

白玉品鉴与投资

钱振峰◎主编

上海文化出版社

钱振峰



钱振峰◎主编

白玉品鉴与投资

钱振峰



上海文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

白玉品鉴与投资/钱振峰主编. - 上海:上海文化出版社,2007

ISBN 978 - 7 - 80740 - 093 - 6

I. 白… II. 钱… III. ①古玉器 - 鉴赏 - 中国
②古玉器 - 投资 - 中国 IV. ①K. 876. 8②F724. 787

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 152579 号

责任编辑 马立群

封面设计 上海阿波罗文化艺术公司

装帧设计 何 以

书 名 白玉品鉴与投资

出版发行 上海文化出版社

地 址 上海市绍兴路 74 号

电子信箱 cslcm@public1.sta.net.cn

网 址 www.sbcm.com

经 销 新华书店

印 刷 上海丽佳制版印刷有限公司

开 本 787×1092 1/18

印 张 12

图 文 210 面

版 次 2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷

印 数 1—5,201 册

国际书号 ISBN 978 - 7 - 80740 - 093 - 6/G·439

定 价 98.00 元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021 - 64855582

钱振峰

1961年4月生于上海，男，祖籍上海市。交通大学经济管理系毕业。高级经济师、高级工艺美术师。中国宝玉石协会理事、中国工艺美术协会玉文化专业委员会副会长、上海玉石专业委员会副主任，上海大学、同济大学客座教授，美国A.S.A首席珠宝评估师，英国M.V.珠宝评估师。1975年进入玉雕行业，历任上海玉石雕刻厂副厂长、上海工艺美术商厦总经理、上海工艺美术品服务部有限公司总经理。1997年以来，出版《古今说玉》，发表《浅谈艺术品投资》、《玉文化探秘》、《玉器与珠宝》、《遨游翡翠世界》和《白玉籽料》等文章。



主 编

钱振峰

执 笔

钱振峰

编 委

马立群

朱静昌

李 卫

许荣福

侯云洲

图文资料筹划

钱振峰

侯云洲

傅积溟

江 薇

摄 影

朱立群

题 字

韩天衡

序

马立群

这两年，和田白玉的日渐稀缺，促使民间对白玉的收藏掀起前所未有的高潮。这种态势引起了海内外的普遍关注，也引起投资商们的极大兴趣。

提起白玉，人们不约而同地把它与宝或宝贝联系在一起，而人类究竟什么时候开始有“宝”或“宝贝”这个概念，它们的含义又如何，恐怕谁也说不清楚了。中国古代文字中，“宝”写成“寶”，意思是指放在屋里的玉与贝壳。贝壳作为远古时期人们进行物物交换的凭信，用今天的话来说，就是流通的货币。那个时代，人若无贝壳，不能进行商品交换，生存恐怕是难以维系的。玉是那个时代人类的主要审美对象，被人们视作与天、与神沟通的神灵之物，它与人的命运相连，似乎谁得到它、拥有它，祸夕旦福不用担心，苍天会保佑，财势跟着来，因此为人们所向往，被人们所追求，成了人们（尤其贵族、富有阶层）生存的重要物质支撑和精神依托。所以，“宝”或“宝贝”这样的概念、意识，总与人的生存休戚相关，是万万缺不了、丢不得的。后来，人们改用铜钱、纸币进行商品交换，贝壳从人类宝贝意识中逐渐淡化乃至消失，玉作为宝贝的意义便凸现出来，它的神秘性也愈发深化，在中国终于演绎成绵延几千年的灿烂的玉文化。今天当我们翻开中文字典，“王”字偏旁的字就多达二百几十个，都与玉有关；在古代文献中，有关玉的史实记载就更层出不穷。

中国的玉文化反映人类对幸福生活的向往，非常独特，并且富有魅力。因为，玉是大自然和人类社会中人们对美好生存环境诉求的一种经久不衰的物化形式，而且各个时代都有人把对生存的渴望想象为各种可以触摸到的形态，然后由能工巧匠用玉把它艺术地表现出来，这样一代又一代留传下

来，于是玉器便千姿百态，流光溢彩。譬如，远古时，人们对恶劣的自然环境束手无策，想到天上有神在主宰一切，进而便有人用玉琢成神的形象——那是从天际的彩虹想象出龙的最初形象，玉器中称此为“璜”。我们在红山文化遗址中看到很大的祭坛，祭桌上放的就是这样一块璜。远古人认为天圆地方，晴空万里是吉相，因此那时的玉璧光素无纹。后来想到龙能呼风唤雨，便在璧的边缘雕龙——称“出廓璧”。古代中国作为农业国，人们期望有年年丰收的生存环境，玉壁上往往雕琢谷纹，表达的就是渴望苍天恩赐风和日丽、喜降润雨瑞雪、促使万物生长的强烈愿望。

原始社会解体，奴隶主剥夺了奴隶们自由生存的权利，将玉的享用——人类美好生存的一种诉求形式也剥夺了。此后，玉雕客观上为统治阶级服务，玉被明确划分出等级。战国时期的文献《管子》中有“辟千金者，白璧也”的说法。《礼记》中也有“天子佩白玉；公侯佩山玄玉；大夫佩水苍玉；世祖佩瑜玉”的记载。这真如郭保钧《古玉新论》中所言：“抽绎玉之属性，赋以哲学而道德化；排列玉之形制，赋以阴阳思想而宗教化；比较玉之尺度，赋以爵位等级而政治化。”众所周知的“和氏璧”后来也被雕成秦始皇的传国玺。传国玺“侧而视之则碧，正而视之色白”，上凿“受命于天，既寿永昌”，当是嬴政欲借白玉的灵性，庇佑他打下的江山能万代相传。秦亡后，历代帝王都千方百计想得到它。这样一块白玉印玺，自此你争我夺地被留传一千两百多年，先后由十几位帝王经手，直至后唐宗主李从珂携印自焚才失踪。秦以降，汉、唐、赵宋各朝帝后的印玺均以上好白玉雕琢而成；即使晚清，我们见到的珍妃玉印，也是白玉。

白玉不仅至尊至贵，还被视为高尚、纯洁。春秋战国时期，以孔子为代表的儒家学派主张“君子比德于玉”，其实也是人们对美好生活的一种诉求；封建时代正直的文人满腔热忱地希冀能用玉实现人与人之间美好的道德规范，后人将此称之为与“玉成其事”。结果，“君子比德于玉”影响千百年。这个“玉”当然主要指白玉。因为白玉“温润而泽，仁也”，“气如白虹，天也”。在儒家思想的影响下，几乎整个封建时代，都提倡“君子无故，玉不去身”。

汉、唐、宋、元、明，乃至“康、雍、乾”清三代，是

中国封建社会的繁荣时期。经济的发展导致城镇增多，人们的日子也比以往好过许多。这时，玉的产出大幅度增长，玉器流向广大民众。除传统的礼仪玉之外，当时的佩玉、饰玉、陈设玉以及器具玉 都雕得非常形象非常生动。人们用多姿多彩的玉器装扮自己和美化生活，同时也想以这些玉来留住眼前的美好光景，敬玉、爱玉、用玉蔚然成风。现在，许多玉器著述都称宋、元、明时代的玉器“世俗化”。这个“世俗化”应该是广大民众使用和佩挂玉器而形成的变化。宋、元、明时代的玉器，艺术形象丰富，寓意非常明确，例如当时盛行的玉雕“持荷童子”，取材于佛教故事，它寄托世人渴望子孙早日成才的强烈愿望。其他诸如“三羊开泰”、“双莲藕”、“五蝠捧寿”、“鱼跃龙门”等艺术形象，以及诸多的山子，也都是平民百姓希望改变现实环境而对幸福生活的一种诉求。这在自命清高的士大夫眼中，显得俗气，但在当时，人们是当作贵重礼物赠送亲朋好友，表达良好的祝愿，并有望玉成其事，流传到今天，就是一件件文化历史内涵非常丰富的文物珍品。

中国的玉器非常直白，同时又很艺术地反映人们对生存环境的诉求。而且，各个时代的玉器反映的诉求内容不一样，都带有鲜明的时代特征。因此，中国的玉器是很有个性的文化；中国的玉雕是经久不衰的传统。

我们今天谈论中国玉器，还应该注意19世纪鸦片战争以后，中国玉器文化曾经遭受的两次浩劫与破坏。一次是西方列强入侵中国后丧心病狂地掠夺，以至于《中国玉器大全》（台北市艺术家出版社1991年出版）中罗列的玉器品种绝大多数存放在西方的一些大博物馆内，国内几乎都不见有。这让国人扼腕痛心。另一次是20世纪60年代中期“文化大革命”批判所谓“封、资、修”的时候，民间很多精致的古玉器或被毁坏，或失去了踪影。直到今天，有些老人还心有余悸，不敢佩挂和摆放。但是，深深扎根于中国人民生活中的玉文化，无论外国侵略者还是国内极端分子，都挖不尽、斩不绝；勤劳善良的中国人民对幸福美好的生存环境的追求，就像奔腾不息的江河，即使朔风猎猎，天寒地冻，冰封之下的江水仍一如既往，低吟轻唱，欢快地奔向前方。

现在已进入21世纪，我们正在建设小康社会。这几十年

来，伴随国民经济的腾飞，民间佩玉、挂玉非常普遍，对白玉玉器的需求也与日俱增。只须稍加留意，你就不难发现当今大江南北流行的玉器主要有两类，一为高档艺术精品，以陈设器居多；一是用以“纳富避祸”的吉祥玉，诸如观音、辟邪、玉璧、生肖、玉琮、玉翁仲等等。这两类玉器真实地反映了今天中国人民对新生活的热爱，对传统艺术品的崇敬与呵护；同时也反映出太平盛世人们渴望国家长治久安的心态。据悉，领导干部中也有佩玉的，这既是与民同乐，也可以说是心系百姓生存而用以自策的责任感的流露。因为，真正待到哪一天人民不再佩挂吉祥玉，就不再为前途担忧了，整个社会也呈现安居乐业、道不拾遗、夜不闭户的景象；而要进入这种境界，我们还有很长一段路要走。

话说回来，目前民间对白玉的收藏方兴未艾，而人们对白玉尤其和田白玉却缺乏了解，当着和田白玉来源日渐稀少而价比黄金之时，造假之风甚嚣尘上，一些投机者也以次充好，乘虚而入，整个市场于是有点鱼目混珠，真假难辨。面对这些，钱振峰先生心急如焚，早早邀集同道专家，义不容辞地挑起了厘清市场、指导市场的重担。他编撰的《白玉品鉴与投资》这本书，完全是常年在玉器制作和经营领域的实践与体会，他整理和充实前人的知识，总结经验教训，并且注重实用与指导；更难能可贵的是，这本著述运用新知识，把前人的鉴定内容化为科学的剖析，将经验性的感性知识提升到现代科学的高度，这对广大读者有效地识辨玉器真伪，很有帮助。

《白玉品鉴与投资》脱稿，钱先生嘱我写点东西，对当前的玉器市场呼吁一下，以期引起公众重视，于是便有上述文字。同作者一样，我也渴望这本著述能抛砖引玉，以使当前的玉器收藏红红火火，健康发展，促使中国玉器这一传统文化发扬光大，是为序。

2006年中秋 于旧宅灯下

目录

MU LU

序

上编 常 识

一、玉器材质纵览

3

(一) 硬玉与软玉

4

(二) 软玉的性质

5

1. 认识软玉的“可折断，但不可弯曲”

5

2. 认识软玉的“脉理坚密”与“精光内蕴”

6

3. 认识软玉的“滋润而泽”

9

4. 认识软玉的“体如凝脂”

9

5. 认识软玉的“出声舒扬清越”

10

6. 认识软玉的不同色相

10

(三) 软玉品种

12

1. 白玉

13

2. 青玉	13
3. 青白玉	14
4. 碧玉	14
5. 墨玉	16
6. 黄玉	17
7. 河磨玉	18
(四) 硬玉、软玉以外的其他玉石	19
1. 岫岩玉	19
2. 独山玉	20
3. 蓝田玉	21
4. 酒泉玉	21
5. 玛瑙	22
6. 松耳石	22
7. 青金石	23
8. 孔雀石	24
9. 水晶	24
10. 琥珀	25
11. 珊瑚	26
二、中国白玉玉器	27
(一) 白玉品质类辨	27
1. 著名产出地的白玉	28

2. 天然形态不同的白玉	29
(二) 中国历代所产所用白玉	30
1. 新石器时代	31
2. 夏·商·西周	31
3. 春秋战国时期	33
4. 秦·汉·魏·晋·南北朝	34
5. 隋·唐·五代·两宋	35
6. 元·明·清	37
7. 近代·现代·当代	39
(三) 中国白玉玉器的传统文化内涵	44
1. 道德修养的象征	44
2. 吉祥伴随的象征	45
3. 平安免祸的象征	47
4. 富贵荣华的象征	48
5. 延年增寿的象征	49
6. 青春美容的象征	51

中编 鉴定

· 材质篇 ·

一、白玉的优劣	55
(一) 新疆白玉鉴别	55

1. 新疆白玉的产地及天然形态	55
2. 新疆白玉的优劣鉴别	63
形状分析	63
色调表述	67
质地分类	69
净度等级	73
品质综述	73
(1) 新疆优质籽料——羊脂白玉	74
(2) 新疆一般籽料	75
(3) 新疆山料玉	76
(4) 新疆山流水料、戈壁滩料	77
(二) 俄罗斯白玉鉴别	78
1. 俄罗斯白玉的天然形态及特征	79
2. 俄罗斯白玉的优劣鉴别	83
(三) 青海白玉鉴别	84
1. 青海白玉的天然形态及特征	84
2. 青海白玉的优劣鉴别	87
二、新疆白玉与俄罗斯白玉、青海白玉的比较	89
(一) 新疆白玉与俄罗斯白玉的区分	89
1. 新疆白玉籽料与俄罗斯白玉籽料的区分	89
2. 新疆白玉山料与俄罗斯白玉山料的区分	91

3. 新疆山流水白玉与俄罗斯山流水白玉的区分	92
(二) 新疆白玉与青海白玉的区分	93
1. 外皮	93
2. 颜色	94
3. 透明度	95
4. 质地	95
(三) 青海白玉与新疆、俄罗斯白玉的综合分析	95
三、新疆白玉与其他相似玉石的区别	99
(一) 新疆白玉与白翡翠	99
(二) 新疆白玉与独山玉	103
(三) 新疆白玉与岫玉	104
(四) 新疆白玉与密玉、东陵玉、贵州玉、晶白玉	105
(五) 新疆白玉与碳酸盐类玉石	107
(六) 新疆白玉与白玛瑙	108
(七) 新疆白玉与芙蓉玉	110
四、白玉作伪	114
(一) 人造籽料	114
(二) 人工皮色	115
(三) 材料作伪	116

· 玉雕工艺篇 ·

一、白玉原材料的运用	117
(一) 玉料材质的构成及其利弊	117
(二) “物尽其材”说切割	120
1. 优料精用	121
2. 次料利用	123
3. 小料大用	125
4. 玉色和色形的取舍	125
(三) 玉色的扬长避短与牵强附会	126
二、玉器造型设计要素	129
(一) 工艺设计的“二要三少”原则	129
(二) 雕刻技艺的施展	131
1. 线雕	131
2. 圆雕	131
3. 半圆雕	132
4. 浮雕	133
5. 浮雕层次	133
6. 透雕	134
7. 镂雕	134
三、白玉作品制作工艺的检视	135

(一) 玉雕造型的动势与平稳	135
(二) 作品结构的衔接与层次	136
(三) 浮雕、圆雕的交互运用与地子	137
(四) 构造器皿的掏膛与薄胎	138
(五) 压丝嵌宝与雕刻	140
(六) 产品精细修饰与抛光	142

下编 评析与营运

一、白玉成品评价的原则	147
(一) 一目三看法	147
1. 看质地	147
2. 看颜色	148
3. 看雕工	150
(二) 评价三原则	151
(三) 各类玉雕工艺作品的鉴赏要点	152
1. 玉雕炉瓶器皿	152
2. 玉雕人物	159
3. 玉雕花鸟走兽	163
4. 玉雕花卉瓶	168
5. 玉雕山子	168
6. 玉雕子冈牌	170

二、白玉的商贸及营运	171
(一) 白玉原料的交易方式	172
1. 计划经济下的经营管理模式	172
2. 商品经济条件下的经营状况	173
(二) 白玉市场的商贸分析	175
1. 白玉市场持续升温	175
2. 白玉投资出现三大趋势	177
3. 白玉选购的四个误区	180
4. 当前白玉市场的“六大怪”	184
(三) 白玉原料评估要诀	186
三、白玉艺术品的价格走势	190
后记	194