

走近

新豫商

陈义初 主编

河南人民出版社

走近新豫商



陈义初 主编

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

走进新豫商/陈义初主编. - 郑州:河南人民出版社,
2007.1

ISBN 978-7-215-06128-6

I. 走… II. 陈… III. ①商业经营-经验-河南省
②企业家-生平事迹-河南省 IV. ①F715②K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 004348 号

河南人民出版社出版发行

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002 电话:65723341)

新华书店经销 河南省瑞光印务股份有限公司印刷

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 22.25

字数 357 千字

2007 年 1 月第 1 版

2007 年 1 月第 1 次印刷

定价:45.00 元

走近新豫商

封面题字:徐光春

作 序:王全书

主 编:陈义初

副主编:赵钟恒 方 刚 朱夏炎 关少锋

编 辑:张正林 吴振坤 鲁遥闻 刘俊江 王晓川 高 立

策 划:豫商大会组委会

序 言

河南是我国商人、商业和商文化的起源地,历史上曾多次作为全国商业发展的中心而数度辉煌。中国最早有史书记载的商业活动,是夏朝中期殷人“肇牵牛车而远贾”。被奉为商业始祖的河南商丘人王亥,带领商族人用帛和牛,在部落间进行交易,“商人”一词即由此而生。河南南阳人范蠡,创立了中国古代最早的商业理论——“经商十八法”,被后人尊为“商圣”。明清时代,河南怀庆府的药材商贾组成怀帮,在全国各地建立怀庆会馆,被人们誉为“十三帮,一大片,不如怀商一个殷”。清朝的康百万家族,富过十二代,历经四百年而不衰,写下了一段令人赞叹的商业神话。

改革开放 28 年来,随着全国经济社会的飞速发展,新一代豫商群体应运而生,并不断成长壮大,不仅成为河南经济社会发展中一支十分活跃的生力军,而且也越来越多成为一支在全国有广泛影响的企业家群体。他们大力发展各类产业,踊跃投资城镇基础设施建设和各项社会事业,为加快工业化、城镇化进程、推进农业现代化建设做出了重大贡献;他们采用先进技术和行业运营模式,促进资源要素的合理流动和优化配置,催生了一批新兴产业,推动了我省经济增长方式的转变和经济结构的优化升级;他们积极传递外部信息,大力宣传推介河南,拓宽了劳务输出和产品出口的渠道,为我省经贸洽谈和招商引资活动提供了广阔



走

近

新
豫
商

2

平台；他们在发展过程中形成的“艰苦创业、勇闯市场、诚信为本、造福社会”的豫商精神，秉承了中原文化精髓，体现了鲜明的时代特征，充分展示了河南人的良好形象。

河南省政协一直关注着新豫商的发展，多次组织政协委员赴沪、粤等地，对河南人在外创业情况进行调研，敏锐提出要大力发展河南人经济。今年上半年，由陈义初副主席带领，主动走访我省驻外机构和在外企业界知名人士，促成了天津、重庆等9市河南商会的建立。今年8月，省政协成功主办了首届豫商大会，以“豫商行天下、诚信创财富”为主题，搭建了一座外地豫商回河南投资和本地企业到外地发展的桥梁，推动了各地豫商的联合壮大，对弘扬豫商文化、塑造豫商形象、促进豫商崛起起到了积极的推动作用。

从今年6月份开始，省政协组织了由河南电视台、《河南日报》、《大河报》、《东方今报》、《郑州日报》、《郑州晚报》等11家省市主要新闻媒体参加的新豫商采访团，历时五个多月，横穿大半个中国，对广东、北京、天津、潍坊、甘肃、新疆、山西、湖北、南京、重庆等10个省、市的新豫商进行了系列采访报道。此次采访活动共发表稿件150余篇，集中报道了河南人在外艰苦创业的先进事迹。为了宣传新豫商的骄人业绩，树立新豫商的飒爽英姿，我们将其中的优秀稿件汇集成册，编辑出版了《走近新豫商》一书。在该书付梓之际，我们向各地河南商会、省市各主要新闻媒体、接受采访的豫商、参加采访的记者们，一并表示诚挚的谢意！

祝新豫商沐浴着构建富裕中原、和谐中原、美好中原的阳光雨露，迅速成长为根深叶茂的参天大树，巍然屹立于华商之林。

2006年12月18日

目 录

序 言	王全书	1
新豫商·缘起		
大力发展河南人经济	陈义初	3
新豫商是实现中原崛起的重要力量	陈义初	10
走近新豫商	陈义初	18
新豫商·群像		
新豫商的南粤力量	刘九学	29
河南人赢在哪里	程 梁	36
河南人广东创业涩与甜	周 健	40
走出河南看豫商(京、津、潍坊篇)	王广伟	45
京、津、鲁三地豫商的财富之路	刘 慧	52
寻找豫商的“财富精神”	曹 克	57
寻找金城的豫商部落	刘九学	60
热度乌市	刘九学	65



黑白姑墨 龟兹歌舞	刘九学	70
西部边陲的中原人	刘九学	75
山西:豫商群体“金融意识”在觉醒	曹 克	78
三晋大地新豫商	雷路展	82
草根豫商自我转型的现实思考	卢士海 纪 宇	86
“河南品质”是一笔财富	刘九学	91
河南商帮渝鄂“抱团”打天下	王 振 董畅岩	96
重庆豫商:责任先行	刘 慧	100

新豫商·领袖

许家印:我从不好大喜功	周 健	109
朱保国:成为世界 500 强是我终生的一个梦	曹 克	113
孙 坚:从“打工仔”到总裁	曹 克	118
许氏四兄弟:开办玩具厂、产品卖给沃尔玛	曹 克	122
张金宝:“药”字当头,追赶“金兔子”	曹 克	126
庞惠君:以义取利,大行天下	曹 克	130
周国允:从中原走出的“建筑师”	曹 克	134
汪焰炜:“不务正业”的“汪老大”	王广伟	140
梅 子:中州女子绘就“北普陀”	刘 慧	143
王全成:王府井大街的河南“玉王”	曹 克	147
李占通:“知本”时代的飞扬新锐	王 湘	150
宋富锦:河南汉子“精卫填海”	刘 慧	155
牛喜莹:用德行构筑创富的基石	王 湘	159
费强华:费强华与“费式财富方程式”	曹 克	164
金银强:为“神六”飞天提供电缆的河南人	刘九学	168
马建立:从破烂王到水产大王	刘九学	175
段鸿奇:兰州房地产界的领导者	刘九学	178
尚爱民:以教育报国的河南人	刘九学	180
朱正伟:唯一的商会女会长	刘九学	182
许时瑞、许时琴:天山脚下两兄妹	胡心洁	185
汪家银:拍卖和田玉的开创者	刘九学	188

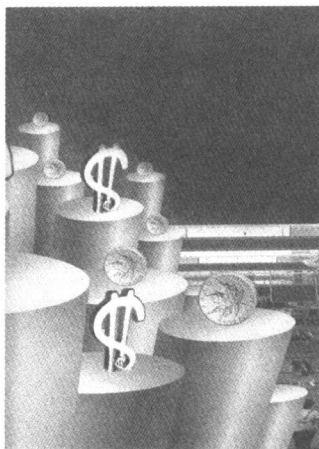
董茂林:中国驴奶开发第一人	刘九学	191
彭家华:联合起来,打造豫商品牌	曹克	194
陈来运:说创业,“六旬老人”苦不离口	纪宇	197
毛江德:他用汽车小饰品占领山西大市场	纪宇	201
薛敬雨:从“盲流”到总经理	徐振江	204
王国瑞:从100元到15亿	曹克	207
刘红星:工程做到三峡大坝	雷路展	210
苗秀堂:架起黄河与长江的通道	曹克	213
马建生:人脉+细节扣开美孚“心”	徐振江	217
黄崇胜:“和平公社”的“乡村实验”	高李丽 方化祎	221
姚志华:半路“下海”,他挖来老外闯市场	纪宇	225
冯新芳:走出去天地更广阔	高李丽 方化祎	228
王革非:掘金“字画挂历”	徐振江	231
王宪朋:“忍耐”成富	徐振江	235
赵丙华:机会面前绝不手软	高李丽 方化祎	241
刘现伟:追逐“第五波财富”	高李丽 方化祎	245
于超:“我的成功就一个字——‘赌’”	韩天旭	248
都氏兄弟:经商没有秘诀	李岚 马正国	253
刘明星:从老兵到老板	李岚 马正国	257
陈九天:重庆会展业第一人	李岚 马正国	260
姚庆彪:中国防腐之乡的骄子	曹克	263
韩宏伟:敢为天下先	洪邦军	267
高奋:艰难创业,造福于人	洪邦军	271
胡子福:大手笔创“四个突破”	洪邦军	275
刘林增:打响“河南建筑”的牌子	洪邦军	278
刘艳丽:闯荡商海的女诗人	倪超英	281
谢文珍:诚信的“阿胡子”	洪邦军	284
张新国:创下防腐史四个“第一”	洪邦军	288
胡葆森:追求经济效益和社会效益的高度统一	张怡	292
汤玉祥:领导宇通,纵横中国	李凌	297
陈泽民:体验领跑,经济英雄	韩秋芬	302



秦太宏:从红旗渠畔走出的新豫商 三 木 孝 文 307

新豫商·感悟

站在历史的星空下看新豫商崛起.....	高李丽	315
豫商:与直辖市一同成长	马正国 李 岚	319
新豫商“拼抢”机遇正当时	李 岚	321
那些可爱、可敬的身影——山西行采访印象	雷路展	324
此去西行万里.....	胡心洁	327
共同保护“新豫商”品牌	徐振江	333
积淀 VS 发展	王 湘	336
什么让新豫商走得更远.....	方化祎	338
脱胎换骨的南粤豫商.....	程 梁	340
新豫商正发出更大声响.....	马正国	342
有一种力量让河南重归主流.....	王广伟	344
在新经济中锻造新豫商.....	雷路展	346



新豫商 • 缘起

大力发展河南人经济

● 陈义初

提出“河南人经济”这一理念,是在开展一系列关于河南人在外创业情况的调查中所获得的一个重要心得。从2005年以来,河南省政协代表团先后到了上海、广东、新疆、北京等地,对当地的河南企业以及河南人所创办企业的发展情况做了系统调研。通过调研我们深深感到,一个强大的豫商和豫籍务工人员群体正在悄然崛起,他们的出现为河南经济注入了新的生机和活力,他们的成就令所有河南人骄傲和自豪。这种现象也引发了我们对区域经济发展战略的思考。

在改革开放进程中,我们曾经提出过“不求所有、但求所在”的理念。现在看来,这个理念有些落伍了。在经济全球化的浪潮中,已经不能再把视野仅仅局限于河南这16.7万平方公里的土地,而是需要更博大的胸襟和更宽广的视野,把发展河南经济拓展为发展河南人经济。进一步说,在实施开放带动战略的全过程中,实施“走出去”对河南经济发展和“引进来”有着同样重要的作用。



走

近

新豫商



陈义初接受记者采访

所谓发展“河南人经济”，就是以所有河南人创造的财富作为衡量全省经济发展的重要指标，把推动所有河南人在全球领域里的创造和发展作为我们新的工作目标，采取更有力的措施，鼓励更多的河南人、河南企业走出去，寻找更多的就业机会和更大的发展空间。

4

发展河南人经济的理论基础和现实依据

发展河南人经济的理论基础。发展河南人经济这一概念在形成中受到了经济学中 GNP、GDP 概念及其相互关系的启发。GDP(国内生产总值)是指一国或地区境内在一定时期创造的市场价值总和，这是 20 世纪 90 年代以来我国统计上采用的主要口径，主要原因是我国外商逐渐增多，所创造的增加值比重不断增大所致。而 GNP(国民生产总值)主要是衡量一国或地区的居民所拥有的生产要素在一定时期内所创造的市场价值总和，这种衡量标准，可以计入本来不在本国或地区境内、但其所有者(总部)位于该国或该地区的居民，在各地进行投资所创造的价值中属于本国或地区所有的部分，即通过价值转移流回本国或地区的市场价值。GDP 是一个重要的经济指标，但有其片面性，没有把走出去的人所创造的价值计算在内，地方如果过于重视这一指标的完成，担心税收减少而死死把住企业不让出去，就会使经济发展空间受到限制。这是一种保守思想和小农意识，不利于发展大局。采用 GNP 指标考核地方经济发展，有利于增加地方财富总量。GNP 发展对 GDP 有反哺作用，能有效带动 GDP 发展，两者成正相关

关系。

发展河南人经济的现实依据。河南的基本省情是人多地少农民多。截至2004年年底,全省总人口9 717万,位居全国第一;全省可耕地面积只有1.19亿亩,人均耕地仅1.24亩,远低于全国平均水平;全省农业人口7 614万人,占总人口的78.4%,其中农村富余劳动力2 800万人。众多的农民拥挤在狭小的耕地上,日出而作,日落而息,就是把土地耕种得再好,也仅能填饱肚子而已,想致富根本不可能。要想富裕农民,必须减少农民。推动数以千万计的农村富余劳动力向非农产业和城镇转移,是关系河南省改革开放和现代化建设全局的重大问题。把束缚在农业中的劳动力解放出来,通过市场配置,促其走向城镇和非农产业,是经济发展的必然趋势,是社会进步的重要标志,是世界各国走向现代化的共同规律,也是一个大的方向。发展河南人经济,符合这一规律和方向,让更多的河南人、河南企业走出去,有利于解决河南的一系列重大经济和社会问题。

发展河南人经济是贯彻落实科学发展观的具体体现。坚持以人为本是科学发展观的本质和核心。以人为本,就是要把人民的利益作为一切工作的出发点和落脚点,不断满足人的多方面需求和促进人的全面发展。发展河南人经济,能够增加河南的社会财富,为全省社会进步和人的全面发展提供坚实的物质基础;能够缩小城乡之间、工农之间、区域发展之间的差距,有利于实现共同富裕、构建社会主义和谐社会;能够不断满足人民群众日益增长的物质文化需要,让发展的成果惠及全体人民。发展河南人经济,完全符合邓小平理论和“三个代表”重要思想,完全符合中共十六大和十六届五中全会精神。

发展河南人经济的战略意义

“河南人经济”这一思想的提出,抛却了旧的不合时宜的行为模式和价值观念以及狭隘的地域观念,营造出一种新的开放动力机制。众多的河南人走出去参与外部经济循环,便于河南发现和利用本地的优势,通过产业集群的方式启动本地的工业化进程,不受地域限制的创造财富。正如一位经济学家所言,“在外部世界已经是发达市场经济的条件下,经济系统的演化可以借助于与外部世界的交流来加速”。



发展河南人经济符合世界经济发展规律。回顾人类社会的发展历程:生产力水平越高,人类的活动范围越大,社会越开放,生产力发展越快。自然经济时代如此,工业时代、后工业时代更是如此。18、19 世纪欧洲人率先走出欧洲,从而掌控了世界经济的命脉;20 世纪日本、韩国等国家的企业走出亚洲,演绎了亚洲发展的神话;21 世纪我国沿海地区(如温州)的企业走向全国、走向世界,实现了当地的经济繁荣。当前,世界竞争的核心已经由武力转向经济、技术、管理等软实力的较量,全球经济一体化已成为必然趋势。面对这种形势,我们是固守自己的阵地被动地应付外来压力,还是大胆出击主动进攻?对于有战略眼光的决策者来说,答案是显而易见的。发展河南人经济正是这样一种大开放的新思维,它包含了“引进来”的思想,更着眼于“走出去”,鼓励资金、技术、人才大胆“走出去”,历练本领、寻找机会、开辟更大的发展空间。这完全符合世界经济的发展规律。

而走出去的河南人也提供了很好的例证:很多人只身出去闯荡,若干年后已拥有上亿资产,甚至成为行业翘楚。如许家印在广东创立的恒大集团已跻身全国地产界 10 强,杨光伟由打工仔成为全国“影木大王”,深圳健康元药业董事长朱保国、福建超大集团董事长郭浩、贵州神奇集团董事局主席张芝庭等业界著名人士,都是走出去的河南人的成功代表。目前国内规模最大的金伯利钻石集团,其掌门人董留声及大部分高层皆系开封市尉氏县人。目前该集团在全国拥有近 6 000 家店面,资产保守估计也有 10 多亿元。禹州人张松洲,1989 年辞去公职,携妻带子到北京闯荡商海,十几年后,旗下的九洲鸿运实业有限公司已是集房地产开发、旅游度假等产业于一体的集团式企业,总资产逾 12 亿元。河南的企业走出去以后也获得了广阔的发展空间,双汇集团在全国建立的生产基地总量远大于其在漯河的母体,从而保证其销售额和市场占有率稳居行业老大地位,金丝猴奶糖到上海建厂后发展成为全国驰名产品,三全食品、思念食品、宇通客车、华德地毯等在全国设立销售窗口,使企业产品进一步走向全国、走向世界。

发展河南人经济有利于解决河南最突出的矛盾。“三农”问题是河南最突出的矛盾。解决“三农”问题的根本途径是加快转移农村富余劳动力。大量地、尽快地减少农业人口,使其在工业、第三产业中获得收入,同时使有限的耕地资源向少数种田能手集中,有利于农业向产业化、集约化和现代化的方向发展。人口过多是制约河南经济发展的“瓶颈”,同时也是未来河南发展的重要资源,而发挥资源禀赋的比较优势、变不利为有利的重要思路,就是要大力发展河南人经济。在河南整体经济还不太发达的情况下,鼓励更多的河南人走出去务工或创



在河南省公路港务局调研

业,是解决“三农”问题的现实途径。2005年河南省外出务工人员达1400多万人,单劳务输出的直接收入就有600多亿元。而河南的“固始模式”更是一个很好的例证。固始人通过走出去务工,每年创造的劳务收入已经达到35亿元,占到全县GDP的一半。现在在当地有一种流行的说法:“一人打工,全家脱贫;一人在国外打工,三家(父母家、岳父母家和自己家)脱贫。”这份沉甸甸的财富不仅切实促进了农民的增收,而且现在出现了外出人员回乡创业大潮,进而推动了农村的开放和进步。正如河南省委书记徐光春所说,发展劳务经济对农民来说,是“两头开花”,成本低、见效快、收益大,可以说是当前解决农民增收问题又快又好、最易实现的一个办法。

发展河南人经济是实现中原崛起的重要力量。中原崛起是河南人的共同心愿。从古至今,“乡情”都是永远割舍不掉的情结。有些人虽然离开了河南这片土地,有的甚至不再拥有河南的户籍,但是他们的乡结却是越结越牢,特殊感情促使他们日益加强与河南的联系和互动,在彼此受益的同时形成庞大的有机经济体。首先,河南人走出去,由穷变富,这本身就是河南经济的发展。其次,河南人走出去开阔眼界、增长才干、发展创业,对家乡可以起到很好的示范带动作用,也可以直接为家乡人就业提供机会。其三,河南人走出去获取市场信息、进入分销渠道、把握市场终端,可以直接促进河南产品的输出。其四,河南人走出去得到发展,可以把外地的信息、技术、管理经验传递回家乡,促进本地企业的进步与升级。其五,河南人走出去可以作为重要的联系平台,为河南的招商引资和更多河南企业到外地投资发展牵线搭桥。此外,一些走出去的河南人在成功后,回到