

文化产业 知识读本

WENHUA CHANYE
ZHISHI DUBEN

中共山东省委宣传部 编



山东人民出版社

责任编辑 刘海涛
封面设计 周云龙

ISBN 978-7-209-04327-4



9 787209 043274 >

定价: 12.00 元

文化产业知识读本

中共山东省委宣传部 编

山东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化产业知识读本/中共山东省委宣传部编. — 济南:
山东人民出版社, 2007. 10
ISBN 978-7-209-04327-4

I. 文… II. 中… III. 文化—产业—基本知识 IV. G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 153085 号

责任编辑: 刘海涛

封面设计: 周云龙

文化产业知识读本

中共山东省委宣传部 编

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531)82098027 82098028

新华书店经销

青岛星球印刷有限公司印装

规 格 32 开 (140mm×203mm)

印 张 5.125

字 数 108 千字

版 次 2007 年 10 月第 1 版

印 次 2007 年 10 月第 1 次

ISBN 978-7-209-04327-4

定 价 12.00 元

如有质量问题, 请与印刷厂调换。(0532)88194567

《文化产业知识读本》编委会

主 任 李 群

副主任 徐向红 张 华

成 员 (以姓氏笔画为序)

丁绍敏 王 蕊 卢衍鹏 孙杏林

曲忠强 闫 娜 张 伟 李然忠

郑贵斌 赵迎芳 徐建勇 潘 峰



目 录

mu lu

一、基本概念

1. 什么是文化产业？文化产业的分类
有哪些？ 1
2. 文化产业主要包括哪些行业？ 1
3. 文化产业的主要特点是什么？ 2
4. 文化产业的基本社会功能是什么？ 3
5. 文化产业发展的前景和趋势如何？ 4
6. 我国文化产业发展主要经历了哪几
个阶段？ 5
7. 什么是文化创意产业？ 6
8. 什么是影视制作业？ 7
9. 什么是传媒产业？ 8
10. 什么是出版业？ 9
11. 什么是发行业？ 11
12. 什么是印刷复制业？ 12
13. 什么是广告业？ 13
14. 什么是演艺业？ 14
15. 什么是娱乐业？ 16
16. 什么是动漫产业？ 17

17. 什么是体育产业？	18
18. 什么是旅游产业？	19
19. 什么是网络文化产业？	20
20. 什么是数字电视？	21
21. 什么是手机电视？	21
22. 什么是数字电影？	22
23. 什么是网络出版？	23
24. 什么是流媒体？	24
25. 什么是电影院线？	25
26. 什么是演出联盟？	26
27. 什么是恩格尔系数？	27
28. 什么是电子商务？	27
29. 什么是现代文化市场体系？	28
30. 什么是文化资源？主要包括哪 几个层次？	29
31. 发展文化产业应如何开发利用 文化资源？	29
32. 发展文化产业应如何发挥本地 资源优势？	30
33. 如何优化配置文化资源？	32
34. 市场在文化资源配置中的主要作用 是什么？	33
35. 如何认识科学技术对文化产业的影响？	34
36. 什么是国家文化安全？什么是国家 文化生态安全？	35
37. 什么是文化网络安全？	36
38. 什么是文化市场？文化市场的主要 功能是什么？	37

39. 什么是会展经济? 文化产业博览会对社会经济的发展有哪些推动作用? 38
40. 什么是文化产品? 其主要特点是什么? 39
41. 我们应当如何树立新的文化发展观? 40
42. 和谐文化建设的内容是什么? 41
43. 什么是文化竞争力? 主要包括哪些内容? 42
44. 目前我国文化消费的现状和趋势是什么? 如何鼓励和引导文化消费? 43
45. 文化在综合国力竞争中具有什么样的战略地位? 45
46. 哪些单位属于公益性文化事业单位? 哪些单位属于经营性文化事业单位? 46
47. 公益性文化事业的根本任务是什么? 经营性文化产业的根本任务是什么? 46
48. 公益性文化事业发展中存在的突出问题及解决的办法有哪些? 47
49. 发展公益性文化事业要遵循哪些基本原则? 发展经营性文化产业要坚持哪些基本原则? 48
50. 如何正确处理文化事业和文化产业的关系? 49
51. 需由国家重点扶持的文化事业单位有哪些? 50
52. 目前国内开设文化产业管理专业的高校主要有哪些? 各自的优势是什么? 51

- 53. 国内主要的文化产业专业网站有哪些? 52
- 54. 按照我国现行《文化及相关产业分类》“相关文化服务”主要包括哪几个方面的活动? 具体内容是什么? 53
- 55. 山东文化产业网的主要功能是什么? 54
- 56. 山东文化产业基地有哪些? 54

二、战略措施

- 57. “十一五”期间,我国文化产业的发展重点是什么? 56
- 58. 发展文化产业的战略意义是什么? 57
- 59. 我国文化产业发展的现状如何? 59
- 60. 我国文化产业发展面临的机遇与挑战是什么? 60
- 61. 创新文化体制机制要重点在哪些方面实现新突破? 61
- 62. 当前文化发展的体制性障碍有哪些? 62
- 63. 民族文化品牌与文化产业发展的内在联系有哪些? 63
- 64. 如何转变文化产业增长方式? 64
- 65. 如何优化文化产业布局 and 结构? 65
- 66. 调整文化产业发展的组织结构应采取哪些措施? 66
- 67. 调整文化产业发展的行业结构应采取哪些措施? 67

68. 调整文化产业发展的所有制结构应采取 哪些措施?	68
69. 如何调整文化产品结构?	69
70. 如何进行文化资源开发?	70
71. 文化产业发展环境包括哪些方面?	71
72. 发展文化产业如何增强知识产权保护 意识?	73
73. 如何改善文化宏观管理?	74
74. 在文化产业的发展过程中, 政府应如何 发挥引导作用?	75
75. 完善文化市场体系要做好哪几方面的 工作?	76
76. 我国国家文化安全所面临的主要问题 是什么?	77
77. 重塑文化市场主体应主要采取哪些 措施?	79
78. 文化立法应遵循哪些基本原则?	80
79. 提高文化市场执法能力要采取哪些 措施?	81
80. 我国文化产业管理水平与国际先进水平 相比存在哪些差距?	82
81. 如何对文化产业进行项目化管理?	83
82. 为什么要进行文化体制改革?	84
83. 文化体制改革的指导思想是什么?	85
84. 文化体制改革的目标任务是什么?	85
85. 文化体制改革的原则要求是什么?	86
86. 文化事业单位改革的重点是什么?	86

87. 推进体制机制创新和文化创新的结合，
主要采取哪些措施？ 87
88. 推进文化体制改革工作应建立什么样的
领导体制和工作机制？ 87
89. 在文化体制改革工作中，党委宣传部门
的主要任务是什么？ 88
90. 在文化体制改革工作中，行政主管部门
的主要任务是什么？ 89
91. 什么是“两分开”？新闻单位推进“宣
传经营两分开”改革要注意哪些事项？
..... 90
92. 推进经营性文化单位转企改制重点要
把握好哪几个环节？ 90
93. 改制过程中如何确保国有文化资本的
主导地位？ 91
94. 要从哪些方面推进政府职能转变？ 92
95. 全国文化体制改革试点工作积累的有益
经验有哪些？ 92
96. 总结文化体制改革的典型经验，必须
与哪几个方面相结合？ 93

三、政策法规

97. 支持文化产业发展的相关政策法规
有哪些？ 95
98. 文化体制改革试点中支持文化产业发展的
财政税收优惠政策有哪些？对转企改

制的经营性文化事业单位的财政税收 优惠政策有哪些？	98
99. 文化体制改革试点中支持文化产业 发展的投、融资优惠政策有哪些？	100
100. 文化体制改革试点中支持文化产业 发展和经营性文化事业单位转制为 企业的资产处置优惠政策分别 有哪些？	100
101. 文化体制改革试点中支持文化产业 发展的工商管理优惠政策有哪些？ ...	101
102. 文化体制改革试点中对转制企业 人员分流安置的政策是什么？	101
103. 文化体制改革试点中对转制企业 人员的社会保障政策是什么？	102
104. 文化体制改革试点中经营性文化事业 单位转制为企业进行法人登记需 要注意哪些事项？	103
105. 什么是文化产业统计指标体系？	103
106. 如何建立文化产业统计指标体系？ ...	103
107. 文化产业统计的财务状况指标主要 包括哪几个部分？	104
108. 文化产业统计的就业人员指标主要 反映哪些内容？	104
109. 文化产业统计的补充指标主要反映 哪些内容？	105
110. 国家鼓励和支持非公有资本进入哪些 领域？	105



- 111. 举办营业性演出应当履行哪些审批程序? 105
- 112. 申请举办营业性演出需提交哪些材料? 106
- 113. 如何设立中外合资经营和中外合作经营的演出经纪机构, 需提交哪些材料? 106
- 114. 如何设立中外合资经营和中外合作经营的演出场所经营单位? 需提交哪些材料? 107
- 115. 政府如何鼓励民营文艺表演团体发展? 107
- 116. 经营性互联网文化单位经营网络游戏产品需报哪个部门审批? 并提交哪些材料? 108
- 117. 设立外商投资图书、报纸、期刊批发企业应当具备哪些条件? 108
- 118. 中央财政设立的扶持动漫产业发展专项资金主要用于哪些环节? 109
- 119. 经国务院有关部门认定的动漫企业可享受哪些税收优惠政策? 109
- 120. 《关于推动山东省动漫产业发展的若干意见》提出哪 10 项措施促进动漫产业发展? 110
- 121. 《山东省社会资本投资文化产业指导目录》规定哪些文化产业行业鼓励、允许社会资本进入? 118

四、他山之石

(一) 国外经验

- 122. 美国文化产业发展战略和措施
是什么? 120
- 123. 日本文化产业发展战略和措施
是什么? 122
- 124. 韩国文化产业发展战略和措施
是什么? 124
- 125. 英国文化产业发展战略和措施
是什么? 126
- 126. 加拿大文化产业发展战略和措施
是什么? 128
- 127. 澳大利亚文化产业发展战略和措施
是什么? 130
- 128. 法国文化产业发展战略和措施
是什么? 131

(二) 国内其他省份

- 129. 北京文化产业发展经验有哪些? 133
- 130. 上海文化产业发展经验有哪些? 134
- 131. 云南文化产业发展经验有哪些? 136
- 132. 湖南发展文化产业经验有哪些? 137
- 133. 广东发展文化产业经验有哪些? 139
- 参考文献 141
- 后 记 149

一、基本概念

JIBEN GAINIAN

1 什么是文化产业？文化产业的分类有哪些？

文化产业是指为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动以及与这些活动有关联的活动的集合。文化及相关产业，主要分为文化服务和相关文化服务两大类。文化产业分为核心层、外围层和相关层，核心层包括新闻服务、出版发行和版权服务，广播、电视、电影服务，文化艺术服务；外围层包括网络文化服务、文化休闲娱乐服务以及其他文化服务等；相关层，主要指文化用品、设备及相关文化产品的生产和销售。

2 文化产业主要包括哪些行业？

文化产业主要包括九大门类：一是新闻服务，主要范畴是新闻业；二是出版发行和版权服务，主要包括书、报、刊出版发行，音像及电子出版物出版发行，版权服务；三是广播电视电影服务，是指广播电台、电视台及其他广播电视服务，广播、电视的传输和电影的制作与发行；四是文化艺术服务，主要包括五个部分：文艺创作、表演及演出场所，文化保护和文化设施服务，文化研究与文化社团服务，其他文化艺术服务；五是网络文化服务，主要指互联网信息服务，包括以下四类：互联网新闻服务、互联网出版服务、互联网电子公告服务和其他互联网信息服务；六是文化休闲娱乐服务，主要指旅游文化服务，娱乐文化服务；七是其他文化服务，主要是指文化艺术



商务代理服务，文化产品出租与拍卖服务，广告和会展文化服务；八是文化用品、设备及相关文化产品的生产；九是文化用品、设备及相关文化产品的销售。

3 文化产业的主要特点是什么？

文化产业是特殊产业，既属经济领域，又属文化领域。文化产业的特点表现在以下五个方面。（1）文化生产是创造性生产，是创新活动。文化产业生产出的产品不是一般的物质产品，而是文化生产者通过劳动生产的文化新特质，是过去所没有的东西。（2）产业中的生产者，是文化人力资本的拥有者，劳动者必须是具有创作才能的个体。生产文化产品中支付的劳动，主要是脑力劳动。（3）文化产业是通过创造供给来培育和创造消费需求的。在文化产品未被生产出来之前，市场对此的需求难以判断，投资文化产品需要承担市场高风险。（4）文化生产极具创造性和个性。文化产品的产生是具有自主知识产权的原创性研究和发明的过程，每一件文化产品之间都具有不可重复性、不可替代性和不可再生性。（5）文化产业与其他产业有共生性和融合性。任何一个产业形态，都融入不同的文化内涵，如饮食文化、居住文化、汽车文化等，无一不反映着不同的文化价值取向。

文化产业还有一个重要的特点就是它为社会意识形态提供服务。作为意识形态的文化产品，是一定社会的经济和政治的反映，它反过来又对一定社会的政治和经济产生巨大的作用 and 影响。尤其是在当今世界全球化的大背景之下，全球化变成一把“双刃剑”，它一方面促进了文化产业的发展，加快了各异质文化的融合，另一方面也加剧了各异质文化间的冲突。不同国家、民族或不同阶级从维护自身利益角度出发，必然将反映自身社会意识形态的文化产品投入到市场中去，此类文化产品

往往带有不同程度的政治色彩。

4 文化产业的基本社会功能是什么？

文化产业的功能是文化在自身属性基础上对社会环境的作用能力，它是文化对社会发生作用的基础和前提。文化产业的基本社会功能包括经济功能、政治功能和社会功能。

(1) 经济功能。经济功能是文化产业首要的功能。文化产业是新的经济增长点。以文化娱乐、影视及音像制品、新闻出版、文化旅游等为本体的文化产业，被国际经济学界公认为“朝阳产业”。同时，文化产业还是当今社会以及未来社会财富积累的重要源泉。随着社会的发展，社会财富的形态也发生了变化，从过去重视物质形态、精神形态转变，知识经济、知识产权、信息产业的文化财富含金量，大大超过了以金、银等为基础的物质财富含金量。特别是文化产业的发展，会促进人们更新观念，带动经济更快发展，使得社会财富更快增长。

(2) 政治功能。文化产业的政治功能表现在多方面。首先，文化产业具有教化功能。文化产业虽然不如文化事业那样，具有强烈的使命意识和责任意识，但同样具有教化功能，大众在接受、享用文化产品时，总是会受到他们所共同认可的价值以及相应的行为准则、规范等等的教育。其次，文化产业具有维护国家安全的功能。文化产业不仅具有重要的社会价值和经济价值，而且具有重要的战略价值，关系到国家政权的巩固和稳定。第三，文化产业具有维护社会安定的功能。文化产业为大众提供各种文化娱乐和文化服务，使大众可以更好地享用业余时间，可以获得身心放松。可见，文化产业对社会稳定具有促进功能。

(3) 社会功能。文化产业的社会功能主要表现在以下方面。首先，文化产业具有娱乐功能。所谓娱乐功能，指的是文