人为本”	284
二、坚持“依法治国”和“以德治国”并举	285
三、加强中国当代审美文化自身建设	287
参考文献	290
个人学术成果目录	292
后记	295

第一章 绪 论

作为中国当代审美文化的绪论,本书作者要从一般性的角度说清楚中国当代审美文化的界定(包括含义界定、时间界定、内容界定)、科学地位(包括它在哲学中的地位、自然科学中的地位、社会科学中的地位)、社会作用(包括它在经济发展中的作用、政治发展中的作用、文化发展中的作用)等等问题。

第一节 中国当代审美文化的界定

本书作者拟从中国当代审美文化的含义界定、时间界定和内容界定三个方面加以论述。

一、中国当代审美文化的含义界定

对于这个问题,必须在弄清楚什么是文化、什么是审美文化、什么是中国审美文化等问题的基础上才能加以论述。

(一) 文化

什么是文化?目前国内外的大多数教科书以及相关资料一般都是这样回答的,即文化是指人类社会发展和进步的文明成果。

但是,据有关资料介绍,在不同的学科领域,出于不同的目的和不同的角度,对文化的定义大约有近 200 多种。文化定义的不同,必然会影响到文化学的研究范围。事实上,众多的关于“文化”的定义,从总的方面看,不外乎广义和狭义两种类型:

广义的文化是指人化,它反映的是在社会历史发展过程中人类的物质和精神力量所达到的程度和方式的总和。广义的文化是以人类与非人类的分野作为立论的依据的。例如,《大英百科全书》1974 年版给

文化下的一般性定义是:文化等同于“总体的人类社会遗产”。又如,前《苏联大百科全书》1973年版给文化下的一般性定义是:“(文化)是社会和人在历史上一定的发展水平,它表现为人们进行生活和活动的种种类型和形式,以及人们所创造的物质和精神财富。”再如,现代学者钱穆在《中国文化精神》一书中用一句十分形象的话来概括广义的文化:“文化即是长时期的大群集体公共人生。”^[1]如此等等。总之,把各种关于广义的文化定义综合在一起,可以说:文化是人类在长期的社会历史发展中共同创造并赖以生存的物质生活和精神生活的总和。这里需要主要把握好以下三个要点:①广义的文化是与人类以及人类的创造活动相联系的,是以人为中心的概念;②广义的文化是一个历史概念,它涵盖人类历史的全过程,是一个传承发展的综合概念;③广义的文化的的外延涵盖着人类物质创造和精神创造的全部内容。

狭义的文化专指人类的全部精神创造成果的总和。它着重人的心态部分,是指以社会意识形态为主要内容的观念体系,是政治思想、道德、艺术、宗教、哲学等意识形态所构成的领域。其实,人类文化很难将物质创造与精神创造截然分开。一切以物质形式存在的创造物,都凝聚着创造者的观念、智慧、意志这些属于精神的因素。设置狭义文化概念的目的,是要排除纯粹的物化自然世界,把人们的眼光集中到以人为中心的世界上来观察人类自身。狭义的文化又称人文文化,是指某一社会集体(民族和阶层)在长期历史发展中经过传承积累而自然凝聚的共有的人文精神成果的总体体系。这里也需要主要把握好以下三个要点:①狭义的文化不但以人为中心,而且以人的精神活动为中心,即使观照物化世界,也是以其中的人文精神成果为基本内核的;②狭义的文化关注的不是个别人的精神活动,而是经过历史传承积累凝聚的共有的、成为体系的人文精神;③狭义的文化关注的既是全人类的普遍共性,而且更注重不同民族、阶层、集团人文精神的个性特点。

(二) 审美文化

什么是审美文化?据人类的审美文化发展史证明,归纳起来大致也有广义和狭义两种解释:广义的解释,即全面意义上的解释,是指人

[1]钱穆:《中国文化精神》,台湾三民书局1973年版。