

[英] K. 莫微 著
M. 理查德斯

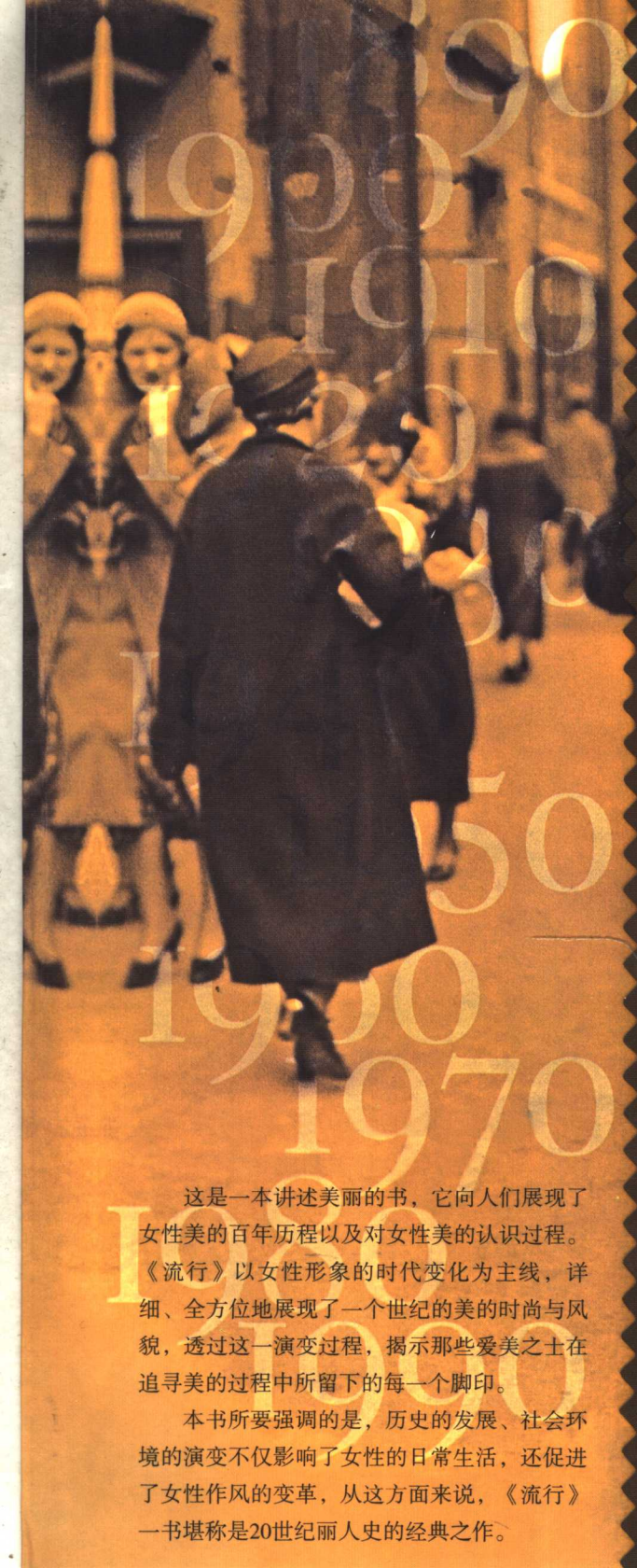
DECADES OF BEAUTY

流行

活色生香的百年时尚生活

THE CHANGING IMAGE OF WOMEN

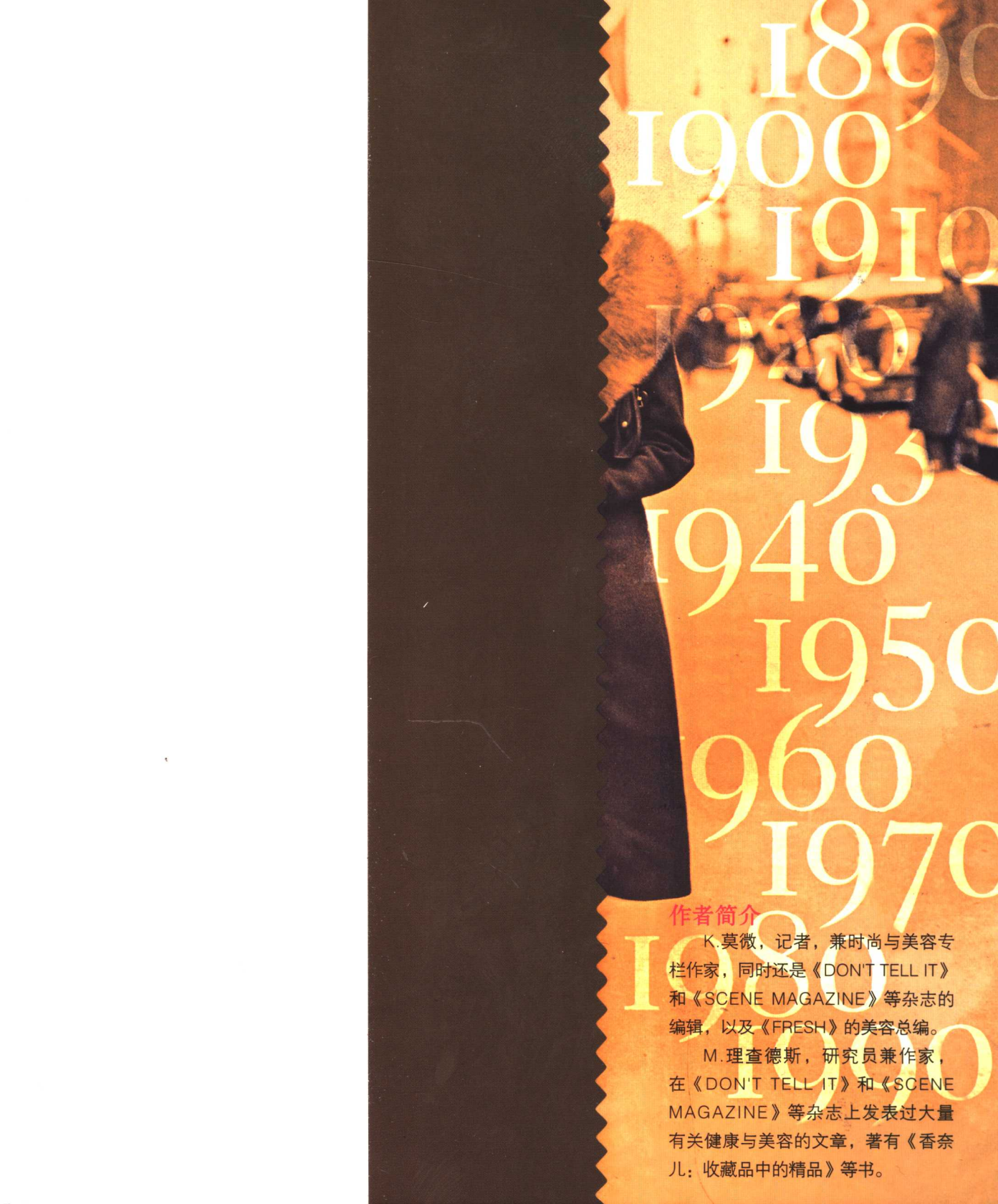
1890's 1990's



这是一本讲述美丽的书，它向人们展现了女性美的百年历程以及对女性美的认识过程。

《流行》以女性形象的时代变化为主线，详细、全方位地展现了一个世纪的美的时尚与风貌，透过这一演变过程，揭示那些爱美之士在追寻美的过程中所留下的每一个脚印。

本书所强调的是，历史的发展、社会环境的演变不仅影响了女性的日常生活，还促进了女性作风的变革，从这方面来说，《流行》一书堪称是20世纪丽人史的经典之作。



1890
1900
1910
1920
1930
1940
1950
1960
1970
1980

作者简介

K.莫微，记者，兼时尚与美容专栏作家，同时还是《DON'T TELL IT》和《SCENE MAGAZINE》等杂志的编辑，以及《FRESH》的美容总编。

M.理查德斯，研究员兼作家，在《DON'T TELL IT》和《SCENE MAGAZINE》等杂志上发表过大量有关健康与美容的文章，著有《香奈儿：收藏品中的精品》等书。

由英国著名杂志

定价：68.00元

《情爱评论》
主持策划的
经典畅销书

20余位欧洲

最受欢迎的
情爱专栏作家联袂撰稿

生动活泼的文字

近300幅罕见插图



全方位演绎

曲折迷离

让人又爱又恨、欲罢不能的

两性关系

20余位最受欢迎专栏作家联手撰稿
英国著名杂志《情爱评论》经典畅销

sex

两性生活史

英「史密森」系列·主编

中国友谊出版公司

中国友谊出版公司



Decades
of Beauty

流行

活色生香的百年时尚生活

[英] 凯特·莫微 [英] 梅丽萨·理查德斯 著
俞 蓁 译

中国友谊出版公司

图书在版编目(CIP)数据

流行/[英]莫微(Mulvey, K.), [英]理查德斯(Richards, M.)著;俞蓐译. —北京:中国友谊出版公司, 2007.2
ISBN 978-7-5057-2308-5

I. 流... II. ①莫... ②理... ③俞... III. 女性—美学史—通俗读物 IV. B83-09

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第012004号

First published in 1998
under the title Decades of Beauty: The Changing Image of Women 1890's to
1990's
by Hamlyn Octopus, part of Octopus Publishing Group Ltd.
2-4 Heron Quays, Docklands, London E14 4JP

© 1998 Octopus Publishing Group Ltd.
All rights reserved

Licensing Agent: Asia Pacific Offset Ltd., Hong Kong
&
Integrated Image Co. Ltd., Guangzhou (www.bookgate.com.cn)

译文由广州公元传播有限公司提供

图片支持:  www.fotote.com
版权合同登记号: 图字01-2007-1300号
所有权利保留

Decades of Beauty 流行

——活色生香的百年时尚生活

作者/[英]凯特·莫微
[英]梅丽萨·理查德斯

译者/俞蓐
特约编辑/蔡静
责任编辑/王颖
装帧设计/唐薇

出版发行/中国友谊出版公司(北京市朝阳区西坝河南里17号)

经销/新华书店

制作/◆广州公元传播有限公司

印刷/广州伟龙印刷制版有限公司

规格/787×1092mm 1/16 15印张 120千字

版次/2007年3月第1版第1次印刷

书号/ISBN 978-7-5057-2308-5

定价/49.80元

咨询电话: 020-33199099

时尚：时代精神的完美体现 4

1

1890—1899：投资与冒险 7
Investment and Adventure

2

1900—1909：推陈出新 31
The New Emerges out of the Old

3

1910—1919：灾难与阵痛 51
Disasters and Pains

4

1920—1929：得意须尽欢 73
Indulge in Merrymaking

5

1930—1939：艰难时世 95
Difficult Times

6

1940—1949：为了胜利 115
For the sake of Success

7

1950—1959：百废俱兴 137
Full-scale Construction

8

1960—1969：冲击与挑战 157
Impact and Challenges

9

1970—1979：最好的时代，也是最坏的时代 179
The Best and Worst Times

10

1980—1989：“多挣钱，猛花钱” 201
“Gain More, Spend More”

11

1990—1999：“享乐万岁” 221
“Gastronomy Viva”

目录

CONTENTS





时尚：时代精神的完美体现

在过去的100多年里，美的标准在西方经历了彻底而又有规律的变更。这些变更是有源可溯的，世界风云、技术发展、权力更替自然是其主要的原因；但是以经济为主的社会变革和扩张新市场的需要，也对改变人们的审美观念起到了推波助澜的作用；除此以外，更有一些旷世奇才，他们为改写美的历史、丰富美的内容添砖加瓦，完美地体现了时代精神。

服装、化妆与发型均反映了社会的变迁，甚至是经济生活的晴雨表。有人根据妇女裙子的长短来判断社会的经济发展状况——经济越繁荣，裙子就越短；反之，经济衰退，裙子也加长。英国艺术家及时尚专家詹姆斯·雷沃更有如下高论：时尚会周期性地变换女性身体的性感区，从一个部位转向另一个部位，这是人类的一种潜意识作用，以维持对性的兴趣，确保我们这一物种得以生存不息。

卡地亚手表，501S，香奈儿5号，凯莉包、软运动鞋、刘易斯·布鲁克斯^①的波波头；还有沃斯，这位继罗斯·伯汀^②之后历史上第一位真正的服装设计师，他的“谢瑞维斯”香水和许多历史悠久的时装店一样，经久留香，作为一笔宝贵的财富传承了下来。这一切，都向世人证明了何为“经典”——那些永恒的，与众不同的尤物。如今，在消费者的心目中，这些东西都代表了人们对过去时光的缅怀情结。

街头服饰在时装王国中的地位也越来越突出，这些次文化和街头风格催生了越来越多的时尚潮流。我们看到格温·斯达夫妮将头发烫成大波浪卷发，在前额贴上金属亮片；穿着露腰上衣、工装裤、运动鞋；绘着30年代风格的红唇，黑眼圈，格温·斯达夫妮的鲜明形象融合了丰富的时尚源泉，它们来自各个角落，甚至是名不见经传的地方。

以赛璐珞起家的好莱坞电影和许多时尚一样也是经久不衰。对于漂亮女子来说，电影仿佛是一个巨大的磁场，它充满了魅力，甚至有时候钦点着时尚领域，拥有绝对的时尚发言权。

维斯特伍德^③和加里亚诺^④这些时装设计大师承前启后，不仅成为过去时装风格的代名词，而且将时装推向了一个新的方向。在爱美之士的努力下，时装在浩瀚的历史卷册中占有了自己的一席之地——时尚潮流导航着工业的发展方向。媒体、广告商、设计师和艺术家们群策群力，相辅相成，不断给世人的品味带来惊喜。

女性的家庭背景决定了她的社会地位，她的形象又体现了她的品味与情趣。在过去，对女性装扮有着种种禁忌，现代女性可以心安理得地妆点、爱护自己，而不用担心有虚荣之嫌了。衣服也不再是身份的象征，而代表着志向、品味或是信仰。女人成了自己的主人，她们可以自主地向人们展示她们的时代和人生观。如威尔士王妃黛安娜，就鲜少“王妃”装扮，她给世人留下了一个随和、富有的现代妇女形象——打破陈规，与时俱进。

服装也与人们的道德观念息息相关；当内衣外穿出现的时候，衣服的尺度受到了前所未有的挑战。如果是在远离沙滩或是闺房之外的地方，比基尼和内衣会让人感到触目惊心，这也就是所谓的着装场合。

如今，人类已然又进入了一个新的轮回。在这里，个性是永恒的，这里的每一个形象都缘起于昨天。一种思想在几秒钟之内萌芽，几天之内实现，几周之内盛行，接着，无一例外地，成为浩瀚历史长河中的沧海一粟。我们越珍视它，就能得到越多关于我们自己的故事。

①美国著名默片演员。②20世纪90年代“无疑乐队”的主唱。③维维安·维斯特伍德，英国著名时装设计师。④约翰·加里亚诺，英国人，国际名牌CD的首席设计师。





1890—1899：投资与冒险

Investment and Adventure

在新的世纪即将来临之际，虽然西方文明社会里人人都盼望着变革，可一旦它果真突如其来地降临，人们又觉得不可思议。回首过去，将这一时期的民风 and 道德观念与今天相比，两者间几乎有着天壤之别。19世纪末，维多利亚时代的社会风尚日渐式微，人们的社会价值观念发生了转变，我们今天所鼓吹的自我意识似乎也为当时的人们所唾弃。在那个时代，个人的内在是无足轻重的，地位与资历才是赢得别人尊重的砝码，美貌与时尚也为人们所追捧，社会精英与杰出人士成为当时社会潮流的引领者。

“美好时期”

随着维多利亚时代王朝行将结束，“美好时期”也进入了它的黄金时代。人们的生活幸福安定，但是在多个领域也出现了改革的迹象。



▲出生于美国纽约上流社会的室内装潢设计师爱丽思·德·华芙在纽约的家中（摄于1896年）。华芙女士开风气之先，将室内装潢当成一种专业工作，开启了一个全新的领域。

一掷千金的纽约新贵 这是一段“美好时期”^①，仆人们负责料理生活起居，主人家则逍遥度日。有钱人家广泛受到尊重，因为穷人们可以从他们的饭桌边分得一杯羹，聊以度日。

在优雅、艺术与时装方面，美国上层社会唯欧洲是瞻。艺术与时装已经成为那些没有经济之虞的富人们生活中的一部分，为了寻觅艺术瑰宝，或是为了追随查尔斯·沃斯的前卫服装，他们频频造访欧洲。当时的美国正经历着一个城市化的巨大进程；由于在各方面与欧洲最为接近，纽约一跃成为美国最重要的城市。众多社会名流云集在这个时尚潮流的前沿地带，著名的传奇人物史岱文森·费希夫人在一次出席晚宴时，佩戴了一条长及地面的双排珍珠项链，链坠是一颗硕大的深红色宝石。她挂着这条巨型项链款款而行，以此向人们炫耀着她的巨额财富。

奥古斯特·贝尔蒙茨和范德比特也是这个群体中的代表人物。著名的风景胜地罗德岛成了他们的后花园，每个角落都留下了他们足迹。1897年2月，布莱德利·马汀斯花了368200美元在纽约华尔道夫大酒店大宴客，仅就参加宴会的宾客服装一项，就用掉10000美元；而与此同时，近在咫尺的贫民窟里，正有成千上万的穷人无家可归，流落街头。在“上流社会”里，富人们被众多穿着制服的仆人服侍着，住在豪华的宫殿里，然而，这一切奢华的背后，无不浸淫着不可告人的剥削行径。纽约的第五大道街区无人不知，区区几条街道上，近60幢高楼大厦鳞次栉比。

伊莎贝拉·斯图亚特·格德纳，这位波士顿的艺术收藏爱好者，她是伦纳德·贝伦森^②的伯乐，为了拥有世界上最

① 指从普法战争结束到第一次世界大战爆发前的一段时期，以法国社会百科繁荣及巴黎上流社会歌舞升平的生活为特征，在这里，引用指称英国。
② 美国艺术评论家，对文艺复兴尤有深刻研究，是意大利文艺复兴时期艺术品的鉴定专家。

在20世纪初期的「美好年代」，上层阶级过着无忧无虑、闲适富有的生活。

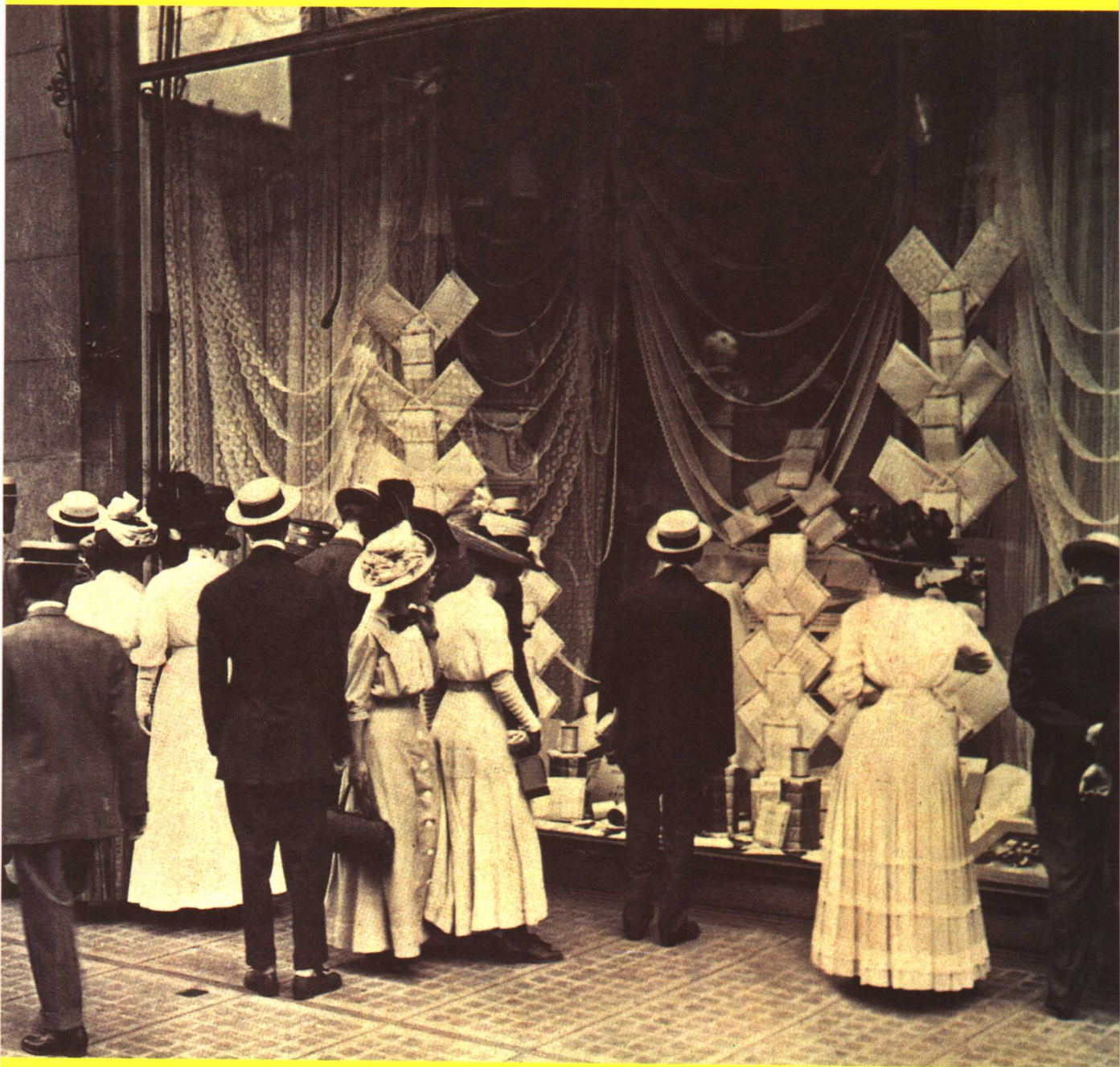
Life & Times: "Good Days"

Life & Times: "Good Days"

Life & Times: "Good Days"

Life & Times: "Good Days"





▲ 位于美国芝加哥市中心的马歇尔·菲尔德百货公司的橱窗广告，掀开了购物史上的新篇章。

优秀的艺术品，她全力支持伦纳德·贝伦森施展他的才华，在经济方面鼎力资助。她那艺术殿堂般的家后来成为美国最具艺术氛围的画廊之一。

19世纪90年代也是属于投资家和冒险家的时代，当时，一些城堡的主人企图用丰厚的遗产换取无价的头衔，用价值可观的城堡来换取更高的利益，来自美国的妙龄女子们也闻风而至，她们不动声色地接近这些雄性猎物，施展百般妖媚，将这些英国的“松鸡”们俘为裙下臣。

中产阶级崛起 在美国与欧洲，中产阶级已经形成，并在这个时代迅速成长起来，越来越多的人涌向城市谋求发展。但工人阶级仍然生活在水深火热之中。1890年美国新闻记者兼社会改革家杰克比·里斯发表了《另一半人的生活》一书，揭露纽约贫民窟的真相。在随后的20年间，一些社会名媛也做了大量的工作，改善贫民窟的条件，为那里的孩子们建立学校。

在那一时期，美国还没有真正意义上的为家庭服务的零售商店。尽管当时芝加哥已经有了世界上的第一家百货商店——马歇尔·菲尔德公司，但是人们仍然更愿意到干货店去采购生活用品。在一些小型社区里，由于店家与居民相当熟稔，买东西甚至还可以赊账。妇女们有时会在店里购置衣物，有时会照着《高蒂仕女图》和《女性家庭》杂志中服装款式图样，自己动手裁制新衣。著名的服装设计大师查尔斯·沃斯也曾涉足这种图样生意，其利润非常可观。

英国的经济此时进入繁荣时期，人们生活在“日不落”帝国的辉煌中，工业也不断地趋于多元化。中产阶级的荷包日益殷实，女性成了商家瞄准的目标。那一时期的中产阶级已婚妇女，往往具有一定的经济实力和支配金钱的自由，因此广告商们开始将销售方式集中在针对她们而制定的推销术上。

不少妇女投身到各个消费行业去工作，担任公司职员或商店售货员等；由于当时已经成立了许多的学校，所以也有一些妇女投身到教师的队伍中。工人阶级的妇女们自然要外出劳作，就连许多小资产阶级的太太也成了职业妇女，她们除了要面对工作中的重重困难，还得亲自料理家务和照顾小孩。

机械化时代正开足了马力，意欲取代一切劳动力，但是能工巧匠们仍然制作出大量精美绝伦的产品，并以低廉的价格出售。在维多利亚时代，工艺美术运动^①带动了装饰风的兴起，一部分原因便在于此。在早先，美的标准是由上流社会来定义的，但如今这些标准随着个人消费者的崛起而发生了改变。

①19世纪下半叶开始到20世纪初在建筑和装饰艺术方面的一个非正式的运动，提倡在作品中将艺术，个体手工业者的经验，以及材料和筑造的质量结合起来。它的支持者包括进步的艺术家，建筑师和设计师，慈善家，希望在家中工作的中产阶级女性。他们建立工业世界之外的小作坊，复兴传统技术，崇尚工业社会之前的朴实的家庭用品。这个运动在当时工业化的国家例如北欧和美国最为强烈，可以看作是对于工业化的一次不很明确的反击，是19世纪末众多的改革运动中的一员。



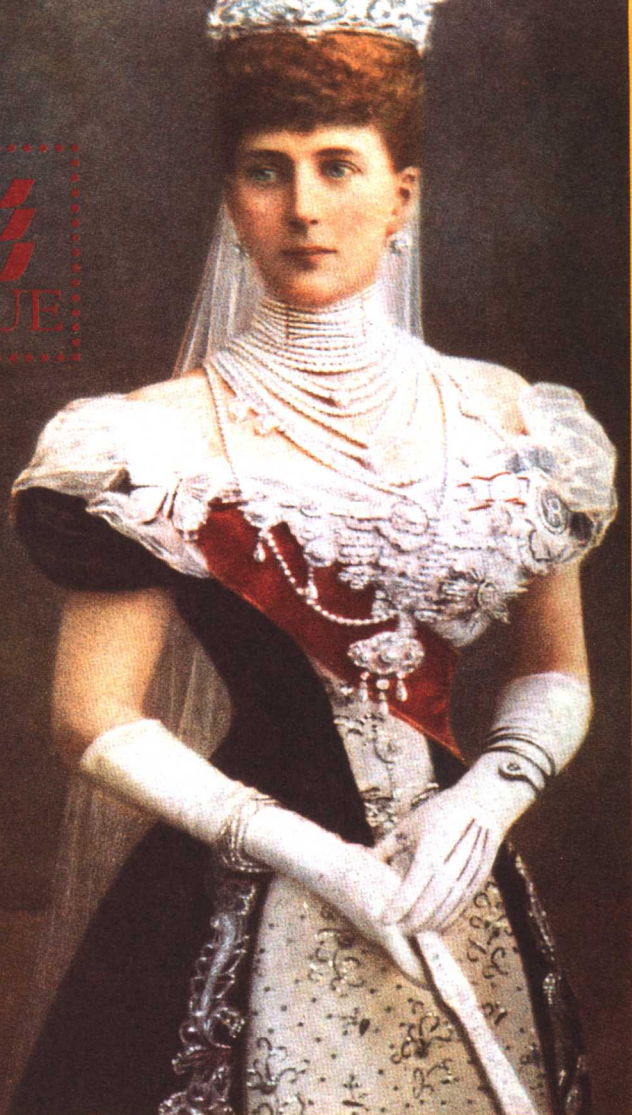
“男人婆”珍妮 美国西部开拓史上连战连胜的女中豪杰卡拉米蒂·珍妮，嗜好赌博、酗酒，是一位争强好胜的烈女子，她与希科克〔又名“詹姆斯·巴特勒”（1837—1876），美国边疆保安官，以“神枪手”著称。美国内战期间，他在联邦军队当侦察员，常赌博、滋事，最后被一醉汉枪杀，不失为一个民间传奇人物。〕之间的风流韵事世人皆知。1953年，她的形象曾被搬上银幕，珍妮由多丽斯·黛扮演，但是女性十足，一改卡拉米蒂·珍妮女中豪杰的野姑娘形象，与真实生活中的她相去甚远。影片中珍妮忙于攻打印第安人，无暇打扮；希科克则忙于追求美丽的酒吧女郎，对这个性格急躁的“男人婆”毫不在意。但是他们变成对方心仪的对象时，一切都变了。

康斯薇洛的慷慨 康斯薇洛·范德比尔特嫁给了马尔巴罗公爵的后裔后，入住位于牛津附近的布伦海姆宫（也是后来的英国首相温斯顿·丘吉尔的出生地），晋升为公爵夫人的康斯薇洛正如照片中，以及美国人像画家约翰·辛格·萨金特等艺术大师们为她所作的肖像画中所展示的一样，美貌惊人。

有个关于康斯薇洛的故事一直流传至今，据说她大胆改革了给布伦海姆宫四周穷人分发剩饭剩菜的方法。在此以前，剩菜都是倒在一起，然后扔进桶中用车子推出去施于穷人。然而讲究的康斯薇洛却破天荒第一次将食物的分发归类：鱼肉，猪肉；甜的，咸的。富人的餐桌总会留下不少残羹冷炙，康斯薇洛的慷慨应归因于她恪守了“位高则任重”的传统和深切的同情心。

时代丽影

FACES IN VOGUE



遇人不淑的亚历山德拉公主 她是19世纪90年代典型的贵族女性形象。她的肖像画通常是穿着庄重的服装，并成为那个时代优雅时尚的标志。

1841年出生的王储爱德华七世是维多利亚女王的长子，年轻时在驻爱尔兰陆军部队服役期间曾与一个女演员厮混，他的父亲艾伯特亲自到爱尔兰劝导他浪子回头，并在归途中去世。维多利亚女王把艾伯特亲王的死归结于爱德华的荒唐，从此一直不准他过问国务或王族事务。1863年，他与丹麦克里斯蒂安亲王的长女亚历山德拉公主结婚。但爱德华风流习性不改，一直拥有众多情妇。亚历山德拉公主长期受病痛折磨，抛开爱德华七世的过失不说，他对这位出生于丹麦的美人还算是呵护备至。1901年，60岁的爱德华终于登上王位，称爱德华七世，是英国历史上即位时年纪最大的国王。他对珠宝、女人和马的兴趣超过了国务，卡地亚珠宝曾被这位国王赞誉为“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”。