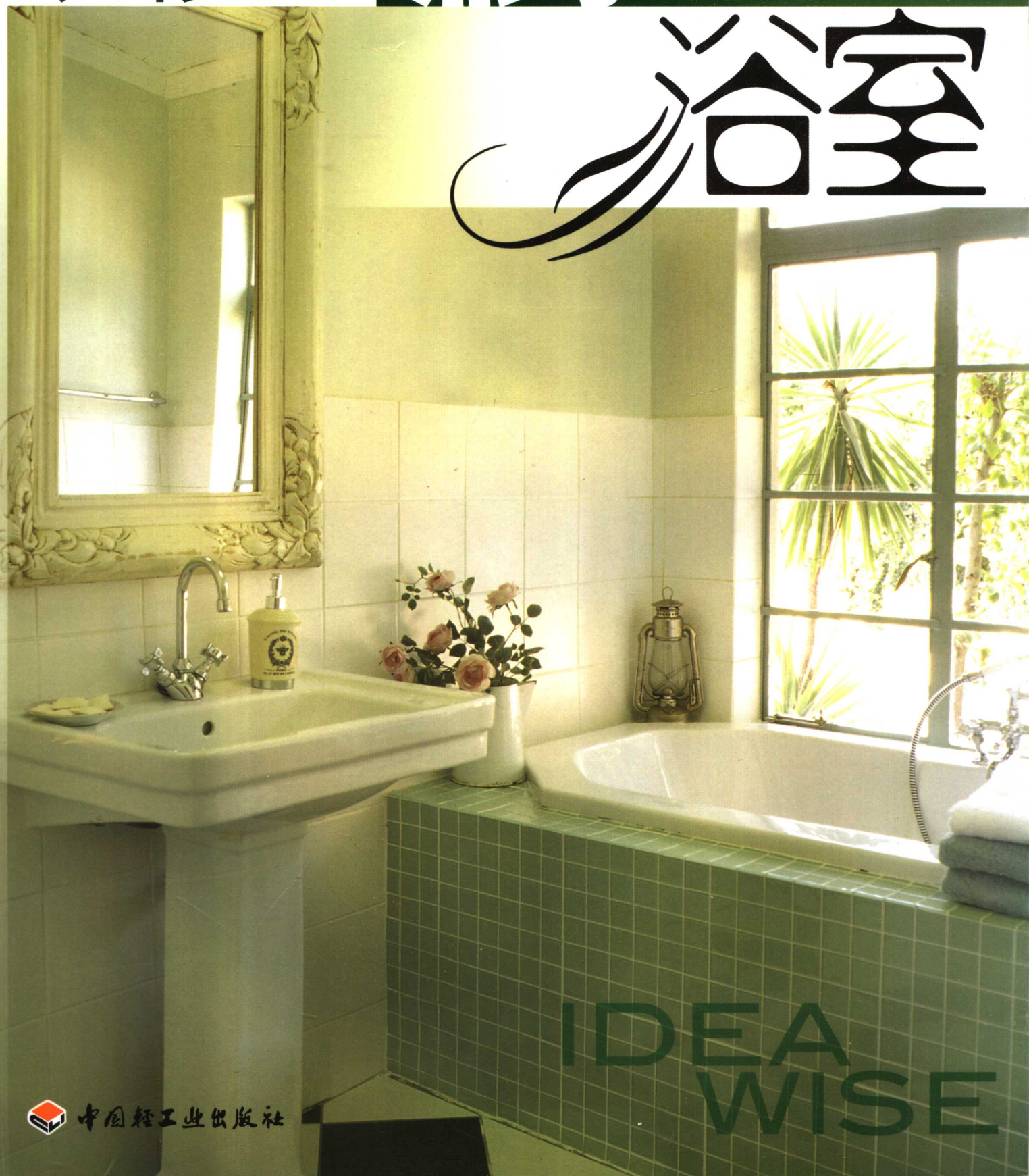


装修金点子

[美] 法瑞 编著
金升 译

浴室



IDEA WISE



开本：特 16 开
出版：2006.09
定价：27.00 元

《扮靓我家——民族风》



开本：特 16 开
出版：2006.09
定价：27.00 元

《扮靓我家——色彩调》



开本：特 16 开
出版：2006.09
定价：27.00 元

《扮靓我家——装饰廊》



开本：大 16 开
出版：2007.01
定价：24.00 元

《图例样板间——经济型》



开本：大 16 开
出版：2007.01
定价：24.00 元

《图例样板间——高档型》



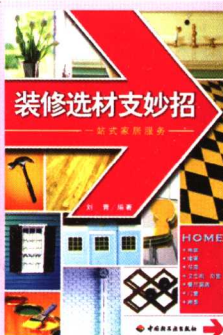
开本：大 16 开
出版：2007.01
定价：24.00 元

《图例样板间——豪华型》



开本：大 32 开
出版：2006.06
定价：19.80 元

《循序渐进置房产》



开本：大 32 开
出版：2006.06
定价：19.80 元

《装修选材支妙招》



开本：大 32 开
出版：2006.06
定价：19.80 元

《家具电器全接触》



开本：16 开
出版：2007.01
定价：16.00 元

《当家装遭遇奸商》



开本：24 开
出版：2007.01
定价：24.00 元

《家居无忧——装修真经》



开本：24 开
出版：2007.01
定价：24.00 元

《家居无忧——买房真经》

装修金点子浴室

[美] 法瑞 编著 金升 译



图书在版编目(CIP)数据

装修金点子.浴室/(美)法瑞编著;金升译. —北京:中国轻工业出版社, 2007.1

ISBN 978-7-5019-5732-3

I. 装... II. ①法... ②金... III. ①住宅—室内装修—建筑设计—图集 ②浴室—室内装修—建筑设计—图集
IV. TU767-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 137164 号

责任编辑:白晶 侯爽

策划编辑:白晶 责任终审:劳国强

责任校对:郎静瀛 责任监印:胡兵

装帧设计:迪彩·设计 单春丽

出版发行:中国轻工业出版社(北京东长安街6号,邮编:100740)

印刷:北京国彩印刷有限公司

经销:各地新华书店

版次:2007年1月第1版第1次印刷

开本:889×1194 1/16 印张:8.5

字数:218千字

书号:ISBN 978-7-5019-5732-3/TS·3326 定价:38.00 元

著作权合同登记 图字:01-2006-4950

本书由美国 RockPort 出版社授权中国轻工业出版社独家出版。未经出版者书面许可,任何单位和个人均不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

读者服务部邮购热线电话:010-65241695 85111729 传真:85111730

发行电话:010-85119845 65128898 传真:85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

60570S4X101ZYW





目 录

- 5 内容简介
- 13 墙面、地面和天花板
- 37 储藏收纳和物品展示
- 61 卫浴的固定设施
- 97 卫浴的附属设备
- 109 照明设计与通风
- 123 各种装饰用品







内容简介

民间智慧告诉我们，每一件旧的物品都会再次流行，对卫生间来说，这个观念像对任何其他事物一样，也是千真万确的。当今的时尚观察家在报道中说，自 20 世纪 50 年代以来，一般家庭卫生间的面积增加了一倍。人们对带有豪华浴缸及淋浴设备的舒适卫生间的需求仅次于美食厨房。

这一信息是一本工业杂志作为新闻来报道的，它被认为是一种消费萌芽的趋势，迎合了制造商、建筑承包商和设计师的想法。一时间我们大家都在设想：在历史的这一时刻，我们对于卫生间的兴趣多少都是一致的。

在克里特岛上科诺斯的米诺恩宫殿里，考古学家们还发现了公元前 1700 年的厕所，许多人相信这是世界上第一个抽水马桶。在奥林萨斯，这个公元前 432 年被马其顿菲利普王摧毁的废墟中，还发现了贴有瓷砖面的卫生间和连接有地下排水管道的自排水浴缸。

装修精细的洗浴和淋浴设备在今天看来无疑是非常普遍的，但是在古罗马时期可远非如此，那时的公共澡堂是娱乐中心和谣言的集散地。据说在迪欧克利安的浴池就能够容纳三千多名前来洗澡的人。

伴随着建造并享用了它们的古代文明，这种神奇的管道设备一起被毁掉了。三千多年以后，另一个抽水式马桶才由汉利顿于 1596 年设计出来；又经过了几百年以后，现代管道设备才找到了通向大众的途径。

现代的管道系统基本上改变了世界，减少了伤寒、霍乱和其他传染病的传播。一个全新的、扩大的和重新装修过的卫生间也许不会改变你的世界，但它肯定能够基本改善你每天的生活。毕竟，一个让人赏心悦目、功能齐全的卫生间会让我们精神振奋，心情愉悦，身体清新舒适。

门外的世界仍然充满了紧张和压力，而我们越来越多地专注于自己的家，试图将它变成安详、宁静和休憩的绿洲。

改善卫生间的条件或增加一个卫生间是一项很好的投资。在美国的大部分地区，投入于卫生间改造的资金大约百分之九十在出售该房屋的时候都得到了回报。如果是增大了主卫生间或是在原本单卫生间的房子里增加了第二个卫生间的话，售房时回报就会更多。当地的房产经销商可以给你更多关于这一方面的信息。





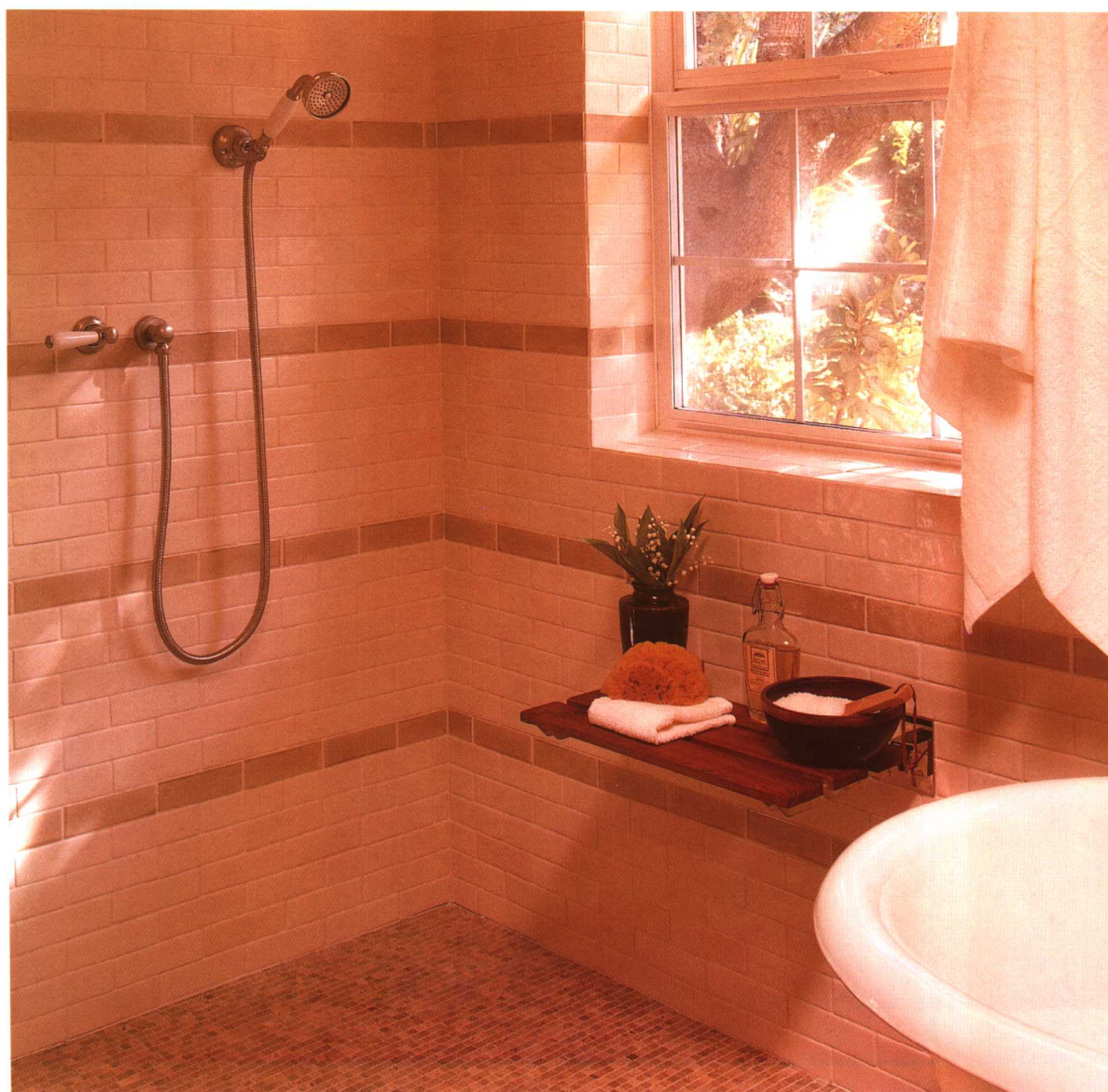
重要的是使用方便

对事物没有任何要求的成年人是很少的。据统计,实际上只有不到 25% 的成年人认为他们处于这种状态中。可是当提到卫生间的使用方便性的时候,大部分人脑海里浮出都是那种简单的、看上去像医院一样的屋子,枯燥乏味、没有格调的卫生洁具,千篇一律。这在过去可能是真的,但现在肯定不是这样了。

使用方便性的问题已经慢慢开始引起通用设计室的关注了,这是一个为所有个人作设计的单位。通用设计室阐述的问题是每一个人、每一个年龄段和每种体型的人都关心的问题——从防滑地板到光线的亮度,从扶手到无障碍淋浴设施以及台面的高度。阐述这些问题可以增加所有人对于卫生间的乐趣,而且绝不会影响设计风格。现在的浴柜,各种设备设施像它们的功能一样吸引着人们。



在选择卫生间的设备和材料时,要把提高安全性和使用的方便性作为整个工程的一部分来考虑。许多此类产品安装简单,一小时内就可以安装完毕。在重要的重新装修工程期间,将这些因素综合考虑甚至会让工程变得更简单。在考虑安全性和使用的方便时,要将卫生间几乎所有的方面都考虑进去,如:地面,各种设备、柜子、浴缸和淋浴器,电路系统和门。





如何使用这本书

在本书里配有多种有趣、吸引人并且有效的卫生间的设想和配图。我们希望你能够喜欢观赏这些图片，但是这些图片绝不仅仅是好看，而是一种灵感。书中依实例配有细节解说，意在帮助你更好地设计谋划你的卫生间。

你在这里看到的某些房间可能会符合你的格调，其他的也许并不吸引你。如果你是认真地要改建或建造一个新的卫生间，那就请认真地翻看这本书的每一页——你会发现能从你不喜欢的那些内容里也学到许多有用的东西。要认真地看每一幅图片，做些笔记。你搜集到的那些细节会成为你的新卫生间设计方案的来源。

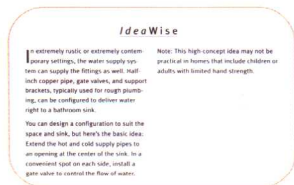
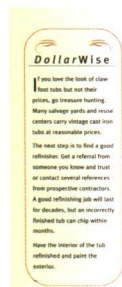
本书共有六章，包括墙面、地面和天花板；储藏收纳和物品展示；卫浴的固定设施；卫浴的附属设备；照明设计与通风和各种装饰用品。在每一章里你都会找到几种特性，每一种特性都包含有益的信息。

“设计金点子”主要内容是专业卫生间设计师们提供的一些提示——业内人士的小窍门。

“省钱有道”主要讲述了节省金钱的一些思路，这些思路可以根据个人的情况和计划来取舍。

“聪明窍门”为每一个话题详细展示了一个聪明的DIY方案。

有些章节中还包含了一些词汇的解释，这些是你并不熟悉的专业词汇。





墙面、

地面和天花板

墙面、地面和天花板决定了房间的具体内容：它的大小、形状、外观，以及最重要的一点——使用的方式。卫生间表面上的处理是将其分隔成湿区和干区，就是说该区域是否能够承受长期潮湿的状态。

就像美容一样，墙面、地面和天花板不仅仅是皮肤表层。比方说，尽管表面的瓷砖基本上确定了某一个区域是湿区，但是墙面底下的材料本身也必须能够防潮。

不论墙面做何处理，水泥板应该用在湿区而非干区。

一些卫生间的地面要承受很大的重量。我们设想一下，3.78升水的重量大约是3.8公斤重，一个双人浴缸能够容纳454升水。这大约是454公斤静物的重量，这还是你和你的那一位没有进入浴缸时的重量啊！无疑大型浴缸和按摩浴缸下的地面需要额外的结构支撑。

在这一章节里，你将看到各种形状、规格和外观不同的墙面、地面和天花板。每一项都浏览一下吧。最明显的选择并非总是最佳的选择。





把表面覆盖材料与墙面、地面和天花板上的颜色混合起来使用,能让房间产生一种有趣动感的气氛。在这张图中可以看到用大片方形瓷砖装饰的地面、浴盆台面和后面的防水面;墙纸覆盖了墙的上半部分;漆面天花板对房间的主色调起到了补充的作用。

将方形屋顶的横断面涂上漆强调细节。

将通风网格涂上漆与天花板颜色匹配,通风网格巧妙地与天花板表面融合起来。

可擦洗的墙面是耐用的防水墙面,这点对家庭卫生间非常重要。

陶面砖保护了浴缸周边的溅水区和台面。

检查瓷砖的标签说明。地砖的 MOHS 级数至少应该达到 6 或 7 级。(MOHS 硬度级数为 1~10 级,级数比率越高,瓷砖的防滑性就越好。)