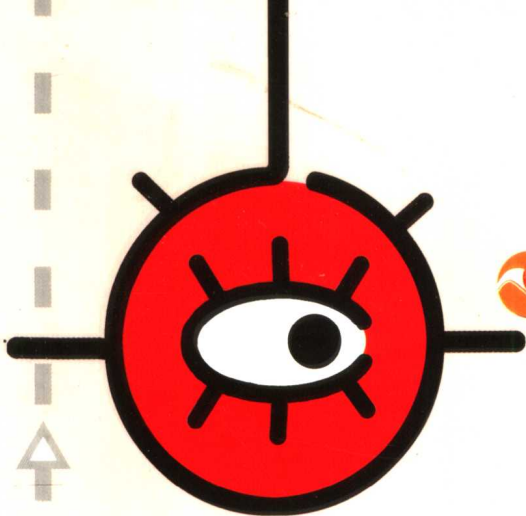




普通高等教育规划教材

经济管理 基础与应用

孙可娜 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



普通高等教育规划教材

经济管理基础与应用

主 编 孙可娜
副主编 向德全
参 编 刘立国 赵丽华
冯光娣 张学英 张炼周



机械工业出版社

本书是为满足高等院校非经济管理类专业的教学需要,帮助学生学习和了解必要的经济管理基础知识而编写的。该教材融经济学、管理学的基础知识于一体,就经济学的基本理论和管理学的核心内容进行了重点介绍。其主要内容包括:供求的一般理论、消费者行为理论、生产理论、市场理论、要素市场与收入分配、市场缺陷与政府作用、宏观经济政策、管理者与管理职能、计划与控制、组织、领导与决策等。理论与应用相互结合,体系完整,内容精炼,要点突出,易于掌握是本书的重要特点。

本书可作为普通高等学校各专业的公共课教材,也可作为企事业单位经济管理人员的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

经济管理基础与应用/孙可娜主编. —北京:机械工业出版社, 2007. 1

普通高等教育规划教材

ISBN 978-7-111-20716-0

I. 经... II. 孙... III. 经济管理—高等学校—教材
IV. F2

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第001960号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:曹俊玲 责任编辑:商红云 版式设计:霍永明

责任校对:王欣 责任印制:李妍

北京诚信伟业印刷有限公司印刷

2007年3月第1版第1次印刷

169mm×239mm·10.75印张·414千字

定价:26.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010)68326294

购书热线电话:(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010)88379711

封面无防伪标均为盗版

前 言

随着我国市场经济的发展,社会对人才的需求特点也发生了新的变化。高等院校不仅要培养不同学科的专业型人才,同时还要注重培养适应经济发展需要的复合型人才。因此,对于工程技术类专业来说,在学习理工科专业的基础上,学习和了解一些经济管理的基本知识就显得十分必要,这也是很多大学理工科专业同学的普遍愿望。

2002年,教育部组织召集有关高校就上述问题召开了专题研讨会。会上就高等院校非经济管理专业开设经济管理课程的必要性及其有关问题进行了重点研讨。其中,如何把握非经管专业经济管理课程的尺度,如何针对非经济管理专业进行教材的编写等问题,成为参会各高校研讨的核心问题。天津工程师范学院作为以工程技术类专业为主的院校,很多学习工科类专业的同学都拥有获得一些经济管理基础知识的强烈愿望。为了贯彻教育部的会议精神和满足同学们的愿望,其商贸管理系向学校申请了教改立项,同时面向全院非经管专业推出了经济管理课程模块。在几年来的教学实践基础上,也就教育部会议上提出的两个问题进行了初步探讨并收到了理想的效果。

本书是为满足高等院校非经济管理类专业的教学需要,帮助学生学习和了解必要的经济管理基础知识而编写的。该教材融经济学、管理学的基础知识于一体,就经济学的基本理论和管理学的核心内容进行了重点介绍。其主要内容包括:供求的一般理论、消费者行为理论、生产理论、市场理论、要素市场与收入分配、市场缺陷与政府作用、宏观经济政策、管理者与管理职能、计划与控制、组织、领导与决策等。该教材理论与应用相互结合,体系完整,内容精炼,要点突出,易于掌握是本书的重要特点。

各章的编写人员依次是:绪论,孙可娜、刘立国;第一章,赵丽华;第二、三、四章,冯光娣;第五章,孙可娜、向德全;第六、七章,张学英;第八、九章,向德全;第十、十一章,张炼周。全书由

孙可娜、向德全进行策划并组织实施，由孙可娜进行最后的修改和总纂。

本书可作为普通高等学校各专业的公共课教材，便于教师的教学组织，有利于学生了解和掌握经济管理的基础内容，并获得具有实际意义的操作指导。也可作为企事业单位管理人员的参考读物。

将经济学、管理学的内容合二为一，还只是一种尝试。由于我们的水平所限，书中的缺点错误在所难免，希望广大读者提出批评指正。

编 者

2006 年 11 月

目 录

前言

绪论	1
第一节 经济管理概览	1
第二节 经济学简史与研究方法	13
第三节 管理学特点及其研究方法	22
本章参考文献	30
第一章 供求的一般理论	31
第一节 需求理论	31
第二节 供给理论	35
第三节 市场价格	38
第四节 供求弹性	40
第五节 蛛网理论	47
本章参考文献	52
第二章 消费者行为理论	53
第一节 效用理论	54
第二节 消费者均衡与消费者剩余	57
第三节 价格和收入变化对消费者选择的影响	64
本章参考文献	79
第三章 生产理论	80
第一节 生产理论概述	81
第二节 成本理论	92
本章参考文献	110
第四章 市场理论	111
第一节 完全竞争的含义和特点	111
第二节 完全垄断市场	120
第三节 垄断竞争市场与寡头垄断市场	122
本章参考文献	136

第五章 要素市场与收入分配	137
第一节 边际生产力	137
第二节 市场要素均衡与收入分配	142
第三节 工资、利息、租金与利润	146
本章参考文献	159
第六章 市场缺陷与政府作用	160
第一节 一般均衡理论	160
第二节 福利经济学	170
第三节 市场缺陷与政府作用概述	177
本章参考文献	188
第七章 宏观经济政策	189
第一节 宏观经济政策目标和政府行为	189
第二节 财政政策	197
第三节 货币政策	206
本章参考文献	225
第八章 管理者与管理职能	226
第一节 管理者的类型与管理职能	226
第二节 管理者的角色与管理技能	231
第三节 道德和社会责任	234
本章参考文献	245
第九章 计划与控制	246
第一节 计划的构成与作用	246
第二节 计划的制定与执行	250
第三节 控制的功能及类型	254
第四节 控制技术与方法	257
本章参考文献	270
第十章 组织	272
第一节 组织与组织设计	272
第二节 职权设计与组织结构	277
第三节 人事安排与人员配备	284
第四节 组织文化与组织变革	288
本章参考文献	303

第十一章 领导与决策	304
第一节 领导者特质、技能与行为	304
第二节 领导者管理的主要方法	312
第三节 决策及其类型	314
第四节 决策过程与方法	317
本章参考文献	333

绪 论

核心内容

本章作为经济管理基础的绪论，以简明扼要的表述方式，系统介绍以下内容：

- 经济学、管理学的产生与发展；
- 经济活动的基本问题；
- 经济学、管理学的研究方法；
- 管理学、经济学于相关学科的关系比较。

教学目的

通过本章的学习，使学生了解以下内容：

- 微观、宏观经济学的产生与发展；
- 经济学的实质问题与研究方法；
- 几种常用的经济数学模型；
- 管理学的特征及研究方法；
- 经济学、管理学和金融学的关系比较。

第一节 经济管理概览

一、资源的稀缺性

1. 经济学的由来

经济学（Economics）这个词来自于古希腊语。在古希腊语里面，“经济学”就是管理家庭财产、货物的学问。所以，经济学是一门很古老的学问，在距今三四千年以前的古希腊时期，就已经有很多的哲人在研究经济学了。因此，如果从整个人类思想史的角度出发，给经济学下一个定义的话，那么，经济学最早的定

义是一门关于财富管理的学问。

随着社会的发展,特别是现代工业社会萌芽的出现,一个国家的经济活动不仅仅表现为家庭财富的增长,而且更多地体现为整个国家经济的繁荣昌盛。因而,经济学就从家庭财富管理的学问演变成国家财富管理的学问。不论是基于单个的家庭理财还是基于整个社会的财富管理,经济学的最初概念都没有脱离开财富管理的实质。

2. 资源的稀缺性

16世纪以后,随着工业革命的展开,以及主流经济学的鼻祖亚当·斯密《国富论》(原名《关于国民财富的性质及其原因的研究》)的问世,人们对经济学的理解便开始有了很大的深入。

在《国富论》这本书中,对经济学的认识开始有了新的变化:人们所关注的焦点,已经从一般财富的单纯管理,进一步深入到财富是如何被创造出来的。从如何管理财富,到如何生产财富,是经济学的一大进步。在农业社会,大量的财富,土地作为产生财富的重要资源是现成的。人们的精力更加地集中于怎样管理现有的财产上。但是,工业社会的情况就大不相同了:大量的工业产品都是被生产出来的,如何生产,就成了一个更加重要的现实问题。所以,亚当·斯密认为,经济学应该更关心财富是如何生产出来的。

在主流经济学代表人物马歇尔创立的新古典经济学中,上述问题得到了进一步的表述:经济学研究稀缺资源的配置问题。什么是稀缺资源?就是不可以随便便得到、随随便便消费的资源。这就构成了稀缺概念有重要意义。在资源稀缺的情况下,就产生了怎样更好地利用这个资源的问题。于是,稀缺资源的配置问题就应运而生。这个问题不仅适用于具体物品,而且适用于所有的生产过程。

在《经济学》这本著名的经济学教科书中,作者萨缪尔森开门见山,非常经典地通过大炮和黄油例子说明了稀缺资源的配置问题。假定一个国家,它所有资源都用在生产两种产品上面,一种产品是大炮,另一种产品是黄油。大炮代表一个国家的国防,黄油代表这个国家居民的消费。那么,在资源有限的情况下,这个国家面临的首要问题就是把多少资源用于生产大炮以加强国防,多少资源用于生产黄油来满足消费。资源配置问题,是任何一个国家都首先需要面对的问题。对于微观企业,也会面临同样的问题。买进各种各样的原材料以后,就要决定怎样进行资源的配置。加入作为一个家电企业,就要决定用多少资源来生产电视机,用多少资源来生产电冰箱,用多少资源来生产洗衣机。这就是一个资源配置的问题。所以,经济学的研究对象,是关于稀缺性资源的有效配置问题,或者说是关于稀缺性资源配置效率的学问。这是所有国家、所有企业、所有家庭乃至每一个人,都必须面对的问题。

二、经济活动的基本问题

经济活动是人类所进行的最基础性的活动，生产的过程实际上就是社会财富的创造过程。进行生产活动离不开各种必需的生产要素，例如，农业生产所需的土地，工业生产所需的材料。所有的生产要素在习惯上都被称之为资源。而经济学所面对的基本问题可以概括为生产什么、生产多少和为谁生产。

一般而言，资源可以分为两大类。一类是自然界自身拥有的、可以为人们利用的资源，例如：阳光、空气、水源、大海等等。由于这些是人们可以根据自己的需要自由获取的资源，所以属于自然资源。但是人们的生产活动不仅需要自然资源，还需要另一类必须通过人类的劳动才能获得的资源，这种资源由于和人们的需求相比数量总是有限的，因此具有稀缺的特点，例如：粮食、煤炭、石油等等，这种资源被称之为经济资源。

所谓资源的稀缺性是一个相对的概念，是相对与人们的需求而言的。因此，经济资源的稀缺性与人的需求欲望的无限性构成了一对矛盾，矛盾的解决有赖于生产。但是，生产的过程也是一个资源消耗的过程。于是，如何有效地合理分配和利用有限的资源，就成为经济过程首先需要面对和解决的问题。

在当今社会，相对于人的需要来讲，绝大多数资源都属于经济资源。由于经济资源的相对稀缺，客观上要求人们认真研究如何进行资源的有效配置，经济问题由此产生。经济学就成为研究人与社会寻求满足物质需求与欲望的方法的社会科学。经济学的任务就是研究和探讨人们如何合理配置和有效利用稀缺资源来生产各商品，并把它们分配给社会成员进行消费，从中揭示经济活动和经济过程的规律性问题。

任何社会条件下的生产都要涉及以下三个基本问题：

一是生产什么？在资源有限的情况下，生产什么？生产多少？为什么要进行这样的生产？

二是怎样生产？即利用什么资源？怎样进行不同资源之间的配比？在哪里组织生产？

三是为谁生产？即产品如何分配？是按劳分配、按需分配、按资分配、还是按贡献分配？

对这些问题的研究始终是经济学的主题。

人类社会解决生产什么、怎样生产、为谁生产这三大基本问题的方法可以归纳为三大类，即自然经济方式、市场经济方式和计划经济方式。

在自给自足的自然经济条件下，家庭或经济单位为直接满足自身的需要而生产，自耕而食，自织而衣。生产什么，生产多少，如何生产和进行分配，全由家长、首领以及有发言权的团体根据各方面的供需情况和经验来决定。随着社会生

产力的发展,在全世界,自然经济逐渐瓦解,并让位于市场经济方式。但是,在许多欠发达国家的农村,一定程度的自然经济方式依然存在。从目前来看,经济方式主要分为两大类,即市场经济与计划经济。

三、市场经济

1. 市场经济

市场经济 (Market Economy) 作为一种经济体制,是伴随自然经济的完结而逐步形成的。市场经济是在财产权利的制度体系下,通过个人和企业在市场上资源交换、分散决策的方式来解决经济上的三个基本问题。

在市场经济体制中,成千上万的消费者将根据自己的偏好在市场上选择自己所需要的商品和服务。同样地,成千上万的生产者所进行的各种各样的生产并不是用来满足自己的需求,而是用于满足他人的需要。整个经济过程怎样才能有序、协调和有效率地进行呢?一般而言,我们从不需要有这样的担心:商场里永远都不可能全是吃的而没有用的,吃的东西全是面包而没有其他,大街上永远也不可能都是饭馆而没有其他商店和服务机构。你不必担心资源怎么配置,生产怎么安排,东西怎么分配。那么,是什么力量支配和引导着这一切的呢?

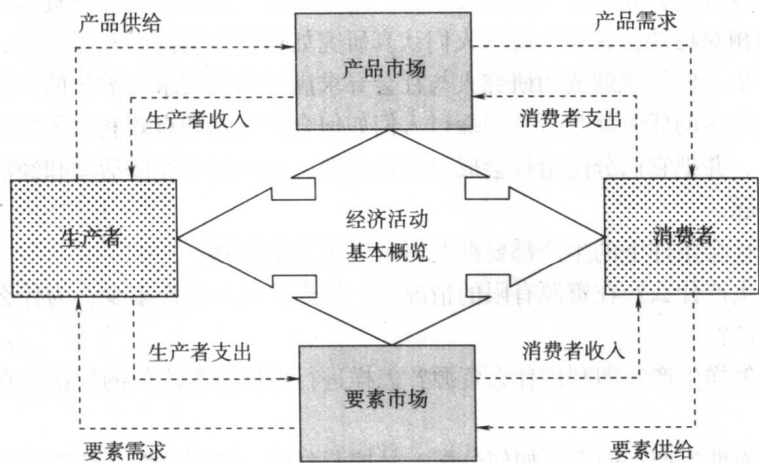


图1 经济活动中产品供求及生产消费相互关系概览

通过图1可以看出,在市场经济条件下,整个经济过程在宏观上可以简单地概括为:市场活动的主体是由大量的分散决策的消费者和生产者共同组成的。按照最基本的分类,整个市场可以划分为产品市场和要素市场。在产品市场上,生产者是产品的供给方,消费者是产品的需求方;在要素市场上,消费者是要素的供给方,生产者是要素的需求方。消费者在要素市场上通过提供要素服务取得收

人,并以此换取自己所需要的产品和服务,进而形成产品市场上的支出。每个消费者通过这种交换获得自己最大可能的满足,而每个生产者则在这个过程中力求获得最大的利润。

在商品经济条件下,市场与要素之间存在的相互联系、相互作用的运动过程。在这个过程中,各要素功能将表现为一个自动的耦合过程,自发性、灵活性和客观性是其基本特征。通过市场建立起来的经济活动的各个组织部分之间的内在有机联系,自行调节商品生产和流通,成为经济活动的调节器。市场价格和利率变动是市场机制的信息系统,供求双方是市场机制作用的对象,物质利益的差别是市场机制的动力系统。利用市场机制是商品经济本身发展的内在要求。社会经济活动的本身就表现为商品供求变化、信贷资金变化和劳动力供求变化。所以,经济活动过程就直接地表现为市场要素的矛盾运动过程,这个过程同时也是市场机制发生作用的过程。作为经济运行的内在机制,它通过一系列自发的过程来解决生产什么,如何生产及为谁生产这三大基本问题,实现稀缺资源的有效配置。因此,市场机制被誉为市场经济的灵魂。

市场经济中各市场要素互相适应、互相制约、共同发挥作用形成的市场自组织、自调节的综合机能即为市场机制。其动力源于市场主体对其个体利益的追求,通过传动系统转换为企业目标与社会经济目标;传动是由市场信息、交通运输以及各项服务来实现的;调节则是通过价值规律、供求规律以及竞争规律作用下的价格、工资、利率变动来完成的。

按市场机制运行的一般内容进行划分,可以将其细分为三个过程:一是商品市场的价格机制;二是金融市场的信贷利率机制;三是劳动力市场的工资机制。

按市场机制运行的原理上进行划分,可分为动力机制与平衡机制。动力机制包括:利益机制、竞争机制;而平衡机制包括:供求机制、价格机制与调节机制。动力机制是市场活力与效率的源泉,平衡机制是各市场主体相互协调生产与消费资源配置相互协调的保证机制。

根据市场机制不同的作用方式可以细分为供求机制、竞争机制与风险机制。供求机制是价格与供求关系的内在联系、相互作用的过程。竞争机制是竞争与价格、供求之间的相互作用,通过经营者利益的驱动,保证价格供求机制在市场上充分作用,从而调节经济活动。风险机制是指风险与竞争及供求的共同作用,在利益的诱惑下,风险作为一种外在压力同时作用于市场主体,与竞争机制同时调节市场的供求。

2. 市场机制的作用原理

市场机制是形成均衡价格的机制。通过价格的变化对供求进行调节的过程,并不来自于人为的规定,而是供求双方在市场交易中讨价还价的结果。根据各自追求利益最大化的行为准则,价格较低时会导致需要增加和供给减少,而在价格

较高的情况下则会出现相反的变化。但所有市场上都形成了均衡价格时,经济学所面临的三个问题就得到了应有的解决:市场上各种产品的均衡产量,在客观上为生产什么和生产多少作出了回答。生产者为了把成本降到最低,将通过技术手段和企业组织方式,进而回答了如何生产。要素的价格和数量则解决了为谁生产的问题。

市场机制对经济活动的调节是通过动力机制和平衡机制得以实现的。所谓动力机制是市场内各利益主体、各要素相互协调、相互制约形成的推动企业发展、社会经济增长的动力作用原理。市场动力机制是以二重传导的方式作用的。社会经济首先将宏观目标,如经济增长、供求平衡等通过市场传导给企业目标。个人追求个体利益最大化的原始动力转化为追求企业盈利目标的动力,而企业目标又统一于社会经济基本目标之下,社会原始动力资源得到有效利用并通过市场合理地配置,这也是市场经济快速发展的秘密所在。所谓平衡机制是市场各主体、各要素相互影响、相互作用下不断调整适应使供求趋向平衡,使资源合理配置的作用原理。它由价格机制、供求机制、竞争机制、风险机制共同构成。具体而言,价格与供求在动态中不断调节;供求态势影响价格的变动,反过来价格的变动又影响供求变化,供给者和需求者为了各自的利益相应调节自己的行为,两者在市场上通过不断的无限多的动态组合趋向平衡。

从宏观角度,供给者调整自己投入产出的行为过程,在客观上是一个进行资源优化配置的过程。在产品供不应求的情况下就会导致价格的上涨,进而引发竞争者的加入和生产规模的扩大。从资源配置的角度看,这实际上是一个资源流向的调整过程。通过这种方式使资源更多地流向符合社会需要的部门和企业。由于竞争者的大量进入必然导致市场占有率的竞争,优胜劣汰的结果将使资源流向竞争力强的企业与地区。由于企业对市场超额利润的追求,必然推动整体技术进步与生产力水平的提高,同时也是资源配置利用效益的提高。由于风险的存在和竞争优胜劣汰的残酷无情,会使企业在参与竞争的行为决策中更加审慎而合理。所有这些,都会使资源在更高的程度上得到优化配置,进而使供求关系趋向协调和平衡。

3. 市场机制的特点

市场机制的自动调节特点源于微观主体的自动调节能力。生产者根据价格的指向自动调节生产的数量,消费者根据价格的变动自动对购买商品数量及其品种组合做出调整。其次,市场主体的自调节能力使市场客体也具有自调节特点。价格具有调节商品供求关系的功能,利率作为资金的价格具有调节资金供求的功能,工资作为人力资源的价格具有调节劳动力供求的功能。

市场机制的自发调节并不等于市场经济的充分调节。商品生产者与消费者的天性及其相互制衡使市场机制保持了自平衡。市场机制典型的内容是价格机制,

价格机制作用的内容表现为：当供给小于需求时，价格上涨；当供给大于需求时，价格下跌；围绕价格变动，供求自动趋于平衡。这种自发性的调节不仅包含了巨大的成本，而且并不能保证市场的良性运行。由此可见，市场机制自平衡的特性是不充分的，它会受到外部、内部等各方面条件的制约。因此必须辅之以其他的调节方式。

市场机制运行是靠各市场要素间的相互作用而实现的。如投资的增加意味着对劳动力与资金需求的增加；供不应求价格上涨则会在一定时期内形成超额利润，从而吸引其他投资者的进入；在市场激烈的竞争环境中，一方的经营策略变化会带动其他竞争者竞争手段的调整等，这种相关性是市场机制运行作用的前提。一旦这些联系被人为地割断，市场机制便无法正常起作用。市场机制的相关性是处于动态之中的。从微观角度看，市场要素的动态相关保证了市场主体的活力，从宏观角度看，社会资源在动态中优化配置。

纵观整个经济发展史，从市场产生到当前的现代市场经济是一个由封闭走向开放的动态发展过程。在这一过程中市场机制的内涵、功能日益丰富加强，最终成为微观与宏观经济的纽带及资源配置的基本方式。

4. 市场机制的主要功能

市场机制的特点决定了市场机制的功能。市场机制自调节、自平衡、动态相关性的特点决定了市场机制具有一种动态的自组织、自平衡的调节能力。市场机制的发展性特点，显示了市场机制对资源的充分利用及刺激功能。

调节功能。市场经济中价格是反映市场商品稀缺程度的信号，商品生产者为了实现利益的最大化就要依据市场信号，按平均利润率规律要求作出决策，生产那些价格高、有利可图的、从而也是社会稀缺的产品。其稀缺程度愈高就会使价格与利润愈高，从而愈加吸引生产者的投资。与此同时，生产者减少生产那些价格低、相对社会过剩的、无利可赚的产品。产品愈过剩，价格愈低，就会愈无人进入且快速退出生产。这样在不断的动态平衡调节中，市场机制具有促进供求总量与结构的平衡，优化资源配置，调节宏观比例关系的功能。

激励功能。市场机制对经济具有特殊的促进效率与财富增长的功能。首先市场机制的特殊之处在于创造了一种有效率的组织制度与市场规律，使个人的谋利方式与社会财富效率增长相结合。其次，市场机制使个人资源可以从社会资源角度有效分配，一切稀缺资源以价格为媒介通过市场在全社会进行有效配置，发挥其最大效用。第三，市场环境迫使市场主体的能量得到最大程度的发挥。市场的机会、风险与竞争使企业与个人面临一个危机四伏又充满机遇的环境之中，不进则退。置身其中就必须持续地、永不停息地参与竞争、奋进，才能不被淘汰出局，从而一切潜能都将最充分地发挥出来。

5. 市场经济的三个假设

市场体制发挥作用是以下列假设为前提的：

一是人的理性选择。这是最基本的假设。人是理性的，每个人都会在一一定的约束条件下争取自身利益的最大化。在正常的情况下，同样的商品人们会选择价格更低的；求职的时候人们自然会首选那些环境更好、薪酬待遇更高的工作。

二是自由与自愿的选择。在人们资源的前提下自由选择，是第二个基本假设。自愿保证了交易的目的是增进双方利益的目的，自由则使为获得利益的交易成为可能，进而使社会总体的利益尽可能达到最大化。

三是权利界定清晰。经济学假定在市场经济中，每个行为主体选择的权利是有明确界定的。你只能用你拥有支配权的东西进行交易，所有经济物品的权利归属是清晰的。任何人不能侵犯他人的权利。强迫、盗窃、抢劫、欺诈都属于不法行为。对权利的法律界定和依法保护是市场机制得以运行的基础条件。

具备了上述假设的前提，在完全竞争、信息对称、没有外部干扰的条件下，市场机制可以导致资源在一定意义上的最优配置。“看不见的手”将引导个体主观上的自利行为，并在客观上增进社会的总体利益。但是，现实社会很难满足上述假设的前提和条件，因而，市场经济的实际运行并不像我们想象的那样理想。由于市场的垄断性、经济活动的外部性、信息的不对称性，往往使得市场机制无法通过价格来充分实现资源配置的功能，出现收入的不平均，甚至使部分人难以获得基本的生活保障。市场机制所导致的这种分配结果是社会所不能接受的。

以自由放任为特征的市场机制无法解决这些问题，经济运行不仅需要“看不见的手”，而且还需要有一只“看得见的手”。代表社会公共利益的政府对经济过程的干预就变得十分必要。因此，世界上没有哪个国家是纯粹意义上的市场经济，市场机制必须有代表国家意志的计划手段加以补充。

四、计划经济

1. 计划经济的特点

如果说市场经济体制是一种自然形成的资源配置方式，那么，与之相对应的计划经济（Planned Economy）体制就是以人为设计为特点的另一资源配方式。

毫无疑问，市场经济体制曾表现出种种弊端：巨大的贫富差距、社会的不公正、人对人的压迫以及周期性的萧条和经济危机。于是，人们希望能够建立起一种直接代表社会利益和愿望的经济制度，进而取代市场经济制度的无政府式的弊端。于是，在通过社会革命的方式消除了私有制之后的社会主义公有制国家，先后选择了计划经济体制。

在纯粹的计划经济体制中，生产资料归国家所有。政府根据全体人民的消费需求，通过指令性的计划在各个部门、各个行业、各种产品之间进行分配生产要

素,安排消费品在全体居民中的分配。这样,经济活动中的三个基本问题即生产什么、生产多少、为谁生产,就通过政府的计划部门集中进行了安排和解决。

实践证明,这也是一种过于理想的经济模式。事实上,没有一个社会主义国家真正实行过这种纯粹的计划经济模式。在我国曾经实行的计划经济体制中,生产资料并不是完全归中央政府所有,许多归属于各级地方政府和劳动者集体所有的。中央计划并不规定一切,各级地方政府、企业和劳动者集体,可以在一定的程度内可以根据市场的需要自主地安排生产。作为消费者拥有一定的用货币投票的权力,可以在一定程度上根据自己的偏好选择使用手中的货币。这种方式会通过市场上消费品供需矛盾向政府和计划部门提供消息。但是,从总体上看,决定劳动、资本、土地的配置以及收入分配的主要力量来自于国家的计划。

计划经济方式的优点不可否认。对于一些明显有益于社会公共事业、工农业基本建设、投资巨大且回收期限较长的大型建设项目,与从自利的角度进行自发决定相比,通过计划的方式进行决定,效率更高,速度更快。在计划经济条件下,不必担心由于个体的分散行为而引起经济的波动。计划经济方式有利于实现收入分配的相对平均。但是,初级阶段的社会主义国家的实践表明,计划经济方式存在着难以克服的局限,这些问题的存在严重影响了社会经济的发展。

2. 计划经济的局限

关于计划经济的局限性集中体现在以下三个方面:

首先,计划经济方式面临着信息方面的障碍。科学有效的社会经济发展计划的制定,必须充分地了解和掌握消费者的各种需求、生产要素的各种数量及其变化趋势,以及生产要素在不同产品中的生产效率。实际经济过程中,消费者的需求十分复杂,要素的生产率取决于不同要素的组合方式。人们的偏好和生产技术的更新更是难以准确预料。中央计划部门难以得到及时完整的全部信息,难以对得到的大量信息进行有效的处理。因此,计划方面就有可能存在着偏离实际、指标僵化、效率低下等问题。

其次,计划体制下人的生产积极性不能得到有效的激发。在计划经济条件下,经济行为主要来自于计划的要求而不是对利益的追逐。因此,失去了微观经济主体进行新产品开发、技术创新、改进管理、增加生产的内在动力。不可否认,计划经济体制不能有效地对人的工作热情和创新精神进行有效地激励,进而使整体经济运行失去了应有的活力和动力。供给不足成为计划经济的重要特征。

最后,政府作为决策者难以与公众偏好保持一致。政府的意志与消费者实际利益上存在着差距,是计划经济国家的一大特点。尽管政府的意图是好的,但是由于不能与消费者的需要完全对接,实施当中依然不能确保社会资源的有效配置和合理使用,这种情况在实行计划经济的国家中屡见不鲜。这也是造成经济短缺的重要原因。