



面向21世纪全国高职高专电子商务类规划教材

网页设计与制作

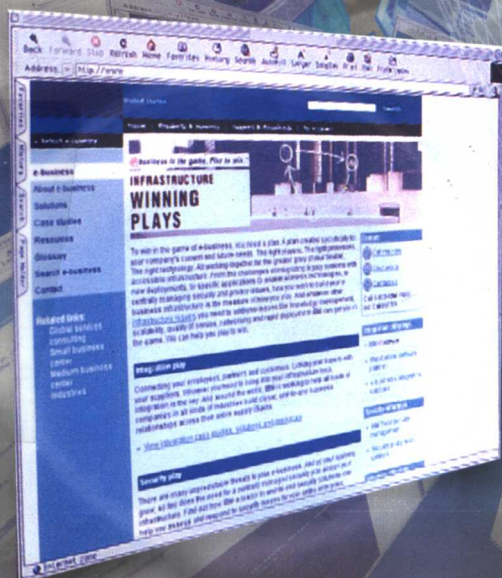
WANGYE SHEJI YU ZHIZUO

杨国良 主 编

韩 雪

郑国旺 副主编

白晨星



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

面向 21 世纪全国高职高专电子商务类规划教材



网页设计与制作

杨国良 主 编

韩 雪 郑国旺 白晨星 副主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

《网页设计与制作》教程全面系统地介绍了网页制作的相关理论及制作技术,使读者能够从应用的角度快速掌握网页制作的技能与技巧。

全书按照易学、易懂、易掌握的原则,通过大量的实例,详细地讲解如何通过常用的网页制作工具和手段设计出各类网页。全书共分4部分,第1部分为第1章,主要介绍网页制作的相关概念和基础知识。第2部分为第2、3章,主要学习HTML和JavaScript在网页中的应用。第3部分为第4、5、6、7章,重点介绍如何通过Dreamweaver MX 2004制作网页,以及如何通过Photoshop CS进行网页图像处理。第4部分为第8章,主要介绍网站上传、维护和推广的相关知识。此外各章均附有思考题及实验题,以便更好地巩固学生所学知识及各项技能。

本书深入浅出,循序渐进,结构严谨,实例丰富,图文并茂,注重理论与实践相结合,既可作为各类高职高专院校“网页制作与设计”课程的基础教材和网络爱好者的自学教材,又能作为网站工程技术人员的参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作/杨国良主编. —北京:北京大学出版社, 2006.2
(面向21世纪全国高职高专电子商务类规划教材)
ISBN 7-301-09941-X

I. 网… II. 杨… III. 主页制作—高等学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第132689号

书 名: 网页设计与制作

著作责任者: 杨国良 主编

责任编辑: 袁玉明

标准书号: ISBN 7-301-09941-X/TP·0828

出版者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路205号 100871

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765126

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电子信箱: xxjs@pup.pku.edu.cn

印刷者: 北京宏伟双华印刷有限公司

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787毫米×980毫米 16开本 17.5印张 355千字

2006年2月第1版 2006年2月第1次印刷

定 价: 25.00元

面向 21 世纪全国高职高专电子商务类规划教材

编 委 会

主 任：章建新

副 主 任：黄庆生

总 策 划：钟 强

策划编辑：王登峰

编委会成员：（按姓氏笔画为序）

丁建石	王宝和	王晓东	王晓丹	王 艳	支芬和
付 蕾	马 君	田建敏	白利军	白晨星	冯 勇
孙永道	李金林	李 艇	朱 萍	宋兰芬	母 霖
刘金章	刘金玲	刘荣娟	刘 卉	刘 蓓	吕 洋
陈 静	邵兵家	苏 梅	吴 强	张桂芝	武晓琦
郑国旺	应晓跃	杨国良	杨继承	张 矢	张 璋
张玉双	张俊玲	苑静中	胡琳祝	周长青	赵乃真
赵学丽	耿锦卉	徐倩漪	徐 澄	敖静海	袁建新
韩晓虎	韩景丰	韩 雪	蔡 杰	廖 娅	魏文忠

丛书总序

以互联网为媒体的电子商务活动，具有与传统商务完全不同的时空特性。电子商务突破了时间限制和空间阻隔，使上网企业能在任何时候同全世界任何一个地方的网上顾客进行交流和交易。从长远来看，电子商务蕴涵着无限的营销机会，所有面向 21 世纪的企业，不可对互联网和网络营销视而不见，充耳不闻。数字化、网络化和市场一体化是未来网络经济发展的必然潮流，电子商务将我们都卷入了这个虚拟的网络市场。发展电子商务关键在于人才，电子商务需要各种各样的人才，我国人才的结构性矛盾较为突出，表现在缺少善于从事技术推广的职业性人才。这次由天津职业大学和北京大学出版社牵头组织，全国 20 多所高职高专院校积极参与，经过一年多的努力，这套颇具特色的全国高职高专电子商务专业系列教材终于和读者见面了。

当我们开始设计这套电子商务教材时，我们发现编写这样一套教材是相当困难的，可参考的书籍和资料比较少。我们一度感到十分棘手，都准备放弃了。在天津职业大学经济与管理学院院长章建新博士、北京大学出版社黄庆生主任和王登峰编辑的支持及鼓励下，天津职业大学钟强副教授进行了周密的准备，终于促成了这套适合高职高专电子商务专业的精品教材。这套书其实也是一种尝试，它的编写是一件十分艰巨的工作。因为电子商务的发展实在是太迅速了，从这个名词概念的提出，到部分高职高专学校试办电子商务专业，仅仅才几年时间，全国 700 多所高职高专院校都已开设了电子商务专业。可以这么说，电子商务专业的兴办，我们高职高专院校是走在前面的。从实践来看，各学校在开办该专业的探索过程中，对电子商务专业知识构成和课程结构都有着自己的见解和经验积累，并结合各自学校的特点和特长来创办电子商务专业和进行电子商务专业建设，不少学校在这方面已经取得了可喜的成果。现在正到了进行总结和提高了，本套教材的出版正是适应了这个要求，服务于高等职业教育，旨在为培养从事电子商务等方面工作的高技术应用性人才做出自己的贡献。

本套教材共 14 册，它们是：

1. 《电子商务概论》
2. 《网络营销》
3. 《网站建设与维护》
4. 《数据库应用》
5. 《网络安全基础教程》
6. 《网络技术与应用》
7. 《电子商务物流》
8. 《网页设计与制作》
9. 《电子商务英语》

10. 《客户关系管理》
11. 《商务基础》
12. 《电子商务贸易文书》
13. 《网上交易与结算》
14. 《国际贸易实务》

本套教材力求突出高等职业教育的特色,反映国内外在电子商务应用领域的最新研究成果,引入国外职业教育教学和教材编写的先进思想,在理论上力求有一定的深度,更注重实际应用能力的培养;在内容组织上突出从问题出发,引出概念,增强针对性;在写作上突出案例教学;在内容安排上每本教材都附有大量的上机实训和习题,以增强应用能力的培养。学生通过实训和实践教学来巩固他们的理论学习效果和增强他们的操作技能。由于高等职业教育学习时间较本科学生要少,如何使他们在较短的时间里既学到一定的理论知识,又能掌握实用的操作技能和技术,这是摆在我们这些从事高等职业教育教师面前十分重要的任务。天津职业大学经济与管理学院在全国第一批设立高职电子商务专业,该专业是天津市高职教改试点专业,迄今已经有毕业学生四届,毕业生受到用人单位的好评。我们一直就想有机会将我们这六年来的经验、体会和教训通过适当的途径和方式告诉大家,和大家共享我们的成果。很高兴北京大学出版社给了这么好的机会,非常感谢北京大学出版社。

高职高专电子商务专业的知识结构和课程设置是一种打破学科系统性,强调知识综合性、实用性,建立以能力为基础的模式。这种新型的教学模式直接指导着高职高专的教材建设工作,也是我们本次编写全国高职高专电子商务专业系列教材的宗旨。在这一前提下,本系列教材编委会在经过多次全面深入的讨论甚至是激烈的争论后,推出了一套适合高职高专电子商务专业的系列教材,力图搭建一个具有高职高专特色的电子商务专业知识结构和课程框架,供高职高专院校的电子商务专业使用。

本系列教材汇集了全国 20 多所高职高专院校一线的教师和专家在电子商务专业的教学经验和成功的探索。在编写过程中,编者们始终把握高职高专教材要体现以应用为目的,基础理论以必需、够用为度,以讲清概念、强化应用为重点,突出内容的选取与实际需求相结合的原则,并充分吸取了近年来一些高职高专院校在探索培养电子商务专业高等技术应用人才和教材建设方面所取得的成功经验,使本系列教材具有明显的高职高专教育特色,不仅适合各高职高专院校从中选用教材,而且对高职高专电子商务专业制定教学计划有一定的指导作用;同时也适合系列地进行电子商务专业自修和培训。

由于我们的水平有限,加之时间仓促,在全国高职高专电子商务专业系列教材编写的实施过程中难免出现疏漏,敬请各院校及广大读者提出宝贵意见。我们将在此基础上尽快作出进一步修改,并争取尽快将此系列教材编完出齐。让我们携手为高职高专电子商务专业的建设而努力,共同迎接电子商务时代的挑战。

编委会

2005 年 9 月 16 日

前 言

21 世纪是网络时代,网络信息技术的快速发展和普及使得互联网在人们的生活中占据了重要的地位,而各种类型的网站也就成为了网络信息交互的重要载体。企业需要网站树立自己的形象,提高知名度,拓展相应的业务,教育机构需要网站宣传自己的办学理念,发布教学管理信息以及进行网上教学,政府需要网站传递政务信息等等。可见,网站已经渗透到社会生活的各个领域,电子商务业已成为不可逆转的潮流。网页是各种社会信息的载体,能够设计出合理而又出色的网页成为了电子商务成功与否的关键因素之一。

本着以实用为本的目的,针对广大的网页制作爱好者,本书重点讲解了如何利用语言类工具和软件类工具来设计和编辑网页。本书在编写过程中考虑了目前网页技术与国内电子商务的发展状况,以及各类层次读者的水平的差异,强化了教材的适应性与实用性。本书的特点如下:

- 层次清晰,结构严谨,本书既注重内容之间的逻辑性,又考虑内容的层次递进性。
- 强调实用性,本书利用简洁的语言,详细介绍了网页制作中的关键技术与方法。
- 强化操作性,网页制作应以“作”为主,本书在理论讲解的过程中,重点强调了操作方法和技巧的学习。同时,配备了丰富的实例进行了补充,以加深读者的理解。
- 根据网页技术的发展,分析各软件特点以及 Adobe 公司的战略转移,本教材重点学习了 Photoshop CS 的使用方法,以适应目前网页图像美工的新趋势。

《网页设计与制作》教程以循序渐进的方式介绍了网页制作理论及技能,具体包括网页概述、HTML 与 JavaScript 的使用、Photoshop CS 与 Deamweaver MX 2004 的应用、网站管理等知识。全书图文并茂、条理清晰、内容充实、通俗易懂,是一本集理论性与实践性于一体的专业性教材。

本书是集体智慧的结晶,具体分工如下:第 1、6、7 章由天津职业大学的杨国良老师编写;第 2、8 章由天津渤海职业技术学院的郑国旺老师编写;第 3 章由天津职业大学的白晨星老师编写;第 4、5 章由天狮职业技术学院的韩雪老师编写。在此向参编的各位老师表示衷心的感谢。本书的出版还得到了北京大学出版社有关领导和编辑的指导与帮助,谨此向他们表示最真挚的感谢。

由于信息技术发展十分迅速,同时受编者学识水平所限,书中疏漏和错误在所难免,敬请广大读者专家不吝批评指正。

编 者

2005 年 9 月

目 录

第 1 章 网页基础知识	1
1.1 网页基本概念	1
1.1.1 网页的结构	1
1.1.2 网页相关的基本概念	3
1.1.3 网页制作的发展趋势	4
1.2 网页制作工具简介	4
1.2.1 语言类工具	4
1.2.2 网页制作主工具	5
1.2.3 网页制作辅助工具	7
1.3 网站建设基本流程	8
1.3.1 明确建站目的, 确定网站主题	8
1.3.2 网站规划	9
1.3.3 搜集资料素材	9
1.3.4 制作网页	10
1.3.5 网站测试及上传	10
1.3.6 网站维护、更新及推广	11
1.4 本章小结	11
1.5 实验题	11
1.6 思考题	12
第 2 章 HTML 语言	13
2.1 HTML 基本使用	13
2.1.1 HTML 的特点	13
2.1.2 HTML 的结构	14
2.1.3 HTML 的语法规则	15
2.2 网页布局元素	16
2.2.1 head 元素	17
2.2.2 body 元素	17
2.2.3 文本修饰与段落类元素	18
2.2.4 列表类元素	24

2.2.5	水平线元素	28
2.2.6	滚动文本元素	29
2.3	超链接与图像	31
2.3.1	超链接	31
2.3.2	图像	33
2.3.3	图像热点	34
2.4	表格与表单	36
2.4.1	基本表格元素	36
2.4.2	利用表格进行页面布局	39
2.4.3	表单元素	41
2.5	多媒体	45
2.5.1	多媒体的种类	45
2.5.2	基本语法规则	45
2.6	XML 语言	48
2.6.1	XML 的功能和特点	48
2.6.2	XML 基本语法规则	49
2.7	本章小结	51
2.8	实验题	51
2.9	思考题	52
第 3 章	JavaScript 脚本语言	53
3.1	JavaScript 基本知识	53
3.1.1	认识 JavaScript	53
3.1.2	JavaScript 的优缺点	55
3.2	JavaScript 语法规则	56
3.2.1	JavaScript 基本语法规则	56
3.2.2	JavaScript 的调试	67
3.2.3	JavaScript 的常见错误及避免方法	68
3.2.4	外部脚本的解读和应用	69
3.3	JavaScript 脚本的使用	71
3.3.1	日期时间类的设计	71
3.3.2	鼠标跟随对象的设计	73
3.3.3	页面自动滚动的设计	75
3.4	本章小结	76
3.5	实验题	76
3.6	思考题	79

第4章 Photoshop CS 的基本应用	80
4.1 Photoshop CS 概况	80
4.1.1 Photoshop CS 的新增功能	80
4.1.2 Photoshop CS 的工作界面	82
4.2 图像处理初步	85
4.2.1 文件基本操作	85
4.2.2 修改图像及画布的大小	88
4.2.3 色彩模式及其转换	90
4.2.4 色彩搭配的技巧	92
4.2.5 绘图工具的使用	93
4.2.6 修饰工具的使用	101
4.2.7 图像的调整	102
4.3 图像选区	103
4.3.1 使用选区工具	103
4.3.2 使用色彩范围	105
4.3.3 快速蒙版	107
4.4 图层操作	108
4.4.1 图层调板	108
4.4.2 图层基本操作	109
4.4.3 图层蒙版	111
4.4.4 图层样式	111
4.5 文本操作	112
4.5.1 文本输入与编辑	112
4.5.2 特效文字	113
4.6 本章小结	114
4.7 实验题	115
4.8 思考题	115
第5章 Photoshop CS 的高级应用	116
5.1 通道处理	116
5.1.1 通道基本操作	116
5.1.2 选区的存储和载入	118
5.1.3 应用图像	119
5.1.4 图像计算	120
5.2 路径的使用	121
5.2.1 创建路径	121

5.2.2	路径编辑.....	123
5.3	滤镜.....	126
5.3.1	风格化.....	126
5.3.2	画笔描边.....	131
5.3.3	模糊.....	136
5.3.4	扭曲.....	139
5.3.5	锐化.....	148
5.3.6	视频.....	149
5.3.7	素描.....	149
5.3.8	纹理.....	158
5.4	其他操作.....	162
5.4.1	裁切工具.....	162
5.4.2	液化.....	165
5.5	综合实例.....	167
5.6	本章小结.....	170
5.7	实验题.....	170
5.8	思考题.....	172
第6章	Dreamweaver MX 2004 基本应用.....	173
6.1	Dreamweaver MX 2004 的概况.....	173
6.1.1	工作区域.....	173
6.1.2	视图模式.....	175
6.1.3	系统参数的设置.....	175
6.1.4	网页文件的创建及保存.....	176
6.1.5	网页预览.....	177
6.2	站点管理.....	178
6.2.1	创建站点.....	178
6.2.2	编辑站点.....	179
6.2.3	站点规划.....	179
6.3	网页基本元素的设置.....	180
6.3.1	页面属性的设置.....	180
6.3.2	文本的设置及编辑.....	182
6.3.3	超级链接.....	183
6.3.4	图像.....	185
6.3.5	其他输入对象.....	189
6.4	框架与表格.....	193

6.4.1	框架的基本应用	193
6.4.2	框架的编辑	194
6.4.3	表格的基本应用	195
6.4.4	表格的编辑	195
6.4.5	利用表格对网页进行布局	198
6.4.6	使用框架和表格过程中应注意的问题	200
6.5	图层	201
6.5.1	图层的创建	201
6.5.2	图层的编辑	201
6.5.3	图层面板	202
6.5.4	表格与图层之间的转换	203
6.6	本章小结	203
6.7	实验题	203
6.8	思考题	204
第 7 章	Dreamweaver MX 2004 高级应用	205
7.1	CSS	205
7.1.1	CSS 简介	205
7.1.2	CSS 的创建	206
7.1.3	CSS 的编辑和应用	207
7.1.4	外部 CSS 的应用	208
7.1.5	应用 CSS 的注意事项	209
7.2	表单的使用	209
7.2.1	表单的创建	209
7.2.2	表单元素的创建	211
7.3	行为	218
7.3.1	行为面板	218
7.3.2	行为创建	221
7.4	资源面板	235
7.4.1	资源面板简介	235
7.4.2	资源面板的应用	235
7.4.3	模板	236
7.5	本章小结	238
7.6	实验题	238
7.7	思考题	238

第8章 网站管理	240
8.1 网站空间和域名的申请.....	240
8.1.1 站点空间的申请.....	241
8.1.2 域名的申请.....	245
8.2 站点测试.....	250
8.2.1 验证测试.....	250
8.2.2 目标浏览器的测试.....	250
8.2.3 链接测试.....	252
8.2.4 各种插件及脚本测试.....	253
8.2.5 服务器调试.....	253
8.3 网站发布.....	255
8.3.1 使用网页制作软件上传网站.....	255
8.3.2 使用专业软件上传网站.....	256
8.4 网站维护及推广.....	258
8.4.1 网站的维护与更新.....	258
8.4.2 网站的推广.....	259
8.5 本章小结.....	262
8.6 实验题.....	262
8.7 思考题.....	262
参考文献	263

第 1 章 网页基础知识

教学目的

本章主要介绍网页制作的基础知识，讲解与网页相关的概念、网页制作的基本流程，并对常用的网页制作工具作简单介绍。通过本章的学习，要求学生掌握网页相关的基本理论，熟悉网页制作的基本流程和常用工具。

1.1 网页基本概念

1.1.1 网页的结构

随着信息技术的日趋成熟，互联网已经成为现代社会信息沟通的主要媒介，各式各样的网页也成为传递各种信息的主要载体。在虚拟的网络环境中，形态各异的网页已经成为商务主体传递其经营理念、进行商务信息交互的重要手段。网页的样式各不相同，但其构成基本如下。

1. 框架

网页可以在 Web 浏览器窗口中显示多个独立的可滚动区域，这些区域称为框架。网页中每个框架在浏览器中显示对应独立的 HTML 文档，如图 1-1 所示。设计者可以通过将框架名指定为超级链接的目标，在特定框架中显示链接内容，从而实现了链接目标在同一窗口不同区域的定位和显示。

2. 表格

表格是网页中最常见的构成元素之一，通过表格，设计者除了可以设置页面布局、对象对齐之外，还可以通过深入学习表格的应用，设计出各种别具一格的特殊效果。设计者可以尝试将例 1.1 所示的 HTML 语言添加到网页中，查看其效果。

【例 1.1】

```
<table width="200" border="1" cellspacing="0" cellpadding="0">
<tr>
<td onmouseout="this.style.backgroundColor='#FF0000'"onmouseover="this.
```

```
style.backgroundColor='#FFcccc'"> </td>
</tr>
</table>
```



图 1-1 框架范例

3. 文本、图像

文本和图像是网页传递信息的重要手段，因此，如何有效地设置文本及图像，以及如何进行合理的搭配，就显得尤为重要。

网页中文本设置非常简单，设计者可以直接使用“所见即所得”的方法进行手工录入，也可以将各种文本文档导入到网页中。由于不同的操作系统及网页浏览器对特殊文本的兼容性不同，因此，网页文本应尽量使用常规字体，而不要使用特殊字体及文本特效，否则，极易出现文本混乱的现象。

利用文本传递信息比较直接，但文本过多就会使网页显得枯燥、单调。因此，在网页中设置适当的图像加以点缀就显得尤为重要。文本与图像应保持一定的比例，以达到协调页面、丰富内容的效果，避免出现由于两者比例失调，而使页面过于单调或过于混乱的现象。

网页中使用的图像可以是 GIF、JPEG、BMP、TIFF、PNG 等格式的文件，其中以 GIF 和 JPEG 两种格式的图像最为常用。GIF 图像又称无损压缩图像，其是通过减少组成图像每个像素的储存位数和 LZH 压缩存储技术来减少图像文件的大小。GIF 格式最多只能含 256 色，其图像具有文件体积小、下载速度快的特点。在 GIF 图像中可指定透明区域，使图像具有叠加透视的显示效果。新的 GIF89a 格式，能存储成背景透明化的形式（支持 Alpha 通道），并且可以将数张图存成一个文件，形成动画效果，同时支持位图模式、灰度或索引

颜色模式。JPEG (JPG) 格式图像是目前在 Internet 中最受欢迎的格式, JPEG 可支持多达 16M 颜色, 能展现丰富生动的图像, JPEG 文件也能进行压缩, 但压缩方式以损失图像质量为代价, 压缩比越高, 图像质量损失越大, 图像文件也就越小。JPEG 是一种高效率的压缩格式, 在存档时能够将人眼无法分辨的资料删除, 以节省存储空间, 同时支持 CMYK、RGB 和灰度颜色模式。

4. 超级链接

超级链接 (Hypertext Link) 也称超文本链接, 通过超级链接技术, 可以将全球数百亿的网页有机的联系起来, 组成内容丰富的互联网。超链接的种类主要包括 WWW 超链接、FTP 超链接、BBS 超链接、E-mail 超链接四种形式, 在以后的章节中, 将对超级链接的设置方法作重点地讲解。

5. 其他元素

各类网页为了突出自己的特点, 会设置各字的特色元素, 如语言脚本、动画、动态元素等, 在此, 不再一一列举。

1.1.2 网页相关的基本概念

在学习网页设计之前, 需要了解与网页相关的基本概念。

(1) WWW。WWW 是 World Wide Web 的缩写, 译为万维网, 是指在因特网上以超文本为基础形成的信息网。它为用户提供了一个可以轻松驾驭的图形化界面, 用户通过它可以查阅 Internet 上的信息资源。WWW 是通过互联网获取信息的一种应用, 我们所浏览的网站就是 WWW 的具体表现形式, 但其本身并不是互联网, 只是互联网的组成部分之一。互联网常用的服务包括 WWW、E-mail、FTP、Usenet 等。

(2) HTTP。HTTP 是 HyperText Transfer Protocol 的缩写, 即超文本传输协议。浏览网页时在浏览器地址栏中输入的 URL 前面都是以 “http://” 开始的。HTTP 定义了信息如何被格式化、如何被传输, 以及在各种命令下服务器和浏览器所采取的响应。HTTP 也属于互联网的基本服务之一。

(3) FTP。FTP 是 File Transfer Protocol 的缩写, 即文件传输协议。它是 Internet 上使用非常广泛的一种通讯协议, 是计算机网络上主机之间传送文件的一种服务协议。FTP 支持多种文件类型和文件格式, 如文本文件和二进制文件。用户可以通过匿名登录和用户名及密码登录两种方法登录远程服务器, 进行文件的上传及下载, 本教材将在第 8 章进行详细的讲解。

(4) 网站。网站 (Web Site) 是由若干网页有机组合而形成的一个整体, 通过网站的相应的服务, 企业可以缩小与市场的距离, 展示企业形象, 提高企业效益, 网站已经成为

给企业提供增值服务的重要手段。网站是由各式各样的网页组成的,各网页之间通过超链接组合起来,形成一个系统的结构化整体,而处在整体结构首位的就是网站的首页(Home Page),也可以称为主页,其文件名通常为 index.htm 或 default.htm。

1.1.3 网页制作的发展趋势

网页制作技术出现的时间只有二十几年的历史,但随着网络技术日新月异的变化,网页设计的技术和理念也在不断地更新和完善。在网络世界里,技术始终起着先导作用,设计则随着技术的发展而发展变。随着 XML、PHP、CSS、.NET 技术的发展,网页制作也逐渐向着简约化、交互动态化、个性化发展,同时,网页技术和商务活动的日趋集成也成为网页设计者应重点考虑的问题。

1.2 网页制作工具简介

1.2.1 语言类工具

下面介绍几种常用的语言类型工具。

(1) HTML。HTML (Hypertext Markup Language) 是在 SGML (Standard for General Markup Language) 定义下的一个描述性的语言,其全称为超文本链接标记语言。HTML 不是程序语言,如 C++ 和 Java 之类,它只是标记语言,设计者只需掌握各类标记的使用方法即可。而且,HTML 语言可以用任何一种文本编辑器来编写设计,因而,其设计开发都较为简单。

(2) XML。XML (Extensible Markup Language) 译为可扩展标记语言,是由 W3C 于 1998 年 2 月发布的一种标准。它同样是 SGML 的一个简化子集,其将 SGML 的丰富功能与 HTML 的易用性结合到 Web 的应用中,以一种开放的自我描述方式定义了数据结构,在描述数据内容的同时能突出对结构的描述,从而体现出数据之间的关系。这样所组织的数据对于应用程序和用户都是友好的、可操作的。XML 是一种元标记语言,它使用简单灵活的标准格式,为基于 Web 的应用提供了一个描述数据和交换数据的有效手段。

(3) JavaScript。JavaScript 是前 Netscape 公司的产品,后来通过 Microsoft 公司的改良,又生成了当前非常流行的 JavaScript。JavaScript 是一种新的描述语言,设计者可以直接将其嵌入 HTML 文档中,因此,通常又被称为可移植的脚本语言。通过 JavaScript 可以实现回应网民的需求事件,而不用任何的网路来回传输资料,所以当一位使用者输入一项资料时,它不用经过传给服务器端(server)处理,再传回来的过程,而直接可以被客户端(client)的应用程序处理。JavaScript 不仅语法结构相对简单,而且其响应速度也非常快,因此,在