

现代市场研究

柳思维 / 著

XIANDAI SHICHANG YANJIU

湖南省现代流通理论研究基地学术丛书



中国市场出版社
China Market Press



湖南省现代流通理论研究基地学术丛书

现代市场研究

柳思维 / 著



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目 (CIP) 数据

现代市场研究/柳思维著. —北京: 中国市场出版社,
2007. 9

ISBN 978 - 7 - 5092 - 0224 - 1

I. 现… II. 柳… III. 市场 - 研究 IV. F713.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 092384 号

书 名: 现代市场研究

著 者: 柳思维

责任编辑: 胡超平

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68012468 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489

68024335 68033577 68033539

经 销: 新华书店

印 刷: 河北省高碑店市鑫宏源印刷厂

规 格: 880 × 1230 毫米 1/32 16.25 印张 440 千字

版 本: 2007 年 9 月第 1 版

印 次: 2007 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5092 - 0224 - 1

定 价: 36.00 元

柳思维小传

主要经历：

柳思维，男，1947年2月出生于湖南岳阳市屈原行政区营田镇新民村（原系湘阴县）；

1959年9月至1962年7月湖南汨罗一中（初中）；

1962年9月至1965年7月湖南湘阴一中（高中）；

1965年9月至1970年7月中国人民大学贸易经济专业本科；

1970年8月至1978年8月大学毕业后在湖南省湘西土家族苗族自治州民族贸易局任办公室秘书；

其中：1973年1月至12月去凤凰县阿拉区供销社办点一年；

1976年10月至1977年2月参加湘西州委农业学大寨工作队去花垣县道二公社办点；

1977年8月至1978年6月在枝柳铁路万溶江站商品仓库工地参与基建管理；

1978年7月至1985年8月在湘西商校（现为湘西民族职业技术学院）从事商业经济学、企业管理学教学，1982年初经湖南省教委批准晋升讲师；

1985年9月调入湖南商学院，从事商业经济学、市场学、管理学等的教学与科研，任教研室主任；

1987年6月经湖南省人事厅批准晋升经济学副教授；

1992年6月晋升经济学教授，先后任商业经济管理系第一副主任、贸易经济系主任、工商管理系系主任；

2000年起任院科研处处长兼经济管理研究所所长，并担任湖南商学院省级重点学科企业管理学科建设首席教授、湖南省

级重点专业市场营销专业带头人，湖南省现代流通理论研究基地首席专家，国家级精品课程《贸易经济学》课程负责人，2006年起任湖南商学院学术委员会主任；

1998 年被聘为原湖南财经学院硕士生导师；

1999 年被聘为湘潭大学硕士生导师；

2004 年被评聘为中南大学博士生导师。

已获荣誉称号：

湘西自治州先进科技工作者称号（1983）；

湖南省优秀教师（1989）；

全国优秀教师（1989）；

湖南省干部教育优秀教师（1992）；

湖南省优秀理论工作者（1993）；

享受国务院特殊津贴有突出贡献的专家（1993）；

湖南省优秀教师（1995）；

湖南省优秀教师（1998）；

湖南省先进工作者（2000）；

全国师德先进个人（2002）；

湖南省优秀社会科学专家（2003）；

徐特立教育奖获得者（2004）；

湖南省高校首届教学名师（2006）。

担任的社会职务：

1980 年 9 月至 1984 年 1 月被选为湘西自治州吉首镇人大代表；

1984 年 1 月至 1986 年 9 月被选为吉首市第一届人大代表；

1987 年 1 月至 2002 年 1 月连续三届当选为长沙市西区、岳麓区人大代表；

1987 年至 1992 年被选为长沙市人大代表；

1993 年至 2002 年被选为湖南省第七届、第八届政协委员；
1992 年至 2007 年 6 月任民主同盟湖南省委常委兼经济委员会主任；
2002 年至今被聘为湖南省人民政府参事。

担任的学术及咨询职务：

全国哲学社会科学规划应用经济学科组评委（1998 年起）；
全国高等院校商业经济教学研究会副会长（1993 年起）；
中国市场学会常务理事（2000 年起）；
中国商业经济学会常务理事、特约研究员（1999 年起）；
中国商业经济学会学术委员会委员（1999 年起）；
中国商业联合会专家委员会专家（1999 年起）；
湖南省社科联副主席（2002 年 6 月—2007 年 6 月）；
湖南省首届院士专家咨询委员会委员（2005 年起）；
湖南省“十五”计划及中长期规划专家咨询小组专家（2000 年起）；
湖南省重大决策理论咨询委员会专家（1999 年起）；
湖南省社会科学成果奖评审委员会委员（2002 年起）；
长沙市人民政府商务顾问（2003 年起）。
此外还任湖南省市场学会会长及省经济学会、省国际商贸联合会、省外国经济学说研究会、湖南省长株潭城市群研究会、湖南省东南亚经济研究会、湖南省情与对策研究会、省民族研究会的副会长。

前言

2007 年是农历丁亥年，按照星相学家们的说法，是六十年一遇的“金猪之年”，许多已婚的年轻夫妇都期望在这一年有“金猪宝宝”降临添喜，我带的研究生中就有两个在猪年之春喜添了小男孩，作为老师也同他们及其家人一道分享了希望之春的喜悦与快乐。2007 年对于我的生命旅程来说也是特别重要的一年，这一年我已满 60 岁了，正式步入花甲老人的行列。这一年也是我从事教学科研第 30 个年头，同时正好是我的母校中国人民大学校庆 70 周年纪念。更为重要的是这一年是党的十一届三中全会召开后的第 30 个年头。30 年前的 1978 年，中国的命运发生了一次重大转折，在邓小平同志的亲自筹划与组织下，这次新时期的“遵义会议”，将全党工作的重心转移到了以经济建设为中心的轨道，自此思想解放的春潮不断涤荡人们心中的污垢与灰尘，改革、开放、发展的中国列车不断驶向一个个新的高地，“春天的故事”给中国人民不断带来春天的温暖与幸福。

作为一个经济学者的我，40 多年前曾经历了“文革”十年的苦难与痴迷，又亲历和见证了改革开放 30 年来中国正在和平崛起的灿烂与辉煌，因此特别感谢党的十一届三中全会与邓小

平同志。30年前，党的十一届三中全会精神犹如严冬中的一股春风吹散了头脑中的困惑与迷茫，犹如酷暑中的一股清泉滋润了久已干枯的心田；在邓小平同志“尊重知识，尊重人才”的感召下，我在大学毕业8年之后离开政府机关选择了教书育人的事业，开始了我的教学科研生涯。与莘莘学子为伴，生命的青春岁月仿佛重新开始，学术研究成了我的一种生活方式与责任冲动。从教后我认真通读精读马克思主义的经典原著，各种经济学、经济史、管理史、文学史著作以及地方史志成了我生活中最好的伙伴。伴着星星和月亮，教学之余我联系民族地区经济实际开始撰写论文，几百字一篇的短论文便成了我的经济研究的处女作。由此我抱定“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金”的信念，决意“书读无厌，笔耕不止”。从20世纪70年代末至今，我坚持教学带科研，科研促教学，努力做一个合格的教师；围绕流通、市场、商业的学科方向，先后公开发表了300余篇学术论文，主持和参与了7项国家级课题研究，主持了10多项省级课题研究，有一批成果获奖。在纪念党的十一届三中全会召开30周年到来之际，在迎接我的母校建校70周年的日子里，我特地将我多年来关于现代市场研究的部分论文整理汇编公开出版，以检查自己30年来的学术足迹与学术成果的得失。

我不敢奢谈自己在学术研究上有什么创新与突破，作为一个在地方院校平台工作的教授，我更多是扮演经济学方面的“二传手”、“三传手”，要在经济学的原创创新上有突破是十分困难的。但己所不能，心向往之。湖湘文化的长期熏陶，多年身处社会底层、融入社会底层、熟悉民间疾苦的实践经历，“居庙堂之高则忧其民，处江湖之远则忧其君”的忧乐观的深深震撼，不断鞭策和激发我去思考现实中的经济问题，激励我关注社会制度变迁，关注民生忧乐。50岁的时候我写过一首诗：“倾情言民事，坦荡真理求；位卑常忧国，思索永不休。”这是我从大学毕业后投身

社会实践的一种自励，也是我 30 年来科研学术活动的不懈动力，更是我在 1980 年起被选举为基层人大代表及当选为省政协委员后的一种真实心境。正是这种中华民族知识分子特有的忧患意识在不断催促我手中的笔，去记录、去分析、去感悟经济大潮的点点滴滴，汇集在《现代市场研究》中的文集便集中体现了我对中国市场取向改革中，关于市场理论与实践问题的思考，其内容主要是以下几个方面：

（一）关于现代市场理论研究

20 世纪 80 年代中期我就在当时的《经济学周报》等报刊撰文，对国内统一市场提出自己的见解，认为“国内统一市场是市场发展的一种发达状态，不是社会主义特有的”，“不能把单一计划调节、单一公有制性质、管理的统一和统一的政策”作为“统一市场形成的标志”。1986 年 11 月我撰写的《完善市场体系与市场机制》的论文入选“首届全国中青年流通理论研讨会”即黄山会议，会议上我提出：“市场体系不是市场的简单相加，而是包括市场主体系统、市场客体系统、市场机制系统、市场网络系统构成的有机整体。”我对中国市场取向改革和“经济生活市场化”较早撰文论述，1988 年发表在《商业经济论坛》上的《关于市场化的思考》一文论证了“中国经济生活市场化是经济改革与发展、经济生活国际化的客观趋势”，此文曾获中国商业经济学会第二届科研成果评奖二等奖。关于市场机制、市场调节也是我较早研究的理论问题，1987 年第 4 期《经济问题探索》杂志在首篇位置刊登了我的《略论市场机制及功能》一文，该文系统地对市场机制进行了理论阐述，后被《中国商业年鉴》（1988）选入当年全国重要经济论文目录。我于 1986 年在《经济学周报》撰写的《关于两种不同涵义的市场调节》一文，被《经济学文摘》转摘主要观点。我关于市场机制、市场调节、国内统一市场、市场体系等方面的研究成果先后被中国大百科全书出版社 1993 年出版的《中

国商业大百科全书》及中国科学技术出版社 1995 年出版的《市场大辞典》等辞书收录和引用。在新的形势下,对于如何正确理解市场经济形式,我特地在讲座的基础上撰写了《科学理解市场经济形式》一文,系统地论述了“市场经济是一种动态性的经济形式,是一种功能双重性的经济形式,是一种世界性的经济形式等”,并对知识经济发展新阶段、市场经济的新特征进行了研究与思考,这篇文章不但公开发表,而且被湖南人民广播电台采用,在理论学习节目分几次连续广播。

(二)关于市场供求运行的理论与实际研究

我较早的研究中提出和运用了“市场逆差率”及“中国市场供给形成中从可能供给到现实供给再到有效供给之间的数量递减规律性趋势”,提出了“不同供求状态下商品流通具有不同的相关效应”,这方面研究的成果集中反映在我参与由纪宝成教授领衔撰写的《商品流通论》这一重要的学术专著中(中国人民大学出版社于 1992 年出版,2001 年再版)。多年来我对中国改革进程中商品市场的波动及市场“过冷”、“过热”的深层原因及启动市场的对策进行追踪式的探讨,先后在《财贸经济》、《光明日报》、《经济科学》、《消费经济》、《改革时报》等报刊上发表文章,明确指出“中国市场的波动是一种非常态的体制性波动”,“深化改革是保证中国商品市场稳定发展的根本出路”,“单纯只注入资金而忽视改革不可能真正启动市场”。1990 年 8 月 18 日《光明日报》理论版发表了 my 的《关于启动市场的若干对策》的长篇论文,文章明确提出“启动市场要防止新一轮通货膨胀和新一轮市场过热”,“启动市场的关键是启动最终消费市场”。1991 年第 1 期北京大学《经济科学》杂志又刊登了我的《启动市场的对策及应注意的问题》一文,这些研究成果在国内具有一定代表性,中国人民大学报刊复印资料中心全文复印了这篇论文,全国高校文科学报也转录了我关于启动市场的若干观点。

(三) 关于市场发育和市场秩序的研究

关于市场发育和市场秩序的研究也是我多年来研究市场理论的一个重要方面。1989年8月12日《光明日报》理论版发表了 my 《切实整治市场秩序》的长篇文章，明确提出整治市场秩序要解决三大问题，即“规范市场主体、完善市场组织、健全市场机制”；当时在国内产生了较大影响，英文版《中国日报》摘发此文主要观点。此文后来评为湖南省首届优秀社科成果奖。在国内学术界我较早系统研究中国市场秩序不正常与市场发育不良有关，较早地提出“行政权力分割是中国市场发育的深层障碍”，1989年中国社会科学院《财贸经济研究资料》全文刊发，同年7月，国务院发展研究中心当时主办的《中国城乡开发报》理论版分两次刊发了这一成果，在国内有较大影响。我还对行政权力的商品化干扰市场发育进行了深入研究，在境内外报刊发表了文章。1994—1995年我主持了湖南省社科基金重点项目《中国商品市场发育问题研究》，并对假冒伪劣商品市场问题专门安排一个子课题研究，深入研究了假冒伪劣商品在市场泛滥的问题，《经济学动态》1996年第9期刊发了我撰写的课题研究的阶段性成果《转轨时期假冒伪劣商品泛滥的深层原因》一文，文中提出“体制摩擦中的地方保护主义为假冒伪劣商品市场滋生提供了空隙”、“市场交易行为不规范是假冒伪劣商品进入流通领域的润滑剂”、“流通领域管理滞后及消费者缺乏自我保护能力及市场经济不发达状态下商业掠夺心态的泛滥及腐败都是假冒伪劣商品泛滥的深层原因”。这是国内学术界系统研究假冒伪劣商品泛滥的深层原因的理论文章和领先成果，中国人民大学书报复印资料中心全文复印了该文。课题最终成果《中国商品市场发育研究》一书被湖南人民出版社纳入学术专著丛书出版了精装本，此书成为国内流通理论界研究商品市场发育的代表作，1997年获湖南省第四届优秀社科成果三等奖。进入21世纪，我又对市场秩序问题继续进

行研究,2002年5月在《光明日报》理论版发表了《买方市场条件下市场秩序缘何恶化》的理论文章,此文发表后全国各大网站纷纷转载。2004年我在《消费经济》杂志发表了《制假贩假泛滥与重构市场诚信的思考》一文。近年来我尤其关注从社会和谐角度去研究市场秩序问题,关于重视整治农村市场秩序、维护农民消费权益的研究成果转化为湖南省政协提案,2005年和2006年中央电视台曾两次报道。

(四)关于农村市场和城乡市场协调发展的研究

早在20世纪80年代初,我就联系湘西民族地区实际,进行调查研究,强调在农村商品经济起步阶段应注重发挥农村集市贸易与农民长途贩运的作用,我撰写的《集市贸易在民族地区经济发展中的作用》于1982年发表在北京大学《经济科学》杂志上,并被选入当时《红旗》杂志社编辑的《经济调查》辑刊上,该文入选了首届全国商品流通渠道理论讨论会(我还在大会上发言),后作为一种有代表性的观点入选大会论文集公开出版。在全国流通界,我较早提出要重视研究中国农村集镇商业在发展城乡市场中的横向联系功能,我撰写的《浅谈集镇商业在农村市场中的横向联系功能》一文入选了1984年全国第一次集镇商业理论研讨会,该文系统提出了“集镇商业具有瓦解农村自然经济、加快农业商品化、扩大城乡工农业产品双向流通、促进农村多种经济成分共同发展,就地消化农村剩余劳动以及加快农村小城镇发展的多种功能”。该文1985年评为中国商业经济学会首届(1981—1985)优秀论文二等奖。我还对中国集镇与农村市场、供销社与农村市场的关系认真进行过探讨,发表了一系列成果,1984年还协助商业部商业经济研究所修改了全国第一本《集镇商业研究》的专著出版,1996年我撰写的《农村市场主体的发育与供销社的组织创新》一文(发表于《商业经济与管理》1996年4期),明确提出“供销社应成为农村市场主体的主要力量”,“并应在产权制度上创

新、经营方式上创新、组织形式与管理上创新”，该文后被中国人民大学书报复印资料中心全文复印。

1999年我主持了国家社科基金项目课题《环洞庭湖地带农村小城镇市场结构研究》和湖南省软科学课题《以县城扩容提质为重点加快农村城镇化研究》，两个课题发表的阶段性成果“加快农村城市化”系列化论文，被中国人民大学报刊复印资料中心全文复印，2002年并被评为湖南省第六届优秀社科成果经济学二等奖（当年一等奖空缺），课题研究中关于“以县城扩容提质为重点加快农村城镇化”成果进入了湖南省政府决策渠道，并被纳入湖南“十五”规划思路中。进入21世纪，我又特别关注城乡市场的协调发展，2003年以来，先后在《光明日报》、《财贸经济》、《系统工程》、《消费经济》等杂志撰文论述城乡商品市场的协调发展问题。2005年开始我主持了国家社科基金项目课题《统筹城乡发展问题研究》，重点研究城乡市场协调发展问题，特别是关于进一步完善农村商品市场体系问题，对于新形势下城乡交换关系中的“新剪刀差”等问题提出了自己独到的见解，并多次提出开拓农村市场的重点是提高农民人均现金收入与农民的有效需求，而不是提高整个农村市场在整个国内市场中的比重，因此要特别注意扩大农民的非农产业就业机会，提高其现金收入比重。

（五）关于国内市场与国际市场接轨研究

国内市场与国际市场的接轨也是我关注的问题。早在20世纪90年代初我就提出过“为了进一步深化对外开放，必须继续扩大与加强国内市场与国外市场的对接”，我撰写的《论国内国际市场对接的依据、风险、原则》一文入选了1990年“中国市场展望讨论会”，该文提出，“一国市场的充分发育靠闭关自守是不行的，必须充分利用国际市场高位势的经济能量来启动国内市场的活力，并有效地利用国际市场竞争机制及竞争机会来加快国内市场发展速度”。这些观点具有一定的代表

性、独创性。该文还对国内外市场对接的风险进行了论述，并提出了对策，发表在《商业经济研究》杂志后，被中国人民大学书报复印资料中心全文进行复印。后来我又对世纪之交的商品市场发展趋势进行了研究，并率先在原国内贸易部《调研资料》上发表了《世纪之交中国商品市场变化趋势初探》，文中明确提出世纪之交“国内商品市场与国际商品市场将全面对接和融通”与“表现在国内价格与国际价格的接近和相互作用、国内外市场供求之间的互相调节、国内外流通组织的互相渗透与交叉、中国商品市场的国际化特征、国内外市场管理规则的对接、中国工商企业涉外活动增多”。这些观点均有一定新意。紧接着，我从谋求国际竞争的主动权的战略高度，重点地研究了我国名牌市场问题。1996年我撰写的《发展名牌：拓展中国对外贸易的新增长点》一文，入选全国外贸改革研讨会并获三等奖，该文提出“综观当代国际市场商战，知名品牌正成为一个国家产品打开别国市场大门的敲门砖和守住本国市场的护身符”，系统论证了扩大发展中国名牌出口的对策，提出了“把发展名牌与深化企业改革结合起来”、“扩大开放引进、加速新技术成果向名牌产品转化”、“组建以名牌产品名牌企业为主体的跨国公司、优化产业资本结构”、“制定扶植国产名牌生产的政策支持体系”、“加强对中国名牌商标的保护”。此文观点颇具代表性，在《光明日报》1996年10月10日理论版发表，后《经济快报》也予以刊发，中国人民大学书报复印资料中心也全文复印。在此基础上我们又组织筹备召开湖南省首届名牌战略研讨会，《经济学动态》及其他报刊都发了消息，产生了较大的社会反响。1995—1996年我主持了湖南省社科基金项目课题《国内外市场接轨的大趋势及提高中国出口商品质量竞争力的战略与对策研究》，明确提出要以提高出口商品质量竞争力为中心带动中国外向型经济的增长及产业结构升级，以迎接国内外市场的接轨。

进入 21 世纪后，随着中国加入世界贸易组织，中国进出口贸易的发展速度加快，中国迅速跨入世界外贸大国的行列，在这种情况下，我十分关注中国出口贸易的战略转型，研究了中国从外贸大国走向外贸强国的问题，2005 年 8 月我撰文参加在韩国釜山大学主办的第四届东北亚区域经济管理理论论坛国际学术会议，并就中国从贸易大国向贸易强国转变的问题作主题发言，得到与会的国外专家的高度评价。2006 年 7 月底我又在中国世界经济学会投资与贸易专题研讨会上就“实施名牌带动贸易增长战略、实现贸易大国向贸易强国的跨越”作了主题发言，就实施名牌带动中国出口贸易增长的战略思想与战略对策进行了全面论述。同时，在对中部崛起的研究中，我也十分注重名牌在区域经济中的作用，2005—2006 年我主持了湖南省重大社科基金项目招标课题《湖南应对中部崛起的战略与对策研究》，专门设立“名牌带动省域经济增长战略”子课题，研究成果提交了省委省政府参考。作为南昌大学国家研究基地中部崛起研究中心的兼职教授及学术委员，我也在多次学术会议上就名牌战略与中部崛起作了发言，并明确提出“名牌是中部崛起的杠杆”。

诗云：“老牛自知夕阳短，不用扬鞭自奋蹄。”六十年一个轮回，《现代市场研究》文集汇编出版，算是我对自己年届花甲的一个回首与激励，也以此向我的母校中国人民大学校庆 70 周年献上一份薄礼。我深知文集中留下的遗憾和缺失甚多，这也告诫我要活到老学到老思索到老。科学研究未有穷期，学术创新亟待努力。《大学》云：“有斐君子，如切如磋，如琢如磨”，殷切期待同行们的指教与帮助。

第一部分 市场基本理论研究

1. 完善的统一市场机制与企业行为的合理化	3
2. 关于市场化的几点思考	15
3. 论商品性消费及发展消费品市场	22
4. 国内统一市场若干问题的探讨	39
5. 略论市场机制与市场功能	53
6. 市场经济：中国经济改革的历史选择	62
7. 市场经济的高文化性及市场经济下文化消费的 规律性特征	70
8. 科学理解市场经济形式	78

第二部分 市场供求与市场运行研究

1. 关于以市场为导向调整经济结构的若干思路	89
2. 关于消费品有效供给几个问题的探讨	97
3. 关于市场疲软问题的透视	107
4. 启动市场的对策及应注意的问题	114

5. 我国新一轮消费品市场启而难动与再启动的 多重思考	123
6. 国民经济成长新阶段的市场发展研究	135
7. 小康水平对市场体系的要求	143
8. 产业市场化：优化中国产业结构的基本路径	152

第三部分 市场秩序研究

1. 论建立新的市场秩序	165
2. 论我国市场发育中的深层障碍	173
3. 体制转换时期假冒伪劣商品泛滥深层原因的探讨	185
4. 切实整治市场秩序	203
5. 制假售假泛滥与重构市场诚信的思考	209
6. 重视农村消费者教育与健全农村市场秩序的思考	222
7. 重视整治农村市场秩序 切实维护农村消费者权益	230

第四部分 农村市场研究

1. 浅谈集镇商业在农村市场中的横向联系功能	241
2. 关于中国农村集镇特点研究	251
3. 论发展农村小城镇与加快中国城市化的若干问题	264
4. 进一步破除城乡分割体制加快农村城市化的探讨	278
5. 城乡市场发展失调的制度原因及主要危害分析	294