



交通职业教育教学指导委员会推荐教材
全国交通高级技工学校、技师学院汽车维修专业教学用书

汽车维修专业技师教材

汽车维修标准与规范

QICHE WEIXIU BIAOZHUN YU GUIFAN

● 杨承明 主编 ● 张弟宁 主审



人民交通出版社

China Communications Press



交通职业教育教学指导委员会推荐教材
全国交通高级技工学校、技师学院汽车维修专业教学用书

汽车维修专业技师教材

汽车维修标准与规范

● 杨承明 主编 ● 张弟宁 主审

人民交通出版社

内 容 提 要

本书是交通职业教育教学指导委员会推荐教材,也是汽车维修专业技师教材,由交通职业教育教学指导委员会汽车(技工)专业委员会根据全国交通技师学院汽车维修专业教学计划与教学大纲,以及交通行业职业技能规范和技术工人等级标准组织编写而成。

本书主要内容包括:汽车维修企业的开业与停业、汽车维修工时定额与收费、汽车维修合同、汽车技术管理、营运汽车综合性能要求和检验方法、汽车运行安全技术条件,共6个单元。

本书供全国交通高级技工学校、技师学院汽车维修专业教学使用,也可作为相关行业岗位培训或自学用书,同时可供汽车维修技术人员阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

汽车维修标准与规范/杨承明主编. —北京:人民交通出版社, 2007.7

ISBN 978-7-114-06475-3

I. 汽… II. 杨… III. ①汽车-车辆修理-标准②汽车-车辆修理-规范 IV. U472.4-65

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 041589 号

书 名: 汽车维修标准与规范

著 作 者: 杨承明

责任编辑: 戴慧莉

出版发行: 人民交通出版社

地 址: (100011) 北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网 址: <http://www.ccpres.com.cn>

销售电话: (010) 85285838, 85285995

总 经 销: 北京中交盛世书刊有限公司

经 销: 各地新华书店

印 刷: 廊坊市长虹印刷有限公司

开 本: 787×960 1/16

印 张: 18.75

字 数: 336 千

版 次: 2007 年 7 月第 1 版

印 次: 2007 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-114-06475-3

印 数: 0001~5000 册

定 价: 30.00 元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)



前言

为贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》以及教育部等六部门《关于实施职业院校制造业和现代服务业技能型紧缺人才培养培训工程的通知》精神,适应汽车工业飞速发展和汽车运用与维修专业技能型紧缺人才培养的需求,交通职业教育教学指导委员会汽车(技工)专业指导委员会组织全国交通高级技工学校和技师学院专业教师,按照《全国交通技师学院汽车维修专业教学计划与教学大纲》以及汽车维修技师职业标准的要求,编写了汽车维修专业技师教材,供全国交通高级技工学校和技师学院汽车维修专业教学使用。

本系列教材总结了全国交通高级技工学校、技师学院多年来的专业教学经验,注重以学生就业为导向,以培养能力为本位,教材内容符合汽车维修专业教学改革精神,适应汽车维修行业对技能型紧缺人才的要求,具有以下特点:

1. 采用计划叠加方式构建技师教材体系

全国交通高级技工学校通用教材中的《汽车发动机电控系统检修》等7门专项高级技能训练教材由本次编写出版,也可与汽车维修专业技师教材配套使用。在此基础上增加了《汽车维修案例分析》等7门维修管理及维修经验类教材,形成了一套完善的汽车维修专业技师教材体系。

2. 教材内容与技师等级考核相吻合,便于学生毕业后适应岗位技能要求。

3. 教材注重实用性,体现先进性,保证科学性,突出实践性,贯穿可操作性,反映了汽车工业的新知识、新技

术、新工艺和新标准,其工艺过程尽可能与当前生产情景一致。

4. 教材体现了汽车维修技师应知应会的知识技能要求,更注重了汽车维修传统经验与现代维修技术的有机结合。

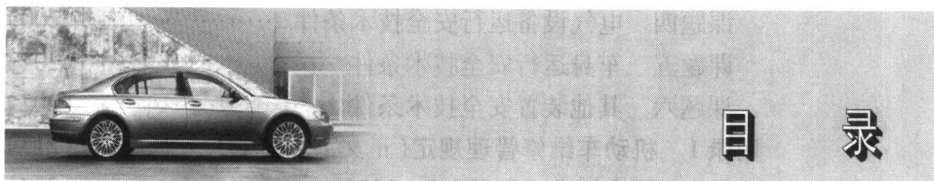
5. 教材文字简洁,通俗易懂,以图代文,图文并茂,形象直观,形式生动,容易培养学生的学习兴趣,提高学习效果。

《汽车维修标准与规范》是汽车维修专业技师教材之一,内容包括:汽车维修企业的开业与停业、汽车维修工时定额与收费、汽车维修合同、汽车技术管理、营运汽车综合性能要求和检验方法、汽车运行安全技术条件,共6个单元。

本书由杭州技师学院杨承明担任主编(编写绪论、单元一)。参加编写的有:天津交通职业学院谢康(编写单元二),杭州汽车技工学校王梅(编写单元三),天津交通职业学院刘纯涛(编写单元四),浙江交通技师学院许云珍(编写单元五、六)。全书由南京市汽车维修行业管理处张弟宁担任主审。

由于编者的经历和水平有限,加之汽车维修技师教材是首次编写,教材内容难以覆盖全国各地的实际情况,希望各教学单位在积极选用和推广本套教材的同时,注重总结经验,及时提出修改意见和建议,以便再版修订时改正。

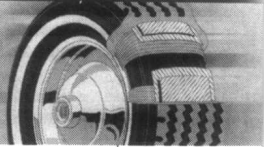
交通职业教育教学指导委员会
汽车(技工)专业指导委员会
2007年2月



绪论	(1)
课题一 汽车维修行业与行业管理概述	(1)
课题二 汽车维修标准与规范概述	(11)
单元一 汽车维修企业的开业与停业	(22)
课题一 机动车维修企业的类别及其经营范围	(22)
课题二 汽车维修业开业条件	(27)
课题三 汽车维修企业的开、停业审批程序	(42)
单元二 汽车维修工时定额与收费	(49)
课题一 汽车维修工时定额与收费标准	(49)
课题二 汽车维修费用的合理收取	(54)
单元三 汽车维修合同	(65)
课题一 汽车维修合同概述	(65)
课题二 汽车维修合同的使用	(69)
课题三 汽车维修合同的管理	(78)
单元四 汽车技术管理	(83)
课题一 汽车技术管理概述	(83)
课题二 汽车技术档案	(88)
课题三 汽车技术等级的评定	(94)
课题四 汽车维修业务的承接	(103)
课题五 汽车改装与改造	(108)
课题六 汽车报废	(111)
单元五 营运车辆综合性能要求和检验方法	(115)
课题一 营运车辆综合性能要求	(115)
课题二 营运车辆综合性能检验方法	(145)
单元六 汽车运行安全技术条件	(177)
课题一 整车运行安全技术条件	(177)
课题二 发动机运行安全技术条件	(185)
课题三 底盘运行安全技术条件	(187)



课题四 电气设备运行安全技术条件	(200)
课题五 车身运行安全技术条件	(204)
课题六 其他装置安全技术条件	(207)
附录 1 机动车维修管理规定(正文部分)	(213)
附录 2 国家标准 GB 18565—2001	(224)
附录 3 国家标准 GB 7258—2004(正文部分)	(250)
参考文献	(291)



绪 论

知识目标

1. 熟悉行业与汽车维修业的概念;
2. 熟悉汽车维修业发展概况和趋势;
3. 掌握汽车维修业的特点与作用;
4. 熟悉行业管理的概念;
5. 熟悉汽车维修行业管理的目的和作用及行业管理部门的主要职责;
6. 掌握标准的概念及分级;
7. 熟悉汽车维修标准体系及主要标准;
8. 了解国外汽车检测与维修标准概况。

1

Qiche Weixiu Biaozhun Yu Guifan

课题一 汽车维修行业与行业管理概述

一、汽车维修行业概况

1. 汽车维修业的概念

(1)行业的概念。行业是一种客观存在的社会经济活动,是社会内部生产分工的产物。一般地说,行业是以专业化技术为基础,以该类专业化企业为主体的同类(服务)经营单位的集合体。

(2)汽车维修业的概念。汽车维修业是由汽车维护和修理厂点组成的、为在用汽车服务的、相对独立的行业。汽车维修业通过维护和修理来维持和恢复汽车技术状况,延长汽车使用寿命,是汽车流通领域中的重要组成部分。

汽车维护和汽车修理是两种性质不同的技术措施。汽车维修是汽车维护和修理的泛称。

汽车维护是为了维持汽车完好技术状况或工作能力而进行的作业。其目的是为了保持车容整洁,随时发现和消除故障隐患,防止车辆早期损坏,降低车辆的故障率和小修频率。汽车维护应贯彻预防为主、强制进行的原则。



汽车修理是为了恢复汽车完好技术状况或工作能力和寿命而进行的作业。其目的在于及时排除故障,恢复车辆的技术性能,节约运行消耗,延长车辆使用寿命。车辆修理应贯彻定期检测、视情修理的原则。

虽然,汽车维护和修理的任务、性质不同,但都是以保证汽车安全运行、降低使用成本、延长使用寿命、节约能源为目的。从这一点讲,它们是统一的技术保障整体,二者不可偏废,既不能用维护代替修理,也不能用修理代替维护。

目前,我国汽车维护按作业范围深度,将维护分为日常维护、一级维护及二级维护。按修理对象和作业范围,将修理分为汽车大修、总成大修、汽车小修及零件修理。

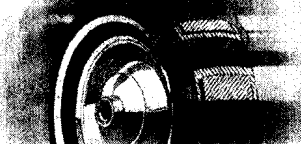
2. 汽车维修业发展概况和趋势

(1) 汽车维修业发展过程及特点。汽车维修是保证汽车正常使用,延长汽车使用寿命,使其发挥最大效益的技术保障。它是为汽车的使用者,为社会发展服务的。因此,汽车维修必然伴随着汽车工业的发展、公路的发展和汽车保有量的增加而发展。

新中国成立之初,全国仅有 100 多个汽车维修企业。当时,中央成立了全国废旧汽车整修委员会,在其统一领导下,通过拆、拼、接、改等工艺方法,共修复汽车 5000 多辆。通过这项工作,不仅恢复了公路运输,而且增加了汽车维修企业的活力,培训了一批人才,增添了汽车维修设备,建立了新中国汽车维修业的基础。随着国民经济建设的恢复和发展,汽车保有量逐渐增加,汽车维修业的生产能力也有了较大幅度的提高,到 1957 年,公路运输部门基本形成了一个多层次的汽车维修网络,年大修能力达到 2 万多辆。但汽车维修业仍处于手工操作、作坊式生产的落后状态,不仅生产效率低,而且维修质量差,加之路况不好,汽车大修后只能以 40 ~ 50km/h 的速度行驶。

进入 20 世纪 60 年代,各汽车维修企业大力开展技术革新和技术改造,开展文明生产活动,建立健全各种规章制度、技术标准,加强质量管理,充实人员和设备。通过几年的努力,汽车维修业的面貌有了较大的变化。除各专业运输部门具备了比较完善的汽车维修体系外,在社会上也相继建立了面向社会车辆服务的专业汽车维修企业。

到 1979 年,全国的汽车大修能力已达到 10 万余辆。但是,在汽车维修业发展过程中,除了部分交通部门独家经营的为社会车辆维修服务的企业外,大部分维修企业都依附在运输企业和车辆较多的单位中,主要是为内部车辆维修服务。这种一家独办的垄断经营方式,造成了我国长期存在的“修车难”问题无法解决。单一卖方市场,缺乏竞争机制,不仅使企业失去活力,阻碍汽车维修生产力的发展,而且使用户失去了选择的余地,车辆无法得到及时的维修,影响了



运输生产的效率,也从另一个侧面证明了这种依附于运输业的汽车维修企业,已经不能适应公路运输的发展,更不能适应社会发展的需求。

进入 20 世纪 80 年代,全国城乡的汽车维修厂点如雨后春笋,迅猛增长,出现了国营、集体、个体一起上的势头,初步形成了一个分布广泛、门类齐全的汽车维修网络,基本解决了“修车难”问题。

随着汽车在我国逐步普及,直接带动了汽车维修业的繁荣,现在汽车维修业已成为一个庞大的产业。据不完全统计,目前全国汽车维修企业有 30 多万家,从业人员达 240 余万人,年产值近 400 亿元,年维修量超过 1 亿辆次,已形成了一个国有、集体、个体、中外合资、中外合作、外商独资等多种经济成分共存的格局,一个多渠道、多形式、多层次的汽车维修市场已初步形成。

通过对整个汽车维修行业的发展进行分析,可以归纳出以下几个特点:

①原有的交通管理部门独家经营的专业汽车修理厂,主要是一些规模较大的国营汽车修理专业厂。这些企业技术力量强,设备齐全,管理水平高,是行业的骨干力量。

②各专业运输企业附属的汽车修理厂或维修车间,主要是为本企业的车辆维修服务,剩余力量为社会车辆维修服务。

③改革开放后,社会上车辆较集中的各企、事业单位、机关团体等原为自用服务的汽车修理厂基本上已脱离原单位,或者成为所谓三产,独立注册向社会开放,搞独立核算,或者实行经营承包,发展很快。

④改革开放以后,出现了城乡新建的汽车修理厂点和中外合资、中外合作、外商独资的维修企业。

⑤随着汽车维修市场需求的变化,汽车运输服务细化,主流客户群的转变,汽车维修连锁经营、汽车用品超市、汽车维修救援、汽车俱乐部、汽车保险、汽车金融等新生事物不断出现,使汽车维修市场不断完善。

⑥中国汽车维修行业协会的成立和各省市区汽车维修行业协会分会的逐步建立,发挥的作用越来越大。行业的自我管理、自我约束、自我发展的自律意识不断提高,并逐步向国际化靠拢。

(2)汽车维修业发展趋势。随着改革开放的深入,国民经济的发展,国内汽车保有量成倍地提高,汽车维修业从供不应求发展到现在供求基本平衡,甚至供大于求的市场状况。

目前,伴随着汽车工业的发展,交通道路的发展与改善,汽车维修业在维修观念、维修制度、维修力量、作业方式等方面都发生了巨大的变化。过去汽车报废是个很淡薄的概念,通过总成修理、换件修理、旧件修理等方式,使车辆无限期使用。后来随着车辆供求比例的变化以及人们观念的变化,例如对能源消耗



的日益重视和从综合经济效益的角度考虑,从减少汽车尾气排放、降低大气污染出发,人们在车辆更新和车辆维修方面的观念也发生了变化。同时配件供应的变化,维修配件精度要求的变化,也使从前以旧件修复为主的修理方式,发展成为今天以换件修理为主的修理方式。在维修制度上,也由以前的定期拆解式转变为今天的“定期检测、强制维护、视情修理”。汽车维修行业主体,也由以前的交通部门所属维修企业为主,转变为今天全社会各行业多种所有制形式的维修企业同步发展,同时维修网点也由过去的大中城市相对集中,逐步转变到中小城市、县、乡、郊区,形成了比较合理的汽车维修网络。目前国内汽车维修业的发展趋势,归纳起来有如下几个方面:

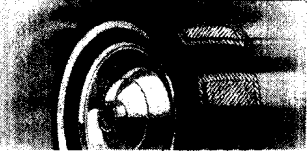
①汽车维修业朝着规模化的方向发展。改革开放以来,汽车维修业基本呈粗放型发展。按照十五大精神要求,汽车维修业的发展必须由粗放型向集约型转变。目前,汽车维修业已成为一个新的经济增长点,正在吸引社会各方面的资金,上规模、上档次。它将会通过企业兼并、资产重组等形式扩大经营规模,建立企业集团,以不断提高汽车维修业的规模化程度和整体素质,提高市场占有率。

②汽车维修业依靠提高科技含量,增强竞争能力。维修业伴随着汽车制造技术的发展而发展,新工艺、新结构、新材料、新技术的采用,对现代汽车维修业提出了许多更新、更高的要求。我国维修业在跟踪现代维修技术方面较之制造业领先。因为,无论多么先进的汽车,一旦进入中国并投入使用,都存在维修的问题,这样世界汽车工业的发展就带动了维修业技术的发展。特别是在今天,许多高新技术,诸如电子控制燃油喷射技术、混合动力车技术、电动车技术等广泛应用于汽车;代用燃料汽车的发展;人们对汽车安全性能、环保性能要求,都对维修业提出了更高的要求。追踪高新技术、掌握高新技术、提供高质量的维修服务,才能在市场竞争中占据有利的地位,已成为汽车维修企业的共识和追求的目标。

③汽车维修业朝着专业化、工业化的方向发展。随着汽车维修市场逐步完善,通过激烈竞争,使汽车维修市场的分工越来越细化,并朝着专业化、工业化的方向发展。

a. 汽车维修企业承担单一车型或同类车型的汽车维修或者建立汽车三位一体、四位一体及连锁经营站,为汽车制造企业做售后维修服务。

b. 汽车维修业户只承担专项维修,如专门维修汽车电子控制装置,专门维修自动变速器,专门维修转向助力系统,专门维修 ABS 系统,专门从事事故车维修,专门从事喷涂,专门从事动平衡、汽车美容,甚至已经开始有专门从事汽车故障诊断的单位等。



c. 汽车维修已开始朝着工业化流水作业发展,如发动机翻新,自动变速器翻新等。随着专业化、工业化程度的提高,维修在厂车日减少,维修质量得到了提高。

④采用先进的管理手段,向管理要效益。汽车维修企业通过采用现代化的管理手段,在企业管理上逐步实现规模化、科学化、现代化。汽车维修企业管理主要是在车辆进厂维修过程、客户群管理、出厂记录、材料管理、财务管理、劳动人事管理、技术信息管理等方面逐步实现微机管理,并在生产现场管理上逐步采用电视监控技术,不断提高企业管理水平。同时,汽车维修企业不断改善服务质量,通过实行四公开,即公开维修项目、公开收费标准、公开修理过程、公开服务承诺,积极创建文明行业等,不断实现以客户需求为导向的企业创新。

⑤发展汽车维修救援是汽车维修业的一项新事业。汽车维修救援是为汽车提供紧急救援服务的新事业,是对汽车维修业服务功能的延伸。通过该系统,能够减少运输损失,提高运输效率,保障运输安全。今后一个时期,汽车维修救援将成为汽车维修业发展的一个新的经济增长点,并且是一项利国利民的事业。

⑥将二手车市场引进汽车维修企业。国外二手车交易大部分在汽车维修企业进行,同新车一样有展厅。这种形式得到了客户的认可。因为汽车维修企业在进行二手车交易时,一是经过政府批准;二是具有国家承认的持证经纪人与评估师;三是依托企业中的综合性能检测线,对二手车进行科学的检测、评估与适当的翻新。这样翻新的二手车在交易后,同新车一样具有保修期。因此,汽车维修企业引进这项业务是符合市场需求的。根据美国二手车交易市场调查,每发生一台新车交易,同时会有七台二手车交易。

3. 汽车维修业的特点与作用

(1)汽车维修业的特点。汽车维修业的特点是由它的服务对象和生产特点决定的。汽车维修业是为在用车辆服务的,因此,它必然具备技术服务与广义车主服务双重特点。就汽车维修生产技术而言,其工艺复杂,特别是汽车大修、总成大修作业,工艺复杂、技术含量高。归纳起来,主要有以下几个方面:

①汽车维修作业的对象是在用汽车。汽车是一种结构复杂、技术密集的现代运输工具,也是一种对可靠性、安全性要求较高的行走机械。为了适应社会发展的需要,车辆的品种日益增加,新技术、新工艺、新材料不断被采用,使车辆的结构也越来越复杂,这就决定了汽车维修行业的技术复杂性。从汽车维修涉及的工种看,不仅需要发动机、底盘、电气、钣金、轮胎、喷涂等专业修理工种,而且需要车工、钳工、铆工、焊工等各种机械方面的通用工种。生产要求差异很大,使维修企业的作业内容、作业深度千差万别。因此,汽车维修行业已从一个



劳动密集型及经验为主,演变成为强调个人专业技术、综合素质,以设备、技术为主的行业。

②社会分散性。汽车维修业是为在用车服务的。在用车的特点是流动分散,遍布城乡各地。因而,汽车维修业必然也分布在社会各个角落,具有很大的分散性。尤其是从事汽车维护小修和专项维修的业户,这种分散表现得更为突出。同时汽车维修生产的特点也决定了其企业的规模不可能过大。目前,我国汽车维修业是以中小型企业为主。

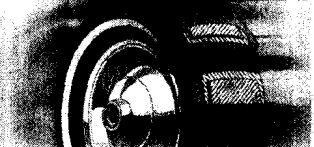
③市场的调节性。汽车维修行业是随着公路运输事业和汽车销售市场,或者是称为汽车后市场的发展而发展的。加之企业点多、面广及专业服务的特点,决定了该行业具有较强的市场调节属性。这就使一些不能随着市场变化而变化的汽车维修业户的稳定性很差,即根据市场的需要,维修业户开业、停业在动态变化中自行调节,使汽车维修市场的供求关系逐渐趋于平衡。

④隶属关系。汽车分布在千家万户,各行各业。在封闭的经济体制下,各自都有为自己服务的汽车维修企业。改革开放后,这些企业都纷纷向社会开放,进入维修市场,形成了一个社会化的行业。但是,这些企业大部分的隶属关系并未改变,仍为各部门和各单位所有。这一情况就决定了我国汽车维修行业的隶属关系错综复杂。

(2)汽车维修业的作用。汽车是一种高性能的行走机械,是一种现代化的运输工具。其特点是结构复杂,使用条件苛刻且变化大,因此要求在运行中,必须具有高度的可靠性、安全性和经济性。

汽车与其他任何机械一样,在使用过程中由于磨损、变形、老化和意外损坏等原因,技术状况和性能不断下降,致使车辆在运行中可靠性和运行安全性得不到保证;动力性、经济性变坏,运行消耗增加;故障率上升,影响车辆的运行效率。研究表明,目前国产汽车的无故障里程一般为3000km左右。车辆运行至2000~40000km时,对车辆安全等各个系统要进行全面检查、调整、紧固、润滑和修理。因此,汽车在投入使用后到最后报废的整个寿命周期内,其动力性能、经济性能、安全性能及可靠性能等,与是否科学地、合理地进行维护与维修密切相关。

随着国民经济的发展,我国汽车保有量将会以更快的速度增长。同时,由于技术的进步,生产水平和人民生活水平的提高,公路条件的改善,尤其是高速公路的迅速发展,对汽车在安全、环保、可靠、快速、舒适和经济等方面提出了更高的要求,促使汽车在品种、结构及性能方面越来越多样化。为适应这些变化,汽车的维修也必须相应地有一个较大的发展,以最大限度地满足社会发展的需要。



车辆在运行中,为保持其良好的技术状况,就要不断地对车辆实施各种类别的维修作业,必然要花费大量的人力、物力和财力。目前,在专业汽车运输企业中,汽车维修(包括汽车大修)费用约占运输总成本的 25%,每辆车的年维修费达 6000~8000 元。社会非营业性运输车辆的年维修费用平均也达 2000~3000 元。按此计算,为了维持全国在用车辆的正常运行,用于车辆维修的费用约在 150 亿元以上。因此,如何适宜地、合理地安排和组织汽车维修生产,积极开发和采用维修新技术、新工艺、新材料,提高维修质量,是汽车维修企业发展的重要技术措施。

二、汽车维修行业管理

1. 行业管理的概念

划分行业的目的,是为了便于进行行业管理。所谓行业管理就是经济管理部门依照技术经济的同一原则,对社会经济活动进行的专业化分类管理,对行业的经济活动进行的专业化分类管理,以便对全行业的经济活动进行宏观的、间接的管理和调控,促使行业技术进步和发展。

我国自 20 世纪 80 年代改革开放后,汽车维修业纳入行业管理。

2. 汽车维修行业管理的目的和作用

(1)汽车维修行业管理的目的。汽车维修行业管理的目的是通过对汽车维修业的宏观调控,保证汽车维修市场经营秩序,保护汽车维修业户和车辆用户合法权益,促进汽车维修行业的技术进步,并按照市场经济的客观要求建立统一开放、竞争有序的维修市场,引导和促进全行业协调发展,争取最佳的经济效益,更好地为运输生产和人民生活服务,以满足经济社会发展的需要。

(2)汽车维修行业管理的作用。行业管理的作用有以下几个方面:

①促进行业的发展。行业管理旨在提高全行业的经济效益。由于汽车维修的内外环境发生了深刻变化,行业结构也应随之进行了调整。要逐步形成以汽车维修需求为导向,以城市为依托,以具有资金、设备、技术优势的维修企业为骨干,形成门类齐全、质量好、方便及时、供需基本平衡的市场格局,从而提高企业效益,使维修企业有能力去扩大生产规模,从而促进行业的整体发展。

②促进企业的技术进步。科技是第一生产力,贯穿于行业管理的全过程。维修企业的发展,固然有赖于规模的扩大和生产能力的提高,而更重要的则有赖于企业的技术进步,如组织结构的合理化,现代化管理技术的应用,新技术、新工艺以及现代化诊断设备和诊断技术的采用,可改变汽车维修行业落后的面貌。而技术进步既提高维修质量又降低生产成本,降低物资消耗,是提高劳动生产率和资金使用效益的根本途径。



③为企业竞争创造公平的竞争环境。市场经济体制的确立,为维修业的发展创造了条件,使维修业呈现国有、集团、个体、私营、合资、合作等多种经济成分。尽管不同性质的企业参与行业经济活动,其作用和地位也有所不同,但都必须处于同一起跑线上,接受市场的考验。这就必须通过行业管理部门来制定市场规则,规范汽车维修者的行为,为汽车维修经营者创造一个公平竞争的环境,促进汽车维修市场健康有序地发展。

④合理配置市场资源。汽车维修业要适应道路运输业的发展需求,必须合理配置市场资源。行业管理就是通过价格机制、产业政策等宏观手段,引导维修市场吸引社会资金、技术、装备等向维修业合理流动(投入),保证行业的健康发展和良性循环。

⑤建立完整的监督保障体系。行业的管理必须有一个健全的管理体制和市场监督管理体系,能够对汽车维修市场的动态作出灵活反应,并及时做出处理。尤其是在汽车维修质量管理方面,应建立起完整的监督保障体系。

⑥加强宏观调控。行业管理工作中,必须坚持“规划、协调、服务、监督”方针,促进行业内横向联合,走专业化生产道路。为此,对汽车维修市场的宏观调控,应按汽车维修行业的中长期发展规划,采用法律的、行政的、经济的手段,尽量做到汽车维修能力和维修需求的大体平衡,布局基本合理,使各种类型汽车维修业协调发展。

上述所提汽车维修行业管理的目的与作用是结合我国汽车维修行业的现状提出来的,有些是长期的努力方向,有些是近期应实现的目标。由于汽车维修市场形成的时间还不长,处于发育时期,还很不完善,无论在理论上还是在实践上,都需要不断研究和探索。

3. 汽车维修行业管理的建立

自20世纪80年代开始,全面实行汽车维修行业管理,交通部出台了一系列规章、办法,明确了汽车维修行业管理部门的职责。

为保证汽车维修行业的健康发展,保护广大汽车维修业户和车主的合法权益,适应道路运输发展和人民生活日益提高的需要,政府部门加强了对汽车维修行业的管理和宏观调控。交通部根据中央关于转变政府职能的要求,做出了对汽车维修实行全行业管理的决策。

1986年12月由交通部、国家经委、国家工商行政管理局正式联合发布了《汽车维修行业管理暂行办法》,这是汽车维修行业管理的第一个法规性文件。该办法对汽车维修行业管理的指导思想,汽车维修业户的开业管理,汽车维修的质量管理、价格管理、结算凭证管理、经营行为管理等都作了明确的规定。各地也结合本地情况制定了实施细则,在全国范围内开始了全行业的清理整顿

和管理工作。

经过几年的艰苦努力,交通管理部门摸清了汽车维修行业的基本情况,掌握了行业的变化规律,理顺了各种关系,初步实现了对汽车维修行业的宏观控制,保证了汽车维修行业健康发展。

2005年6月交通部发布了7号令《机动车维修管理规定》(以下简称《机动车维修管理规定》),自2005年8月1日起施行。这是机动车维修行业管理的现行法规性文件。

4. 汽车维修市场管理的对策

市场经济的发展,在于培育、健全汽车维修市场体系。汽车维修市场的相对独立性,决定了汽车维修行业对市场的依赖性和市场走向的必然性。因此,培育市场机制,建立市场体系,是维修管理部门的主要职责。

(1)市场主体方面。维修业是基础性主体,若企业不能进入市场或在中缺乏活力,就不会有真正意义上的市场经济。因此,一方面要帮助引导企业转换经营机制,深化配套改革,为企业走向市场创造条件;另一方面要政企分开,转变政府职能,为企业进入市场创造宽松的环境。

①帮助国有企业进入市场发挥骨干作用;

②加强市场主体总量投入的调控,强化市场的准入条件;

③要严格执行各类企业的开业条件,走内涵发展的道路,促使一些老企业加强技术改造,上等级、上水平;扶持和鼓励建立专业化、单一车型的售后服务中心,鼓励和引导企业采用新设备、新技术、新工艺,促进企业技术进步。

(2)市场客体方面。市场是市场经济的载体,没有发育成熟、门类齐全的市场就没有实际意义的市场经济。因此,必须在市场建设和培育上下功夫。既要全面规划,又要因地制宜;既要有总体要求,又要从实际出发;既要积极推进,又要狠抓落实。

①科学合理规划,防止盲目性。要从实际和行业发展趋势出发,科学论证,总体规划、合理布局,防止盲目投入,防止重复建设。

②鼓励社会投入,防止多元性。既要积极扶持国有维修企业走出困境,完全进入市场,也要积极鼓励集体、个体、股份、私营、合资等多种经济形式和社会力量兴办汽车维修企业。

③要适应需求,发展专项性。要重视建立扶持专业化的汽车维修企业,主要是进口车、高档车、特种车、柴油车的维修企业,以及国产汽车,如东风、解放系列车型的专业维修中心和网点。

④服务配套,注重综合性。要在资源集散地、运力集中地建立功能齐全、服务配套的汽车维修有形市场,要扶持在国、省道公路干线的乡镇维修企业,以适



应道路运输发展的需要。总之,要使维修市场门类齐全,服务配套,既有零星小型维修户也有大修企业;既有专业化维修企业,也有汽车维修竣工检测企业;既有汽车配件销售,也有汽车售后服务、清洗、装潢等汽车服务业户。

(3) 市场机制方面。

① 进一步完善供求机制。

a. 要加强汽车维修市场的网络建设,逐步建成以乡镇为源点、以县(市、区)为基础、以地市为主干、以省会城市为中心的汽车维护、修理、检测及救援网络,为建立统一的维修市场创造条件。

b. 要积极发展汽车维修、汽车检测业、汽车配件销售业协会、质量仲裁机构等各类中介组织,为行业管理部门管理市场当好参谋和助手。

② 进一步健全竞争机制。

a. 要鼓励积极竞争。各种经济形式和经营方式,只要符合开业条件和经营资格均可进入市场参与竞争。

b. 要促使公开、公平竞争。进入市场的主体必须明确产权关系和独立的法人资格,必须进行独立核算、自负盈亏。

c. 要改善外部竞争环境。努力建立健全各种市场规则消除无序状态,规范竞争行为规则,保护合法竞争。

③ 理顺价格机制。为全面放开汽车维修工时单价积极创造条件,使市场竞争更加充分和完全,促进优胜劣汰。

④ 市场调控方面。发展市场经济不仅需要一般的宏观调控,而且力求更有效地进行宏观调控。因此,必须加强对汽车维修市场的调控管理。

a. 要逐步建立以产业政策为中心的宏观调控体系,把直接管理和间接管理结合起来,对维修市场实施有效调控。

b. 制定汽车维修行业发展的中长期规划。

c. 严格执行开业审批程序和条件。

5. 汽车维修行业管理的基本原则

《机动车维修管理规定》中规定:“机动车维修管理,应当公平、公正、公开和便民。”这是汽车维修行业管理的指导思想,是在实行汽车维修行业管理工作中必须遵循的基本原则,具体含义如下:

(1) 公平、公正的本意是统一准绳,没有偏私。法律制度上的公平、公正原则,要求行政机关在履行职责、行使权力时,不仅在实体上和程序上合法,而且合乎常理。道路运输管理机构及其工作人员实施行政许可、监督检查、行政处罚时,应当遵循公平、公正原则,平等地对待所有个人和组织,不能依经济地位、经济性质、地区条件的不同而规定不同的条件,不能给予歧视待遇。具体地说,