



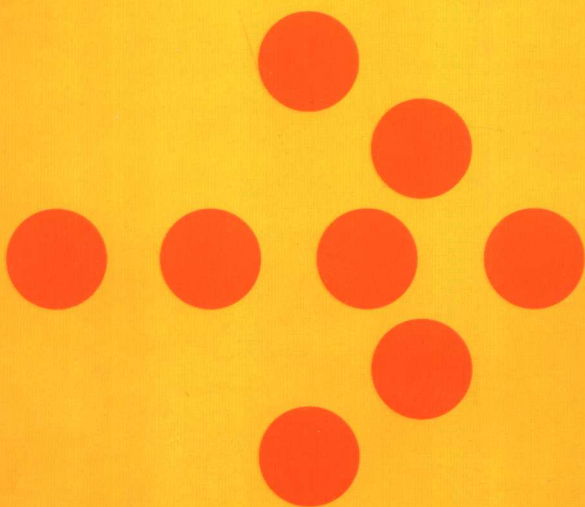
赠光盘

平面创意设计指南系列

网页美工

Web Art Design Guide

张勇强 编



化学工业出版社

平面创意设计指南系列

网页美工

Web
Art Design
Guide

张勇强
编



化学工业出版社

·北京·

本书是网页美工设计的指导用书。全书图文并茂地阐述了平面创意设计思维模式指导下的网页美工设计的一般流程与方法;并通过大量中外经典的网页美工设计案例,为相关领域的设计者解决实际工作中的难题,及时捕捉瞬间的创意灵感。为了方便读者借鉴和欣赏,随书附赠光盘,内容包括书中高分辨率的经典案例图片。

图书在版编目(CIP)数据

网页美工 / 张勇强编. —北京: 化学工业出版社,
2007.7

(平面创意设计指南系列)
ISBN 978-7-122-00595-3

I. 网… II. 张… III. 主页制作 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第084794号

责任编辑: 成荣霞

责任校对: 宋 玮

装帧设计: 张勇强 潘 峰

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 刷: 北京彩云龙印刷有限公司

装 订: 三河市万龙印装有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张12 字数315千字 2007年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686)

售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 49.00元

版权所有 违者必究

前言

21 世纪的今天, 网络的到来带给人类的是快捷、方便, 网络无疑是给人类生活带来巨大影响的新生事物。网络的发展, 已经从物质到精神, 从内容到形式, 深深地改变了人类的工作和生活。通过 Internet, 可以实现地区、集体乃至个人的连接, 从而达到一种“统一的和谐”。那么怎样把自己或公司的信息资源加入到 WWW 服务器, 是广大用户日益关心的问题。采用超链技术(超文本和超媒体技术)是实现这个目标最简单、最快速的手段和途径。具体实现这种手段的支持环境就是 HTML 超文本标识语言。通过它们可制作所需的 Web 网页。但在网络技术快速发展的同时, 要求与其配套的相关设计也应同步发展。随着网络的发展, 人们的鉴赏力越来越高, 对网站的视觉设计要求也越来越高。我们的网站不应该是信息的简单罗列, 而应该从视觉设计的高度出发, 按照美学审美要求来设计。我们随便在一个搜索引擎上查找某一行业的企业网站, 都会找到成千上万条信息。试想, 在这么多的网站中, 如果没有自己企业特色, 平庸无奇的网站是不会令人感兴趣的, 更不用说进入详细浏览了。我们知道, 一个好的网站在结构设计、导航设计、色彩设计、内容设计等各个方面都是很讲究的。网站看上去可能很简单, 但却给人一种吸引力, 让浏览者在观赏的同时, 不知不觉地记住了企业的相关信息, 感受到了企业的文化。从一定的意义上来讲, 网站代表了一个企业的精神面貌, 是企业在网络媒体上的形象。如果网站不能反映企业的形象, 反而因粗糙的文字、粗劣的图片以及千篇一律的布局而影响企业在读者心目中的形象, 那该有多么遗憾!

本书从平面视觉传达设计的角度, 收集了全球近千个知名网站图片资料, 希望能最大限度地帮助平面设计师、网页设计师和设计爱好者解决设计工作中的难题。

另外, 本书在编写过程中得到了新浪网的王辉、郭苹等多位网页设计师的指导, 在此表示感谢。编者水平有限, 书中难免有疏漏的地方, 欢迎广大读者批评指正。

编者

2007 年 5 月

目录

第一部分 网页设计概述



- 1.1 设计概述.....2
 - 1.1.1 概述.....2
 - 1.1.2 网页设计与视觉流程.....3
 - 1.1.3 风格 / 创意.....4
- 1.2 网站设计流程.....6
 - 1.2.1 设计流程.....6
 - 1.2.2 网站的分类.....7
 - 1.2.3 网页设计工具.....10

第二部分 网页设计指南

- 2.1 网页的相关要素设计.....12
 - 2.1.1 标志设计.....12
 - 2.1.2 图形设计.....13
 - 2.1.3 色彩设计.....19
 - 2.1.4 文字设计.....27
 - 2.1.5 Banner 设计.....33
 - 2.1.6 导航设计.....34
- 2.2 网页动画设计.....35
 - 2.2.1 动画的视觉原理.....35
 - 2.2.2 网页动画分类.....35
 - 2.2.3 网页动画的使用.....36
- 2.3 版式布局设计.....36

第三部分 网页特效设计

3.1 解析HTML 语言.....	44
3.1.1 HTML 语言的历史.....	44
3.1.2 网页 CSS 样式表设计.....	52
3.1.3 CSS 起源.....	54
3.1.4 如何建立 CSS 样式表.....	58
3.1.5 样式类的创建与引用.....	61
3.1.6 字体属性.....	64
3.1.7 颜色与图像属性.....	67
3.1.8 边框属性.....	69
3.1.9 文本属性.....	72
3.1.10 定位属性.....	74
3.1.11 分类属性.....	75
3.1.12 布局属性.....	78
3.1.13 鼠标属性.....	83
3.1.14 滤镜属性及语法.....	84
3.1.15 在 DreamWeaver 中应用 CSS 样式表技巧.....	90
3.1.16 CSS 样式管理.....	91
3.2 JavaScript 基础.....	93
3.2.1 JavaScript 语言概况.....	93
3.2.2 JavaScript 和 Java 的区别.....	95
3.2.3 JavaScript 程序运行环境.....	96
3.2.4 JavaScript 基本数据结构.....	97
3.2.5 JavaScript 程序构成.....	101
3.2.6 基于对象的 JavaScript 语言.....	110
3.2.7 使用内部对象系统.....	137
3.2.8 窗口及输入输出.....	141
3.2.9 Web 页面信息的交互.....	146
3.2.10 关于框架.....	153



第四部分 案例与设计模板

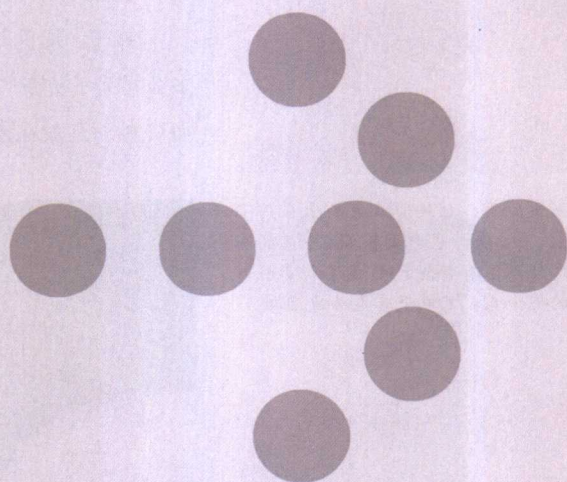
4.1 网页设计经典案例.....	160
4.2 网页美工设计模板.....	174



参考文献

第一部分

网页设计概述





网页欣赏：该网页在色彩上采用了两块高纯度的红、黄形成网页基调，白色成为画面的焦点。图形处理兼顾到点、线、面的关系，很有视觉冲击力

网页欣赏：该网页在色彩上采用了蓝、白、灰形成网页基调，中间的图形处理很有特点，形成了渐变图形的视错觉，末端汽车成为画面焦点

1.1 设计概述

1.1.1 概述

一个注重视觉传达设计的网站，不仅能够带给我们良好的视觉享受，更会给浏览者带来一种文化理念和信息。要想使你的网站从数以亿计的站点中脱颖而出，就必须对整个站点规划。最终目的是为了企业网站品牌的知名度。试想一个知名企业，如果在员工名片上、广告宣传页上、公司简介上没有您公司自己的网址和企业电子邮箱，怎能让全世界更多的人了解到您的企业文化和产品？所以，无论是网页设计师还是企业管理人员，一定要认清网页设计的重要性及对一个企业的发展所起的重要作用。

网络媒体特点

互联网作为新的媒体形式，具有以下几个功能特点。

第一，互联网具有文字、图片、色彩、电影、三度空间、虚拟现实等所有广告媒体的功能。通过它，可以让客户非常方便地看到公司的介绍、产品说明、服务方式、联系地址，而且可以加入声音、图片、动画和影像信息，达到真正的声情并茂，从而树立良好的企业形象。

第二，客户市场及全世界每个角落，不管你需不需要，你都会发现网上的客户有可能来自世界各地。苏北有一家提供脱水蔬菜的公司，产品上网后，竟接到了几个来自国外客户的订购，很短的时间内，就成了“国际性”的公司。

第三，提供即时商业讯息、商品目录、广告营销等内容。很多公司为了更新广告内容及商品目录，需要花费大量物力、人力，而资料一旦放在网页上，不仅立即“问世”，开始发挥效用，更



©2006 DUB Industries, LLC. All Rights Reserved. DUB is a registered trademark of DUB Industries, LLC.

设计路上



网页欣赏：该网页主要有两大亮点。一是在色彩上大胆采用鲜艳的粉红色，意料之外而又情理之中；二是在版面处理上不拘一格，非常有活力
网址：www.kia-rio.com

可随时更新、更正，省时省力。

第四，广告营销成本低，同其他广告媒体相比，上网的成本可说极低，比起印刷商品目录和电视广告，其费用更显微不足道，且网络的广告区域能延伸至全世界每一个角落。

第五，降低公司“售前、售后服务”的营业成本，传统的“售前、售后服务”是职员接电话方式，可能造成人为错误，延误商机。而在网页上，可提供经过精心设计的“常遇问题解答”、“商品注意事项”及“使用指南”等资料，让客户能在自己的电脑上储存或打印，既快速又方便。

第六，能把广告营销与订购连成一体，促成购买意愿。在网上，可设计订购单，让客户填妥寄回或直接在线送回，为客户提供更快速、直接的购买渠道。

第七，可提供全天候的广告及服务而不须增加开支。网页的维护及运作由网络服务公司负责，有专业设计的电脑软件 24 小时全自动处理来往信息、统计、存档，无须增加企业本身的营运或人事成本。

1.1.2 网页设计与视觉流程

人们在阅读某种信息时，视觉总有一种自然的流动习惯，先看什么，再看什么，后看什么。知道了人的视觉阅读习惯，在设计网页的时候一定要遵循这种视觉心理学。视觉心理学的研究表明，人类的浏览习惯一般是从上到下、从左到右。由此可见，平面的视觉影响力为上方强于下方，左侧强于右侧，平面的上部和中上部被称为“最佳视域”，也就是最优选的地方。在网页设计中一些突出或推荐的信息通常都放在这个位置。当然这种视觉流程只是一种感觉，并非一种固定的公式，只要符合人们的心理顺序和逻辑顺序，就可



网页欣赏：该网页在色彩上采用了红与灰形成网页基调，中间的图形成为画面焦点

网址：www.design.5tomusic.com



网页欣赏：该网页通过大面积的留白处理，而形成了网页独有的风格。毛笔的笔触形成了图形的创意，很有文化底蕴



网页欣赏：作为韩国一位艺术家的网站，一改韩国网站的火爆的流行趋势，大胆创新，很有个人魅力

以更为灵活地运用。在网页设计中，灵活而合理地运用这种视觉流程直接影响到传达信息的准确性与有效性。网页作为一种视觉语言，要讲究编排和布局，虽然主页设计不等同平面设计，但它们有许多相近之处，应充分加以利用和借鉴。

让人们从浩瀚的互联网中，访问浏览你的网站甚至为你宣传，不是那么简单，因为鼠标和键盘永远掌握在浏览者手中。如何设计出达到预期效果的站点和网页，是需要深刻理解用户的需求并对其上网时的心理进行认真的分析研究。吸引大量的网民访问你的站点只是成功的一半，以独特的内容和服务使网民再来访问，或向他的朋友介绍网址才是真正的成功。网站建立起来以后，你的企业就在国内、甚至在国际上有了一席之地，有了每周7天、每天24小时的“虚拟门市部”。分析有些网站的效果不如预想的好，主要原因是对用户的需求理解有偏差，缺少用户的检验造成的。应清楚地了解本网站的受众群体的基本情况，需要信息的范围及深度，从而有的放矢。要做到主题鲜明突出，力求简洁，要点明确，以简单的语言和画面突显站点的主题，吸引对本站点有需求的人的视线，对无关的人员也能留下一定的印象。对于一些行业标志和公司的标志应充分加以利用。

1.1.3 风格/创意

在网页设计之初，要把握网站的风格创意方向，就要进行大量的调研准备工作。并可以尝试以下方法来把握网站的风格。一般来说，主要有这样几个步骤。第一，确信风格是建立在有价值内容之上的，你首先必须保证内容的质量和价值性。这是最基本的，毋庸置疑。第二，你需要彻底搞清楚自己希望站点给人的印象是什么。可以通过填写问卷的方法来理清思路，例如：

①如果只用一句话来描述你的站点，应该是：_____

备选参考答案：有创意，专业，有（技术）实力，有美感，有冲击力

②想到你的站点，可以联想到的色彩是：_____

备选参考答案：蓝色的海洋，热情的红色，幻想的天蓝色，聪明的金黄色

③想到你的站点，可以联想到的图形画面是：_____

备选参考答案：一份早报，一辆法拉利跑车，人群拥挤的广场，杂货店

④如果网站是一个人，他拥有的个性是：_____

备选参考答案：思想成熟的中年人，狂野奔放的牛仔，自信憨

厚的创业者

⑤作为网站的主人,你最希望给人的印象是:_____

备选参考答案:敬业,认真投入,有深度,负责,纯真,直爽,淑女

⑥用一种动物来比喻,你的网站最像:_____

备选参考答案:猫(神秘高贵),鹰(目光锐利),兔子(聪明敏感),狮子(自信威信)

⑦浏览者觉得你和其他网站的不同是:_____

备选参考答案:安全可靠,可以信赖,信息最快,交流方便
当然,因客户不同,你提供的参考答案也会略有变化。你可以一边与客户交流,一边填写答案。你要设计的网站风格会随着调查的深入而渐渐清晰起来,如网站的色彩,网站的内容等。

第三,在明确自己的网站印象后,开始努力建立并加强这种印象。

经过第二步印象的“量化”后,你需要进一步找出其中最有个性的东西,就是最能体现网站风格的东西,并以它作为网站的特色加以重点强化、宣传。例如,再次审查网站名称、域名、栏目名称是否符合这种个性,是否易记;审查网站标准色彩是否容易联想到这种特色,是否能体现网站的性格等。具体的做法没有定式,这里提供一些参考。

①将你站点的标志图案,尽可能的出现在每个页面上,或者页眉,或者页脚,或者背景。

②突出你的标准色彩。文字的链接色彩、图片的主色彩、背景色、边框色彩等尽量使用与标准色彩一致的色彩。

③突出你的标准字体。在关键的标题、菜单、图片里使用统一的标准字体。

④想一条朗朗上口宣传标语。把它做在你的广告位(banner)



网页欣赏:该网页作为引导页,利用图形处理形成了视觉焦点,引导浏览者进入下一级页面



网页欣赏:该网页在版面布局设计、色彩搭配、图形处理方面都有耐人回味的地方



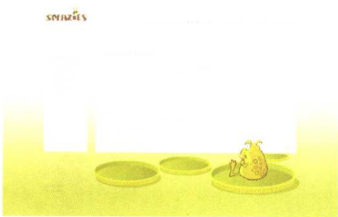
网页欣赏:风格与创意的形成,不见得惊天动地,往往平中见奇,本网页给人印象深刻就说明这一点



网页欣赏: 迪斯尼公司的网站形象,
网页设计的典范之作



网页欣赏: 迪斯尼公司网站形象



网页欣赏: 静中有动, 很有创意的网站。
看看网址都觉得个性十足
网址: www.spehzie.de

里, 或者放在醒目的位置, 告诉大家你的网站的特色是什么。

⑤使用统一的语气和人称。即使是多个人合作维护, 也要让读者觉得是同一个人写的。

⑥使用统一的图片处理效果。比如, 阴影效果的方向、厚度、模糊度都必须一样。

⑦创造一个你的站点特有的符号或图标。虽然很简单的一个变化, 却给人与众不同的感觉(为什么我没有想到呢?)。

⑧用自己设计的花边、线条、点。

⑨展示你网站的荣誉和成功作品。

风格的形成不是一次定位的, 你可以在实践中不断强化、调整、修饰。通过以上提供的方法, 加上不断的实践, 相信一定会设计出风格独特的网页的。

1.2 网站设计流程

1.2.1 设计流程

第一步 客户提出需求。

客户提供相关文字及图片资料, 同时希望提供喜欢的网站类型及实例。

①公司简介, 各种联系方式。

②尽量用文字详细说明制作的框架结构。

③产品或项目描述(栏目描述)。

④提出自己网站建设方面的“基本需求”, 基本设计要求, 网站基本功能需求。

第二步 制订方案。

就网站建设的内容、风格、细节等问题进行协商,以达成共识。

“我公司提供解决方案和网站建设报价”,回答客户的咨询,对客户的需求予以回复。

第三步 签订协议,支付预付款。

双方签定《网站建设合同》,客户支付网站建设预算(总额的50%)的预付款。

第四步 网站设计,初稿鉴定。

当完成初稿设计(首页样版),包括:首页风格、频道首页风格、网站基本框架,经客户审核、我方修改,最后客户确认等一系列过程,我方正式进入网站建设阶段。

第五步 网站制作,网站验收。

网站制作完成后,经反复审核、修改后通过客户的验收,完成网站的制作。

①所有网站文件统一上传到我方测试用服务器上,客户在规定的时间内上网浏览验收。

②验收项目包括链接的准确性、有效性、页面是否真实还原设计稿等。

1.2.2 网站的分类

随着互联网的迅速发展,我们生活的这个地球的信息都可以在网络上找到。网站定位越准确就越容易让访问者找到。在互联网的分类中主要有以下几种:综合类网站、新闻类网站、电子商务类网站、医疗健康类网站、文学艺术类网站、电脑网络类网站。常见的网站的特点如下。

①综合类门户网站 该类型网站信息全面,而且还具有强大的搜索功能。

②文化艺术类网站 该类型的网站主要以介绍艺术文化类知识及相关信息为主。

③医疗健康类网站 该类型的网站主要提供相关医疗健康类信息为主,还可以根据自己的实际情况网上实时咨询,即网上诊所。

④儿童类网站 该类型的网站主要面向儿童,提供卡通、诗歌等方面信息。

网站的一般分类

网站按不同的分类方法,可以有很多类型,这里就一般的方法分类,常见的网站分以下几类。

新闻类网站 该类型的网站以提供新闻服务为主。在这里可以查



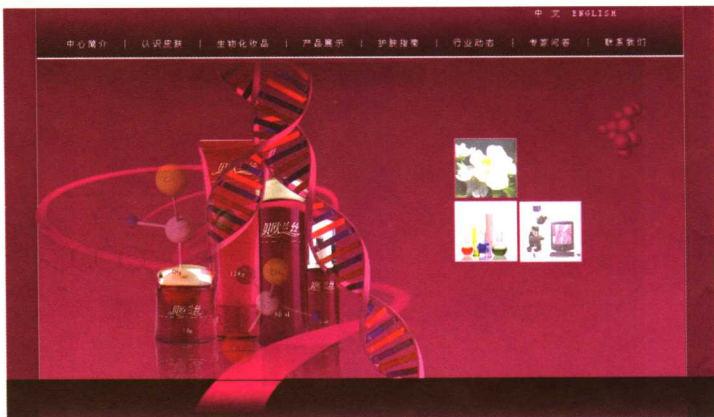
网页欣赏: 迪斯尼公司网站形象



网页欣赏: 网站内容布局排列主次分明,橘红色形成视觉焦点

网址: www.truckdriver.co.kr

网页欣赏：该网页通过大胆地使用黑色与紫色的搭配形成网站的基调。化妆品类网站少有的个性之作



看到各种类别的新闻资料。主要代表性网站：新华网、中新网、人民网、TOM 新闻、搜狐新闻、新浪新闻等。

聊天留言类网站 碧聊、新浪聊天、网易聊天、263 聊天、TOM 聊天室、QQ 聊天、Skype 语音聊天等。

休闲游戏类网站 新浪游戏、太平洋游戏、中国游戏中心、在线小游戏、好玩小游戏等。

软件类网站 太平洋下载、华军软件园、天空软件站、电脑之家、IT168 下载等。

电脑类网站 太平洋电脑网、小熊在线、中关村在线、电脑之家硬件、IT168 等。

音乐类网站 7679 免费音乐网、MP3 音乐网、音乐极限、听一听音乐、我爱音乐网、流行音乐在线等。

信箱类网站 TOM 信箱、263 信箱、网易信箱、新浪邮箱、21cn 信箱、Hotmail 等。

图片类网站 图片大搜索、新浪图搜、百度图搜、TOM 图片、香车美女等。

动画类网站 好玩 123、网易 Flash、Flash 游戏、TOM-Flash、闪客帝国、闪吧等。

社区类网站 网易社区、新浪论坛、搜狐社区、腾讯 BBS、天涯社区、猫扑、西祠胡同等。

证券类网站 证券之星、搜狐财经、TOM 财经、和讯网、新浪财经、东方财富网等。

文学类网站 黄金书屋、西陆文学、榕树下、原创文学空间、中国文学等。

女性类网站 TOM 女性、网易女性频道、Sohu 女人频道、伊人



网页欣赏：从创意的角度来看该网页设计，意料之外情理之中



网页欣赏：“圆形”即平面设计当中“点”的概念，平面构成理论应用在网页设计上，增强了画面的活泼动感

网址：www.kia-rio.com

风采、IT 女性等。

体育类网站 TOM 鲨威体坛、新浪竞技风暴、网易体育频道、搜狐体育、CCTV 体育频道等。

手机网站 新浪网——时尚手机、太平洋手机通讯、友人网、手机之家、eBay 易趣手机专卖等。

图铃类网站 彩秀网手机铃声图片、精选图铃、新浪网——新浪短信、网易无线等。

IT类网站 天极、硅谷动力 eNet、搜狐 IT、赛迪网、太平洋电脑网、新浪科技、网易数码频道等。

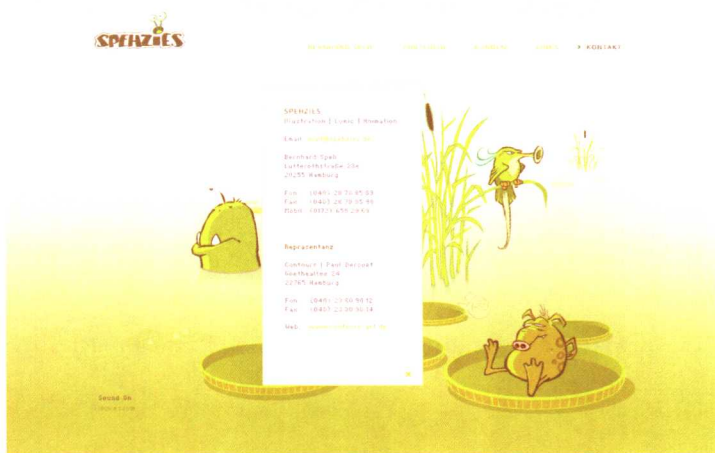
健康类网站 三九健康网、搜狐健康频道、家庭医生、中华网——健康频道、卫生部等。

军事类网站 中华网军事、新浪军事、TOM 环球军事、千龙军事、搜狐军事新闻、铁血军事等。



网页欣赏：静中有动。不经意间，网页设计师已经把一个很高级的鼠标事件程序隐含在清新的浅绿中

网址：www.spehzi.es



网页欣赏：色彩与布局设计形成了该网页的亮点。色彩无疑是网页设计制造氛围重要元素

汽车类网站 太平洋汽车网、新浪网——车行天下、TOM汽车频道、搜狐汽车频道、中国汽车网等。

电视媒体类网站 中央电视台、凤凰卫视、香港TVB、全国电视节目预告、华娱电视、湖南电视台等。

银行类网站 招商银行、工商银行、中国银行、建设银行、农业银行、交通银行、光大银行等。

娱乐类网站 TOM娱乐、网易绝对八卦、新浪影视娱乐、北方网——娱乐风暴、21cn娱乐等。

电子商务类网站 阿里巴巴、淘宝网、8848 电商数据、慧聪商务网、中国商务在线、电子商务世界、易趣网上交易、当当网、I购物、卓越网、麦网购物、热点二手市场、七彩谷成人用品等。

房地产类网站 搜房地产、焦点房地产、人民网房产、中华网房产、搜狐房产、TOM房产等。

拍卖类网站 网游装备/QQ号、时尚手机超低价、送给情人的礼物、数码商品、品牌旗舰等。

1.2.3 网页设计工具

“工欲善其事，必先利其器”，当您有了设计师的头脑，再加上掌握好网页制作工具，一定可以设计、制作出漂亮的网页。现在比较常用的网页设计工具主要有Macromedia公司的Dreamweaver和微软的FrontPage，它们都是所见即所得的直观设计工具。其他辅助软件有Adobe公司的图像处理工具Photoshop和Macromedia公司的Fireworks、Flash等。由于本书篇幅有限，关于这些软件的应用技巧不一赘述了。



网页欣赏：静中有动，很有创意的网站

网址：www.spehzie.de

第二部分

网页设计指南

