

新汉字读本

xīn hàn zì dú běn

广西教育出版社

上海市人民政府重点学科基金资助

刘志基 王平等编著



xīn hàn zì dú běn

广西教育出版社

新汉字读本

上海市人民政府重点学科基金资助

刘志基 王平 潘玉坤 姚淦铭 吕浩 编著

Y
H12
6

图书在版编目 (CIP) 数据

新汉字读本/刘志基等编. —南宁: 广西教育出版社, 2004.5
ISBN 7-5435-3819-9

I. 新... II. 刘... III. 汉字—基本知识 IV. H12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 005657 号

新汉字读本

刘志基 王 平 等编著

☆

广西教育出版社出版

南宁市鲤湾路 8 号

邮政编码: 530022 电话: 0771-5865797

本社网址 <http://www.gep.com.cn>

读者电子信箱 master@gep.com.cn

全国新华书店经销 广西地质印刷厂印刷

*

开本 890 × 1240 1/32 14.375 印张 378 千字

2004 年 6 月第 1 版 2005 年 2 月第 2 次印刷

印数: 1 001—2 000 册

ISBN 7-5435-3819-9/H · 93 定价: 38.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换

汉字文化场论纲

(代序)

李人凡

本文旨在探讨汉字文化场的应用研究，并用以指导编写《新汉字读本》，开拓汉字研究的新视野。

一、场理论引进的方法论意义

1. 场是物质运动和相互作用的时空领域。场具有能量、动量和质量的特征。场在一定条件下会发生变化和转化。

凡相互联系并交互作用的事物，都会构成某种场的关系。汉字系统庞大、复杂而又严密有序，汉字文化场的存在是客观的，汉字文化场的研究也是有意义的。

2. 运用场论来研究汉字和汉字文化，会给我们提供一个新视角。建构汉字文化场理论，会给汉字文化研究带来一个新气象。学科之间的交叉和渗透，方法论上的综合和会通，会给汉字研究打开一个崭新的天地。

二、系统论视野中的汉字文化场

1. 单位汉字携带着生生不息的原始文化的生命基因，蕴含着丰富、真实、独特的原始文化的全息图像。

例如虹、回的古文字字形所表示的“两头龙”和回旋环绕的线

条所代表的具象、抽象的意蕴等。

2. 汉字意象系列构成了一条条或隐或显的连绵不断、连缀有序的生命链。

比如“门”字，繁体字形描摹出两个门扇的大门形象，本指人居所的出入口，如房门、院门等，引申到表示其他场所的出入口，具象的有柜门、车门之类，抽象的有电门、气门之类。从一个居所衍生成一户人家，门可以表示家庭，如家门、门庭、双喜临门、向阳门第等；再引申成一个非家庭成员的密切人群，如同门、佛门、师门、门生、门徒、门下等；门内外有别、等级有差，则有门阀、柴门、蓬门、寒门、将门、朱门、豪门、望门、门户之见等；门代表某种事物的类别，则有门类、门属、原生动物门、裸子植物门等；门演化为一种量词，则有一门大炮、三门功课之称谓；门象征一道关口，则有把门、破门、攻门、守门之说；门象征一种路径、方法，则有门径、窍门、摸门、没门，等等。

3. 汉字意象群落构成中华文明的文化场。

比如“手”字，古文字字形指人的上肢。它的结构意义十分明了。然而就是这双手，划清了人与动物的分别，也分出了人格的高下。一双手，挥不去人类文明的千年风霜，摆不平尘寰世道的冷暖炎凉。手眼有高低，手心分向背，手腕藏虚实，手臂见短长。手的语用关系、构词色彩，就褒义来说，有手笔、手气、手泽、手谕、手札、手足、手植、手不释卷、手疾眼快、手到病除、手到擒来、手眼通天、手足之情、手舞足蹈、白手起家、垂手而得、额手称庆、妙手回春、拿手好戏、拍手可得、唾手可得、握手言欢、信手拈来、着手成春、情同手足、心慈手软、心慕手追、高手、歌手、国手、旗手、好手、快手、能手、老手、里手、两手、名手、拿手、强手、巧手、上手、身手、圣手、握手、携手、选手、多面手、神枪手、爱不释手、大显身手、得心应手、斫轮老手等。就贬义而论，有手黑、手脚、手辣、手腕、手眼、手忙脚乱、毛手毛脚、粗手笨脚、束手待毙、甩手掌柜、顺手牵羊、洗手不干、一手

遮天、游手好闲、指手画脚、炙手可热、不择手段、心狠手辣、束手无策、打手、黑手、毒手、杀手、扒手、凶手、刽子手、三只手、上下其手，等等。《汉语大词典》中收入手部的有关词语共1367个之多。林林总总的词汇，通过正向、逆向组合，透出出中华传统文化的强烈氛围，构成汉字文化鲜明的场效应。上面谈到的门字，同样表达了鲜明的场效应。门是人类文化的结晶，它把人类生命的空间划成了自然的、人文的两个世界。《佩文韵府》中门类词语共有591个，其中带有明显尊卑等级观念的就有580多个。门的文化象征意义，更是充满诗意：倚门而望——回归主题；倚门长怨——爱情呼唤，遁入空门——寻求解脱，闭门隔绝——逃避与抗拒，开门眺望——接纳与期盼，等等。总之，词语拥有丰富的文化场景，一个词语就是一个世界。^①

三、从符号学看汉字文化场

符号是汉字的初文，汉字是一种特殊的符号。汉字系统是历史悠久、体系完整、自生、自足、自圆的符号系统。

1. 客观世界是一个符号世界。

世界是客观的，符号是主体对客体把握的结果。世界在符号中呈现，符号随世界表现出整体框架、意义体系和关系系统。

符号学界有一句名言：“人不仅是理性和道德的动物，亦是符号的动物。”^②

2. 符号规律反映了文化的基本规律。^③

客观世界拥有自身的秩序和规律。人类通过自身的努力和进步，可以认识世界。人类拥有认识世界的种种方法，比如神话、宗教、哲学、文艺、历史、语言、科技，等等。这些方法，构成了多种符号，也构成了文化的总体。这些方法，有自身发生、发展的规律。换言之，符号的规律也体现了文化的规律。认识到这一点，我们就抓住了汉字文化场的发生学意义。

“造成中华文化核心的是汉字，而且成为中国精神文明的旗帜。”^④

3. 客观世界无比丰富、复杂，符号世界也表现出相应的巨大差异性、多样性和有效性。

面对同一个客观世界，古往今来，人类对它的阐释却五花八门。符号世界的多元阐释说明了客观世界是一个多元共构的文化场。把握了这一点，我们就可以自信汉字文化场在世界文化大背景、大环境中的自立地位。

4. 汉字文化的独特性，构成了对世界文化多样性的辉煌贡献。

汉字文化场是对客观世界/符号世界的一种智慧性解读。这种智慧性解读是与古人、今人的心灵交流，也是中国人与外国人的文化对话。

“二十一世纪的新范式将会是跨文化对话。”“值得注意的是，沟通不再是用西方的眼睛看中国，以西方方法整理中国的材料；沟通也不再是单纯的‘输出’‘输入’，而更多的是‘共同创造’。”^⑤

四、汉字文化场的构成

从本源的语义构成和生发的语用关系来分析，汉字文化场的构成可包含三个环节：

1. 信息场。

这是指汉字本身所携带的原始信息，所蕴藏的文化密码。这是从汉字的本义、引申义等字义层面去考察的。

2. 心理场。

这是指汉字本身特有的文化情趣、文化智慧所表征的文化品格，也包含汉字在使用、交际过程所要求、所铸造的一种从正确理解、准确使用到认真纠错、积极弘扬、广为传播的文化自觉精神。换言之，汉字不仅是一种交流的工具，更是一种充盈着人文精神的智慧结晶。这是从多重语用关系着眼的。

“文化自觉”这个概念是1997年初费孝通先生在北京大学校务咨询会和第二次社会文化人类学高级研讨班上提出来的。这个“文化自觉”的任务，就是通过人文科学与社会科学的长期性探索，达

到对文化的“自知之明”的目标，在急剧变迁的世界文化格局的框架中认识自身文化的地位，以中华民族“兼容并包”的深厚底蕴来推动世界上不同文化之间的“美美与共”。^⑥

3. 生态场。

这是从汉字本身的生命活力、生存环境、生命状态、生存发展等角度来分析的。作为一种文化承载物，汉字拥有它自身发展的生命轨迹。研究汉字生态场，为的是探究、优化和深度开发汉字的文化资源。汉字的生态场，有原生态、次生态、新生态、衰变态之分。正是有了汉字生态场，才构成了汉字几千年绵绵不断、勃发生机的生命系统。

我们试以“生”字为例来分析汉字的文化场构成情况。

《说文》：“生，进也。象草木生出土上。凡生之属皆从生。”

按许解，生是一种进取、进步、进入、进行的状态，本义是草木从土里生出来，引申为凡有生命渐进现象的都属生之列。这里透露的就是生字的文化密码。构成生字文化密码信息场的词汇，有生育、生殖、生存、生根、生长、生成、生养等，这是从无到有的生命状态。表示从无到有的渐进现象的，则有发生、产生、滋生、生火、生病、生财、生疑、生效等。表示生命程度、变化程度，构成汉字心理场的词汇，有安生、浮生、毕生、残生、今生、前生、后生、余生、贪生、托生、投生、偷生、枉生、转生、降生等。表示进取层面和文化自觉精神的心理场的词汇，则有生死与共、舍生取义、出生入死、永生永世、舍死忘生、自力更生等。构成汉字生态场的关于生的词汇，可以分为生命个体、生命种类、情感状态、变化状态等。生命个体的有：儒生、书生、生员、老生、小生、武生、生父、生母、生灵、苍生、贡生、监生、门生、男生、女生、先生、学生、医生等；生命种类的有：生猪、生物、生果、畜生、寄生、卵生、胎生等；情感状态、变化状态的有：夹生、眼生、手生、生疏、生字、生僻、生冷、生涩、生硬、生造、生猛、生气、生相、生恐、生怕、活生生、好生生、翠生生、怯生生、生搬硬

套、生杀予夺、生吞活剥、生死攸关、生龙活虎、生离死别、乐极生悲、惹是生非等。

在汉字文化生态场中，新生态的词汇，我们可以举出超生、招生、考生、新生、老生、卫生、优生、走读生、五大生、高才生、流失生、转学生、寄读生、辍学生、特困生、生产力、非婚生等，衰变态的词汇，有贡生、廪生、监生、儒生、童生、晚生、放生、转生、鳏生等。

应该指出，汉字文化场的三种构成，并不是各自独立、互不关联，恰恰相反，它们往往是交互渗透，是密切相关的，三种构成形成了汉字文化场的文化共性现象。这就提示我们要用多元文化视角来研究汉字系统的深层、宏观结构。

五、研究汉字文化场的意义

研究汉字文化场，在于发掘汉字文化精神，树立汉字文化信仰，确定汉字文化策略，实现汉字文化价值。在当前社会语言大环境时有污染、时有误导误区的情况下，特别是一些人打着汉字文化研究幌子，鼓吹一些伪科学、伪学术的“研究成果”，沽名于朝，钓利于市，汉字的伪文化、非科学研究大行其道之时，我们更要警惕汉字文化研究中的文化陷阱。

1. 确定文化策略。

汉字文化研究，首要任务是正确理解、认识和使用汉字。这里提倡一种汉字研究的元认知机制，是从单位汉字的元点文化进入到汉字意象系列的元典文化，最终探寻汉字系统形成的文化场所兼容的中华优秀传统文化的经典意义和本土精神。这里需要强调科学精神，实事求是，脚踏实地，埋头苦干。当前我们特别要提倡一种双向建构的文化选择策略。一方面，以汉字的学术研究为基础，摒弃一切伪科学的哗众取宠，以科学普及为手段，面向最广大的受众普及汉字文化精神，即以弘扬中华民族优秀的人文精神为目标；另一方面，在进行汉字学科研究的同时，建构汉字学研究的队伍，在普及

汉字文化精神的同时，用科学精神武装广大民众。这种双向建构，无疑是造就队伍、造就学术的最佳选择。这种双向选择，还包含我们上面提到的中外跨文化对话的双向选择。

2. 实现汉字文化价值。

一种文化的生命，在于它拥有民众；一种文化的价值，在于它为全人类创造利益。运用文化场论研究汉字，一个直接的目的就是解读汉字文化，让汉字服务于最广大的民众，在服务民众中实现跨文化交流，在新世纪的文化语境中实现汉字的文化价值。

为追求汉字文化的最大值，就要追求最大普及率。为此，我们萌发了编写一套《新汉字读本》的设想，把汉字研究从一种专门化的教育，变成大众化的汉字文化普及。这套书我们设想按人本、社会、器物、自然四大类，选取 170 多个部首字，2400 个部首所属常用字，依据汉字自身的历史文化联系为内在逻辑，遵循造字意图—本义—引申义的线索，体现出一种汉字文化树形结构。为了有利于海内外人士学习汉字，我们还设计一套三级结构的汉字水平测试题，让学习者自行练习、自己测试、自我评估。这些，都是从汉字的文化发展来考虑的。价值在追求中实现，在努力中扩大。编成了书，还得推广，运用多媒体传播来追求最大值。

3. 警惕文化陷阱。

转型的社会少不了有扭曲的人、扭曲的心态。有的人打着汉字研究的幌子，行的是欺瞒之术，推销的是伪科学、伪文化。警惕汉字文化研究中的陷阱，要拿起文化批评的武器，保卫汉字的纯洁，匡正学风，保证汉字研究的健康发展。坊间有的版本缺乏科学缜密的研究梳理，望文生义，穿凿附会，流毒社会，殃及海外，更祸害汉字，糟蹋学术，应予以批评匡谬。最有力的批评是树立正确的范本，让人们有比较，有鉴别，识真伪，明美丑，让假货难以售其奸。

参考书目：

- ①傅道彬：《晚唐钟声——中国文化的精神原型》，东方出版社，1996。
- ②张法：《20 世纪的哲学难题：符号世界的发现及其后果》，《中国人民大学学报》2001 年第 4 期。
- ③ ④饶宗颐：《符号·初文与字母——汉字树》，上海书店出版社，2000。
- ⑤（德）卜松山：《与中国作跨文化对话》，刘慧儒、张国刚译，中华书局，2000。
- ⑥转引自王铭铭：《甜蜜的悲哀》代译序，三联书店，2000。

前言

营造一种全新的汉字教学科学模式，是本书编写的基本目标。为实现这一目标，本书以严谨的文字学构形说解为基础，并注重联系相关背景来分析文字形音义的发生和演变，以保证字的解析既符合汉字生成发展演变的内在规律，又最大限度地遵从人的心理认知规律。这些意图，具体落实为编写体例中的如下要点：

一、强调部首的逻辑关联。与其他民族文字不同，在汉字系统的内部，部首是重要的形、义类别领属。部首不仅是汉字的检索标识，而且往往又是一个系列汉字的共同的表意符号。根据部首的这种性质，我们在本书的编写中，一方面以部首取象物文化逻辑关联作为字头排序的准则，一方面注重部首意义的解析，揭示部首的系联统辖作用，力求让读者在阅读中举一反三，有系统地学习汉字。具体的部首编排顺序为：“人”“大”等取象于人体的部首，“牛”“马”等取象于动物类的部首，“艸”“木”等取象于植物类的部首，“日”“月”等取象于自然环境类的部首，“田”“里”等取象于人工创造物类的部首……这种编排体例，有助于读者深入了解汉字构形的某种内在逻辑。

二、对汉字构形作深入浅出的理据说解。汉字是一种具有表意特点的文字。所谓表意，就是通过字形的设计来显示字义。这种字形设计即所谓结构——象形、会意、形声。因为不同的结构具有不同的表示字义的方式，所以说明结构，以方便读者对汉字意义用法的理解掌握，就成为本书所注重的一个重点。这种说解以知识的准确为前提，力求形象化及与现代语言文字现象的沟通，最大限度地保证其可接受性。文字构形理据说解，可使读者正确认识汉字形义

之间的内在联系，以做到据形记义，以形求义。

三、同一文字不同意义之间的内在关系说解。汉字的意义一般比较丰富，一字多义的现象极为普遍。与其他民族语言文字所不同的是，汉字的一字多义，一般都没有形式（如性、数、格之类）变化来加以区分，所以增加了认识和记忆的难度。而在另一方面，一个文字的多个意义之间，每每是以逻辑引申关系维系起来的，只要领悟这种逻辑引申关系，即可大大提高人们对复杂字义的理解和认识水平。据此，本书十分重视对汉字的多义作源流分析，揭示其逻辑演化的历程，从而帮助读者通过这种逻辑联系来识记汉字。

四、全方位的文化因由说解。特定的语言文字总是与特定的文化环境具有血肉的联系，因此，人们在学习汉字中所遇到的困难，常常不是因为汉字知识本身，而是支撑汉字形、音、义的相关文化背景。另外，汉字具有极为悠久的历史，与此相应，与汉字相关的文化背景又常常是一种早已消逝了的文化现象，这更是今人特别是青少年学生所陌生的知识。据此，本书在汉字的讲解中，始终注重相关文化背景的介绍，希望读者通过对文化的了解更好地掌握汉字。

五、切中要点的启示辅导。作为以学生为主要对象的汉字读本，本书就相关文字知识要点设计了若干思考自测题。由于汉字知识的复杂性，字与字之间具有较为明显的个体差异。思考自测题并不追求自身的系统性和相互平衡，而只以对应的文字认知要点为目标。换言之，读者如果认真对待这些思考自测题，就可以找到准确解读书、开启汉字知识宝库的钥匙。

从上述体例要求出发，本书收录了富于历史传承，且至今仍然常用的四百余字，首先以部首取象的逻辑联系为序编排，部首内部各字仍以字义内在逻辑关联排列。

作为一种新的尝试，本书的编写难免会存在种种问题和不足，我们期待着读者的批评指正。

目 录

人	(1)	好	(37)
千	(2)	娶	(38)
介	(4)	嫁	(40)
化	(5)	姓	(42)
代	(7)	子	(43)
仇	(9)	孤	(45)
仙	(10)	季	(47)
仔	(12)	儿	(50)
休	(13)	兄	(52)
伐	(15)	先	(54)
但	(16)	兆	(56)
位	(18)	立	(57)
依	(19)	端	(58)
便	(21)	尸	(59)
保	(22)	尾	(61)
侵	(24)	令	(62)
做	(25)	比	(64)
偶	(27)	句	(65)
假	(29)	鬼	(66)
大	(31)	赤	(67)
天	(32)	以	(68)
夫	(34)	黑	(70)

疗	(71)
疾	(73)
页	(74)
顺	(75)
须	(76)
领	(77)
白	(79)
皂	(81)
长	(82)
目	(84)
冒	(86)
看	(88)
睡	(90)
耳	(91)
取	(92)
耻	(93)
自	(95)
口	(96)
骂	(97)
哑	(98)
哄	(99)
品	(100)
咽	(102)
响	(103)
啐	(105)
咱	(105)
哈	(106)
咳	(107)
咬	(108)

哪	(110)
啄	(111)
售	(112)
言	(113)
信	(115)
欠	(116)
吹	(117)
甘	(118)
甜	(120)
舌	(121)
辞	(123)
齿	(125)
手	(126)
失	(128)
反	(129)
受	(130)
爪	(132)
印	(133)
妥	(134)
寸	(136)
寿	(137)
耐	(139)
射	(140)
尊	(141)
牧	(143)
兵	(144)
步	(145)
足	(146)
距	(148)

路	(150)
进	(151)
逆	(152)
造	(153)
走	(154)
赴	(155)
趋	(156)
死	(157)
牛	(159)
牲	(161)
马	(163)
驱	(165)
驳	(167)
驰	(168)
骄	(169)
骑	(171)
骗	(172)
腾	(174)
骤	(175)
羊	(177)
义	(179)
群	(180)
象	(181)
虎	(184)
犬	(185)
凤	(187)
鸣	(188)
集	(189)
鱼	(190)

虫	(192)
蛇	(193)
贝	(197)
角	(198)
解	(200)
肉	(202)
肖	(203)
脱	(205)
脚	(206)
毛	(209)
求	(211)
获	(212)
生	(214)
木	(216)
朱	(217)
相	(219)
桌	(221)
竹	(223)
笔	(225)
符	(226)
筒	(228)
禾	(230)
年	(231)
香	(233)
秋	(236)
粟	(239)
糞	(240)
春	(240)
朝	(241)

月	(242)	回	(289)
夕	(244)	困	(291)
名	(245)	邑	(292)
多	(247)	邨	(294)
土	(248)	得	(296)
坟	(249)	行	(298)
堂	(252)	术	(299)
水	(254)	街	(300)
法	(255)	向	(302)
海	(257)	宇	(303)
川	(258)	宙	(306)
州	(259)	家	(307)
火	(262)	阳	(309)
灰	(263)	厅	(310)
冬	(264)	广	(312)
冰	(266)	库	(314)
金	(267)	庙	(316)
钟	(269)	府	(318)
钥	(271)	门	(320)
钩	(273)	阅	(322)
山	(275)	户	(323)
峡	(277)	房	(325)
崖	(279)	扁	(326)
崇	(281)	几	(328)
雪	(283)	几 (幾)	(330)
零	(284)	左	(331)
酉	(285)	玉	(333)
里	(287)	全	(334)
野	(288)	灵	(337)