



突出“穷围”，你需要一场彻底的革命！

治愈贫穷，不温不火的改良是没有用的
必须摘掉穷面子，改变穷路子，走出穷圈子
人类几千年的奋斗，正是想从贫困中得到解放

刘杨/著

穷人的革命

注定成为富人的3个关键

REVOLUTION OF THE POOR



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com



突出“穷围”，你需要一场彻底的革命！

Revolution
of the Poor

穷人的革命

注定成为富人的3个关键

刘杨/著



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

图书在版编目 (CIP) 数据

穷人的革命/刘杨著.—北京:北京邮电大学出版社,2006

ISBN 7-5635-1240-3

I. 穷… II. 刘… III. 成功心理学-通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006) 第 142672 号

书 名: 穷人的革命

作 者: 刘杨

责任编辑: 莫丽芸

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号(100876)

北方营销中心: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

南方营销中心: 电话: 010-62282902 传真: 010-62282735

E - mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京市昌平北七家印刷厂

开 本: 787×1092 mm 1/16

印 张: 12

字 数: 132 千字

版 次: 2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-5635-1240-3/G·267

定价: 26.80 元

·如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社营销中心联系·

内容简介

穷，为什么？就是因为摘不掉的穷面子，改不了的穷路子，走不出的穷圈子。

怎么还会辈辈穷？因为穷人太“慷慨”，因为穷人眼睛浅，因为钱也怕穷，因为贫穷也传染。

富人各不相同，穷人却千篇一律。在与贫穷的对决中，穷人要想胜出，首先要革自己的命。

针对这场穷人自身的革命，本书提出了切合实际的方法、步骤、原则、路线和方针，并以革命宣言的形式在每章最后提出来。这就使得本书既放得开，又收得住，方便了读者的阅读和思考。

本书完全以客观理性的言语解读并不富裕的生存现状，探寻相对于贫穷阶层的思想根源，以及解决这个问题的关键途径和方法，以期为读者改变现状、走向富裕提供坚实的参考和坐标。

欢迎投稿：ckocoo@263.net

宝利嘉文库：中西合璧的本土化管理利器

宝利嘉智库：关注人的成长与成功

宝利嘉译库：传播全球化智慧的汉译精品

中国思库网：中国企业和经理人的知识库

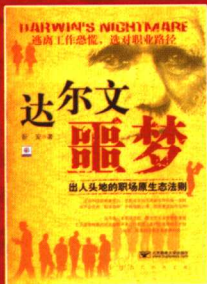
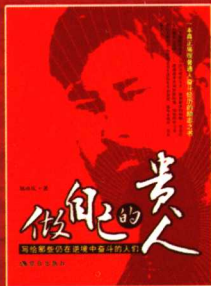
如需了解详情，请访问“中国思库”网站

<http://www.ckocoo.com>

作者简介

刘杨，男，30岁，大学毕业后从事销售工作，小到饼干、口香糖，大到船载卫星通讯设备。后下海做生意，血本无归，于是弃商从文，现为编辑，居北京。自知是个不安分的穷人，所以总想和贫穷过不去，遂得此书，笑酹天下想成为富人的“穷人们”。

正在热卖



购书热线：(010) 62176689

详情访问：WWW.CKOCOO.COM



封面设计：斌磊设计
bkdesign@163.com

序

Foreword

言

除非经历一场革命

时 光如梭，岁月蹉跎。

在离开天堂许多年以后，亚当和夏娃回到了天堂。他们想向上帝当面请教一个问题：在他们不断繁衍的子子孙孙中，为什么有的富有，有的贫穷；有的世世代代都富有，有的却祖祖辈辈地穷下去？实际上，这个问题已经困扰了他们很多年。

对于这对曾经惟一的儿女，上帝虽然关爱有加，却没有直接回答，而是让他们选出两个最聪明的孩子来，说他会当面给他们答案。

上帝把一只鸡蛋和一只母鸡摆在两个孩子面前，对孩子们说：“鸡蛋代表成功，母鸡代表失败。你选择什么都可以，但只能选择一次。亚当、夏娃，你们先把一个孩子带出去，我要让他们分别自己选择……好了，孩子，你开始选择吧。”

留在上帝面前的第一个孩子毫不犹豫地选择了鸡蛋。

上帝问：“你为什么选择鸡蛋呢？”这个孩子说：“既然只能选择一次，我当然选择成功了！”

上帝说：“你不知道这个鸡蛋也可能会变成母鸡吗？”



Revolution of the Poor

孩子说：“知道啊，但如果变成公鸡的话我就一无所得了。”

上帝未置可否，让这个孩子先出去，然后让另一个孩子进来选择。面对鸡蛋和母鸡，这个孩子选择了母鸡。

上帝问他为什么选择失败，孩子坚定地说：“因为母鸡一定能下很多鸡蛋。而且，我的那个兄弟比我更需要成功。”上帝的脸色淡如秋水。

上帝让两个孩子都出去，然后对亚当和夏娃说：“选择鸡蛋的孩子是注定要贫穷一生的，甚至他的后代也会贫穷下去。因为他短视、自私，缺乏自信和勇气。因此他做起事来一定是盲目、善变和半途而废的，他的朋友们也一定和他一样。”

“为什么他的后代也会贫穷下去呢？”夏娃问。

“他没有财富的种子和使种子发芽的土壤，他的后代从一开始就被这个贫穷的思维方式和穷环境给限制住了。”

“难道就没有希望了吗？”夏娃几乎要哭了。

“除非他经历一场革命。”上帝坚定地说。

上帝看着亚当，接着说：“潘多拉魔盒给你们带来很多灾难

序

Foreword

言

吧。”亚当想起了伊甸园里的苹果树，那个苹果和魔盒一样给了他和他的子孙最初的兴奋和最终的苦难。

“我告诉你一个秘密，”上帝继续说道，“那盒子里还有一样东西可以消除所有的灾难，它就是希望！选择母鸡的孩子看到了希望，他认为要成功，要首先学会和失败相处，真正理解‘失败是成功之母’的转化内涵。他智慧、勇敢、自信、坚定、果断、无私，他的朋友和后代都会如此。”

“我……担心他经不起考验。”亚当颤抖着说。

“不要担心，我的孩子们。”上帝微笑着说，“他会重建一个没有诱惑的伊甸园。”

当然，这只是个寓言罢了。相信这个寓言会引发读者对现实的很多思考或者疑虑，关注的焦点大体上会是“为什么穷”和“怎样摆脱贫穷”这样的问题，还有读者会走得更远，提出“贫穷无法改变，富有又会变得贫穷，那么生活下去还有什么意义？”的疑问。



Revolution of the Poor

让我们首先面对第三个问题，因为这关系到“是否应该走下去”。

回到那个寓言，上帝之所以说那个孩子富于智慧，因为他发现这个孩子的思想是动态的——“母鸡一定能下很多鸡蛋”的表达暗含着这样一个道理：从总量上来看，成功一定是多于失败的。成功之后的失败只要不与成功的果实相抵消，就是进步；如果相抵消了，那就不能称之为成功。成功和失败是相对的，离开任何一个，另一个就不会存在了，但是如果因为惧怕失败就放弃对成功的追求，那这样的人就一定需要一场革命了。

关于前两个问题，如果我们把思绪引向我国近代史，也许就不难找到答案了。近代中国的贫穷落后，实际上是穷观念、穷行为和穷环境三个方面叠加作用的结果。长期自给自足的小农经济造成了僵化呆板、不思进取的思想，这种思想又导致了短视和盲目自大的行为，而这种思想和行为在社会群体效应的作用下被无限强化——如果大多数人说地球是宇宙的中心，那么所有人脑袋里的宇宙的模型，就是以地球为核心的“俄罗斯套娃”似的结构，即使事实并非如此。当全社会集体扼杀新思想，排斥进步的人和行为时，其结果只能是整个国家和

序

Foreword

言

民族成了一潭死水，在沉睡中做着“天朝大国”的美梦。

哥白尼被当成异教徒烧死了，但颠覆真理的放火者却在文艺复兴的大潮中被唾弃，由此引发了改变世界的工业革命。当西方的工业革命成果洪水般袭来时，被惊醒的国人突然发现，有那么多的不理解和不明白，在向传统文化寻求答案时却被搞得晕头转向，甚至八国联军打到了统治者的宫殿门口午门时，守将还把一盆盆黑狗血泼向敌人的枪炮以化解“妖术”。

正如美国著名心理学家、哲学家威廉·詹姆士所说：“播下一个行动，你将收获一种习惯；播下一种习惯，你将收获一种性格；播下一种性格，你将收获一种命运。”当这条规律作用于一个脑袋和口袋一样贫穷的人群时，它所形成的扼杀力，足以使任何数量庞大的群体在通往财富的道路上消失得了无踪影。

如何改变“落后就要挨打”的命运，中国人对此显然进行了长期不懈的努力和探索。最开始，国人倾向于改良，但“老大帝国”遗留下来的痼疾，以及外族靠坚船利炮强行植入的病毒，使他们很快就被疾病本身扼杀了。从李鸿章到“戊戌六君子”，都在这条道



Revolution of the Poor

路上碰得头破血流。中国革命的先行者孙中山也曾走过这条路，他上书李鸿章寻求自上而下的改良，但很快就发现自己这个试图治愈国家疾病、拯救民族的医生反倒成了要被消灭的病毒，不得不逃亡日本。在失败之后，他痛苦地觉醒了——这个民族只有通过一场革命才能浴火重生。

一个民族如此，一个人又何尝不是如此呢？

贫穷所能带来的不仅仅是物质上的匮乏，还有思想上的贫乏、行为上的愚蠢和环境上的压制，它表现为短视、盲目、自私、自卑、烦躁、悲观、缺乏理性、压制新观念、反对变革、排斥进步，等等等等。对贫穷进行改良是愚蠢的，针对穷思想、穷观念和穷环境的单个环节的改良，都会面临其他环节的掣肘，对所有环节的改良又会面对穷环境的阻挠。因此，要想改变贫穷，摆脱贫穷，消除贫穷，必须革命，也只能革命，就像寓言里所说的：“除非经历一场革命。”

那么，革谁的命呢？

贫穷其实是相对的，没有了富裕自然也就没有了贫穷。从这个

序

Foreword

言

意义来说，贫穷的存在有它积极的一面，它使得这个存在贫富差距的社会产生了前进的动力。因为，有差距才会有流动，有流动才会有活力，有活力才会有发展，有发展才会有财富。生命在于运动，创富则在于差距。但这个差距不能太大，否则动力就会变成毁灭的力量。翻开一部中国历史可以看到，所有的统治者几乎都是因为主张缩小差距，“均天下”而上台，又因为扩大差距，不顾老百姓死活地搜刮财富而下台。统治者和革命者都在财富的差距这一点上做文章，这足以说明了这种差距深厚而深远的意义。

差距不能太大，但即使这个差距是可以接受的，也要引导所谓的穷人正确面对现实。相对比较穷的人多少有些自卑，这种精神层面的缺陷，在社会这个大工厂里，可以按照法律、道德、文化等程序进行加工，但加工出来的产品究竟如何，谁也不知道。我们只能一厢情愿地设想，不能让人的自私属性膨胀到对别人不管不顾的地步，不能让公众把对贫穷的气愤撒到诚实合法地创富的人身上，更不能盲目地把“仇腐”扩大为“仇富”。

在当前中国的大环境下，不需要一场类似建国前那样的革命，



Revolution of the Poor

因为前人用鲜血和理想已经为我们建立了相对比较公平的创富环境。虽然它还不是那么完美，仍然有许多需要改进的地方，但是作为个人，向一个相对比较合理而又正走向成熟的体制苛刻地要求和无休止地抱怨，这显然是不理智的。

我们要革的是“自己”的命！

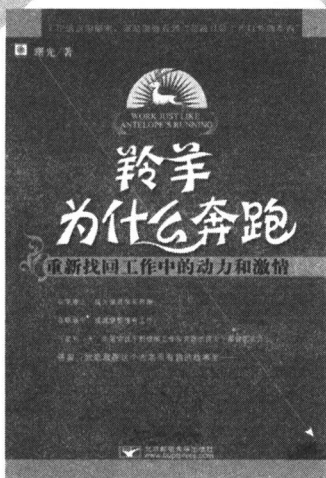
用知识和智慧把自己武装到牙齿，砸烂穷思想，改变穷行为，打碎穷圈子，竭尽全力斩断穷根；

找到并利用自己的优势，把它当作财富的种子，在贫穷革命的大地上坚定不移地播种下去，不怕被排斥，不怕被误解，更不怕会遭遇失败；

我可以不是富人，但我可以成为富人的祖先。我的名字不是穷人，而是财富的创造者，是准富人。

摆脱贫穷，我们不需要不温不火的改良，我们需要的是一场革命！一场前所未有的、彻底的革命！

邮 购 书 目



《羚羊为什么奔跑——重新找回工作中的动力和激情》

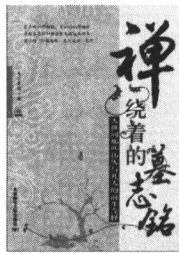
曙光/著，定价：16.50元

在草原上，成为强者惟有奔跑！在职场中，成就梦想惟有工作！可是有一天，如果你找不到继续工作和奔跑的理由，那该怎么办？答案，就隐藏在古老而有趣的故事里。

《禅绕着的墓志铭——人世间那些伟人与凡人的前生今释》

今日黄花/著，定价：35.00元

精选了中外49个墓志铭展开禅释，以当今方方面面的生活为对象，旨在通过禅解墓志铭引到生活中的压力、家庭、幸福、名誉、爱情等问题上，为人们提供一种大视野和看待人生的借鉴。由此出发，带你走上一段禅意之旅！



《达尔文噩梦——出人头地的职场原生态法则》

祈安/著，定价：24.80元

如今的职场原生态，并非如达尔文的进化论所言——优胜劣汰、适者生存，而是早已变成“达尔文的噩梦”。本书以此为契机，通过大量的寻访及问卷调查，试图勾勒出一幅当代职场的原生态画卷，相信从中可以找到可以遵循的成功法则。

《逃离舒适区》

典泰/著，定价：18.60元

在这个变化莫测、险象环生的“丛林社会”，不思进取、安于现状，意味着你必然将会遭遇职场的灾难和人生的危机，最终会被这个社会无情地淘汰！因此，只有迅速地逃离舒适区，及时地做出改变、调整自己，才能在社会中求得生存，获得个人的成功和发展。

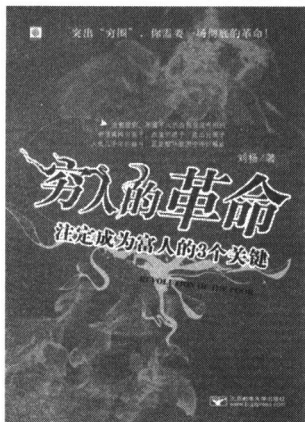


《每天，你都可以刷新自己》

寒声/著，定价：23.80元

关于舍得和放弃的零基思维

放弃该放弃的，是一种智慧；放弃不该放弃的，是一种无知；不放弃该放弃的，是一种愚蠢的执著。本书深入探讨了舍与得的智慧，让你可以就此放弃包袱，轻装上阵，靠崭新的自我踩出一条幸福的道路。



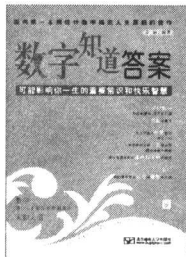
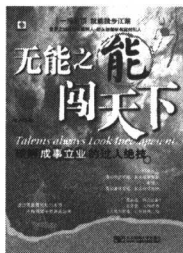
《穷人的革命——注定成为富人的3个关键》

刘杨/著，定价：26.80元

穷，为什么？就是因为摘不掉的穷面子，改不了的穷路子，走不出的穷圈子。富人各不相同，穷人却千篇一律。在与贫穷的对决中，穷人要想胜出，首先要革自己的命。针对这场穷人自身的革命，本书为读者改变现状、走向富裕提供坚实的参考和坐标。

《无能之能闯天下》 寒声/著，定价：27.60元

有些人，看似无所不能，其实本事寥寥；有些人，看似庸碌无能，其实身怀绝技。本书旨在最大程度上揭示众多看似无能之能者的出众绝学，提炼他们巧取群雄、审时度势、借力打力、合纵连横的独到功夫，或许这些曾经被我们疏忽淡忘的经验，正是你苦苦渴求的成功秘技。



《数字知道答案——可能影响你一生的重要常识和快乐智慧》

莫语/编著，定价：29.60元

从浩如烟海的数字信息里，撷取那些发人深省的数字并挖掘其背后的含义，给人指点迷津，令人醍醐灌顶，从而得到通往快乐人生的常识和智慧。比如，从人们得到100元的幸福和失去100元的痛苦这两种感受之间悬殊的不对等，让你在风险投资和决定利用惩罚与否时更为理性……

《数字知道答案II——可能影响你一生的重要常识和快乐智慧》

莫语/编著，定价：29.60元

是上一本《数字知道答案》的拾遗阐发，与之相得益彰。其中收集更为新鲜的数字和信息，饶有新意。两者各有千秋，共同在信息爆炸的今天，从浩如烟海的数字里揭示出那些能给人指点迷津、从而得到快乐人生的常识和智慧。



《临门一脚——为什么我们总是就差一点点》

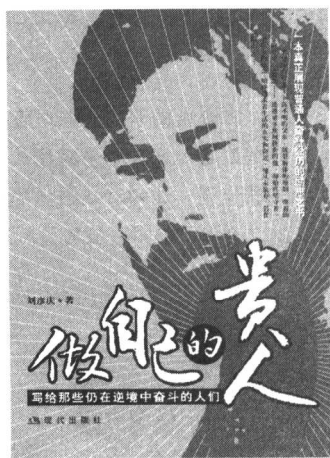
典泰/著，定价：24.80元

你想从容应对危机吗？你想在职场中纵横捭阖吗？你想在业绩上突飞猛进吗？或者，你想成为财富的主人吗？如果你真的能做到这些，就不妨遵循本书中提出的原则，并且相信：临门一脚，正是一种实现持续性超越的关键手段！

《做自己的贵人——写给那些仍在逆境中奋斗的人们》

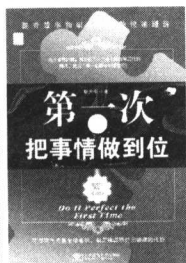
刘彦庆/著，定价：26.80元

这是一段刻骨铭心的真实经历，这是一种精神炼狱的淬火体验，这是一次苦乐相伴的心灵之旅……本书是一个普通人静心观照自己坎坷前半生的心路历程，记录下来的一些心灵感悟和经验忠告，用来激励那些仍在拂晓前的黑夜中默默行路的人。



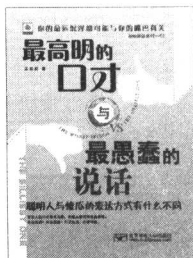
《第一次就把事情做到位》 靳天宇/著，定价：16.80元

“第一次就把事情做对”（DIRFT）是著名管理学家克劳士比“零缺陷”理论的精髓。“第一次就把事情做到位”是DIRFT理论的升级版。把事情做对，是最起码的要求；做事到位，却能使你更具竞争力。“第一次就把事情做到位”是最便宜最有效的商业经营和职场晋级之道。



《最高明的口才与最愚蠢的说话》 吴思同/著，定价：28.60元

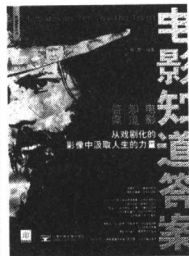
通过鲜活生动的例子展示怎样说话才是最高明的口才，怎样说话会是最愚蠢的表达。高明的说话原则与愚蠢的说话禁忌鲜明对比，令人一目了然，心领神会。书中总结的原则提要实用性极强，让你在豁然开朗中快速提升说话的技巧，锻造出众的口才。



《电影知道答案——从戏剧化的影像中汲取人生的力量》

典泰/编著，定价：26.80元

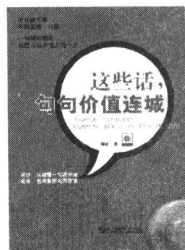
电影的世界令人目眩；电影的内涵耐人寻味。本书精心挑选19部经典影片，或脍炙人口，或个性十足，但都有着共同特性：震撼心弦。作者会带你在心醉神迷的电影之旅中完成一次心灵风暴和自我升华。



《这些话，句句价值连城》

周庄/著，定价：28.80元

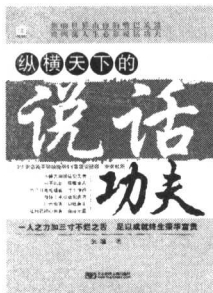
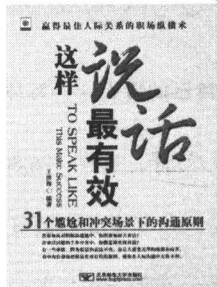
本书通过选取当今社会上比较流行，对每个人成就事业与获取幸福特别有助益的99个经典警句，向读者讲述成功的关键和细节，为渴望成功和正在追求成功的人们提供可资参考和借鉴的思想坐标。



《这样说话最有效——31个尴尬和冲突场景下的说话原则》

王洪梅/编著，定价：27.60元

在复杂的职场人际沟通中，一些尴尬和冲突的场合让人难以启齿又无法回避。比如：老板该如何开口辞退员工？员工该怎样向老板提出加薪申请？这种时候得体的说话显得非常重要。本书帮助职场中人把握这些场合的对话技巧和原则，使你在职场人际沟通中更加得心应手。



《纵横天下的说话功夫》

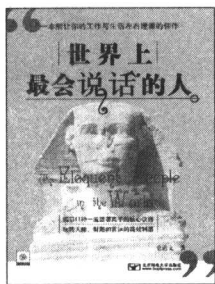
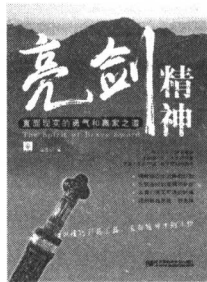
吴庸/著，定价：29.60元

本书里的说话高手联袂施展 11 套顶尖秘籍，你拿来就可以用。是的，一人之力加三寸不烂之舌，足以成就你终生的荣华富贵。要赢得人生胜局，说话功夫是你必须掌握的最关键的武器与功夫，它亦必将助你行走社会时如鱼得水，前途无量。

《亮剑精神——直面现实的勇气和赢家之道》

马志明/著，定价：26.80元

亮剑精神，是直面现实的勇气和赢家之道。欲功成名就，知识技巧只是工具，惟有精神才能永恒。本书能帮助人们穿越心中的迷雾和梦魇，绕过传统文化的虚弱和陷阱，以大无畏的豪情追寻成功的真相，直抵成功人生的内在精神和本质。



《世界上最会说话的人》

史迪文/著，定价：26.80元

揭示 11 种一流话语高手的核心诀窍，玩转人脉、财路和官运的高效利器。一本能让你的工作与生活左右逢源的佳作，一部标本兼修的“口才教科书”。

需要邮购以上图书的读者，请汇款至：

北京 8172 信箱（海淀区大慧寺路 5 号）北京宝利嘉园业文化有限公司收，邮编 100081

汇款以图书定价为准，免邮寄费。

如需了解详情，请访问中国思库网（www.ckocoo.com）

读者服务咨询热线：010-62176689

投稿邮箱：ckocoo@263.net