

# 山水灵韵

杨平芳 著

泰山

胡立东 主编  
2006 泰山作家文丛



山东画报出版社

# 山 水 灵 韵

杨平芳 著



胡立东 主编  
2006 泰山作家文丛



主编：胡立东  
副主编：王平芳  
出版：山东画报出版社  
出版地：山东济南

山东画报出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

山水灵韵/杨平芳著. —济南:山东画报出版社,

2006. 10

[2006 泰山作家文丛(全 10 册)/胡立东主编]

ISBN 7 - 80713 - 404 - 6

I . 山... II . 杨... III. ①散文 - 作品集 - 中国 - 当代

②话剧 - 剧本 - 作品集 - 中国 - 当代

IV. I217.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 110024 号

责任编辑 刘 晓

装帧设计 王 钧

主管部门 山东出版集团

出版发行 山东画报出版社

社 址 济南市经九路胜利大街 39 号 邮编 250001

电 话 总编室(0531)82098470

市场部(0531)82098042 82098047

网 址 <http://www.hbcb.com.cn>

印 刷 泰安农大印刷有限公司

规 格 150×228 毫米

5.375 印张 30 幅图 135 千字

版 次 2006 年 10 月第 1 版

印 次 2006 年 10 月第 1 次印刷

定 价 200.00 元(全 10 册)

# 写在前面

胡立东

风正轻轻吹来，这透明而舒适的风，带来远方秋的消息。这消息是成熟，是收获，是沉甸甸的散发着泥土芬芳的丰收喜悦和辛勤劳作之后疲惫的惬意，如同我此时此刻翻阅这套《2006 泰山作家文丛》的由衷感受。

2005 年，为了展示泰山作家的创作成果，我们选编了十位作家的作品，辑成《泰山作家文丛》，由中国青年出版社出版，对激发文学爱好者的创作热情，繁荣泰安的文学园圃，略尽微薄之力。今年，应诸同道之约，又从中选出十位作家的作品，依照前例，编成《2006 泰山作家文丛》，力争能够形成品牌，培养新秀，逐步形成泰山作家之阵容。

本辑在体裁的选择方面较上辑更宽泛了些，涵盖了小说、散文、诗歌、戏剧、报告文学、传记，甚至充满诗心画意的摄影等，而作者既有专业作家，又有公务员、记者、编辑、文博馆员、公司职员，因此更具有代表性。老作家杨平芳宝刀不老，笔耕不辍，其创作不仅涉及小说、散文、歌词，而且戏剧创作更是厚积薄发，文如泉涌，屡屡获奖；作家窦英琪积十几年心路历程和情感波澜发而为文，力求用坦诚的心灵和最真最美的语言来表现这个五彩缤纷的世界；谭践先生致力诗歌创作多年，此次推出报告文学，

以其充满诗意的笔墨，铁勾银画了泰山脚下一位实干家的人生轨迹和创业历程；子丁的小说从农村、城市以及校园、家庭取材，真实反映了现实生活中小人物的不同命运，体现了对人性的深层次思考；车祥俊、牧风不论为诗为文，更是以其年轻的心及成熟老到的笔触、冷峻犀利的目光来审视、洞察社会与人生，多有发人未发之妙笔，平淡中深蕴人生之哲思；青年作者高亚菲，虽业余为文，但多少年痴情不改，其文如岚风送爽，清新、淳厚、怡人；刘水、张鹏不仅精于文字经营，更有绝技在身，刘水的摄影、张鹏的篆刻，其水平更出文学之上，而且饮誉齐鲁内外，此次以文示人，更见其生花妙笔；赵家栋先生是老报人，他沉醉于泰安博大深厚的历史文化，俯拾成篇，亦多文采。相信读者，不仅能够从中看到我市文坛这棵长青树的青春与繁茂，而且肯定会从中收获意想不到的惊喜。

本辑之外肯定还有许多华章佳作，但因容量所限未及收入，好在《文丛》还会继续下去，遗珠之憾，另行弥补。

2006年9月

# 目 录

## 散文

- 壮观的尼亚加拉大瀑布 3  
在美国看元宵节彩车游行 7  
美国的 YARD SELL 9  
提心吊胆的美国之行 12  
去拉斯维加斯赌城 16  
快乐的西安之旅 21  
妙趣横生—导游 27  
大众桥畔京韵浓 30  
深深不了情 32  
老之将至 35  
住房记 41  
迎着朝霞去“喊山” 45  
窗外那一片蛙鸣 47  
闲议“癞蛤蟆想吃天鹅肉” 49  
铁源先生和《泰山美》 51  
进修在首都 53  
当播音员的日子 59

“五七干校”侧记 65

诗人女同学 69

我的婶子大娘们 74

## 戏剧

碧霞元君 泰山神话系列剧（之一） 81

泰山石敢当 泰山神话系列剧（之二） 113

农家闲话（小戏曲） 141

---

散 文

---



# 壮观的尼加拉大瀑布

1996年初冬，我和先生第一次去美国的时候，大女儿一家还住在纽约州的一个叫比汉姆顿（Binghamton）的小城里。这是一座大学城，著名的康乃尔大学就在这里。住户中，康乃尔的留学生、访问学者、教授及其他工作人员占有很大的比例。女婿郑勇军在那里攻读博士学位，女儿华娟也在积极备考GRE，以求早日进纽约州立大学读硕士。

此前，在南方德克萨斯州阿灵顿居住的儿子华敬东家中，儿媳王云就说，到了妹妹那里，除了要去纽约市里玩几天外，一定要去尼加拉大瀑布看看，那可是世界上数一数二的大瀑布。所以，大瀑布早就被列入我们的重要旅游日程了。

比汉姆顿离大瀑布有小半天的车程。借一个星期日，早早吃过饭，女婿郑勇军便开车带我们上路了。可惜天不作美，车开出去不到一个小时，就飘起了雪花。在纽约州，冬天下雪是家常便饭，我们决意继续前行。谁知雪越下越大，以致扫雨器上的雪成堆成团，连路也看不见了。再走下去，怕是前行不得，后退不能，误在半路上。万般无奈，只好调转车头，艰难地把车子开回了家。为此，我先生至今都在遗憾。因为1999年孩子们带我去那里游览的时候，他没有同去美国，等他再去探亲的时候，女婿已在西海岸的硅谷就职，去大瀑布路程太遥远了。

尼加拉大瀑布位于美国和加拿大的交界处。从比汉姆顿开车六



尼亚加拉大瀑布

个小时，过了高架空中的“彩虹桥”，就是加拿大最南边的小城京士顿了。大瀑布离京士顿不远，可以说是两国共有的景观。一旦坐着大木筏下到尼亚加拉河里，两边的游客可以擦肩而过。分不清你是此岸的，我是彼岸的，只是上岸的时候才各有归属。

车子一开到尼亚加拉公园，就觉眼前豁然开朗。天蓝得叫人“心疼”，云白得耀人眼睛，放眼四望，满目滴翠，满目青葱，刚坐上观光车，就传来振聋发聩的轰鸣声，像春雷滚动，像狂风呼号。直觉告诉我，这就是不同凡响的大瀑布涛声了。待到三座飞瀑映入眼帘，我和同去的两个女儿全都惊呆了。大家你看看我，我看你看，惊异着世界上竟有如此惊心动魄的景观，惊异着大自然的造化竟如此神奇，如此不可思议。只见三座飞瀑像条条白色的巨龙从一百六七十英尺高的危崖上，向着深谷直泻而下，在空中挂起道道雨帘，在谷底激起堆堆白雪，溅起颗颗珍珠、点点碎玉。谷底湍急的尼亚加拉河水来不及喘息，便后浪推前浪地顺流而下了。

惊异间，女婿已排队买出了四张下河游览的船票。他这次是重游，所以熟门熟路，在他的带领下，我们按要求穿上了公园为游客

特备的雨衣、鞋袜，把自己从头到脚裹了个严严实实，这才随着人流从一个很高的建筑物上下到河边，乘上木筏，飘飘悠悠，先后向三个瀑布驶去。

北美的尼亚加拉河自伊利湖向北流入安大略湖，把苏比利尔、密执安、休伦、伊利四大湖水送入安大略湖。河流渐行渐快，到了几十公里处，巨大的落差，使河水以排山倒海之势向着山谷猛冲下来，形成尼亚加拉大瀑布。大瀑布从中分成了两部分，两个在美国一边，一个最大的，在加拿大一边，叫霍斯休瀑布。霍斯休瀑布每分钟流量高达八千多万加仑，高一百六十英尺，宽二千多英尺，是北美乃至世界上最大的瀑布。

下到河底仰面而观，瀑布又是另一番模样。美国一方的两个瀑布，既有阳刚之气势，又有阴柔之隽美。一个婀娜多姿，飘然而下，像新娘披着的婚纱，另一个则凌空飞挂，在阳光的照射下五彩缤纷，气势非凡。最壮观的当然是加拿大一边的霍斯休瀑布了，因它状似马蹄，所以又叫“马蹄瀑布”。如果把婚纱似的瀑布比作新娘，那么霍斯休瀑布，就是伟岸雄壮、不可一世的大丈夫了。木筏还没到马蹄瀑布下，就听瀑下一片惊呼声、尖叫声。心中不免嗔怪外国人的



加拿大千岛湖碧波万顷

大惊小怪。殊不知到了那里，只觉有六月间的倾盆大雨劈头盖脸浇下来，牙齿抖个不停，无处躲无处藏的时候，我和同筏子的几十号人，不管是黄皮肤、白皮肤、还是黑皮肤，都用各自的语言表达着自己的惊奇、惊喜、惊叹。喊得、叫得比人家还欢势，还邪乎。畅酣淋漓，无以复加。



女儿华敬周游览联合国国际会议大厅

尼亚加拉河两头的伊利湖和安大略湖，早在一万多年前就形成了，所以大瀑布的历史应当与它们一样久远。它是大自然馈赠给人们的宝贵财富。不仅是一道无与伦比的美妙景观，令人心旷神怡，大饱眼福，它的勇猛，它的激越，它的一往无前，又蕴含着丰富的人生哲理，发人深思，催人奋进，招人为它引吭高歌，作画赋诗，咏之颂之。

尼亚加拉公园一望无际，环境优雅。行云流水，花木扶疏，空气中弥漫着轻轻的水雾，凉爽宜人。造型别致的楼房星罗棋布，掩映在绿阴之中，使人仿佛置身于童话世界。园内配有旅馆、饭店、休闲室，观瀑之后，还可以看电影、玩游戏、欣赏海豚表演，玩个尽兴而归。

尼亚加拉大瀑布之行，是一次物我两忘、震撼灵魂的游历，不可多得。有机会到美加两国的朋友，不可错过哟。

2006年7月26日

# 在美国看元宵节彩车游行

狗年被称作吉利的“旺旺”年。除夕开始，遍布五洲四海的炎黄子孙祝福祖国繁荣富强的声浪便一浪高过一浪。那是一颗颗“洋装虽然穿在身，我心依然是中国心”的中华儿女刻骨铭心的赤子之情，那是一颗颗“寸草心”对“三春晖”发自肺腑的感激与祝福。

随着祖国的日益强大，这些年来，越来越多的外国国家元首发来贺电，热情洋溢地祝贺春节，祝贺中国年。这个传统的中国大节似乎不仅是中国的节日，也成了全世界各个国家的节日。可谓普天同庆，一个中国年，热闹了五洲四海。

中国在世界舞台上的重要地位，中华民族文化的迅猛普及，不言而喻，令每一位炎黄子孙由衷地感到自豪。

这种感受，早在2001年我在美国度过马年春节的时候，就深深体味到了。

当时，我住在女儿华娟家里。女儿家住硅谷，离旧金山只有半个小时的车程。好像过了著名的跨海“金门大桥”便到了。甥女田园约我去旧金山看元宵节晚上由华人联合组织的彩车游行，我欣然同往。

车子在坡度大得令人胆战心惊的街道上左拐右绕，找到停车场，又步行到一条叫不出名字的唐人街，我立刻被那里的景象震慑住了：只见宽阔的街道两旁，等待观看游行的人已经里三层外三层，无处插脚了，连路旁高楼上的阳台窗口也挤得满满的。华人自然不少，更多的则是洋人。

好歹挤进了一个较薄的人层，恰好游行也开始了。打头的是中国

传统的虬龙和雄狮，虬龙摇头摆尾，威风八面，上天入地，气势非凡；雄狮翻腾跳跃，把硕大的红绣球戏耍于股掌之中。紧随着的是一辆长长的载重车，车中央两匹金灿灿的高头大马模型扬蹄并行，马上坐着一对绝色佳丽，金发碧眼配着富丽堂皇的中国古典服饰，乍看上去有些不协调，有些怪异。细看则别有一番韵味：不协调中自有一分新鲜之感，怪异中又达到了一种不可思议的统一。瞬间，鞭炮声、口哨声、美国女子大惊小怪的尖叫声汇成一片，浓浓的节日气氛洋溢在通衢大道，万里夜空。

自此，游行方队、彩车便接踵而至，前不见头，后不见尾，像一条长河，滚滚而来，绵延不断了。长号队、大鼓队、体操队、舞蹈队、旱船队、表演着中国功夫的武术队，还有各式各样的骏马队，中西结合，洋为中用，队队新奇，队队精彩。车上的马和地上的马相互呼应，姿态万千。白皮肤和黄皮肤相互致意，同声欢笑，掀起一个又一个高潮。

人们发现，旧金山市市长布朗先生与民同乐的敞篷车出现在游行队伍里，市长灿烂地微笑着，频频向人们招手。车开得很慢很慢，慢得几乎看不出在移动。路边一位风姿绰约的美国少妇与市长开起玩笑来：“布朗先生，你的车太漂亮了，你别忘了，这可是用我们纳税人的钱买的哟！”

市长指一指身边的司机，风趣机智地转移了目标：“这车不是我的，是他的。他不但车开得好，菜也做得特别可口。你可以到他家去做客呀。”

少妇果然上当：“好啊。司机先生，您欢迎我去吗？”

“欢迎欢迎，当然欢迎。不过，你得答应我一个条件。”

“噢？说说看，什么条件？”

司机夸张地向少妇抛了个媚眼，大声宣布：“要去只能你自己去，可千万别带着你的丈夫哟！”

人群里爆发出一阵山呼海啸般的欢笑声、口哨声。

旧金山元宵节的表演方队、彩车到底有多少，谁也数不清。反正直到我们观看了两个多小时，到路边饭店吃完了饭，乘车踏上归程，游行队伍依然是浩浩荡荡，前不见头，后不见尾……

狗年正月十二作

# 美国的 YARD SELL

英语YARD SELL的意思，是在院子里卖东西。如果不是在院子里，而是在车库里卖，则叫做GARAGE SELL，卖主都是这家的住户。

应当说，这是一种很好的交易方式。不知最初是哪位智者的独特创意。

这种方式，既方便了卖方，又方便了买主，一举两得，各得其所。

居家过日子，总有些用不着了的衣服、家具和其他生活用品。或家具式样过时以新替旧了，或发了福当年的衣服穿不下去了，或孩子大了，一些玩具物品再也不需要了。这些东西，没处搁，没处放，放到哪里哪里碍事，还影响家里的观瞻。扔掉或是当破烂卖掉吧，有些舍不得；送人吧，又觉得用过的东西拿不出手，会伤了人家的自尊心。久而久之，这些东西就成了累赘，成了负担，成了人们常说的“鸡肋”，弃之可惜，食之无味。更有不少老人固守着“破家值万贯”的老传统，儿女们往外丢，他们就往家拣，把个好端端的家弄得像个旧货仓库。

反之，这家用不着的东西，却正好是那家急需的。急需的东西或钱不凑手，一时买不了，或只是临时用用，犯不上买新的。那么，有了上面所说的YARD SELL，两方面的问题便都解决了。

YARD SELL，一般只在礼拜六和礼拜天才有。谁家想卖多余的东西，就预先在当地的小报上登个广告，说明自家的地址、门牌号

码。不登广告就在门口做上显眼的标志，还要预先把要卖的东西分门别类摆好，标明价钱。一家的东西种类有限，家数多了就应有尽有了。大到电器家具，小到儿童玩具、女性小装饰品。除了单家独办的，还有社区和教会统一组织的，规模也大得多，走进去俨然一个像样的超市。YARD SELL的东西，价格便宜得令人难以置信。一张在商店里卖几十、上百美元的餐桌，几美元便可到手，一把椅子才几毛钱。

留学生到了美国，有的要转学，有的毕业后找到了职业，有的调换了工作，搬家是常有的事。在自己还没买房子，生活完全安定下来以前，一般是不买新家具的。YARD SELL就帮他们解决了这方面的问题。我的甥女田园初去美国，逛了几处YARD SELL，只花几十美元就把一

应家具置办全了；女儿华娟，有次在那里买了个能摇晃的单人沙发，只花了两个半美元，卖方不但用大卡车给她送到家里来，还同车白送来一个七八成新的长沙发。最近女儿来电话说，我六岁的外孙女乐乐特别喜欢看书，那些文图并茂、印刷精美的美国儿童读物在商店里都很贵，一本就要十几或二十美元，同样的书YARD SELL不知要便宜多少倍。她说她一下子买了几十本，够孩子看一阵子的了。

当然，不仅是留学



游览联合国总部①