

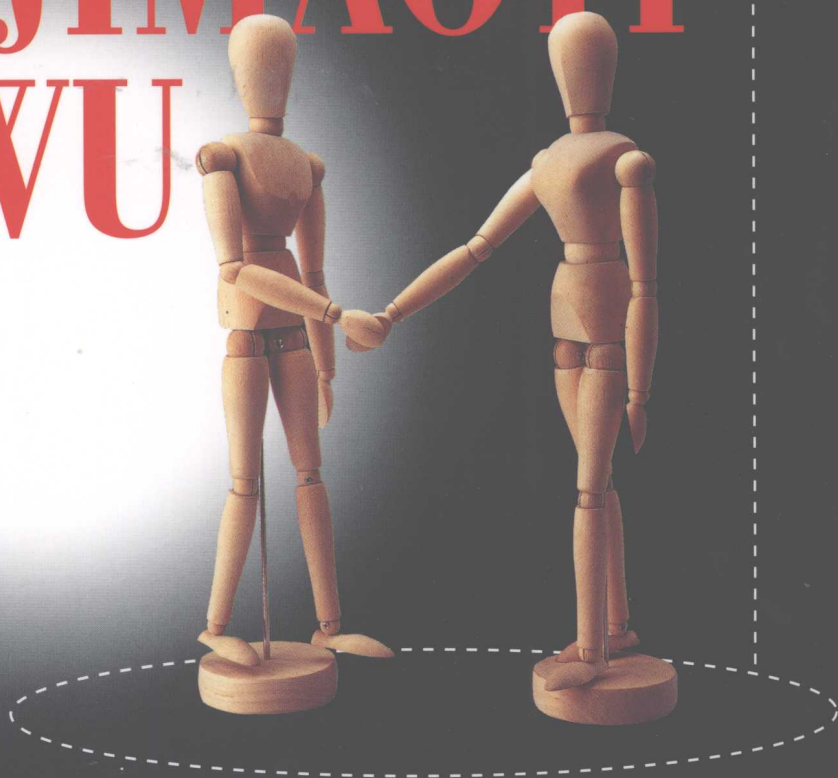
21世纪应用型经管系列规划教材

国际贸易实务

主 编 谷永泉 张伟东

副主编 高建军 王文霞 陈守强

GUOJIMAOWI SHIWU



北京航空航天大学出版社

21 世纪应用型经管系列规划教材

国际贸易实务

主 编 谷永泉 张伟东
副主编 高建军 王文霞 · 陈守强

北京航空航天大学出版社

内 容 简 介

本书是根据教育部“高等学校面向 21 世纪经济管理系列课程教学内容与课程体系改革研究”项目中提出的应达到的教学基本要求进行编写的。

本书共分为 12 章,包括国际贸易与国际贸易的发展、国际贸易的基本理论、国际贸易政策、国际贸易措施、经济一体化、中国对外贸易、国际贸易术语、贸易方式、国际贸易合同的订立与履行、国际货款收付、国际贸易运输、国际电子商务等内容。任课教师可根据各校的教学情况进行取舍。本书各章后附有适量的复习思考题,便于学生对所学知识的巩固。

本书可作为本科和专科院校、高等职业学院、成人教育学院经管类专业教材,也可供开设本课程的其他专业作为教材使用。此外,本书还可作为相关教学改革试点专业的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务/谷永泉,张伟东主编. —北京:北京航空航天大学出版社, 2007. 6

(21 世纪应用型经管系列规划教材)

ISBN 978-7-81124-072-6

I. 国… II. ①谷…②张… III. 国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 067915 号

国际贸易实务

主编 谷永泉 张伟东

责任编辑 江小珍

*

北京航空航天大学出版社出版发行

北京市海淀区学院路 37 号(100083) 发行部电话:010-82317024 传真:010-82328026

<http://www.buaapress.com.cn> E-mail: bhpess@263.net

涿州市新华印刷有限公司印装 各地书店经销

*

开本:787 mm×960 mm 1/16 印张:12.75 字数:286 千字

2007 年 6 月第 1 版 2007 年 6 月第 1 次印刷 印数:5 000 册

ISBN 978-7-81124-072-6 定价:21.00 元

21 世纪应用型经管系列规划教材

编 委 会

编委会主任：张国忠

编委会委员：（按姓氏笔划）

卞纪兰	孔祥健	王文霞	王怀军	王 猛	王静梅
包文莉	记 续	刘 丹	孙伟艳	张 平	张伟东
张国忠	张桐光	李彦东	谷永泉	陈守强	周占伟
苑 晶	金 盾	侯荣新	贺 芳	郝天军	郝文艺
高建军	章 磷	潘佳卉	魏颖辉		

前 言

本书是根据教育部“高等学校面向 21 世纪经济管理系列课程教学内容与课程体系改革研究”项目中提出的应达到的教学基本要求进行编写的,是“21 世纪应用型经管系列规划教材”中的一本。

本书共分为 12 章,包括国际贸易与国际贸易的发展、国际贸易的基本理论、国际贸易政策、国际贸易措施、经济一体化、中国对外贸易、国际贸易术语、贸易方式、国际贸易合同的订立与履行、国际货款收付、国际贸易运输、国际电子商务等内容。任课教师可根据各校的教学情况进行取舍。本书各章后附有适量的复习思考题,便于学生对所学知识的巩固。

本书的编写特点如下:

1. 根据本课程实践性很强的特点,书中在注重理论知识的同时将实习与实训内容合并在一起,内容体系不同于以前的同类教材,本教材既可以在课堂上讲授也可以用在实训指导中。

2. 紧密结合教学基本要求,教材内容精炼、重点突出,取材力求更新,对传统的教学内容进行了必要的调整和增删。

3. 侧重应用理论和应用技术,强调知识的应用性,具有较强的针对性。

本书可作为本科和专科院校、高等职业学院、成人教育学院经管类专业教材,也可供开设本课程的其他专业作为教材使用。此外,本书还可作为相关教学改革试点专业的参考书。

本书第 1 章、第 2 章、第 3 章、第 4 章由辽宁对外经贸学院谷永泉老师负责编写,第 5 章、第 6 章、第 7 章、第 8 章由北京经济管理学院张伟东老师编写,第 9 章、第 10 章、第 11 章、第 12 章由鸡西大学高建军老师负责编写,统稿及主审工作由谷永泉老师负责。在此还要感谢鸡西大学王文霞、陈守强老师等人在资料收集和稿件校对过程中所做的工作。

在整个编写过程中,我们参阅了相关教材及有关资料、技术标准等,在此恕不一一列举,谨致以衷心的感谢。

由于编者水平有限且时间仓促,书中难免有不足之处,恳请读者批评指正。

编 者

2007 年 3 月

目 录

第 1 章 国际贸易与国际贸易的发展

1.1 国际贸易概述	1
1.1.1 国际贸易的基本概念	1
1.1.2 国际贸易的类型	6
1.2 国际贸易的发展	10
1.2.1 古代的世界贸易	10
1.2.2 地理大发现对世界贸易的影响	11
1.2.3 工业革命后的世界贸易	13
1.2.4 战后世界贸易的迅速发展	16

第 2 章 国际贸易的基本理论

2.1 重商主义的贸易思想	20
2.1.1 重商主义的财富观	20
2.1.2 货币差额论与贸易差额论	21
2.2 绝对优势贸易理论	22
2.3 比较优势贸易理论	26
2.4 要素禀赋说——H-O 定理	30
2.5 其他理论证明	32
里昂惕夫之“谜”——里昂惕夫对要素禀赋理论的经验验证	32

第 3 章 国际贸易政策

3.1 国际贸易政策的内容	34
3.2 国际贸易政策的演变	35
3.2.1 重商主义的贸易政策	35
3.2.2 自由竞争时期的贸易政策	36
3.2.3 垄断资本主义时期超保护贸易政策的兴起	37
3.2.4 第二次世界大战后贸易自由化的发展	38
3.2.5 20 世纪 70 年代中期以来的新贸易保护主义浪潮	39
3.2.6 新自由主义的贸易政策	39
3.2.7 基于新贸易理论的战略贸易政策	40

3.3 国际贸易政策的理论依据.....	41
3.3.1 自由贸易政策的理论依据.....	41
3.3.2 保护贸易政策的理论依据.....	42

第4章 国际贸易措施

4.1 关税措施.....	50
4.1.1 进口关税.....	50
4.1.2 其他关税.....	56
4.2 非关税措施.....	59
进口配额与“自愿出口限制”	59
4.3 其他非关税措施.....	60
4.3.1 繁琐的海关手续.....	60
4.3.2 国产化程度要求.....	61
4.3.3 进出口的垄断经营.....	61
4.3.4 外汇管制和不合理的汇率.....	62
4.4 相机保护措施.....	62
4.4.1 反倾销.....	62
4.4.2 反补贴.....	63

第5章 经济一体化

5.1 区域经济一体化.....	64
5.1.1 区域经济一体化的概念与类型.....	64
5.1.2 地区经济一体化的发展.....	66
5.1.3 战后主要的地区经济一体化组织.....	67
5.2 世界贸易组织.....	70
5.2.1 世界贸易组织的前身.....	70
5.2.2 世界贸易组织.....	71

第6章 中国对外贸易

6.1 中国古代对外贸易的辉煌篇章.....	78
6.2 中国近代史上的闭关自守.....	81
6.3 西方列强迫使下的对外开放.....	83
6.4 1949年后的中国对外贸易	85
6.5 中国与世界贸易组织.....	87

第7章 国际贸易术语

7.1 国际贸易术语概述	89
7.2 相关国际贸易惯例	89
7.3 贸易术语的分类	90
7.3.1 E 组	90
7.3.2 F 组	91
7.3.3 C 组	91
7.3.4 D 组	91
7.4 常用的贸易术语	92
7.4.1 FOB 术语	92
7.4.2 CFR 术语	97
7.4.3 CIF 术语	97
7.4.4 FCA 术语	98
7.4.5 CPT 术语	100
7.4.6 CIP 术语	100
7.5 其他七种贸易术语	101
7.5.1 EXW	101
7.5.2 FAS	101
7.5.3 DAF	102
7.5.4 DES	102
7.5.5 DEQ	102
7.5.6 DDU	103
7.5.7 DDP	103

第8章 贸易方式

8.1 代理	105
8.1.1 总代理	106
8.1.2 独家代理	106
8.1.3 一般代理	106
8.2 经销与包销	108
8.2.1 经销	108
8.2.2 包销	108
8.2.3 独家发盘	109
8.2.4 定销	109

8.3 加工、装配、来样定制和补偿贸易	110
8.3.1 来料加工和来件装配业务	110
8.3.2 来样定制	110
8.3.3 补偿贸易	111
8.4 易货贸易与租赁贸易	112
8.4.1 易 货	112
8.4.2 租 赁	113
8.5 寄售、投标、拍卖、商品交易所、展卖	114
8.5.1 寄 售	114
8.5.2 投 标	114
8.5.3 拍 卖	115
8.5.4 商品交易所	115
8.5.5 展 卖	116

第9章 国际贸易合同的订立和履行

9.1 国际货物买卖合同概述	117
9.1.1 国际货物买卖合同	117
9.1.2 国际货物买卖合同的基本内容	117
9.1.3 国际货物买卖合同的特点	118
9.1.4 国际货物买卖合同条款	119
9.2 国际货物买卖合同的订立	126
9.2.1 交易磋商	126
9.2.2 合同的订立	127
9.2.3 合同的履行	128

第10章 国际货款收付

10.1 国际贸易支付工具	132
10.1.1 汇 票	132
10.1.2 汇票的使用程序	134
10.1.3 本 票	136
10.1.4 支 票	137
10.2 国际贸易支付方式	138
10.2.1 汇 付	138
10.2.2 托 收	139
10.2.3 信用证	143

10.3 国际支付方式的选择	150
10.3.1 三种方式的比较	150
10.3.2 三种支付方式的搭配使用	151
10.3.3 结合使用的优点	152

第 11 章 国际贸易运输

11.1 运输方式	155
11.1.1 海洋运输	155
11.1.2 铁路运输	158
11.1.3 航空运输	159
11.1.4 集装箱运输	160
11.1.5 国际多式联运	160
11.1.6 邮包运输	160
11.2 国际货物运输单据	161
11.2.1 海运提单	161
11.2.2 其他运输单据	164
11.3 装运条款	165
11.3.1 装运期和交货期	165
11.3.2 装运港和目的港	167
11.3.3 装卸时间、装卸率等	169
11.3.4 装运通知	170
11.3.5 分批装运和转船	171

第 12 章 国际电子商务

12.1 电子商务的定义和内涵	173
12.1.1 电子商务的定义	173
12.1.2 电子商务的内涵	175
12.1.3 电子商务的分类	176
12.2 国际电子商务的交易和运作过程	178
12.2.1 交易前的准备	178
12.2.2 交易磋商和签订合同	179
12.3 国际贸易方式变革与国际电子商务	187
12.3.1 电子商务对国际贸易方式的变革	187
12.3.2 国际电子商务——电子商务在国际贸易领域的应用	188
参考文献	192

第 1 章

国际贸易与国际贸易的发展

1.1 国际贸易概述

1.1.1 国际贸易的基本概念

1. 国际贸易

国际贸易是指不同国家(或地区)之间进行的商品交换活动。这里讲的商品交换是广义的,即包括有形商品和无形商品的贸易活动。既然国际贸易泛指国家与国家之间的商品交换,那么,它就既包括本国与他国之间的贸易,也包括别的国家之间的贸易。因此,从全世界范围来看,国际贸易也就是世界贸易(World Trade),一般讲的国际贸易,就是指世界贸易。

2. 对外贸易(Foreign Trade)

从某个国家或地区的角度来看,对外贸易是指该国(或地区)同别国(或地区)进行的商品交换活动。因为这是立足于一个国家(或地区)的立场来看待这种商品贸易活动,所以称为对外贸易,或者也可称为“国外贸易”或“外部贸易”(External Trade)。有一些海洋岛国或者对外贸易活动主要依靠海运的国家(如英国、日本等),又很自然地将对外贸易称作“海外贸易”(Overseas Trade)。由于对外贸易是由商品的进口和出口两部分构成的,人们有时又把它叫做“进出口贸易”或者“输出入贸易”(Import and Export Trade)。

可见,这两个概念紧密相连又有所区别,是不能被等同起来的。它们都是国际的商品交换活动,不过就其涵盖的范围而言,任何一国的对外贸易都远远不及国际贸易,它只是后者这个总体的一个组成部分,占着其中较小的份额(如我国对外贸易额目前仅为世界贸易额的3%左右)。但是,一国对外贸易只有遵循国际贸易所通行的规则和惯例,才能得以顺利进行和不断

发展。在这个意义上讲,对外贸易又可视作国际贸易,所以,本章论及的国际贸易知识自然也是我国开展对外贸易活动所不可缺少的。

3. 贸易额

贸易额又叫贸易值(Value of Trade),是用货币表示的反映贸易规模的指标。各国一般都用本国货币加以表示,但为了便于国际比较,许多国家按汇率折算成国际上通用的美元来计量。贸易额通常分为对外贸易额和国际贸易额两种。

对外贸易额是一个国家在一定时期内(如一年)出口贸易额和进口贸易额的总和。从世界范围来看,一国的出口即意味着其他国家的进口。

国际贸易额则专指世界各国出口贸易额的总和,它亦称世界贸易额。因此,计算一国对外贸易额占世界贸易额的比重时,通常只能用本国的出口贸易额与世界贸易额相比较而得出。不注意这点,则可能因重复计算而夸大了一国的国际贸易地位。同时,考虑到有关的运费和保险费等不应算做出口贸易额,世界上一般都用离岸价格(FOB)来计算出口额。只有少数国家的出口贸易额是按到岸价格(CIF)计算的。

用国际贸易额来反映一国对外贸易的规模和水平,既简洁明了,又便于国际比较,因而它最为通用。可是,如果有关货币的价值发生变动,这个指标就可能会有虚假的反映。例如,由于本国货币或者美元的汇率发生变动,同样数量的出口商品就表现为不同的出口贸易额,有时这个差额还相当巨大。

4. 国际贸易量

国际贸易量是用进出口商品的计量单位(如数量、重量等)表示的反映贸易规模的指标。按照实物计量单位进行计算,可以剔除价格变动等因素带来的虚假成分,更准确地反映实际贸易情况。贸易值增加了,贸易量不一定增加,还可能减少。但一个国家进出口的商品有千千万万种,无法用同类计量单位来表示一国对外贸易的总和,因为只有同种货币的金额才能相加,因此,技术上以剔除价格变动的贸易值来替代贸易量,即许多国家和联合国通常用贸易量指数来表示进出口贸易的实际规模,这样,贸易量的计量单位仍是货币单位。

贸易量的计算要用比较的方法。首先,以基期的价格为基数计算出比较期的价格指数。然后,用比较期的价格指数除以比较期的贸易值,从而计算出以基期的不变价格为基础的比较期贸易值,以此作为比较期的贸易量。最后,把比较期的贸易量与基期的贸易值进行比较,就可以较真实地反映比较期贸易规模的变化。其中,计算公式如下:

$$\text{比较期价格指数} = \frac{\sum P_1 Q_1}{\sum P_0 Q_1} \times 100\%$$

$$\text{比较期贸易量} = \text{比较期贸易值} / \text{比较期价格指数}$$

$$\text{比较期贸易量指数} = \frac{\sum P_0 Q_1}{\sum P_0 Q_0} \times 100\%$$

上述公式中, P_1 表示比较期价格, Q_1 表示比较期数量, P_0 表示基期价格, Q_0 表示基期数量。

例如, 某国的出口值 1990 年为 980 亿美元, 1998 年为 1680 亿美元; 出口价格指数 1990 年为 100%, 1998 年为 180%, 计算 1998 年的贸易量指数。

$$1998 \text{ 年贸易量} = \frac{1680}{180\%} = 933.33 (\text{亿美元})$$

$$1998 \text{ 年贸易量指数} = \frac{933.33}{980} \times 100\% = 95.24\%$$

通过以上计算可以看出: 按贸易值计算, 该国 1998 年的出口规模比 1990 年是扩大了; 但按贸易量计算, 该国 1998 年的出口规模比 1990 年并没有扩大, 而是缩小了。

5. 净出口与净进口

一个国家在同类产品上既有出口又有进口。在一定时期里(如一年)将某种商品的出口数量与进口数量相比较, 如果出口量大于进口量, 则为净出口(Net Export); 如果出口量小于进口量, 则为净进口(Net Import)。在某一类商品上是净出口还是净进口, 反映了一国对该商品的生产能力和消费能力。如果一国对某类商品的生产能力大于消费能力, 则该国在该类商品的外贸中会出现净出口; 反之则出现净进口。另外, 净出口或净进口也可能是由于一国的某类商品在国际竞争中的地位造成的。竞争力强, 会出现净出口; 竞争力弱, 则会出现净进口。

6. 贸易差额

一个国家(或地区)在一定时期(如一年)里, 出口额与进口额的相差数, 叫做贸易差额(Balance of Trade)。如果出口额大于进口额, 则为“贸易顺差”或“贸易盈余”, 亦称“出超”(Favorable Balance of Trade)。如果出口额小于进口额, 则叫“贸易逆差”或“贸易赤字”, 亦称“入超”(Unfavorable Balance of Trade)。贸易差额是衡量一国对外贸易状况的重要标志。一般说来, 贸易顺差表明一国在对外贸易收支上处于有利地位, 贸易逆差则处于不利地位。争取贸易顺差的手段首先是扩大出口。

但是, 贸易长期顺差不一定是好事。这是因为, 要长期赚取贸易顺差就必须使国内大量的商品和劳务让外国人享受和使用, 手中只留有充当国际清偿手段的外汇, 这样一来本国自己可用的经济资源反而相对减少, 从而实际上降低了广大国民的经济福利。同时, 长期顺差往往易于引发同他国的经济摩擦, 从而给本国今后的外贸发展增加了障碍和困难。当今的日本便是一个典型的例子。同样, 逆差也并非绝对是坏事, 贸易逆差若是发生于为加速经济发展而适度举借外债, 引进先进技术及生产资料的情势下, 也不是坏事。况且逆差也是减少长期顺差的手段。因此, 从长期趋势来看, 一国的进出口贸易应保持基本平衡。

7. 国际收支

国际收支是指一国在一定时期内(通常为一年)所有对外经济交易的收入与支出总额的对比。如果收入大于支出,则称为国际收支顺差(或黑字);如果支出大于收入,则称为国际收支逆差(或赤字);如果收入等于支出,则称为国际收支平衡。但是,一般很少见国际收支绝对平衡的。国际收支是由经常账户、资本账户、官方结算账户等组成的。对外贸易收支是经常账户中的主要内容,因此,贸易差额对国际收支具有重要影响。

8. 贸易条件

贸易条件(Terms of Trade)是指出口一单位商品可以换回多少单位的外国商品。换回的外国商品越多,称为贸易条件好转;换回的外国商品越少,称为贸易条件恶化。在以货币为媒介、以价格表示交换价值的条件下,贸易条件一般指一定时期内出口商品价格与进口商品价格之间的比率。所以贸易条件又叫“进出口交换比价”,或简称“交换比价”。这里涉及的是所有进出口商品的价格,而一个国家的进出口商品种类又很多,因此通常用一国在一定时期(如一年)里的出口商品价格指数同进口商品价格指数对比进行计算。其具体公式是:

$$\text{贸易条件指数(TOT)} = (\text{出口价格指数} / \text{进口价格指数}) \times 100$$

TOT 的计算值有三种情况:① TOT 大于 100,即贸易条件好转;② TOT 小于 100,即贸易条件恶化;③ TOT 等于 100,即贸易条件不变。

例如现以 1994 年为基准年,其进出口价格指数均是 100,而 1995 年出口价格上涨 6%,进口价格下降 2%。这样,该年出口价格指数为 106,进口价格指数为 98,那么贸易条件指数就是 $108.16(106/98 \times 100)$ 。可见贸易条件改善了 8.16%。贸易条件改善或有利,就是指交换比价上升,即同等数量的出口商品能换回比以前更多的进口商品。反之则称贸易条件恶化。必须注意,这种改善或恶化只是就进出口时期与基期相比较而言的,因而完全是相对的。应该看到,随着我国外贸活动从粗放型向集约型的转变,贸易条件和其他一些反映外贸效益的概念(如换汇成本等)将越来越为我国外贸界人士所普遍重视。

一般来说,在 TOT 小于 100 的情况下,出口越多越不利。针对这种情况,政府应积极采取措施,调整进出口商品结构,以改变对外贸易的不利状况。但是,孤立地考察贸易条件并不能很好地计量福利或贸易利益变动。比如,在出口价格下降而进口价格相对不变的情况下,只有当生产出口商品的劳动生产率在没有一定程度提高的情况下,才能判断出贸易对本国福利的不利影响。假设美国找到一种成本更低的种植小麦的方法,则美国供给出口的小麦增多,降低了小麦价格和美国的贸易条件,这就不能认为美国的经济变坏了或是美国从贸易中获得的利益减少了,因为美国可以从出口成本的降低中获得更多的利益。

换汇成本是指换回 1 美元需要花多少人民币,它的计算公式是:

$$\text{出口换汇成本} = \frac{\text{出口净成本(人民币)}}{\text{出口销售净收入(美元)}}$$

9. 对外贸易依存度

对外贸易依存度是指一国对外贸易额在该国国内生产总值(GDP)中所占的比重。也有人用国民生产总值(GNP)来计算外贸依存度,但现在较多地使用 GDP 来计算外贸依存度。若以 X 表示出口, M 表示进口,则外贸依存度的计算公式为:

$$\text{外贸依存度} = \frac{X+M}{\text{GDP}}$$

外贸依存度表明一国的经济对外贸的依赖程度,也可表明一国经济国际化的程度。由于进口值不是该国在一定时期内新创造的价值,使外贸依存度表现得较高,因此,很多人使用出口依存度这个概念。出口依存度是指一国在一定时期内出口值在国内生产总值中所占的比重。出口依存度的计算公式为:

$$\text{出口依存度} = \frac{X}{\text{GDP}}$$

另外,可以把进口额在 GDP 中的比重称为进口依存度。进口依存度的计算公式为:

$$\text{进口依存度} = \frac{M}{\text{GDP}}$$

进口依存度可以用来表示一国的市场开放度。

第二次世界大战后,世界出口总额占世界 GDP 的比重在不断地提高:1950 年为 5%,1960 年为 10.5%,1970 年为 14.9%,1980 年为 16.6%,1990 年为 19.9%,2000 年为 29.9%。这充分反映了世界各国之间的经济贸易联系越来越密切,外贸在各国国民经济中的地位也越来越重要。我国自改革开放后,出口依存度也在大幅度提高。1978 年为 5.22%,1980 年为 6.68%,1990 年为 14.56%,2000 年为 22.3%。由此可见,我国的对外贸易在国民经济中的地位在日益提高,我国经济与世界经济的联系也越来越密切。

10. 国际贸易商品结构

一国在一定时期里(如一年)各类商品在进出口贸易额中所占的比重,叫做该国的对外贸易商品结构。商品的种类繁多,一种常见的分类方法是根据商品的加工程度,把商品分为初级产品和工业制成品两大类。前者是指未经加工或简单加工的农、林、牧、渔和矿藏的产品,如食品、工业原料、燃料等。后者是指经过机器完全加工的产品,如机器设备、化学制品和其他工业品等。还有一种常见的分类方法是根据商品生产中所需要的某种较多的生产要素,把商品分为劳动密集型商品、资本密集型商品等。联合国正式采用的《国际贸易标准分类》(SITC)把贸

易商品分为 10 大类,其中前五类即为初级产品,后五类是工业制成品。一国出口商品构成取决于它的国民经济状况、自然资源丰歉以及对外经济政策等因素。

必须指出,不断提高外贸商品结构中工业制成品的比重,是一国增强国际竞争力的重要方面。一国出口制成品所占的比重越大,反映它的生产力水平越高,从而它在国际分工的优势地位越明显。何况,由于大多数初级产品的国际需求难以大幅度上升,增加它们的出口量并非易事,并且初级产品的相对价格一般呈现下跌趋势,其贸易利益明显不及工业制成品。总的来说,发达国家主要出口制成品和进口初级产品,发展中国家则主要出口初级产品和进口制成品。近年来,一些发展中国家的出口商品构成已有较大变化,但尚未根本改变上述的基本状况。同时,一国出口商品构成还应力求多元化,出口商品的种类越是多样化,越从多方面适应国际市场的广泛需求,就越能抵御国际市场大起大落的猛烈冲击,从而易在国际贸易中处于相对有利的地位。

11. 国际贸易地理方向

从一国对外贸易的角度而言,地理方向是指一国对外贸易额的地区分布和国别分布状况,即该国的出口商品流向和进口商品来自哪些国家或地区。该指标反映了一国同世界各国或各地区的经济贸易联系的程度。以中国为例,2000 年,中国的主要对外贸易地理方向排名前四位的是日本(17.53%)、美国(15.70%)、欧盟(14.56%)、中国香港(11.37%)。这表明,我国同日本、欧盟、中国香港、美国的对外贸易额所占比重很大,而同拉美国家的贸易交往相对就很少。从国际贸易方面来看,地理方向是指世界贸易额的国别分布或洲别分布情况,反映了各国或各洲在国际贸易中的地位。例如,2000 年,中国的对外贸易额占世界贸易总额的比重为 7.67%,排名第 7 位。该年,国际贸易排名前三位的是美国(32.98%)、德国(17%)、日本(13.88%)。这表明,这些发达国家参加国际商品流通水平较高,在世界贸易中具有举足轻重的地位。

1.1.2 国际贸易的类型

国际贸易范围广泛,性质复杂,可以从不同角度进行分类,主要的分类有七种:

1. 按商品流向划分: 出口贸易、进口贸易、过境贸易、转口贸易、复出口、复进口

出口贸易(Export Trade) 出口贸易是指一国把自己生产的商品输往国外市场销售,又称输出贸易。如果商品不是因外销而输往国外,则不计入出口贸易的统计之中,如运往境外使馆、驻外机构的物品,或者携带个人使用物品到境外等。

进口贸易(Import Trade) 进口贸易是指一国从国外市场购进用以生产或消费的商品,又称输入贸易。如果商品不是因购入而输入国内,则不计入进口贸易。同样,若不是因购买而输入国内的商品,则不称为进口贸易,也不列入统计,如外国使、领馆运进自用的货物,以及旅客携带个人使用物品进入国内等。

过境贸易(Transit Trade) 某种商品从甲国经由乙国输往丙国销售,对乙国来说,这项买卖就是过境贸易。过境贸易又可分为直接过境贸易和间接过境贸易。直接过境贸易是指A国的商品进入本国境内后不存放海关仓库而直接运往B国;间接过境贸易是指A国的商品进入C国境内后存放仓库,然后再运往B国。在过境贸易中,由于本国未通过买卖取得货物的所有权,因此,过境商品一般不列入本国的进出口统计中。

转口贸易(Entrepot Trade) 转口贸易是指本国从A国进口商品后,再出口至B国的贸易,本国的贸易就称为转口贸易。转口贸易中的货物运输可以有两种方式:一种方式是转口运输,即货物从A国运入本国后,再运往B国;另一种方式是直接运输,即货物从A国直接运往B国,而不经本国。

复出口(Re-export) 从国外输入的商品,没有在本国消费,又未经加工就再出口,称作复出口或复输出。如进口货物的退货、转口贸易等。

复进口(Re-import) 输往国外的商品未经加工又输入本国,则叫做复进口或再输入。产生复进口的原因,或者是商品质量不合格,或者是商品销售不对路,或者是国内本身就供不应求。从经济效益考虑,一国应该尽量避免出现复进口的情况。

2. 按商品形态划分:有形贸易和无形贸易

有形贸易(Tangible Goods Trade)是指买卖那些看得见、摸得着的具有物质形态的商品(如粮食、机器等)的交换活动。为了便于统计和分析,联合国秘书处于1950年公布了《国际贸易标准分类》(Standard International Trade Classification,简称SITC)。1960年、1975年、1985年还分别对其做过三次修订。在这个标准分类中,把有形商品分为10大类(Section)、67章(Division)、261组(Group)、1033个分组(Sub-group)和3118个项目(Item)(见表1.1)。SITC几乎包括了所有的有形贸易商品。每种商品都有一个五位数的目录编号。第一位数表明类,前两位数表示章,前三位数表示组,前四位数表示分组,五位数一起表示某个商品项目。例如,活山羊的标准分类编号为001.22。其中,0表示类,名称为食品及主要供食用的活动物;00表示章,名称为主要供食用的活动物;001表示组,名称为主要供食用;001.2表示分组,名称为活绵羊及山羊;001.22表示项目,名称为活山羊。

表 1.1

大类编号	类别名称	大类编号	类别名称
0	食品及主要供食用的活动物	5	未列名化学品及有关产品
1	饮料及烟草	6	主要按原料分类的制成品
2	燃料以外的非食用粗原料	7	机械及运输设备
3	矿物燃料、润滑油及有关原料	8	杂项制品
4	动植物油脂	9	没有分类的其他商品