



Management

管理学 第八版

美国得克萨斯A&M大学Mays商学院

里奇·格里芬 著

(Ricky Griffin)

刘伟 译



中国市场出版社
China Market Press

天下风华 MBA@Home 成功管理系列

www.glamourpress.com

管理学

【第8版】（精要版）

<http://college.hmco.com/business>

[美] R.W.格里芬 (Ricky W.Griffin) / 著

Texas A & M University

刘伟 / 译

中国 市场 出版 社

图书在版编目 (C I P) 数据

管理学: 精要版/ (美) 格里芬著; 刘伟译. —北京: 中国市场出版社, 2007. 7
ISBN 978 - 7 - 5092 - 0199 - 2

I. 管... II. ①格... ②刘... III. 管理学—教材 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 054076 号

著作权合同登记号: 图字 01 - 2006 - 1328 号

Ricky W. Griffin

Management

ISBN 0 - 618 - 35459x

First published by Houghton Mifflin Company, Boston, Massachusetts, United State of America.

Copyright © 2005 by Houghton Mifflin Company.

Simplified Chinese edition copyright © 2007 by Scientific and Educational Press Ltd.

All rights reserved.

本书中文简体字翻译版由中国市场出版社出版发行。未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

书 名: 管理学

作 者: (美) 格里芬

责任编辑: 孙 忠

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68033067 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340

68024335 68033577

经 销: 新华书店

印 刷: 高碑店市鑫宏源印刷厂

规 格: 720 × 1000 毫米 1/16 26.25 印张 400 千字

版 本: 2007 年 7 月第 1 版

印 次: 2007 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5092 - 0199 - 2

定 价: 55.00 元

出版说明

学习从来没有像今天这样成为企业的一项中心活动，环境的压力和超越竞争对手的愿望已经成为企业学习的主要动力。忽视系统化的最新管理知识的代价将是企业所无法承受的，但是，当今企业管理者所面对的技术、伦理、风险、全球化的变革意味着我们不可能完全依靠传统的学习渠道和学习模式。为此，我们需要一套结合当代研究成果和企业实务、能够鼓励人们主动学习和应用的新型的成功管理学习读物。一套为繁忙的企业员工提供的有效的学习工具应当满足以下几个条件：

- （一）视野开阔，批判性吸收最新的研究成果和全球各地企业的标杆运作；
- （二）问题导向，在理论和实务间保持合理的平衡；
- （三）恰当的例证分析，强调当代管理工具适用的边界条件；
- （四）便于自修，排版和写作风格对读者友好。

您现在看到的天下风华 MBA@ home 成功管理系列就是这样的一种努力。本系列是由天下风华与美国著名教育出版社 Houghton Mifflin 公司从历年出版的经典 MBA 教材最新版本中挑选出来的，反映了当前管理教育变革的主流。考虑到中美企业环境的不同，我们还对部分内容进行了简化处理，力求更加切合中国读者的需要。

我们期望这套创新产品能够为企业学习带来新的激情，欢迎读者提出反馈意见，请致电 010 - 68033067 或 szpress@gmail.com 联系我们。

使用指南

www.glamourpress.com

欢迎您使用格里芬教授撰写的经典教材《管理学》第8版。自第一版上市以来，已经有超过100万学生使用本书学习了管理学的课程。在全球范围内，数百所大学将本书作为标准教科书。

帮助学生有效地学习和方便教师的教学是本教材在教学方法上的主要特点。

本书力图挑战现代概论性教材的写作。首先，概论性的教材必须面面俱到。其次，它必须既准确又简明。第三，由于管理是一种现实的活动，教材必须同真实世界保持关联。第四，教材的内容必须及时更新。第五，它还必须有趣并且吸引学生参与。

为了充分理解管理工作在当代社会中的角色和范围，必须用例子向学生说明管理学的概念如何应用于真实世界。本书主要依靠经过研究的例子来说明理论在真实世界中的应用。这些例子的长短不一，但时效性很强。本版中的所有案例都是新的和专门为本教材而写作的。

限于篇幅原因，中文出版者将原版中注释部分省略。注释包括引文资料来源及补充说明，有助于读者了解本书正文部分的学术背景。有兴趣的读者请登录天下风华网站下载或致信天下风华客户服务（szpress@gmail.com）索取文件。

本书配有网上教学和学习资料，请登录天下风华网站（www.glamourpress.com）了解。

本教材中文版开发商天下风华为授课教师提供了教师光盘（内容包括教师手册，中英文幻灯片）。

采用本书作教材的老师可以向天下风华申请教师光盘，请致电或发电子邮件联系。

电话：010—68033067

传真：010—68023034

邮件：szpress@gmail.com

天下风华 传递有思想的信息

Glamour Press

Delivering thoughtful messages

For Glenda

The anchor of my life and the center of my universe

序 言

自从本书在 1984 年出版第 1 版以来，已经有超过 100 万学生使用本书学习了管理学的课程。今天，本书仍然在数百所大学、研究生项目、社区大学和经理培训项目中获得采用。本书的上一版在 40 个国家中得到采用，并已被译成 7 种语言。

在这一版中，我保留了所有为本书在以往赢得成功的构成要素，同时对于未来——商业的未来、管理的未来和教科书的未来——进行了清晰的展望。

概论性教材的写作是一项挑战。第一，因为它是概论性的，因此必须面面俱到。第二，它必须既准确又简明。第三，由于管理是一种现实的活动，教材必须同真实世界保持关联。第四，教材的内容必须及时更新。第五，它还必须有趣并且吸引学生参与。对这本教材过去数版的回顾表明，在满足上述目标方面，我的工作是有成效的。我认为这一版将比以往更加有效地满足上述目标。

致 谢

I am frequently asked by my colleagues why I write textbooks, and my answer is always, "Because I enjoy it." I've never enjoyed writing a book more than this one. For me, writing a textbook is a challenging and stimulating activity that brings with it a variety of rewards. My greatest reward continues to be the feedback I get from students and instructors about how much they like this book.

I owe an enormous debt to many different people for helping me create *Management*. My colleagues at Texas A&M have helped create a wonderful academic climate. The rich and varied culture at Texas A&M makes it a pleasure to go to the office every day. My co-workers Phyllis Washburn, Linda Perry, and Debby Swick deserve special recognition for putting up with me and making me look good. The fine team of professionals at Houghton Mifflin has also been instrumental in the success of this book. Sponsoring Editor George Hoffman, Associate Sponsoring Editor Joanne Daukiewicz, and Technology Manager/Development Editor Damaris Curran each had a major role in the development and creation of this edition of *Management*. Cecilia Molinari, Carol Merrigan, Bonnie Melton, Rich Brewer, Scott Harris, and Marcy Kagan were instrumental in the production of this edition.

Many reviewers have played a critical role in the evolution of this project. They examined my work in detail and with a critical eye. I would like to tip my hat to the following reviewers, whose imprint can be found throughout this text:

Ramon J. Aldag
University of Wisconsin

Dr. Raymond E. Alie
Western Michigan University

William P. Anthony
Florida State University

Jeanne Aurelio
Stonehill College

- | | |
|--|--------------------------------------|
| Jay B. Barney | <i>University of Rhode Island</i> |
| <i>Ohio State University</i> | Carol Cumber |
| Richard Bartlett | <i>South Dakota State University</i> |
| <i>Muskigum Area Technical College</i> | Joan Dahl |
| John D. Bigelow | <i>California State University,</i> |
| <i>Boise State University</i> | <i>Northridge</i> |
| Allen Bluedorn | Carol Danehower |
| <i>University of Missouri</i> | <i>University of Memphis</i> |
| Henry C. Bohleke | Satish Deshpande |
| <i>Tarrant County College</i> | <i>Western Michigan University</i> |
| Marv Borglett | Gregory G. Dess |
| <i>University of Maryland</i> | <i>University of Kentucky</i> |
| Gunther S. Boroschek | Gary N. Dicer |
| <i>University of Massachusetts—</i> | <i>University of Tennessee</i> |
| <i>Harbor</i> | Nicholas Dietz |
| <i>Campus</i> | <i>State University of New York—</i> |
| Gerald E. Calvasina | <i>Farmingdale</i> |
| <i>University of North Carolina,</i> | Thomas J. Dougherty |
| <i>Charlotte</i> | <i>University of Missouri</i> |
| Joseph Cantrell | Shad Dowlatshahi |
| <i>DeAnza College</i> | <i>University of Wisconsin—Plat-</i> |
| George R. Carnahan | <i>teville</i> |
| <i>Northern Michigan University</i> | John Drexler, Jr. |
| Ron Cheek | <i>Oregon State University</i> |
| <i>University of New Orleans</i> | Stan Elsea |
| Thomas G. Christoph | <i>Kansas State University</i> |
| <i>Clemson University</i> | Douglas A. Elvers |
| Charles W. Cole | <i>University of South Carolina</i> |
| <i>University of Oregon</i> | Jim Fairbank |
| Elizabeth Cooper | <i>West Virginia University</i> |

Dan Farrell
Western Michigan University

Gerald L. Finch
Universidad Internacional del Ecuador and Universidad San Francisco de Quito

Charles Flaherty
University of Minnesota

Ari Ginsberg
New York University Graduate School of Business

Norma N. Givens
Fort Valley State University

Carl Gooding
Georgia Southern College

George J. Gore
University of Cincinnati

Jonathan Gueverra
Lesley College

Stanley D. Guzell, Jr.
Youngstown State University

John Hall
University of Florida

Mark A. Hammer
Washington State University

Barry Hand
Indiana State University

Paul Harmon
University of Utah

John Huges

Texas Tech University

J. G. Hunt
Texas Tech University

John H. Jackson
University of Wyoming

Neil W. Jacobs
University of Denver

Arthur G. Jago
University of Missouri

Madge Jenkins
Lima Technical College

Gopol Joshi
Central Missouri State University

Norman F. Kallaus
University of Iowa

Ben L. Kedia
University of Memphis

Joan Keeley
Washington State University

Thomas L. Keon
University of Central Florida

Charles C. Kitzmiller
Indian River Community College

Barbara Kovach
Rutgers University

William R. LaFollete
Ball State University

Kenneth Lawrence
New Jersey Institute of Technology

Clayton G. Lifo

Kirkwood Community College

John E. Mack

Salem State University

Myrna P. Mandell, Ph. D.

*California State University,
Northridge*

Particia M. Manninen

North Shore Community College

Thomas Martin

University of Nebraska—Omaha

Barbara J. Marting

University of Southern Indiana

Wayne A. Meinhart

Oklahoma State University

Melvin McKnight

Northern Arizona University

Aratchige Molligoda

Drexel University

Linda L. Neider

University of Miami

Mary Lippitt Nichols

University of Minnesota

Winston Oberg

Michigan State University

Michael Olivette

Syracuse University

Eugene Owens

Western Washington University

Sheila Pechinski

University of Maine

Monique Pelletier

San Francisco State University

E. Leroy Plumlee

Western Washington University

Raymond F. Polchow

Muskigum Area Technical College

Boris Porkovich

San Francisco State University

Paul Preston

University of Texas—San Antonio

John M. Purcell

*State University of New York—
Farmingdale*

James C. Quick

University of Texas—Arlington

Ralph Roberts

University of West Florida

Nick Sarantakas

Austin Community College

Gene Schneider

Austin Community College

H. Schollhammer

*University of California—Los An-
geles*

Diane R. Scott

Wichita State University

Harvey Shore

University of Connecticut

Marc Siegall

California State University

Nicholas Siropolis
Cuyahoga Community College

Michael J. Stahl
University of Tennessee

Marc Street
University of Tulsa

Charlotte D. Sutton
Auburn University

Robert L. Taylor
University of Louisville

Mary Thibodeaux
University of North Texas

Joe Thomas
Middle Tennessee State University

Sean Valentine
University of Wyoming

Robert D. Van Auken
University of Oklahoma

Billy Ward
The University of West Alabama

Fred Williams
University of North Texas

James Wilson
University of Texas—Pan American

Carl P. Zeithaml
University of Virginia

I would also like to make a few personal acknowledgments. The fine work of Randy Newman, Roy Orbison, Lyle Lovett, Johnny Rivers, and the Nylons helped me make it through many late evenings and early mornings of work on the manuscript that became the book you hold in your hands. And Stephen King, Tom Clancy, James Lee Burke, Peter Straub, and Carl Barks provided me with a respite from my writings with their own.

Finally, there is the most important acknowledgement of all—my feelings for and gratitude to my family. My wife, Glenda, and our children, Dustin, Ashley, and Matt are the foundation of my professional and personal life. They help me keep work and play in perspective and give meaning to everything I do. It is with all my love that I dedicate this book to them.

R. W. G.

本书中文版出版者天下风华感谢南开大学国际商学院周建教授和东北财经大学工商管理学院李品媛教授在出版过程中提供的指导。

目 录

第一部分 管理学导论

第1章 管理和管理者的工作.....	(3)
1.1 管理学导论	(4)
1.2 管理过程	(6)
1.3 基本的管理角色与技能	(9)
1.4 管理工作的性质.....	(12)
总结案例：西南航空仍在高飞	(16)

第二部分 管理的环境和背景

第2章 组织的环境和文化	(21)
2.1 组织的环境.....	(22)
2.2 外部环境.....	(23)
2.3 内部环境.....	(29)
2.4 组织文化.....	(30)
2.5 组织—环境关系.....	(33)
2.6 环境与组织效能.....	(38)
总结案例：照亮通用电气公司的每一个角落	(41)

第3章 伦理环境与社会环境	(44)
3.1 组织内的个人伦理	(44)
3.2 组织中的热点伦理问题	(50)
3.3 组织与社会责任	(52)
3.4 政府与社会责任	(57)
3.5 管理社会责任	(59)
第4章 全球环境	(63)
4.1 国际企业的性质	(63)
4.2 全球化管理的环境挑战	(68)
4.3 在全球经济中竞争	(75)
总结案例：最后的战线	(78)

第三部分 规划与决策

第5章 规划与决策的基本要素	(83)
5.1 决策与规划过程	(84)
5.2 组织目标	(86)
5.3 组织规划	(89)
5.4 战术规划	(94)
5.5 作业规划	(96)
5.6 目标设定与规划过程的管理	(98)
第6章 战略与战略规划的管理	(104)
6.1 战略管理的性质	(105)
6.2 运用SWOT分析法构建战略	(107)
6.3 构建业务层战略	(110)
6.4 实施业务层战略	(114)
6.5 构建公司层战略	(117)
6.6 实施公司层战略	(120)
6.7 国际战略与全球战略	(124)
总结案例：丰田公司如何提高在美国的收入	(129)

第7章 决策与问题解决	(131)
7.1 决策的性质	(132)
7.2 决策中的理性方面	(136)
7.3 决策中的行为方面	(140)
7.4 组织中的群体与团队决策	(143)
第8章 新企业的创建和创业	(147)
8.1 创业的概念	(148)
8.2 创业对于社会的意义	(149)
8.3 创业型组织的战略	(153)
8.4 创业型组织的结构	(159)
8.5 创业型组织的绩效	(163)

第四部分 组织工作的过程

第9章 组织工作的基本要素	(171)
9.1 组织工作的要素	(172)
9.2 工作设计	(173)
9.3 工作组合：组织的部门化	(176)
9.4 职位间报告关系	(179)
9.5 职权的分配	(182)
9.6 协调工作	(184)
总结案例：日产公司是否授权太多？	(187)
第10章 组织设计	(189)
10.1 组织设计的性质	(189)
10.2 组织设计的通用理论	(189)
10.3 影响组织设计的情境因素	(192)
10.4 组织设计与战略	(195)
10.5 组织设计的基本形式	(196)
10.6 当前组织设计中出现的新问题	(201)
总结案例：顾客说“好极了！”	(204)

第 11 章 组织变革与创新	(207)
11.1 组织变革的性质	(207)
11.2 组织中变革的管理	(209)
11.3 组织变革的领域	(212)
11.4 组织创新	(219)
第 12 章 组织中的人力资源管理	(227)
12.1 人力资源管理的环境与背景	(228)
12.2 吸引人力资源	(230)
12.3 开发人力资源	(234)
12.4 保持人力资源	(240)
12.5 变化的工作环境中的新挑战	(242)

第五部分 领导过程

第 13 章 组织中个体行为的基本要素	(249)
13.1 理解组织中的个体	(250)
13.2 人格与个体行为	(252)
13.3 态度与个体行为	(257)
13.4 知觉与个体行为	(259)
13.5 压力与个体行为	(261)
13.6 组织中的创造性	(265)
13.7 工作环境中行为的类型	(267)
第 14 章 员工激励与绩效的管理	(271)
14.1 激励的本质	(271)
14.2 激励的内容理论	(273)
14.3 激励的过程理论	(277)
14.4 激励的强化理论	(282)
14.5 常见的激励策略	(285)
14.6 运用奖励系统进行绩效激励	(287)

第 15 章 领导和影响过程	(293)
15.1 领导的性质	(293)
15.2 领导的一般方法	(296)
15.3 领导的情境方法	(299)
15.4 其他领导理论	(307)
15.5 新的领导理论	(309)
15.6 组织中的政治行为	(310)
总结案例：改良的新宝洁	(313)
第 16 章 人际关系与沟通的管理	(315)
16.1 组织人际关系的性质	(316)
16.2 沟通和管理者工作	(318)
16.3 组织中沟通的形式	(321)
16.4 组织中的非正式沟通	(325)
16.5 组织沟通的管理	(328)
总结案例：向未成年人解释吸烟的真相	(332)
第 17 章 工作群体和团队的管理	(334)
17.1 组织中的群体和团队	(335)
17.2 群体和团队的特性	(340)
17.3 人际冲突与群体间冲突	(346)
17.4 组织内冲突的管理	(349)
总结案例：迪斯尼公司没有团队精神？	(352)

第六部分 控制过程

第 18 章 控制的基本要素	(357)
18.1 控制的本质	(358)
18.2 运营控制	(364)
18.3 财务控制	(365)
18.4 结构控制	(370)