

期刊編輯

論文彙編

10

● 主 编：姜长喜

● 副主编：湛纪平 黄照平

● 辽宁人民出版社 二〇〇七年·沈阳

QIKANBIANJI LUNWENJI 10 · QIKANBIANJI LUNWENJI 10 · 2007 · SHENYANG

编 委 会

主 任 姜长喜

编 委 (以姓氏笔画为序)

李丹歌 邹本仁 姜长喜

贺 虎 谌纪平 黄照平

主 编 姜长喜

副主编 谌纪平 黄照平

序

○ 余昌祥

2005年9月，新闻出版总署第31号令颁布了《期刊出版管理规定》并于同年12月1日起施行。这是一个十分重要的出版管理规章，是我们管理期刊出版活动、规范期刊出版行为的重要依据。

此前，由新闻出版署制定的《期刊管理暂行规定》于1988年11月24日颁布实施，17年来对加强期刊管理起了十分重要的作用。随着国家十几年来的持续、快速发展，经济体制改革和文化体制改革不断深入，国际经济往来和文化交流日益频繁，期刊业生存和发展的政治、经济、文化环境发生了巨大变化。党中央提出的构建和谐社会、树立科学发展观、深化改革、转变职能、依法行政等重要指导思想和原则，对改进、完善、加强期刊管理工作提出了新的更高要求。同时，期刊业十几年来长足发展，不仅数量增多、规模增大、实力增强，办刊理念、出版手段、经营方式发生深刻变化，而且在发展过程中对管理工作从管理思路、管理方式到管理内容都提出了新的问题、新的要求。期刊业改革、发展和管理的客观现实，要求对已经施行了17年的《期

刊管理暂行规定》予以修订。

这次修订工作遵循了四个原则：一是贯彻中央关于对出版活动实行全方位全过程监管的要求；二是认真总结期刊出版管理的有益经验，重点加强对期刊内容和导向的监管；三是落实依法行政的要求，体现行政审批制度改革成果，与有关法律、法规相一致，与其他有关规章相衔接；四是区别法律与政策的不同作用，为政策留下规范空间。这四个原则，在新的《期刊出版管理规定》中主要体现在四个方面：

一、总结经验、创新制度，明确规定了期刊出版管理的四项重要制度，即期刊出版事后审读制度，期刊出版质量评估制度，期刊出版年度核验制度，从业人员资格管理制度。

二、加强了对期刊出版内容、舆论导向和出版过程的管理，如明确规定期刊不得刊载法律禁止内容，转载、摘编互联网上的内容必须进行核实，对重大选题实行备案制度等。对期刊出版中存在的一号多版、出卖刊号、利用权力摊派发行、刊登有害和虚假广告等作了更加明确的禁止性规定。

三、明确规定期刊出版的属地管理原则，完善、健全了期刊出版管理的行政措施和法律责任制度。属地管理原则即各级新闻出版行政部门依法负责本行政区域内期刊和期刊出版单位的登记、年度核验、质量评估、行政处罚等工作，并对期刊出版活动进行监督管理。根据《行政处罚法》、《出版管理条例》等法律、法规的规定，健全了期刊出版管理的法律责任制度，对有关违法行为依法设定了相应的行政处罚措施，并尽可能地具体、明确，以便于操作。

四、按照中央要求,对建立期刊的市场退出机制作出了相应规定,主要体现为休刊制度、出版质量评估制度和年度核验制度等。如期刊休刊超过一年仍不能正常出版的,期刊出版质量未达到规定标准或者不能维持正常出版活动的,不按规定参加年度核验经催告仍未参加的,由新闻出版总署撤销出版许可证,所在地省、自治区、直辖市新闻出版行政部门注销登记等。

《期刊出版管理规定》颁布后,我们曾要求各级期刊管理部门和各期刊出版单位认真学习,很好理解这些规定的内容,以便自觉地、严格地依照这些规定,认真规范我们的管理行为和出版行为。

辽宁省新闻出版局、辽宁省期刊协会在这方面做了许多有益的工作,特别是从2006年起组织各期刊出版单位结合办刊实际,学习贯彻《期刊出版管理规定》,并以此为主题,在全省开展论文征集和评选活动,收到了良好的效果。这本论文集里的论文,从不同角度、不同侧面反映了对新规定的认识和理解,并就办刊实践中的一些问题作了理论上的探讨,谈得比较深入。论文集里还有多篇论文结合新规定,探讨建立、完善期刊出版单位的内部管理机制等问题,也给人以深刻印象,这说明我们的编辑队伍建设和内部管理机制建设都已经在实际工作中得到了体现。

在贯彻落实《期刊出版管理规定》的过程中,期刊出版单位内部管理机制的建立和完善是十分重要的。制定完善本单位的期刊阅评制度、层级责任追究制度,建立健全完整的编辑、审稿、编排、校对、清样、印刷、发行等工作流程和规范要求,使出版发行的各项工作纳入规范化、制度化的轨道,是办好刊物、搞好经营的十分重要的制度保障。

在这方面,《期刊出版管理规定》给我们提供了一些明确的章法。目前,还有一些期刊出版单位规章制度的建立比较简略,依然还在沿袭多少年来比较粗放的管理办法,从经营管理上讲不能不说是个薄弱环节。期刊作为一种独具特性的精神产品,从编辑、出版到发行、经营,每个方面都有各自的内在规律和运行尺度,因此,每一个工作环节、每一项经营措施都应有一套严格的管理规范。内部管理机制中的规范化制度化建设,不仅需要在理论上有所建树,更需要在办刊过程中努力践行。希望辽宁省新闻出版局、辽宁省期刊协会在这方面多做工作,多出成果。

2007年5月于北京

(作者系新闻出版总署报刊管理司司长)

目 录

- 序·····余昌祥 (1)
- 以《期刊出版管理规定》为指导
- 全面提升期刊整体质量····· 羿晓坤 王立忠 (1)
- 学习落实新《规定》与打造精品学术期刊····· 曹 萌 (6)
- 《期刊出版管理规定》的“三原色”
 ······ 包立敏 徐 霞 (13)
- 期刊出版制度建设与创新研究····· 伊人凤 (20)
- 期刊社制度建设之“六要”····· 苏 莉 (26)
- 论期刊社激励机制的应用····· 李丹歌 (30)
- 期刊审阅制：提升期刊质量的利器····· 孙俊志 (37)
- 高校学报应为构建和谐社会作出贡献····· 任仲辽 (43)
- 农业科技期刊应在新农村建设中
 发挥作用····· 赛树奇 (49)
- 期刊编辑要自觉践行科学发展观····· 杨立华 (55)
- 产业化——期刊发展的必由之路····· 江 丽 (61)
- 院所主办的医学期刊发展的几点
 思考····· 原丽欣 曹明琳 (68)
- 试论期刊增刊的作用与定位····· 金 伟 (76)

- 浅谈期刊电子版的制作和经营……………程晓松 (83)
- 双赢, 期刊经营的佳境……………张瑜 (91)
- “两个效益”有机结合 期刊成为“超级
大赢家”……………郑军 (98)
- 坚持社会效益第一 争取“两个效益”
双赢……………李雨滢 (107)
- 期刊营销理念的四个新变化……………郑伟 (112)
- 品牌打造——新世纪期刊发展的深刻变革…李恒 (119)
- 浅谈党刊的个性……………范东雷 (126)
- 党刊的影响力建设……………姜成刚 (132)
- 突出党刊特色 强化党刊品牌……………张丽萍 (140)
- 对党刊人物报道故事化初探……………厉飞 (147)
- 文摘期刊的形式创新与作用……………鞠肃 (155)
- 创新管理 让少儿刊物好起来……………田春晖 (161)
- 浅议少儿期刊处理“两个效益”的重要
原则……………李欣 (167)
- 着力打造期刊的个性……………全光辉 (173)
- 青年期刊的读者心理探析……………尹正茂 (179)
- 浅论期刊与读者的互动活动……………邵永先 (186)
- 个性化的定位是期刊生存的保证……………王丹 (193)
- 小众化期刊要“四条腿走路”……………王世海 (199)
- 期刊的品牌塑造……………刘海斌 (205)
- 美术期刊的学术定位与选题策划……………王秋凡 (213)
- 《满族文学》的定位实践与思考……………宋长江 (220)
- 在群雄逐鹿的竞争时代突出重围……………吕思浩 (226)
- 突出专业期刊特色 打造编辑的蒙太
奇效果……………常红 (232)

营销品牌战略是教辅类期刊突围的

唯一路径·····吴 竟 (238)

对新形势下教育教学类期刊发展的

几点分析·····康玉梅 (246)

论少儿期刊如何增强影响力·····王茵梦 (253)

对社办教辅类期刊发展的探究·····李坤昕 (260)

科技期刊“两个效益”双赢的探索·····李 立 (267)

科技期刊出版的传播学特征·····闫玉玺 (274)

谈科技期刊质量与品牌打造·····杨丽君 (280)

论科技期刊的品牌化经营管理·····董媛媛 佟 昕 (286)

全面探索和实践科技期刊品牌的

“第三次销售”·····刘 瑾 任延刚 (293)

采取多种途径 增强期刊影响力·····梁 丽 (300)

影响期刊质量的主要因素与对策·····毛治安 (306)

谈医学期刊广告精品的经营和管理

·····任延刚 高 森 (312)

浅谈建立饮食类科普期刊的权威性·····刘 颖 (319)

与时代同步 增强科普类期刊的可读性·····刘 巍 (325)

浅谈互联网技术在编辑工作中的应用·····刘 洋 (331)

网络环境下学术期刊编辑出版工作的

发展瓶颈研究·····刘 敏 (337)

如何提升高校学报的影响力·····黄 炜 (342)

增强创新意识 打造品牌学报·····李兴宜 (349)

发挥编辑主体意识是提高学报影响

力的重要条件·····李新根 (354)

综合类学报质量提升分析·····董邦国 赵玉清 (361)

新建本科院校学报办刊的探索

-王喜魁 洪广欢 张梅 (368)
- 论提高高等学校自然科学学报质量.....郑绥乾 (375)
- 浅议高校学报如何坚持办刊宗旨.....康艳 (381)
- 严把编辑流程重要环节 提高学报内容
质量.....王薇 (387)
- 期刊责任编辑履职评价指标初探.....王娟 (394)
- 论高校学报全面质量管理.....潘照新 (400)
- 营造设计的亲和力——党刊美术编辑的
责任.....王慧君 (409)
- 谈少儿期刊个性化的封面设计.....崔晓晓 (417)
- 确立视觉识别 强化期刊品牌.....王崢 (422)
- 现代科技期刊美术编辑的基本素质.....穆英明 (427)
- E时代 编辑还能做什么.....陈洁雅 (434)
- 试谈文学类期刊编辑的综合素质.....王妍丁 (441)
- 文学期刊编辑的素质要求与职业道德
标准.....丛黎明 (447)
- 党刊的公信力与编辑的职业道德.....杨志艳 (452)
- 践行社会主义荣辱观 恪守编辑职业
道德.....颜廷梅 任廷刚 (458)
- 对读者的责任感是一切美德的基础
.....张仁斌 (465)
- “责任”与“爱心”对办好少儿期刊的
重要作用.....徐家成 (471)
- 论科技期刊编辑的法律责任意识.....郭志华 (478)
- 编辑学者化与打造精品期刊
.....王振宇 连家明 陆成林 (485)

- 构建创新型高效学报编辑部的思考……………徐用吉 (490)
- 树立服务人民、奉献社会的敬业精神……………李大欣 (496)
- 加强自身修养 恪守职业道德 ……………黄福娟 (501)
- 科技期刊青年编辑的素质及其培养
……………孙玉茹 佟’昕 (506)
- 加强编辑队伍建设 健全人才成长机制……………林清华 (513)
- 论学报编辑防范学术论文抄袭剽窃行为……………王立欣 (520)
- 谈学报编辑职业道德建设中的“取法乎上”
……………刘华堂 (528)

以《期刊出版管理规定》为指导 全面提升期刊整体质量

○ 羿晓坤 王立忠

2005年12月1日开始施行的《期刊出版管理规定》(以下简称《规定》),标志着我国期刊出版管理工作全面进入规范化、科学化和法制化进程,对进一步推动和促进期刊出版事业的发展,繁荣文化市场,具有重要的意义。对照《期刊出版管理规定》,紧密结合辽宁人大杂志社发展的实际,认真查找问题,梳理分类,并制定措施进行整改,取得了较好的实际效果,特别是对改刊工作方向的指导,受益极大,效果显著,得到广大读者和期刊同仁的好评和认可。我们的主要做法是:

一、学精髓悟要领,求落实下功夫

《期刊出版管理规定》首次明确了期刊的退出制度,明确了期刊出版单位的法律主体地位,规定了事后审读制度、

质量评估制度、年度核验制度和从业人员资格管理制度等四大监管内容。我们以此为重点，发动全社同志深入开展学习活动，并结合社里的实际情况广泛进行讨论，谈体会，提建议。一是从人大期刊宣传工作的高度出发，增强政治办刊的能力和水平。《规定》下发以来，我们认真制定了科学的学习方案，做到集中学习和业余学习相结合，认真对照法规，注重将新旧《规定》进行比较，把握新增加和新修改的内容，联系办刊实际，增强贯彻落实的自觉性。我们先后两次召开专题学习讨论会，总编带头发言，并亲自布置讨论题目，组织大家学习，撰写学习体会。通过学习，大家一致认为，加强政治和法规知识的学习，提高政治敏锐性和自觉遵守法规意识，是做好期刊工作的重要前提。当前，我们一定要以《规定》的精神为指导，把握好当前和今后一个时期人大期刊新闻宣传工作的指导思想、主要任务、工作重点和一些政策的界限，深入地探讨和交流进一步加强和改进人大新闻宣传工作的经验和好的做法，把人大新闻宣传工作提高到一个新的水平。二是严格遵循《规定》，努力提高期刊质量。我们的期刊是由原《人大工作通讯》演变来的，过去往往是坐等稿件，只注重政治性，期刊可读性不强，版面设计僵化。2005年，特别是《规定》颁布后，我们以此为契机，经过充分研究和精心筹划，对期刊的内容、栏目设置、装帧设计、纸张等进行了全面改版：由原来的16开本变为国际流行的大16开本，重新调整了板块、栏目、版式等，由3个板块增加为5个板块，拓宽了栏目内容，突出了重点栏目，增加了代表板块的栏目；同时注意了封面、标题、图片、内文的设计。经过全新的改版，期刊的质量有了大幅度的提升，受到期刊同行和广大代表的好评和一致

认可,期刊的质量已由全国同类期刊的中下游跻身于前列,切实起到了指导基层人大工作、为人大代表履行服务、为社会主义民主与法制建设服务的积极作用。

二、找问题不护短,抓整改见实效

结合社里自身的实际,我们采取多种切实可行的方式,注重提高对《规定》中明确提出的期刊事后审读等四项重要内容的认识,重点把握“有偿新闻”、“一号多刊”、“买卖刊号”、“虚假新闻”、“虚假广告”等违规出版行为的特点和类型,提高对其危害性的认识,通过对典型违规案例的剖析,增强防范意识。同时,对照《规定》,勇于查摆自身存在的问题,敢向自己开刀,找准问题,认真整改,努力在全社范围内积极营造学法、懂法、守法的良好氛围。一是以贯彻落实《规定》为契机,认真开展自查自纠。在认真学习有关法规的基础上,研究近年来国家下发的涉及新闻出版的规范性文件,结合2005年度期刊工作总结,对期刊的指导思想、办刊方式、经营情况、期刊质量、制度建设、队伍建设等方面进行全面查摆,发现问题,坚决整改,决不手软。如2005年我们的期刊封面文字不够明显,不符合规定要求,在这次查摆中大家自觉提出来,在2006年的出刊中认真解决了这一问题。同时,我们进一步完善了岗位责任制,强化采编从业人员职业道德素质教育,对违规人员实施有效的责任追究。辽宁人大杂志社是自收自支单位,由于发行量较小,经济基础较弱,但广告经营仍坚持规范操作,坚决杜绝“有偿新闻”、“虚假新闻”、“虚假广告”等问题的出现。二是认真制定整改措施,努力把《规定》落到实处。针对查摆到的问题,本着先易后难的原则,制定措施,认真整改,

隔一段时间还要进行跟踪回查，防止问题的死灰复燃。如我们的期刊转载、摘编互联网上的内容不按照有关规定对其进行核实，并在刊发的明显位置不注意标明下载文件网址、下载日期等问题，进行了认真整改，并把它作为档案管理的要件要求进行管理，效果很好，解决了多年没有解决的问题。

三、勇改革求发展，建规章效长远

灵活的工作机制，高效率的工作节奏，专兼结合的用人制度，比较充足的物质条件，是人大期刊能够在较短时间内办出一流期刊的根本保证。通过对《规定》的学习，我们深刻地认识到，作为省级人大期刊，必须充分利用人大工作的制度优势和机制优势，在学习、吸收传统机关办刊经验的基础上，顺应时势，勇于改革，加强制度建设，走出自己的办刊道路。一是转变思想观念，规范广告经营工作。广告收入是辽宁人大杂志社的经济基础，积极开展广告经营活动，是走出经济困境，寻求发展的必走之路。因为广告业是一个成本低、利润高而风险小的行业，特别是期刊业的广告，“发展空间巨大”，只要我们放下架子，认真发动，在广告经营中严格按照工商管理部门要求去做，为客户提供优质服务，期刊广告就一定能为我们的发展奠定良好的经济基础。为此，我们建立健全一整套广告发布承揽制度，有效地促进了广告事业的发展。二是建立学习制度，打造学习型编辑部。随着科学技术的迅猛发展，期刊业竞争的加剧，人大期刊出版发行要从整体素质提高、编辑工作人员应尽快向学习型人才转变。为此，我们制订了严格的学习制度，经常性地开展职工培训和团体学习，特别是抓住

谈稿会和理论务虚会两个关键环节，努力提高编辑人员的学习意识，在全社范围内掀起一个学习的小高潮，营造良好的学习氛围。三是加强制度创新，培育人大期刊的个性化品牌。创造创新氛围，鼓励创新，扶持创新，培育人大期刊的风格，塑造人大期刊品牌，追求高质量地服务人大建设、指导人大建设，注重挖掘人大期刊读者群的潜在需求，带领读者群进入更高境界的哲理层面的思考是我们办刊的理念和追求。为了实现这一目标，我们建立了优秀稿件评比制度、编辑考评制度、优秀通讯员奖励制度和设立贡献奖制度等，有效地调动了广大员工的工作热情，扩大了期刊的社会影响力，提高了期刊的知名度。同时，我们还逐步建立健全了固定资产管理、编辑工作、财务管理、稿酬发放等7项工作制度和总编、执行编辑、办公室主任、责任编辑、美编、编务6项岗位责任制；同时建立了与岗位责任制相配套的奖励制度和错误追究责任制，细化了校对责任。近两年，我们在工资结构上打破了铁饭碗，实行岗效工资制，编辑人员按上稿量、编务人员按工作量计酬的方法，使员工的工资与劳动质量、数量紧密挂钩。

总之，学习《规定》，我们更加坚定了“以读者为中心”的期刊经营理念，有针对性地开展人大期刊体系的研究，注重夯实人大期刊发展的基础，努力提高期刊整体质量，扩大人大期刊的市场影响，赋予人大期刊应有的社会地位和经济地位，为新时期人大宣传工作作出新的更大的贡献。

（作者单位：辽宁人大杂志社）

学习落实新《规定》 与打造精品学术期刊

○曹萌

《期刊出版管理规定》(以下简称《规定》)已于2005年12月1日起实施。正如新闻出版总署报刊司期刊处处长李建臣说:“《规定》的颁布和实施,是期刊出版界的一件大事,对我国期刊出版业的发展必将产生较大的影响。”学术期刊出版业是整个期刊出版业的重要组成部分。因此,《规定》的实施也将对该部分的编辑出版产生特定的影响,推动期刊业向前迈进。

我国的学术期刊出版业与国家 and 民族的发展有密切的关系,它是国家经济、科学文化和社会发展进程的组成部分和有力一翼。当前我国学术期刊出版业正处在技术进步、结构调整、体制革新的转型过程之中。随着国家政治、经济、社会的不断发展进步,随着社会主义文化建设和科学事业的不断发展,以及文化体制改革的不断深化,学术期