

Textbook Series for 21st Century

郑万钟 主编

旅游系列教材

中国风物特产

Zhongguofengwutechan

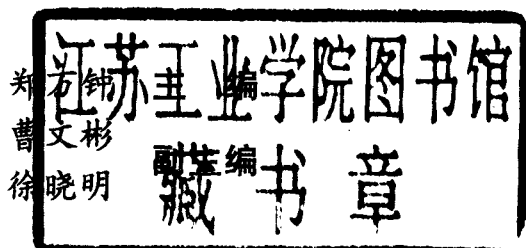


中国商业出版社





中国风物特产



中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国风物特产/郑万钟主编. - 北京:中国商业出版社,
2004. 7

ISBN 7-5044-4963-6

I. 中… II. 郑… III. 手工艺品-简介-中国
IV. J52

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 061191 号

责任编辑:马一波

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

国防工业出版社印刷厂印刷

※

850×1168 毫米 32 开 11.375 印张 285 千字

2004 年 7 月第 1 版 2004 年 7 月第 1 次印刷

定价:14.50 元

※ ※ ※ ※

(如有印装质量问题可更换)

编审说明

根据我国国民经济迅猛发展和加入世界贸易组织的客观形势,为新世纪培养高素质经济管理人才,适应当前各院校旅游专业迅速发展的需要,我们在原国内贸易部部编高等商科教材餐旅管理系列的基础上,专门组织力量编写了全新的旅游专业系列教材。2003年已出版10种,2004年又规划出版5种,本系列教材基本配套出齐。

本系列教材适合高等院校和职业技术学院的旅游专业本、专科使用,也可作为成人高校、函授、自考以及在职人员培训用教材。

本教材在编写和出版过程中,得到有关部门、院校、出版社和编者的大力支持,在此一并致谢。

为进一步提高本教材的质量,希望广大读者提出宝贵意见,以便进一步修改和完善。

全国高等商科学科建设指导组

2004年2月

前 言

中国是一个历史悠久的文明古国。在几千年的发展中,中华民族的先人们以自己的勤劳和智慧,创造了大量闻名于世的风物特产。这些风物特产是中华民族优秀文化的重要组成部分,也是人类的物质文明与精神文明的完美体现。

中国的风物特产种类繁多,分布面广,数量惊人。根据培养旅游人才综合素质的需要,本书将着重介绍以下五方面的产品:

(一)工艺美术品,其中含日用工艺品与陈设工艺品。前者是经过装饰的生活实用品,后者是供欣赏的各类摆设,它们大都是地方特色显著的传统工艺品。我国的工艺美术品历史悠久,技艺精良,包括陶瓷、漆器、雕刻、编织、制花与剪纸等品种,如宜兴紫砂壶、景德镇瓷器、唐三彩、景泰蓝、福州脱胎漆器、苏州双面绣等。

(二)名贵饰品。指珠宝、金银、玉石等首饰,如北京首饰、河北香河花丝首饰、西安首饰、湘西苗族银首饰等。

(三)特色面料。包括丝绸与有鲜明特色的布料,如杭州都锦生织锦、盛泽真丝双绉、南京云锦、成都蜀锦、贵州蜡染、南通蓝印花布等。

(四)文化艺术品。包括文房四宝和乐器,如湖笔、徽墨、宣纸、端砚和玉屏箫笛等。

(五)风味特产。它包括质量优异并具有鲜明特色的各种名茶、名酒、滋补性药材、药酒与著名中成药,如茶中的西湖龙井、太

湖碧螺春、祁门功夫红茶、安溪铁观音；酒中的茅台、五粮液、绍兴黄酒、烟台的金奖白兰地；药材中的人参、党参；药酒中的十全大补酒，等等。

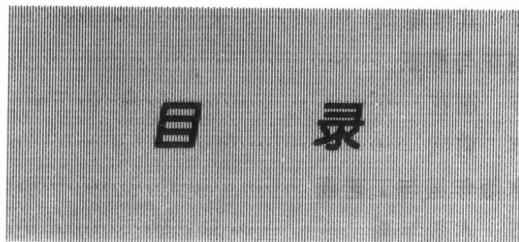
对上述前四类的产品，一般先介绍每类产品的产生发展概况，然后分别介绍每种产品的产地、材质、制作技法与特色等；对茶与酒，除介绍其产地与制作技艺外，还着重介绍其口味特点；对药材、药酒与中成药，则着重介绍其成分、功效和主治作用。力求通过这些介绍，使读者对这些风物特产的特点有个基本的了解。

为了适应发展西部特别是少数民族地区旅游业的需要，本书介绍了不少这些地区的特产，如湘西苗族银首饰、青海藏族服饰品、蒙古族银器、新疆英吉沙小刀、藏腰刀、新疆维吾尔族小花帽、藏香等。

本书由郑万钟任主编，曹文彬、徐晓明任副主编。教材的编写分工是：曹文彬编写第一章、第五章、第八章、第九章、第十三章，郑万钟编写第二章、第三章、第六章、第七章、第十一章、第十二章、第十七章，徐然编写第四章，徐晓明编写第十章，王桂云编写第十四章、第十五章，李昕编写第十六章。全书由郑万钟总纂、定稿。

介绍与推广中国的风物特产是一项光荣而又艰巨的任务，本书的编写倘能在这方面有所贡献，我们将感到莫大的欣慰。由于中国风物特产种类繁多，涉及的范围极为广泛，而且随着市场经济的发展，各种风物特产的生产工艺与销售情况也时有变化，这就使本书的介绍难免有不够全面之处。所以，我们恳请广大读者不吝赐教，以便使本书在今后再版时能够更为完善。

编者
2004年2月



编审说明	(1)
前 言	(1)
第一章 中国风物特产概述	(1)
第一节 中国风物特产的特点	(1)
第二节 中国风物特产的功能	(6)
第三节 中国风物特产的发展	(9)
第二章 陶瓷	(13)
第一节 陶器	(13)
第二节 唐三彩	(20)
第三节 瓷器的发展、制作与分类	(23)
第四节 中国名瓷	(31)
第三章 漆器	(40)
第一节 漆器的发展、分类与制作	(40)
第二节 中国著名漆器	(51)
第四章 玉器	(67)
第一节 玉器的发展、制作与原料的分类	(67)
第二节 中国著名玉器	(76)
第五章 雕刻	(93)
第一节 牙雕	(93)
第二节 石雕	(99)

第三节 木雕与竹雕	(105)
第四节 其他雕刻	(111)
第六章 制花与剪纸	(116)
第一节 制花	(116)
第二节 剪纸	(122)
第七章 木版年画与工艺画	(131)
第一节 木版年画	(131)
第二节 工艺画	(137)
第八章 金属工艺品	(146)
第一节 首饰	(146)
第二节 景泰蓝	(150)
第三节 其他金属工艺品	(154)
第九章 编织工艺品	(163)
第一节 竹编工艺品	(163)
第二节 草编工艺品	(171)
第三节 藤、柳编工艺品	(175)
第十章 地毯	(180)
第一节 地毯的发展、种类与织造	(180)
第二节 中国著名地毯	(183)
第十一章 丝绸与刺绣	(192)
第一节 丝绸	(192)
第二节 刺绣	(205)
第十二章 笔、墨、纸、砚	(218)
第一节 笔	(219)
第二节 墨	(224)
第三节 纸	(227)
第四节 砚	(232)

第十三章 茶叶	(239)
第一节 喝茶的起源与传播	(239)
第二节 茶叶的功能与分类	(243)
第三节 中国名茶	(246)
第四节 茶叶的选购与保存	(257)
第十四章 酒	(261)
第一节 酒的起源与发展	(261)
第二节 酒的分类与特点	(265)
第三节 中国名酒	(274)
第十五章 滋补性药材、药酒与著名中成药	(291)
第一节 神奇的中医中药	(291)
第二节 著名滋补性药材	(295)
第三节 著名滋补药酒	(306)
第四节 著名中成药	(312)
第十六章 风筝、彩塑、面塑与烟花爆竹	(319)
第一节 风筝	(319)
第二节 彩塑与面塑	(325)
第三节 烟花爆竹	(330)
第十七章 其他著名风物特产	(336)
第一节 民族布艺	(336)
第二节 珍稀毛皮	(340)
第三节 民族工艺品	(342)
主要参考书目	(354)

第一章

中国风物特产概述

风物特产,是某个国家或地区特有的著名产品。中国幅员辽阔,物产丰富,历史悠久,具有光辉灿烂的文化传统,是世界四大文明古国之一。几千年来,在不断奋进的历史长河中,中华民族的先人们以自己的勤劳与智慧,创造了大量闻名于世的风物特产,为人类的文明做出了杰出的贡献。本书特着重介绍其中为旅游者所特别钟爱的陶瓷、漆器、玉器、雕刻、制花与剪纸等工艺品,以及丝绸与刺绣、中国名茶、中国名酒等名特产品及其有关知识。了解与掌握这些知识,对做好旅游工作将会大有裨益。

第一节 中国风物特产的特点

中国的风物特产,是中国各族人民智慧的结晶,是中国优秀文化的生动体现,在世界文化发展史上,占有重要的位置。它不仅数量繁多,而且历史悠久,特色鲜明,制作精美,质量优异。

一、历史悠久

中国的风物特产历史悠久,其中尤以陶器、漆器、玉器等产品的年代最为久远。根据现有的考古材料来看,“中国的陶器制作,可能始于新石器时代早期。”(霍华著《陶瓷述古》第34页,上海文

化出版社 1999 年版),至今已有 8000 年左右的历史。中国新石器时代早期的陶器以河南裴李岗、河北磁山和浙江河姆渡文化遗址出土的陶器为代表。那时的陶器都是手工制作,造型可分为炊器(如陶鼎)与食器(如碗、盘、钵、豆、杯、罐)。令人惊奇的是,作为新石器时代早期较晚阶段的河姆渡出土陶器,器身上还出现了比较完整的植物纹饰和动物纹饰,其中最著名的是 1973 年出土的夹炭黑陶猪纹钵。这陶钵器壁上的猪画得形象毕肖,颇具神韵,表明了当时的先民们已萌生了艺术上的审美意识。

我国漆器与玉器的历史也很久远。从出土的漆器来看,远在新石器时代的彩绘陶罐上就绘有漆彩,这说明了中华民族的先民们在当时已具有以大漆髹饰花纹的艺术。而在河南安阳殷墟武官村大墓发现的“雕花木器印痕”,则被认为是现存最古的漆器纹饰。所以,人们认为:“漆器是中国最古老的工艺品之一,上溯 7000 年,还未找到它的起源。”(霍华著《陶瓷述古》第 184 页)我国的玉器制作,在新石器时代亦已出现。最近在中原兴隆沟墓葬中就发现了 8000 年前的玉刃。在江苏吴县草鞋山和吴江梅堰古文化遗址发现的玉璜、玉璞,均为新石器时代原始人用作装饰品的玉器。这是中国也是世界上最早的玉器。

瓷器是中国人在陶器的基础上创造出来的,它的历史也很古老。从目前的考古发现看,原始青瓷大约是公元前 16 世纪(商代中期),先民们在烧制白陶和印纹硬陶的过程中,创造出来的。“它是陶器向瓷器过渡阶段的产物,故称原始青瓷”(霍华著《陶瓷述古》第 119 页)。又如中国是茶树的原产地,是世界上最早种茶、制茶、饮茶的国家。纤尘编著的《说茶》一书明确指出:“中国是最早发现和利用茶树的国家,被称为茶的祖国。文字记载表明,我们祖先在 3000 多年前已经开始栽培和利用茶树。”

二、特色鲜明

中国的风物特产不仅历史悠久,而且具有鲜明的特色。这里

且不论唐三彩、景泰蓝、宣纸、蜡染这些举世闻名的中国特产,就以茶叶而言,尽管中国的茶叶品种繁多,但每种茶都有自己的特色。

中国茶区辽阔,茶叶品种繁多。按其加工方法以及品质与外形的特点,可分为绿茶、红茶、白茶、乌龙茶、花茶与紧压茶六大类。各类茶的区别非常明显。例如绿茶是一种不发酵的茶叶,其汤色碧绿,味道清香;红茶是由鲜茶发酵加工而成,其茶叶色泽乌黑,茶色红亮,具有浓郁的水果香气和醇厚的滋味;乌龙茶是介于红茶与绿茶中间的半发酵茶,既有绿茶的清香,又有红茶的醇厚,饮后令人齿颊留香,回味甘鲜,并有耐泡的特点;花茶则是将香花放在茶坯中窰制而成的一种复制茶,它将浓郁的鲜花香气融于清爽的茶叶之中,既有茶味,又有花香,喝了令人回味无穷。而在同一类茶叶中,不同品种的茶叶也各有自己的特色。例如同属绿茶名品的西湖龙井与洞庭碧螺春就有不同的品质特点。西湖龙井素以“色绿、香郁、味甘、形美”四绝著称,其品质特点是:外形扁平挺秀,色泽绿翠,大小长短匀齐;泡在杯中,嫩芽成朵,汤色青翠,滋味甘鲜。太湖碧螺春极其细嫩,其品质特点是:条索纤细,卷曲成螺,满披白茸,色泽碧绿;泡出茶来,汤色碧绿青翠,香味沁人心脾。

再以酒而论,中国酒习惯上分为白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒四大类,而每类酒又有其不同的类型。其中白酒就可分为清香型、浓香型、酱香型、复香型与米香型五种香型。不同香型的酒固然有明显的区别,即使属于同一香型的酒也各有其特色。例如五粮液、泸州老窖特曲、洋河大曲、古井贡酒等均属浓香型大曲类酒,但这些酒都有自己的特色。本书在第十四章“中国名酒”一节中对此有具体介绍,此处不再赘述。

三、制作精美

中国的风物特产是中国几千年文明的结晶,它表现了中国人

民丰富的想像力和惊人的创造力。许多风物特产制作技艺之精湛,简直令人叹为观止。例如广州的象牙球制作就非常精细、复杂。牙雕艺人要将整块的实心象牙,雕成数十层的牙球,一层套一层,大圆球套小圆球。每一层球面上都雕有花纹,向内拨动球层,每层均能灵活转动,显得变化多端。这种玲珑剔透的象牙球在国内外享有很高的声誉。早在1915年,三代世传的翁昭所雕26层牙球,即在巴拿马万国博览会上荣获特别金奖。新中国成立后,广州象牙球的制作技艺有了进一步的提高。目前象牙球已由过去的20余层跃至40~50层,达到了出神入化的地步。

又如剪纸是用纸剪成各种图案的一种艺术,它是我国民族艺术中的一枝传统的鲜艳之花,迄今已有1500多年的历史。扬州剪纸线条婉转流畅,柔媚多姿,构图生动活泼,玲珑剔透,具有很高的艺术水平。扬州剪纸艺人名手甚多,以荣获“工艺美术家”称号的剪纸艺人张永寿的作品最为精美。张永寿五世从业,家学渊源,长于花卉,尤擅剪菊。1959年,他根据郭沫若的《百花齐放》诗集,创作了《百花齐放》剪纸集。该剪纸集共收入各种花卉作品101幅,每幅作品绰约多姿,各具风采,深得郭沫若之喜爱。郭沫若专门为剪纸集题诗。1980年9月,日本山口县日中友协理事长河野胜人,在扬州工艺厂参观时,称赞张永寿剪纸为“最高之神技”,张以诗答曰:“菊花到秋深,花叶繁且盛。迎得东来客,友谊万年青。”

四、质量优异

中国的风物特产质量优异,突出地表现在以下三个方面:

(一) 名品涌现

经过长期的发展与数代人的不懈努力,在中国的许多类风物特产中,涌现出一批又一批闻名于世的著名产品。例如北京雕漆、福州脱胎漆器、扬州螺钿镶嵌工艺产品与平遥推光漆器等,均为中国漆器中的顶尖之作。提起刺绣,则首推苏绣、湘绣、蜀绣与粤绣,

这四大名绣代表了中国刺绣的最高水平。而湖笔、徽墨、宣纸、端砚,则是“文房四宝”中当之无愧的名品。随着各类名品的出现,还形成了一些生产风物特产的名城。如:

陶都——江苏省宜兴市

瓷都——江西省景德镇市

剪纸之乡——山西省浮山县

木雕之乡——浙江省东阳市

柳编之乡——河北省固安县

.....

以上这些名品与名城的出现,标志着中国风物特产的生产已经达到成熟的境地。

(二) 屡获殊荣

中国的许多风物特产,以其优异的质量在国内外的评比中屡屡得奖。如江苏的苏绣作品曾先后赴百余个国家、地区展出,其作品《耶稣像》于1915年在巴拿马万国博览会上获金奖,当时售价高达1.3万美元。苏绣的其他部分作品先后于1911年的意大利都朗赛会、1930年的布鲁赛尔国际博览会上获金质奖。1984年,苏绣的双面绣《金鱼》在第56届波滋南国际博览会上荣获金质奖章。又如被誉为“国酒”的茅台酒,就曾多次获得各种国际金奖:1915年,获巴拿马万国博览会金质奖;1985年,获法国国际美食及旅游委员会金质奖;1992年,获美国国际名酒博览会金奖等。

(三) 世人倾慕

中国风物特产质量之优异,向为世人所称道。追溯历史可以看到,许多西方人士往往是通过丝绸、陶瓷、茶叶这些风物特产而逐渐了解中国这个东方文明古国的。霍华在其所著的《陶瓷述古》中论述道:“中国自汉唐以来对外贸易,丝绸与陶瓷乃是最早、最畅销的大宗出口产品。在贸易交往中,人们对中国陶瓷的精湛工艺以及它所表达的丰富的历史文化内涵,赞不绝口、惊叹不已,认为

只有中国才能创造出这样美好的人类瑰宝,陶瓷是中国灿烂文化的象征,后来就索性将来自中国的陶瓷也称为中国。公元10世纪以后,欧洲人对中国瓷器倾慕万分,所以他们在接受China为对中国称呼的同时,又将China赋以‘瓷器’的含意。”

这里让我们再看一下一位亚洲的著名政治家参观扬州漆器厂的题词。1987年6月21日,当时的民主柬埔寨主席诺罗敦·西哈努克亲王夫妇,在我国外交部副部长刘述卿夫妇等陪同下参观了扬州漆器厂,并留言如下(译文):

民主柬埔寨代表团今天能参观著名的扬州漆器厂,感到非常高兴和荣幸。

我们柬埔寨人民是中国人民的忠实朋友,向你们致以热烈的祝贺,并对你们具有高超艺术价值的产品深表赞赏。你们的漆器产品确实是杰作。

我们为你们的艺术作品,为你们漆器厂的产品,在世界五大洲获得的重大成功欢欣。在国际上取得的这些成功,无愧于中华人民共和国的光荣和中华民族的富有。柬中友谊万岁!

民主柬埔寨主席诺罗敦·西哈努克

莫尼克公主

1987年6月21日扬州

西哈努克的这段热情洋溢的题辞,充分表达了外国友人对中国风物特产的赞美与对中国人民的友好之情。

第二节 中国风物特产的功能

中国风物特产的功能主要表现在以下四个方面:

一、实用性

中国的许多风物特产与人们的日常生活息息相关,例如陶瓷

中的碗、盘、杯、钵、茶具、酒具,编织品中的提篮(包)、果盒、草帽、拖鞋、席子、家具等,都是人们的生活必需品,其实用性自不待言。丝绸与地毯等虽然价格不菲,但随着生产的发展与人民生活水平的提高,都已进入寻常百姓家。又如茶叶,因其含有多种维生素、咖啡碱、矿物质和芳香物等物质,是一种具有保健作用的饮料。因而目前饮茶不仅为中国人生活之必需,也成为世界的一种时尚。所以说,实用性是中国风物特产的首要功能。

二、观赏性

中国的许多风物特产既有实用性,又有艺术性。它们不仅给人们带来生活的便利,而且以其精美的图案、新颖的造型与瑰丽的色彩,给人带来赏心悦目的美的享受,具有很强的观赏性。例如湖南醴陵的釉下彩瓷就具有“日用陶瓷艺术化,艺术陶瓷日用化”的显著特点。釉下彩瓷焙烧以后,颜色变得像宝石那样晶莹润泽;那五彩缤纷的画面,在一层轻纱似的透明釉掩映下,色彩显得格外柔和、清新,富有水粉感,有一种美中藏秀、媚而不俗的特色。用这种釉下彩瓷制成的餐具、茶具,既是老百姓的日常生活用品,又是具有观赏性的家庭摆设。又如上海松鹤牌地毯就体现了实用性与观赏性的完美结合。上海松鹤牌地毯技艺精湛,花样繁多。按图案分类,有美术式、彩花式、素凸式等,且各具特色。其美术式地毯,纹样美艳多姿,层次丰富,能显示富丽堂皇气氛,适合在大厅、客堂内铺设;彩花式地毯,具有明快、奔放、婉转、流畅的艺术特色,能给人以优雅、轻松、愉快的感觉,更宜于卧室使用;而素色地毯,图案纹样严谨、古朴、庄重、高雅,则适于书房使用。正是由于中国的许多风物特产,既实用又美观,所以越来越受到人们的钟爱。

三、礼品性

赠送礼品,是人际交往乃至国家外事活动中的一种表达祝贺、

敬重、感谢之情的常用形式。中国的风物特产,不仅制作精美,而且具有深厚的文化底蕴,因而往往被选作馈赠的礼品。例如当联合国恢复我国合法席位以后,我国政府给联合国赠送了一幅天津地毯厂编织的《长城》壁毯。这幅壁毯宽10米,高5米。它是用538万多个栽绒结、248种颜色、5380多万根毛线,由15名工人同时操作,用了100天时间编织而成的。壁毯上的长城图案气势磅礴:蔚蓝的天空洁净如洗,灿烂的阳光普照大地;巍巍群山绵延起伏,茂密的森林郁郁葱葱;雄伟的长城胜似蛇龙,翻山越岭,迂回盘旋。1974年10月7日,联合国特地为我国政府馈赠的礼品举行了隆重的受礼仪式。当这幅《长城》壁毯在联合国总部挂出之时,引起了一阵轰动。许多外国朋友用各种不同的语言对这珍贵的礼品发出了由衷的赞叹:“真美!”“漂亮!”“太神奇了!”“简直好极了!”一位外国记者还意味深长地说:“纽约空气污染,云雾弥漫,当人们抬头观看色彩鲜艳的壁毯时,他们会感到阳光普照。”

四、收藏性

除了可作礼品外,中国的许多风物特产还具有收藏价值,例如大家熟悉的宜兴紫砂茶具就是一种很好的收藏品。正如时顺华所说:“宜兴紫砂茶具自明代中期逐步走向艺术化后,就一直是文化骚客、官宦富绅堂上的雅物,它集实用、把玩、欣赏于一体……宜兴紫砂材质独特,制成茶具,泡茶蕴香而透气。在使用、把玩中能映出宜人的晕光,使人对它产生一种亲和感,因而被历代藏家所珍爱。”

随着我国经济的迅速发展与人民生活水平的大幅度提高,近年来在社会上兴起了一股收藏热,其收藏的范围非常广泛,并出现了一些民间收藏家。学林出版社出版的一套“《收藏指南丛书》由各方专家合力编纂而成,凡十卷。丛书集陶瓷、紫砂、家具、竹、木、铜、玉、珠宝、中外钱币、碑帖、书法、绘画、文房四宝、印玺与杂项,用一事一议形式,逐一扼要说明”(《收藏指南丛书·序》)。《收藏指