

广东流通业竞争力 研究报告

**REPORT ON GUANGDONG
DISTRIBUTION INDUSTRY
COMPETITIVENESS
RESEARCH**

广东省经济贸易委员会编委会/编 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



广东流通业竞争力 研究报告

REPORT ON GUANGDONG
DISTRIBUTION INDUSTRY
COMPETITIVENESS
RESEARCH

广东省经济贸易委员会编委会/编 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

广东流通业竞争力研究报告/广东省经济贸易委员会编委会
编著. —北京: 社会科学文献出版社, 2008. 1

ISBN 978 - 7 - 5097 - 0032 - 7

I. 广… II. 广… III. 商品流通 - 市场竞争 - 研究报告 -
广东省 IV. F727.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 005953 号

广东流通业竞争力研究报告

编 著 者 / 广东省经济贸易委员会编委会

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 社会科学图书事业部 (010) 65595789

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目负责 / 王 绯

责任编辑 / 徐逢贤

责任校对 / 王依棣

责任印制 / 盖永东

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 三河市尚艺印装有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 38

字 数 / 637 千字

版 次 / 2008 年 1 月第 1 版

印 次 / 2008 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0032 - 7/F · 0012

定 价 / 78.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

编 委 会

顾 问 佟 星

主 任 杨建初 刘晓捷

副 主 任 宋 则 徐印洲

主 编 张文献

编 审 王先庆 陈海权

编 委 王国伟 张 燕 黄建明 朱晓东 孟 辉

向晓梅 梁明珠 张 强 欧开培 尹 涛

周潮军

序 言

流通在社会和经济发展中具有不可替代的重要作用。流通现代化是指信息时代凭借先进理论和科学思维支持的经营管理方式和科学技术手段,对传统流通格局中的商流、物流、资金流和信息流进行的全面改造和提升,实现全面、系统、大幅度地提高流通的效能。加快流通现代化进程,是党中央、国务院明确提出的一项重要任务,也是推进经济又好又快可持续发展的重要保证。

2002年1月,广东省委、省政府出台了《关于大力发展现代流通业的意见》(粤发[2002]1号),确定把现代流通业作为全省的先导性支柱产业,把连锁经营、现代物流和现代批发市场作为发展现代流通业的突破口,在各级党委政府的高度重视和全社会的合力推动下,广东流通业迎来一个新的发展历史时期。广东全社会消费品零售总额从2002年的5393亿元增加到2006年的9118亿元,年均增长14%。广东流通业已经发展成为总量规模居全国第一,产业结构完整、门类齐全、多种市场主体、多种经营主体、多种经营方式、多辐射层次并存的产业体系,成为一个名副其实的流通产业大省。

党的十七大指出,要发展现代服务业,提高服务业比重和水平;加快转变经济发展方式,坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针,促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变,由主要依靠第二产业带动向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变。《国务院关于加快发展服务业的若干意见》(国发[2007]7号)和《国务院关于促进流通业发展的若干意见》(国发[2005]19号)等政策文件,都对发展流通业提出了新的要求。从国际经验来看,国民人均收入在3000~5000美元阶段,是经济增长从制造业主导向服务业主导转型的中间阶段,也是能否真正实现经济转型的最关键时期。当前,广东省人均GDP已经突破3500美元,工业化进程已经步入中后期,以重工业为主的制造业

高速增长开始趋缓，以现代流通业为主的服务业出现持续高速增长，这正是产业变革过程中，从生产主导时代向服务业主导时代转型的标志。面对新的形势、新的挑战 and 机遇，我们认为必须深刻认识流通在社会主义市场经济条件下的极端重要性，充分发挥流通对于连接产需、促进生产、引导消费、促进经济结构调整和经济发展方式转变等方面不可替代的作用，通过大力发展现代流通，引领现代化消费，带动现代化生产。

2006 年，省政府决定开展广东省流通业竞争力研究和流通业结构调整实施方案的编制工作。这既是贯彻落实国家和广东省促进流通业发展的具体举措，也是树立和落实科学发展观，把发展现代流通业作为发展现代服务业的突破口，进一步转变经济发展方式，推进产业结构调整和优化升级的重要途径。开展流通业竞争力研究工作，对广东加快推进全面建设小康社会、率先基本实现社会主义现代化具有重大而深远的战略意义。通过聘请国家和省有关权威科研力量，开展对广东省流通业竞争力的研究和调查评价，力求摸清广东流通业发展的现状，分析论证广东流通业的地位、优劣势和存在的问题，找出提升流通业竞争力的关键点和瓶颈，提出加快流通产业发展的政策建议。这次研究工作取得了丰硕成果，成果的转化应用将有利于提高流通业对新型工业化和扩大内需的支撑能力，推动经济结构调整和经济发展方式转变，进一步增强广东省流通业的竞争力，把流通业发展成为推动广东省经济持续增长的前导性支柱产业，促进广东省加快发展、率先发展、协调发展。



2007 年 12 月于广州

前 言

随着经济全球化和新科技革命的不断深入，流通产业作为一个联结生产与消费、实现各国各地区之间经济联系的重要产业，其功能与作用不断强化，同时流通产业也在经历一场新的变革与创新。流通创新的本质就是在时间上“减少耽搁迟滞与断档脱销”，在空间上发挥着承上（生产）启下（消费）的重要功能，对整个社会“优化资源配置和产业结构调整”都起着不可替代的重要作用。寻求解决方案，修复加速复杂化的经济体系，是流通创新的真正原因，也是发达国家对流通创新倍加珍视、不断努力探索的原因。

不过，有一点非常明确的是，在当今高度分工的全球产业体系中，不同国家和地区之间的竞争，主要表现在对资本性资源的争夺，而现代流通业正是控制和调配资源的主导性产业，流通业的竞争力如何成为决定一个国家或地区经济在全球控制力和竞争力的关键。实际上，欧美、日本等发达国家的经验证明，流通产业越发达，区域经济就越具有生命力和竞争力。深化流通体制的改革，推动现代流通业的发展，成为了大多数国家推动经济发展的重要手段。

另外，流通产业是国民经济的一个重要组成部分，它是反映一个国家经济发展和社会繁荣的窗口，是观察一个国家综合国力和人民生活水平的晴雨表。同时，现代流通业是实现市场经济运行起点——需求与消费不断上升并转化为新的运行起点，从而不断启动市场的“加速器”和“助推器”，现代流通业成为了现代市场经济的血脉。因此，加快流通产业现代化，对健全我国现代市场体系、发展社会主义市场经济意义重大。

实际上，发展市场经济离不开发展现代流通业，流通业滞后，市场经济也就不可能充分发育和完善。中国过去是一个长期供不应求的国家，各级政府利用计划方法发展生产尤其是发展制造业有一种“本能反应”和“偏爱”，对发展流通业有一种本能的轻视和“不知所措”。



正是由于流通业相对落后和市场体系缺失，导致中国运行速度的缓慢和经济增长质量的有限，国家仅仅利用财政、货币政策来调控经济也难以取得期望的效果，中国经济的若干问题都不同程度地打上了“流通业滞后”的综合反应。因此，在依赖一般意义的财政、货币等宏观政策求解中国难题的同时，更应强化流通产业和市场体系的功能。

市场体系和商品流通是宏观经济问题。由于诸多背景纵横交织，已经将发展、壮大中国现代流通业的问题推向了经济工作的最前沿，流通业的发展状况同各项宏观调控目标的关系越来越紧密，流通产业政策的重要性越来越突出，宏观调控不仅需要财政政策、货币政策和收入分配政策，而且需要流通产业政策。中国对流通产业的地位和效能需要重新评价，要将主要注意力从计划经济时代延续至今的传统制造业转向流通业，寻求借助市场体系和流通过程解决原有问题的新途径。

广东省是我国的流通大省，在全国起着示范和带动作用。不过，虽然广东流通产业的规模在全国领先，但是总体上与国内、国外大型企业相比，还存在明显的差距，经营规模偏小，只有为数不多的龙头企业进入全国同行业的100强。这与广东这样一个贸易大省的地位极不相称。

另外，由于特定历史时期产业转移的性质，以及我国改革开放初期要素条件的特点，决定了广东经济总体上是一种粗放、外延扩张型的模式，在当今国际分工大环境背景下，广东经济发展呈现出一系列不和谐的因素。这主要表现在制造业过于依赖外来加工贸易，劳动密集型产业占主要地位，现代流通业发展滞后于制造业的发展规模和速度等新产业结构问题。这一系列问题，迫切需要我们重新审视自己的产业定位，如何在新的时代背景下促使广东的制造业和流通业和谐发展。

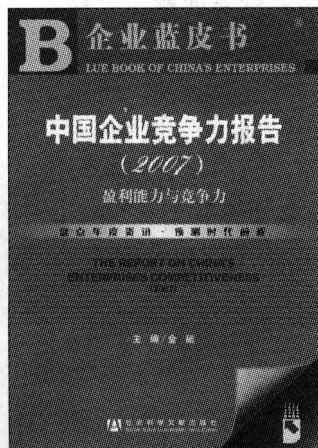
面临如此严峻课题的背景下，由广东省经贸委组织开展的《广东省流通业竞争力研究报告》可以说是一场及时雨。深化研究广东省流通业在经济发展中的地位和作用，同时摸清广东省流通业发展的现状，以及存在的主要问题，对提升广东省流通业竞争力具有重要战略意义。本人相信，通过本次研究以及相关政策的出台，广东流通业会迎来一个新的发展机遇期，为我国流通现代化和提高流通产业国际竞争力作出应有的贡献。

宋则

2007年12月于北京

相关链接

更多信息请查询: www.ssap.com.cn



企业蓝皮书

中国企业竞争力报告 (2007):

盈利能力与竞争力

(附 SSDB 光盘)

金 碚 主编

2007 年 11 月出版 59.00 元

ISBN 978-7-80230-893-0/F·216

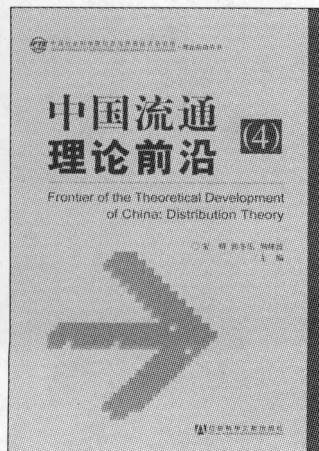
本书是由中国社会科学院工业经济研究所副所长金碚组织编写的,以本年度企业竞争力监测结果为背景,专注于探讨企业盈利能力与企业竞争力的关系。企业竞争力研究主要集中于企业竞争力表现的测评与企业竞争力源泉的探求,学者们研究了企业竞争力来源及其变化趋势;对企业竞争力来源进行研究,也有助于人们对竞争力的概念及表现形成更深入的理解,从而推进企业竞争力研究的理论进展和形成更科学的监测方法。

中国流通理论前沿 (4)

宋 则 郭冬乐 荆林波 主编

2006 年 3 月出版 39.00 元

ISBN 7-80230-020-7/F·349



本书由三大部分,即国内流通改革与发展问题研究、中国流通产业发展研究、流通国际化研究,共 14 篇专论组成。其内容包括内外贸一体化、流通组织形式及政策、流通现代化进程及流通渠道控制理论和实际问题,对流通产业的基础、商品流通规模、流通速度、中国第三方物流理论的发展,特别是对超市、餐饮、粮食市场、休闲经济等的重要性及其发展做了较为深刻和独到的探讨,并对外资进入中国流通业的利弊进行了实证性分析和研究。本书集理论性、实务性和前沿性于一体,对学术界、实际部门具有重要参考价值。

社会科学文献出版社网站

www.ssap.com.cn

1. 查询最新图书
2. 分类查询各学科图书
3. 查询新闻发布会、学术研讨会的相关消息
4. 注册会员，网上购书



本社网站是一个交流的平台，“读者俱乐部”、“书评书摘”、“论坛”、“在线咨询”等为广大读者、媒体、经销商、作者提供了最充分的交流空间。

“读者俱乐部”实行会员制管理，不同级别会员享受不同的购书优惠（最低7.5折），会员购书同时还享受积分赠送、购书免邮费等待遇。“读者俱乐部”将不定期从注册的会员或者反馈信息的读者中抽出一部分幸运读者，免费赠送我社出版的新书或者光盘数据库等产品。

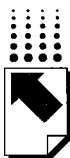
“在线商城”的商品覆盖图书、软件、数据库、点卡等多种形式，为读者提供最权威、最全面的产品出版资讯。商城将不定期推出部分特惠产品。

咨询/邮购电话：010-65285539 邮箱：dushe@ssap.cn

网站支持（销售）联系电话：010-65269967 QQ：168316188 邮箱：service@ssap.cn

邮购地址：北京市东城区先晓胡同10号 社科文献出版社市场部 邮编：100005

银行户名：社会科学文献出版社发行部 开户银行：工商银行北京东南支行 账号：0200001009066109151



目 录

第一篇 广东流通业竞争力总体研究	001
一 流通业概述与战略地位	001
二 流通业竞争力的内涵与评价体系	010
三 广东流通业竞争力测度与分析	029
四 广东流通业竞争力现状评价	078
五 广东流通业发展面临的机遇和挑战	087
六 提升广东流通业竞争力的目标、思路与重点	111
七 提升广东流通业竞争力的对策	127
第二篇 广东批发零售业竞争力研究	151
一 批发零售业的范围、特性与战略地位	151
二 广东批发零售业的发展历程与现状	159
三 广东批发零售业竞争力评价体系的构建	190
四 广东批发零售业竞争力的评价分析	204
五 广东批发零售业发展的机遇与挑战	236
六 提升广东批发零售业竞争力的战略思路	244
七 提升广东批发零售业竞争力的对策措施	257
第三篇 广东物流业竞争力研究	286
一 物流业与物流业竞争力的概述	286
二 广东省物流业的历史与概况	304

三	广东省物流业竞争力测度	323
四	广东省物流企业竞争力评价	336
五	广东省物流业竞争力的区域分析	350
六	广东物流业的龙头企业竞争力分析	362
七	提升广东省物流业竞争力的外部环境分析	386
八	提升广东省物流业竞争力的发展思路	394
九	提升广东省物流业竞争力的对策	408
十	提升广东省物流业竞争力的政策建议	426
第四篇	广东餐饮业竞争力研究	441
一	餐饮业的特点及其在国民消费中的地位	441
二	广东餐饮业的发展阶段与基本现状	446
三	广东餐饮业存在的主要问题	459
四	广东餐饮产业综合竞争力指标体系及计算方法	464
五	广东省餐饮业在中国的竞争力分析	470
六	广东餐饮产品与经营模式竞争力比较	482
七	广东餐饮业竞争力提升的总体思路	495
八	广东餐饮业竞争力提升的对策	501
第五篇	广东居民服务业竞争力研究报告	529
一	居民服务业竞争力的定义与国内外经验	529
二	广东居民生活服务业的发展现状与特点	535
三	广东居民服务业竞争力评价体系	545
四	提升广东居民服务业竞争力的思路和对策	562
第六篇	广东流通业产业结构调整实施方案	567
一	广东流通业结构调整面临的机遇与挑战	567
二	结构调整的原则、目标与思路	572
三	结构调整的主要任务	575
四	结构调整的政策措施	586
后 记		596

第一篇 广东流通业竞争力总体研究

一 流通业概述与战略地位

(一) 流通业的概念和产业界定

1. 流通和流通业的概念

马克思认为,社会再生产是由生产、分配、交换(流通)和消费共同构成的一个有机整体。其中,“流通是商品占有者的全部相互关系的总和。在流通以外,商品占有者只同他自己的商品发生关系”^①。马克思研究的重点是剩余价值的生产和分配,对流通的研究也是为剩余价值研究服务的。他没有具体研究流通的过程,而是从本质去分析流通,认为流通的核心是交换,交换的对象是商品的所有权,交换的目的是实现商品的价值。

西方经济学家关于流通的定义较为广泛,大致有三类观点。第一类观点是把流通(distribution)和市场营销混同使用,代表性的有 R. 科克斯。他认为:“流通是作为我们经济特征的复杂分工成为可能(因分工而必然化)的各种活动的总体。流通的主要任务,是给经济专门化的人们提供选择资源的指针,实施被生产的财物和服务的交换”^②。第二类观点是从流通过程来定义流通,如 F. E. Clark 认为:“流通由生产向消费的人的转移和商品本身的实质转移两个过程组成”。第三类观点是从流通的功能和目的去界定流通,如日本佐藤内阁时期制定的中期计划规定:“流通是创造使财物从生产者转移到消费者的场所、时间及所有权效用的活动”。

国内学术界和产业界,关于流通的定义尚未有一个统一的标准。流通的定义大致可以分为两类。一类基于马克思主义的观点,结合流通的本质

^① 《马克思恩格斯全集》第44卷,人民出版社,2001,第192页。

^② R. 科克斯:《高度经济下的流通问题》,第二章,中央经济出版社,1971。



和表现形式来界定。例如,丁俊发认为:“流通,不仅指以货币为媒介的商品交换过程,而是商流(商品价值的流通)、物流(商品实物形态的流通)、信息流(商品经济行为的流通)、资金流(商品货币形态的流通)的总和,是商品所有者全部相互关系的总和。”^①另一类从当前流通对象和流通环节出发,力图概括流通的全过程。例如,宋则认为:“所谓流通,是指在实体经济范畴内,由商品流通直接引起或与商品流通直接有关、直接由其派生并直接为其服务的商流、物流、信息流和资金流的总和或总称。主要包括:农产品流通、工业消费品流通和工业投资品流通。其中,‘商流’是指在实体经济中,由商品所有权转移引起的所有商务交易活动,包括商务接触、咨询、洽谈、签约、结算等等;‘物流’是指在实体经济中,由商品实体完成空间转移所引起的所有经济活动,包括商品的仓储、运输、装卸、包装、流通加工、配送等等;‘资金流’是指在实体经济中,由商流和物流所引起的资金运动的全过程,包括资金的支付、预付、借贷、偿还、结算等等;‘信息流’是指在实体经济中,由商流、物流和资金流引起相关信息的交互运动,包括信息发布、信息筛选、信息搜寻、信息反馈等全过程”。

我们认为:理论源于实践,要反映实践的内容,但不要局限于实践,一个有效的概念要有拓展性,既要把握本质,又要反映实际特征。综合以上各家观点,本研究报告对流通和流通业的概念界定如下:本研究所指的流通是狭义上的流通,即特指商品流通。商品流通是社会再生产过程中生产、分配、交换(流通)、消费中一个相对独立的经济活动,是促使商品及服务由生产者向消费者转移的全部过程。在现代市场经济条件下,商品流通是商流(商品价值形态的流通)、物流(商品实物形态的流通)、信息流(商品信息形态的流通)、资金流(商品货币形态的流通)相互关系的总和。而流通业,即指在商品流通全过程中由于专业化分工的发展而相对独立出来的各种产业的总称。

2. 流通产业范围界定

(1) 国外对流通产业范围的界定。

日本统计审议会流通统计部对流通产业体系作出规定:流通产业分为广义的流通产业和狭义的流通产业。广义的流通产业包括流通专门产业、流通关联产业和流通周边产业。其中,流通专门产业分为商品交换流通产

^① 丁俊发:《中国流通》,中国人民大学出版社,2006,第92页。



业（批发业和零售业）、物质流通产业（运输、仓储等）；流通关联产业分为金融流通产业、信息流通产业；流通周边产业指服务流通产业。狭义的流通产业指商品交换流通产业。

欧美发达国家主要从分销服务业、物流业、零售业等分行业来进行描述和界定。

（2）国内对流通产业范围的界定。

国家经贸委《“十五”商品流通产业结构调整规划纲要》认为：“商品流通业指商品批发业、零售业和饮食服务业”。

商务部发布的《流通业改革发展纲要》指出：本纲要涉及的流通业，主要指批发业、零售业、物流业、餐饮业及居民服务业。

广东省委、省政府重视发展流通业，多次发文提出要大力发展现代流通业。粤发〔2002〕1号文对流通业作出规定：流通业是指以商品流通和为商品流通提供服务为经营内容的产业，主要包括批发业和零售贸易业、餐饮业、仓储业，并涉及交通运输业等。

广东省经贸委《广东流通业发展“十一五”规划》指出：本规划涉及的流通业，主要指批发业、零售业、物流业、餐饮业以及居民服务业。

（3）本课题对流通产业研究范围的界定。

我们认为：判断一个部门是否属于流通产业，主要看它是否专门从事商品流通或专门为商品流通服务，换言之，从事商品流通和为商品流通提供服务的行业就是商品流通业。参照以上的划分标准，根据流通的定义，综合考虑目前经济发展的现实和各行各业的发展状态，重点考虑本次招标项目的用户需求书，本研究报告将流通业划分并包括：批发业、零售业、物流业、餐饮和居民服务业。

（二）流通业的战略地位

改革开放以来，广东省率先在全国打破流通旧体制，率先推进市场取向改革，率先引进外资零售业对外开放，多元化市场流通格局率先形成，流通业繁荣活跃，市场丰富多彩。特别是2001年以来，广东省流通业现代化发展步伐加快，已成为广东省市场化资源配置程度最高、发展快、活力强、对经济社会发展起重要作用的支柱性产业。流通业不仅有效满足消费，拉动需求，促进生产，而且对提高经济运行质量、加快经济发展方式转变发挥着更为重要的作用。流通业的发展状况已经成为衡量广东省经济发展水平与国民经济综合竞争力优劣的重要标志。

1. 流通业是国民经济重要的支柱产业

总量稳居全国首位。按本课题流通业的内涵界定的口径计算,2005年广东省流通产业增加值达3733.38亿元,占全国流通业增加值的比重达11.64%。绝对额总量和市场份额均位居全国各省市首位。2001~2005年,广东流通业增加值年均增长达11.3%,随着广东省流通业发展步伐加快,流通业增加值占全国流通业增加值的比重进一步提高。

对GDP增长的贡献不断提升。2001~2005年,广东流通业对GDP增长的贡献率年均均为15.7%,比“九五”计划时期提高5.3个百分点。2005年全省流通业对经济增长的贡献率达14.4%,分别拉动第三产业和GDP增长4.6和3.5个百分点。其中,2005年广东省批发零售贸易、餐饮业对经济增长的贡献率达7.9%。

流通业已发展成为重要的支柱产业。2005年广东省流通产业增加值比改革开放初期的1980年增长约96倍。流通产业占GDP的比重已由改革开放早期的1980年至1990年的17%左右,上升到2000年至2005年的20%左右,流通产业在国民经济发展中的地位大幅提高。按照国内外支柱产业确定的惯例,当一个产业增加值占GDP总量达到10%时,就成为国民经济的支柱产业。广东省流通业增加值占GDP的比重已达20%左右,仅次于工业制造业占GDP的比重(约46%)居第二位。其中,2006年仅批发零售贸易、餐饮业增加值占GDP的比重就达11.6%,可见流通业作为支柱产业在广东省国民经济发展中的地位十分重要。

2. 流通业是产业结构升级的引导性产业

当一个地区的买方市场逐渐形成,经济从资源约束型、供给约束型变为市场约束型和需求约束型的时候,流通产业的地位就会不断提高,开始从末端产业升为先导产业,并成为引导生产和消费、促进产业结构优化升级的主导性力量。流通产业的这种引导作用主要体现在:

(1) 引导生产。企业生产什么,生产多少,产品如何销售,都由市场需求决定。市场机制对资源配置所发挥的基础性作用,是通过消费需求及其结构变化的传导,引导资源的进入或者退出,形成一定的产业结构和供给结构。现代流通业作为连接生产和消费的关键环节,通过采用先进的信息技术,完全有能力掌握、跟踪多变的市场需求信息并及时地传递给上游生产企业,使之对市场需求作出快速响应,从而推动产业结构的调整并逐步优化升级。

(2) 促进消费。现代流通业态不仅能适应消费者多样的且不断变化的



消费习惯和消费方式,而且能引导和营造新的消费习惯和消费方式,帮助消费者发现并实现消费需求。近十年来,我国消费需求一直严重不足,扩大内需,尤其是国内消费市场的需求成为一项重要工作,而流通业所具有的引导需求、发掘需求和创造需求的功能,对于扩大需求、进而促进生产将起到重要的作用。近年来,随着广东省城乡居民消费水平不断提高和流通业结构变动步伐加快,推动了广东省消费结构不断升级。消费结构升级为以汽车、住房、通信产品等为代表的新的相关消费产品提供了市场需求和增长空间,而新的需求通过流通产业这一中间“桥梁”传导给上游生产企业,从而导致汽车汽配、交通通讯、建筑材料和居家消费品等一批与居民消费结构升级关系密切的行业普遍出现快速增长的态势。重化工业和高新技术产业快速发展,工业结构调整优化步伐明显加快。2005年,广东省重工业增加值占整个工业增加值的比重达58.7%,占据工业增长的主导地位。电子信息、电气机械及专用设备、石油及化学、汽车等九大产业的产值达6133.52亿元,比2000年增长1.84倍,年均增长23.2%。汽车、石化、钢铁、电子信息和装备工业为代表,与城乡居民消费结构升级相适应的新兴产业快速发展,正是流通业引导生产、推动产业结构优化升级的一个重要表现。

3. 流通业是转变经济发展方式的关键性产业

目前,广东省经济发展方式主要还是依靠固定资产投资拉动经济发展的模式,转变经济发展方式,就是要改变以前主要依靠固定资产投资拉动的模式,使经济发展主要由投资拉动转变为投资与消费双轮拉动。但是,近几年来,广东省最终消费率有逐渐下降的趋势。2005年只有51.6%,与发达国家和地区工业化中后期最终消费率70%以上的水平仍有较大差距。大力发展现代流通业,有利于充分发挥现代流通业在满足现实需求、激发潜在需求的积极作用,对引导和促进消费、提高最终消费率具有举足轻重的地位。

此外,转变经济发展方式,也要求由依靠高投入、高消耗、追求数量的增长转向到低投入、高产出、节能减排、可持续发展的轨道上来,就是要从低成本、低效益的增长转到注重质量和以提高经济效益为中心的发展轨道上来。根据测算,“十一五”规划期间,通过技术装备节能只能实现节能目标的30%,70%需要通过产业结构调整来实现;第三产业的综合能耗仅为第二产业的31.5%,如果第三产业在GDP中的比重提高1个百分点,第二产业比重降低1个百分点,综合能耗就能降低1个百分点。节能