

主编 王修智 王 敏

山东当代文化丛书



泱泱山东旅游大省

改革开放编

王志东 丁再献

编著



山东出版集团
山东人民出版社



主编 王修智 王敏
山东当代文化丛书

改革开放编

泱泱山东旅游大省

王志东 丁再献 编著



山东出版集团
www.sdpress.com.cn
山东人民出版社
www.sd-book.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

泱泱山东旅游大省 / 王志东, 丁再献编著.
— 济南: 山东人民出版社, 2006.12

(山东当代文化丛书/王修智, 王敏主编)

ISBN 7-209-04030-7

I. 泱... II. ①王...②丁... III. 旅游业—概
况—山东省 IV. F592.752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 147335 号

责任编辑: 刘海涛 李言英 杨纪伟

装帧设计: 武 斌

泱泱山东旅游大省

王志东 丁再献 编著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531)82098027 82098028

新华书店经销

山东新华印刷厂印装

规 格 32 开(148mm×210mm)

印 张 10.5

字 数 160 千字 插页 2

版 次 2006 年 12 月第 1 版

印 次 2006 年 12 月第 1 次

印 数 1-3000

ISBN 7-209-04030-7

定 价 1700.00 元(共 93 册)

如有质量问题, 请与印刷厂调换。(0531)82079112

主 编 王修智 王 敏

常务副主编 李凤梧

副 主 编 高玉清 钟永诚 王红勇

序 言

今年是中国共产党成立 85 周年。作为向党的生日的一份献礼,《山东当代文化丛书》出版了。

这套丛书,集中反映了从 1949 年新中国成立到 2005 年建国 56 周年期间,山东人民在中国共产党的英明领导下,在建设中国特色社会主义道路上,改天换地的辉煌业绩。这主要从三个层面展开:

第一个层面,发展社会主义生产力,即艰苦创业编。建国之初,山东是一个经济萧条、民生凋敝的烂摊子;现在则是跻身全国前列的经济大省、文化大省。无论农业、工业、第三产业,还是基础设施、城乡面貌、人民生活,都发生了深刻而巨大的变化。

第二个层面,完善社会主义生产关系,即改革开放编。从高度集中统一的计划经济到充满生机活力的市场经济,从封闭半封闭状态到打开省门、走向世界,这种经济体制的重大变革,实质是社会主义生产

关系的自我调整和完善，其中饱含着千百万人积极而稳妥的实验探索。而每一步改革的成功，无不极大地调动各个层次、各个方面的积极性创造性，释放出发展生产力的巨大能量。

第三个层面，建设社会主义精神文明，即精神文明编。经济基础决定上层建筑，上层建筑反作用于经济基础。生产力的发展，生产关系的完善，迫切要求上层建筑包括意识形态与之相适应。建国 56 年来特别是改革开放以来全省上下兴起的解放思想运动、文明单位创建、双拥共建活动、文明山东建设、平安山东建设、和谐山东建设等，都结出了丰硕的果实。这都为经济建设提供了强有力的思想先导、精神保障和智力支持，促进了人的素质的全面提高和社会的全面进步。

全书三编，各有一编综述，每一编综述都有一个形象化的题目。《艰苦创业编》概论的题目是《泰山从这里崛起》。这既比喻山东作为经济大省、文化大省的崛起，确实创造了一个奇迹，又比喻山东人自强不息、坚韧不拔、顶天立地的气概。《改革开放编》概论的题目是《黄河从这里入海》。“黄河之水天上来，奔流到海不复回。”黄河，比喻山东人宽广的胸怀、执着的性格。山东推进改革，扩大开放，走向世界，走向未来，犹如黄河入海，势不可挡。《精神文

明编》概论的题目是《孔子从这里诞生》。孔子，是文明的象征。孔子思想、齐鲁文化影响中国乃至世界2500多年。我们的社会主义精神文明建设，是一项承前启后、继往开来的事业，既师承古人，又与时俱进。泰山、黄河、孔子是山东、山东人优秀品质的象征。他（它）们所蕴含的建设成就、时代精神，更使山东人感到自豪和骄傲。

《山东当代文化丛书》，共93册，1000余万字。这样宏大的文化建设工程，是领导、牵头单位、专家学者、编辑人员紧密结合、共同努力的结果。山东省精神文明建设委员会办公室的同志和参与编写的各位专家学者通力合作，付出了艰苦、细致、创造性的劳动。许多内容，如抗美援朝中的山东人、援藏援疆的山东人等，是没有现成材料可用的。参编人员克服重重困难，从采访、查阅资料入手，集腋成裘，糅合成篇，填补了这些方面的空白。

建设社会主义先进文化，需要继承上下五千年形成的传统优秀文化，弘扬共产党领导的人民大众的革命文化，发展与市场经济相适应的包括学习借鉴外国优秀文化成果在内的当代文化。根据这个思路，我们自2004年以来先后编辑出版了三套大型丛书，即《齐鲁历史文化丛书》、《山东革命文化丛书》、《山东当代文化丛书》。这三套丛书，高举邓小平理论和

“三个代表”重要思想伟大旗帜，贯彻科学发展观的要求，经过集思广益、精益求精，基本具备了三个共同的特点：一是权威性，所有人物、事件、材料、历史评价等都力求做到准确无误；二是逻辑性，在内容编排上力求思路清晰，符合事物的内在联系和发展规律；三是可读性，著述力求深入浅出，文从字顺，语言规范，文图并茂，适宜多种文化层次的人阅读。有了这三套丛书，可以减少人们在浩如烟海的书刊资料中搜寻查阅的辛苦，可以为人们编教材、搞创作提供基础性材料，可以有助于科学文化知识的普及。

由于我们水平能力有限，肯定会有许多不足之处，望读者提出宝贵意见。

编者

2006年7月

目 录

- 一 我爱我家——美丽富饶的山东大地/ (001)
- 二 齐鲁风韵——丰富多彩的旅游资源/ (008)
 - (一) 自然旅游资源/ (009)
 - (二) 人文旅游资源/ (040)
 - (三) 产业旅游资源/ (069)
 - (四) 红色旅游资源/ (080)
- 三 魅力山东——五彩缤纷的旅游产品/ (085)
 - (一) 旅游景区/ (085)
 - (二) 旅游度假区/ (093)
 - (三) 精品线路/ (097)
 - (四) 专项旅游/ (100)
 - (五) 节庆活动 / (117)
- 四 宾至如归——热情细微的旅游服务/ (125)
 - (一) 旅行社/ (125)
 - (二) 旅游酒店/ (132)

- (三) 餐饮服务/ (145)
- (四) 娱乐健身/ (156)
- (五) 旅游购物/ (168)
- (六) 旅游交通/ (198)
- (七) 信息咨询服务/ (209)
- 五 朝阳产业——快速发展的山东旅游业/ (218)**
 - (一) 山东旅游业的发展历程/ (220)
 - (二) 旅游管理部门/ (248)
 - (三) 旅游社团组织/ (253)
 - (四) 优秀旅游城市/ (259)
 - (五) 旅游科研与教育/ (281)
- 后记/ (320)**

一 我爱我家——美丽富饶的山东大地

美丽富饶的山东地处我国东部沿海、黄河的下游，位于北半球中纬度地带，东经 $124^{\circ}36'$ ，北纬 $34^{\circ}25'$ 。陆地南北长约 420 公里，东西宽约 700 公里，陆地总面积 15.67 万平方公里，约占全国总面积的 1.6%。山东境域分为半岛和内陆两部分，东部的胶东半岛伸突于黄海与渤海之间，北与辽东半岛遥遥相对，东与朝鲜半岛、日本列岛隔海相望，长山列岛像一串珍珠散落在渤海海峡，是渤海与黄海的分界处。西部内陆部分则自北而南依次与河北、河南、安徽、江苏 4 省接壤，与广袤的亚洲内陆腹地依依相连。

“山东”名称由来已久，战国时期，秦国雄踞西部地区的关中，泛指华山或太行山以东黄河流域的广

大地区为“山东”。但正式将山东作为行政区划的名称则始于我国的金代。金大定八年（1168年）置山东东、西路统军司，“山东”遂成为正式行政区的名称。明代山东布政司（又称行省）管辖6府、104县，大致奠定了今山东省行政区域的范围。清代基本沿袭明代山东的版图，称为山东省。西周封邦建国时，今山东境内曾存有齐、鲁、曹、滕、卫、莒等诸多诸侯国，齐国和鲁国是最为强盛的两个国家，由于齐、鲁两国发达的经济、文化、政治和在中国历史上产生的重大影响，山东被称为“齐鲁之邦”，亦简称为“鲁”或“齐鲁”。

山东半岛地形基本分为平原与山地丘陵两大部分。特点为中部突起，地势最高，鲁中南为沂蒙山山地丘陵区，半岛东部是起伏和缓的波状丘陵区；西部和北部是由黄河冲积而成的鲁西北平原区，是华北大平原的一部分。境内山地约占陆地总面积的15.5%，丘陵占13.2%，洼地占4.1%，湖沼占4.4%，平原占55%，其他占7.8%。山东的气候属暖温带季风气候类型。降水集中，雨热同季，春秋短暂，冬夏较长，年平均气温 $11^{\circ}\text{C}\sim 14^{\circ}\text{C}$ ，全省气温地区差异东西大于南北。年平均降水量一般在550毫米 $\sim$ 950毫米，由东南向西北递减，年降水量的60%以上集中于夏季。全省光照资源充足，平均光照时间为2300

小时~2890 小时，热量条件可满足农作物一年两作的需要。

山东的生物资源种类多、数量大。境内有各种植物 3100 余种，其中野生经济植物 645 种。树木 600 多种，分属 74 种 209 属，以北温带针、阔叶树种为主。各种果树 90 种，分属 16 科 34 属。烟台苹果、莱阳梨、肥城桃、乐陵金丝小枣、枣庄石榴、大泽山葡萄等都是山东久负盛名的特产。山东被称为“北方落叶果树的王国”。中药材 800 多种，其中植物类 700 多种。山东是全国粮食作物和经济作物重点产区，素有“粮棉油之库，水果水产品之乡”之称。小麦、玉米、地瓜、大豆、谷子、高粱、棉花、花生、烤烟、麻类产量都很大，在全国占有重要地位。陆栖野生脊椎动物 450 种，占全国种数的 21%。其中兽类 55 种，鸟类 362 种，两栖类 8 种，爬行类 25 种。陆栖无脊椎动物特别是昆虫，种类繁多，居全国同类物种之首。在山东境内的动物中，属国家一、二类保护的珍稀动物有 71 种。

山东是全国重要的能源基地之一。胜利油田是中国第二大石油生产基地，中原油田的重要采区也在山东，山东原油产量占全国的 1/3。山东境内含煤地层面积 5 万平方公里，兖滕矿区是全国十大煤炭基地之一。山东电力资源充足，全省发电装机达到 3292 万

千瓦，全社会用电量完成 1640 亿千瓦时。山东电网是全国六大电网中唯一的省独立电网。

全省现已发现的矿藏资源有 128 种，占全国已经发现的矿产品种类的 70% 以上。探明储量的 74 种，其中有 30 多种储量居全国前 10 位。居全国第一位的有黄金（岩金）、自然硫（占全国储量的 90% 以上）、石膏（占全国储量的 79% 以上）等，其中黄金产量约占全国总产量的 1/4；居第二位的有石油、金刚石（储量占全国的 40%，产量占 80%）、菱镁矿、钴、铅、花岗石等；居第三位的有钾盐、石墨、滑石、膨润土、石灰岩等，其余居前 10 位的还有煤、天然气、铁、重晶石、硅藻土、铝土矿、轻稀土、油页岩、石英砂、磷、镓等。

山东省现辖济南、青岛、烟台、威海、潍坊、泰安、临沂、聊城、菏泽、东营、德州、莱芜、日照、淄博、滨州、济宁、枣庄 17 个市，下设 139 个县市区，其中 32 个县级市，44 个市辖区，63 个县。“泉城”济南为山东省省会，青岛为全国计划单列市。全省总人口为 9248.0 万人，约占全国人口比例的 7.4%。旅居海外的山东籍华人达到 50 万人。全省共有 54 个民族，人均寿命 70 多岁。国际友好城市总数已达到 132 对，各种友好合作城市 133 对，居全国第二位，初步形成了全方位、多层次、网络化的对外交

往格局。山东经济主要指标居全国前列，是中国东部沿海经济大省。2005 年全省实现生产总值 18468.3 亿元，居全国第二位，其中第一产业增加值 1927.6 亿元，第二产业实现增加值 10620.3 亿元，第三产业实现增加值 5920.4 亿元，全省人均生产总值 20044 元。

三次产业比例为

10.4 : 57.5 : 32.1。

农林牧渔业总产值

3741.2 亿元，居

全国第一位；规模

以上工业增加值突

破 8411.9 亿元，

居全国第一位；规

模以上工业利税总

额 2138.2 亿元，

居全国第一位；全

省进出口总额突破

768.9 亿美元，对

外贸易实现快速增

长。



山东自然风光

泰山五岳独尊摩崖刻石

与人文景观交相辉映，旅游资源丰富密集，为旅游业发展创造了得天独厚的优势，成为全国的旅游大省。

山东拥有“世界自然文化双遗产”的“五岳之尊”泰山和“世界文化遗产”的孔子故里曲阜“三孔”，齐国故都临淄、“人间仙境”蓬莱、“道教圣地”崂山、“世界风筝都”潍坊、国际啤酒城青岛、国际葡萄酒城烟台、荣成“天尽头”、“泉城”济南、东营的黄河入海奇观、“仙山之祖”昆嵛山、有着女娲补天的美丽传说的峯山、以集聚水浒英雄而著名的史称“八百里水泊”的梁山泊等，都是美丽的旅游观光景区。山东地方特色文化积淀深厚，有“圣人之乡”之誉，包括文圣孔子、武圣孙子、科圣墨子、书圣王羲之、医圣扁鹊、工圣鲁班、农圣贾思勰、智圣诸葛亮等享誉海内外。鲁文化、齐文化、黄河文化、运河文化、水浒文化、泉文化、海文化、民俗文化丰富多彩，灿烂辉煌。

改革开放以来，山东省旅游业从无到有，由小到大，经历了解放思想、产业转型、科学规划、资源开发、产品建设、设施配套、宣传促销、服务质量等诸多方面的建设与提升，取得了巨大成就。根据全省资源优势 and 特色，重点开发建设了“两带六区十八个重点产品”。“两带”即以济南、泰安、曲阜、邹城为主体的“山水圣人”经典旅游带，以青岛、烟台、威海、日照连成一体“黄金海岸”滨海旅游带。“六区”即齐文化旅游区、民俗旅游区、水浒旅游区、沂

蒙山自然生态旅游区、黄河口旅游区、古运河—微山湖旅游区。18个重点旅游产品，即民俗旅游、农业旅游、工业旅游、海上旅游、休闲度假旅游、城市旅游、高尔夫旅游、国际游轮旅游、修学旅游、会展旅游、保健康体旅游、体育旅游、探险旅游、红色旅游、葡萄酒之旅、自驾车旅游、购物旅游、节庆旅游。围绕重点旅游区域，山东旅游业着力于基础设施与配套设施的建设，旅游六大要素的食、行、住、游、购、娱已初具规模，山东省已成为中国最具魅力的旅游目的地之一。