

教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材

物流管理基础

赵 艳 主编

中央广播电视大学出版社

物流管理基础

第二版

中国物流管理网 www.cnlm.cn

教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材

物流管理基础

赵 艳 主编

中央广播电视大学出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

物流管理基础 / 赵艳主编. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2007. 8

教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材

ISBN 978 - 7 - 304 - 03931 - 8

I. 物… II. 赵… III. 物流—物资管理—电视大学—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 124677 号

版权所有, 翻印必究。

教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材

物流管理基础

赵 艳 主编

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 发行部: 010-58840200

总编室: 010-68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号 邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 李 朔

责任编辑: 刘志君

印刷: 北京集惠印刷有限责任公司

印数: 0001~6000

版本: 2007 年 7 月第 1 版

2007 年 8 月第 1 次印刷

开本: 787 × 1092 1/16

印张: 12.25 字数: 281 千字

书号: ISBN 978 - 7 - 304 - 03931 - 8

定价: 18.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

前言

《物流管理基础》这本书终于与大家见面了。该书是为广播电视大学物流管理本科专业编写的教材,旨在为广播电视大学学生今后从事物流管理活动及学习后续课程打下一个基础。本书除供广播电视大学学生使用外,也可供其他院校的本科学生以及从事物流管理教学的教师参考。在此,我们将写作本书的一点体会以及学习本课程的一些想法介绍给大家,以期一起分享。

一、关于本课程的定位

目前社会上有关物流管理的教材、著作很多,但其中相当一部分教材对物流学与物流管理并无明确区分,且互相有交叉,这是与各高校开设专业的出发点相适应的。作为广播电视大学来说,本科与专科是两个不同的层次,由于在专科阶段就已经开设了物流学概论这门课程,因此必须将物流学与物流管理二者的内容作出一个比较清晰的界定。我们是这样区分的:物流学是从经济学的角度研究物流的,而物流管理是从管理学角度研究物流的。从经济学角度研究物流,应当着重研究物流业在整个国民经济或社会经济中的地位与作用、物流业发展的规律与趋势、物流产业的发展战略与政策、物流环境建设、物流资源(基础设施)建设、物流人才的培养以及物流法规政策建设等。从管理学角度研究物流,应当着重研究如何通过组织、计划、协调、控制等手段,以最少的投入取得尽可能多的产出。为此,要研究如何组织具体的物流活动、建立高效实用的物流系统等。本书从管理学角度研究物流。

二、本书的写作角度

从管理学角度研究物流管理,也有两个视角:其一是从宏观方面研究,即站在国家或区域的角度,研究物流系统与物流活动。其二是从微观角度,即从企业的角度研究物流活动的组织、计划、协调与控制。作为广播电视大学的学生,毕业后更多的是在工商企业或物流企业工作,因此本书选择后者,即从微观角度讨论物流管理。从企业角度研究物流管理,我们主要探讨具有一定规模数量且有固定流程的物品集散活动,暂不考虑仅仅偶然的物流活动。从微观角度理解和讨论物流管理,我们把物流作为一种服务来对待,站在服务的角度研究物流的各种活动,研究如何提高物流活动的效率和质量,降低物流活动的

成本。

三、对物流管理活动的认识

对物流管理活动的探讨,我们采取了将管理的思想与内容贯穿于物流活动中的写法,不再在各个标题中出现“对××的管理”的字样。对物流管理活动的探讨,我们用系统观(全面观)、辩证观和矛盾观看待物流管理活动。系统观即在产品的生产活动和销售活动的全部过程中考虑物流活动,在产品的全部运动过程中看待物流活动的作用。辩证观即对物流活动的设计、规划和管理从多个角度去考虑,综合考虑成本、效率、时间和目标顾客的需求之间的关系,不单纯强调物流质量的提高和物流活动的合理,也不单纯强调物流活动的成本的降低,所有的物流活动都是以满足工商企业和顾客的需求为出发点,寻求与工商企业和顾客的需求相适应的物流组织模式、物流成本与质量等。矛盾观是把物流管理的各种活动看成是解决不同矛盾的手段,而这些矛盾是为工商企业和顾客服务过程中必须解决的,物流管理应立足于使各种矛盾能够达到一个平衡点。

四、关于几个名词术语

在本书中,先后出现了物品、商品、产品、货物几个术语,这几个术语在物流及物流管理中基本上是等同的,但由于出现的场合不同,用不同的术语会更顺畅一些。因此我们没有作强制性的统一。

作为广播电视大学的学生,学习本教材,一定要理论联系实际,把所学的理论知识与身边的事件紧密结合起来,要善于思考,不要死记硬背。

参加本书编写的有:首都经济贸易大学赵艳(第一、二、三章)、中央广播电视大学刘乃民(第六、八章)、山西广播电视大学运城分校梁秋红(第四、五章)、中央广播电视大学尹晓娟(第七章)。最后由赵艳对全书进行了统稿。

在本书的编写过程中,得到了北京交通大学王耀球老师、首都经济贸易大学张仁侠老师、北京物资学院孙前进老师的悉心指导,同时中央广播电视大学财经部刘臣主任和艾大力副主任对本书的编写提出了许多宝贵的意见,中央广播电视大学蔡云蛟老师和首都经济贸易大学研究生陈凯也为本书的编写、校对做了许多工作。在此,一并表示衷心的感谢。

由于本书的编写采用了新的思路,同时由于我们的水平有限,在本书中还有很多不很成熟之处需要进一步完善,在此敬请读者给我们提出宝贵的意见,以便我们今后做进一步的改进。

我们的联系方式是:zhaoyanzy@sohu.com, liunm@crtvu.edu.cn。

本书编写组

2007年6月

目 录

第一章 物流与物流管理概述	(1)
第一节 物流的沿革	(2)
第二节 物流的含义与特征	(7)
第三节 物流的分类	(9)
第四节 物流管理	(13)
第五节 物流与物流管理的发展趋势	(20)
第二章 物流系统	(34)
第一节 物流系统概述	(35)
第二节 物流系统的基本子系统	(43)
第三节 物流系统设计	(49)
第三章 运 输	(61)
第一节 运输概述	(62)
第二节 运输线路的设计	(67)
第三节 运输方式	(71)
第四节 运输成本和运输效率	(76)
第四章 仓 储	(82)
第一节 仓储和仓储管理	(83)
第二节 仓储作业管理	(85)
第三节 仓库布局管理	(99)
第五章 配 送	(104)
第一节 配送和配送管理	(105)
第二节 配送中心	(114)

2 物流管理基础

第三节 配送计划	(118)
----------------	-------

第四节 分拣作业	(121)
----------------	-------

第六章 流通加工	(126)
----------------	-------

第一节 流通加工概述	(126)
------------------	-------

第二节 主要的流通加工	(135)
-------------------	-------

第三节 流通加工的合理化	(141)
--------------------	-------

第七章 物流信息	(145)
----------------	-------

第一节 物流信息概述	(146)
------------------	-------

第二节 物流信息技术及应用	(153)
---------------------	-------

第三节 物流信息系统建设	(155)
--------------------	-------

第八章 物流质量与成本	(163)
-------------------	-------

第一节 物流质量体系	(164)
------------------	-------

第二节 物流质量指标体系	(169)
--------------------	-------

第三节 物流质量保证体系	(174)
--------------------	-------

第四节 物流成本的构成、分类和内容	(179)
-------------------------	-------

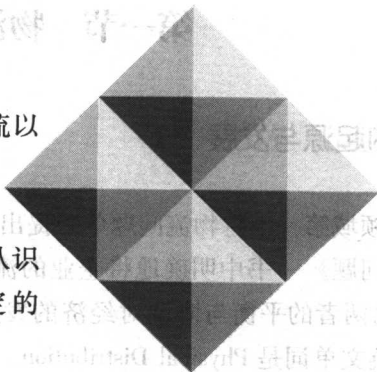
第五节 降低物流成本的思路与原则	(184)
------------------------	-------

参考文献	(189)
------------	-------

第一章 物流与物流管理概述

学习目标

通过本章的学习,要使学生能够对物流以及影响物流活动的主要环节和因素有明确的认识;对于如何安排不同的物流活动的集散能够独立进行思考;能够从不同角度认识物流,并对物流管理的重要作用有一定的认识。



学习要求

- 重点掌握物流的概念与含义;
- 掌握各类物流分类的标志及其不同类型的物流的特点;
- 掌握不同类型的物流活动是如何影响物流系统设计的;
- 了解物流管理的发展趋势;
- 了解不同层面的物流概念。

某企业是以经营大型通讯机械起家的。1993年,颇有远见的公司总经理顺利争取到国内一家大型企业某高新产品的分销代理权,于是转而经营电子分销。随着营销网络的不断扩大,业务不断拓展,企业几年间一跃成为业内的领头羊。然而,财务报表表明,在公司营业收入不断增加的同时,公司的经济增加值却增长缓慢,利润目标迟迟不能实现。

就在该企业总经理百思不得其解之时,一份来自财务经理的分析报告引起了他的重视。自从公司上线新系统以来,虽然业务量有了很大的增长,营业收入不断增加,可是企业却一直没能很好地重视居高不下的物流成本,物流的信息化程度还停留在比较原始的阶段……总经理如醍醐灌顶,这才意识到分销型企业物流管理的重要性。

物流管理已经成为企业拓展、维护、把控营销网络的最重要的支持因素,是企业获得客户的重要因素之一。有些分销型企业甚至凭着其强大的物流实力,在整个供应链上占据了链

主的地位,在供应商、终端市场上都有着难以复制的优势。

随着很多行业的竞争加剧和营销渠道的扁平化,分销型企业的暴利时代已经一去不复返了,利润越来越薄,企业不得不从成本上再下工夫,但企业的销售、市场、财务、人力资源方面的成本可挖掘的空间已经不大,而物流是可以再降低成本空间最大的领域。要赚1元钱,可能要销售出20元的商品,但物流成本节省了1元,就是1元的利润。

所以,很多企业在不断发展的过程中,越来越意识到物流在经营中的重要性,愈发重视物流管理。物流的快速发展给分销型企业带来了生存挑战,同时也带来了发展的机遇。

第一节 物流的沿革

一、物流的起源与发展

在企业管理领域第一个将物流问题单独提出来的美国学者阿齐·肖。他在1915年《市场流通中的若干问题》一书中明确地将企业的流通活动分为“创造需求的活动”和“物流活动”,而且指出两者的平衡与协调对经济的发展具有非常重要的作用。阿齐·肖所提出的“物流”对应的英文单词是Physical Distribution。

早在1905年,美军少校琼西·贝克就在其所著的《军队和军需品运输》中指出:作战艺术的一个分支——关于军队调度和保障供给的工作称为物流。这里的物流对应的英文单词是Logistics。第二次世界大战期间美军在人员调动,军用物品的装备制造、运输、供应,战前配置与调运,战中补给与养护等军事后勤活动中采用了一系列技术与方法,使得这些后勤活动既能及时保障供给,满足战争需要,又能使得费用最省、时间最少、成本最低,还能安全巧妙地回避敌方进攻。所有这一切都对战争的胜利起到了决定性作用。战后这些保障理论应用于流通领域和生产经营全过程中所有与物品获取、运送、储存、分销有关的活动,取得很好的效果。1962年,美国著名经济学家德鲁克发表《经济的黑暗大陆》一文,首次把流通领域称为“Logistics”,作为流通组成部分的物流的概念被更确切地提了出来。至此,物流观念确立并成熟起来。

物流的发展不仅与社会经济和生产力的发展水平有关,同时也与科学技术发展水平紧密相关。物流的发展过程,大体上经历了三个不同的阶段,即物流初级阶段、物流开发阶段和物流现代化阶段。

1. 物流初级阶段

物流初级阶段主要是在20世纪50年代前后。这一时期,由于生产社会化、专业化程度不高,生产与流通之间的联系较为简单,生产企业的精力主要集中在生产上,管理的重点放在如何增加产品的数量上,对物流在经济发展中的作用缺乏充分认识,普遍存在重生产轻流通的现象。随着经济社会的不断发展,生产和生活消费对物质产品需求数量的增加,作为克

服生产与消费之间间隔的物流,与生产的矛盾日益暴露出来,直接影响着经济的发展,迫使人们逐渐重视对物流的研究和加强物流的管理工作。例如,第二次世界大战以后,日本在国民经济恢复初期,运输、储存、包装等物流环节在流通过程中基本上是分散管理的,而生产过程中的物流活动,更是未能引起人们的重视,仅纳入生产过程附带进行管理。随着战时经济向和平经济的转变,物流管理和货物运输严重落后的情况日益暴露出来,各企业、商社之间无法协调配合,使供销、货物装卸、运输、储存等方面出现了许多问题,造成物质产品一头积压另一头短缺、损坏率高、运输流向不合理等现象。所有这些问题,成了影响当时日本经济发展的一个重要原因。为了解决这些问题,1965年日本组织考察团去美国进行实地考察,引进物流管理技术,商社、企业开始研究改进物流工作。

2. 物流开发阶段

物流开发阶段的标志是经济学界和实业界对物流的重要性有了较为深刻的认识,并推动了整个经济社会的物流开发。这一阶段是在20世纪60年代至70年代。随着生产社会化的迅速发展,单纯依靠技术革新和扩大生产规模提高生产率来获得利润的难度越来越大,这就促使人们开始寻求新的途径,如通过改进和加强流通管理来降低流通费用,这样相对来说可以比较容易获得较高的利润。因此,改进流通、加强物流管理就成为现代企业获得利润的新的重要源泉之一。美国经济学家和商业咨询家彼得·特拉克,把流通领域的潜力比喻为“一块经济界的黑大陆”、“一块未被开垦的处女地”。美国慧纳埃公司提出的一项关于物流效益的研究报告认为,节约流通费用对美国来说,等于有一座价值400亿美元的金矿尚待开发。20世纪70年代中期出现的经济衰退,迫使企业更加重视降低成本,以提高商品的竞争力,但其着眼点却从生产领域转向了流通领域,通过流通开发和改进对顾客的服务及降低运输费用、储存费用来增加利润。在这种情况下,20世纪70年代以后在物流界掀起了革命性的变革。日本早稻田大学商学部教授西泽修在《主要社会的物流战》中指出:1970年开始,物流革命以惊人的势头不断进行,有突然进入物流时代的感觉。在日本先后成立了“日本物的流通协会”、“物流管理协议会”,发行和出版了《流通设计》、《物流》、《物流管理》等杂志和许多物流方面的著作。在产业界,设立了物流部、物流管理部、物流对策室、流通服务部等机构。物流革命之所以如此急速发展,可以肯定地说是因为人们认识到它是降低产品成本、提高经济效益的宝库。这一时期改进物流的工作主要是在各企业内部进行。尽管在包装、装卸、保管、运输、情报信息等方面实现了局部的合理化,但由于缺乏从整体上研究开发物流系统,各部门、行业、企业之间缺乏紧密配合,所以从整个社会来看,物流费用并没有明显的下降,总体上经济效益不高。

3. 物流现代化阶段

这一阶段和历史上的石油危机相关。1973年中东战争引起石油危机以后,世界范围内的原材料和燃料价格猛涨,人工费用不断增加,这使得一向依靠廉价原材料和劳动力来获取利润的企业不能再轻而易举地从这两个方面获取利润。这种情况迫使企业在物流方面采取强有力的措施,大幅度降低物流费用,以弥补原材料、燃料和劳动力费用的上涨造成的损失。

现代系统理论、系统工程、价值工程等科学管理理论和方法的出现,使得在更大范围内实现物流合理化成为可能。这一时期物流研究和管理上的特点,是把物流的各项职能作为一个大系统进行研究,从整体上进行开发。在美国,加强物流系统的管理被视为美国“再工业化”的重要因素。日本设立了专门机构来统筹全国的物流活动,使物流系统化、综合化、协调化有了很大的发展,物流现代化水平明显提高,独立于供方与需方之外的第三方物流于这一时期开始在欧洲兴起。随着新经济和现代信息技术的迅速发展,物流的内容也在不断丰富和发展。同时信息技术特别是网络技术的发展,为物流发展提供强有力的支撑,使物流向信息化、网络化、智能化方向发展。目前,基于互联网和电子商务的电子物流正在兴起,以满足客户越来越苛刻的物流需求。

总的来说,物流发展主要体现在两个方面:一方面,从社会层面上说,物流合理化、系统化从以大企业为中心展开,到广大中小企业也开始追求物流效率化,进而到整个国民经济宏观领域也引入物流观念,物流已经为全社会所重视,成为国民经济发展的一个重要组成部分。另一方面,从物流自身的整合范围来看,物流的整合范围从最初的只限于销售领域扩展到企业生产经营的其他领域,进而扩展到供应链上的所有上下游企业。

二、物流概念的形成

物流概念是在社会经济高度发展条件下产生的,是市场经济发展的产物。在早期社会,人类处于自然经济状态之下,生产力水平与人们的生活水平极其低下,自给自足而不必考虑物品的运输、储存问题,自然也就不会产生物流的概念。大机器生产的出现,大大提高了人们的劳动生产率,但是从整个社会来看,总的产品数量还很有限,一般来说,产品生产出来就能销售出去,所以人们关注的是怎样改进生产技术,多生产产品,而不必担心生产出来的产品销不出去,进而也就不关心分销及其运输成本和效益,物流的概念也就不会产生了。

直到20世纪初,在一些经济发达国家,生产力发展到较高水平,社会总产品和社会总需求均有较大程度的增长,市场竞争激烈,企业生产出来的产品不一定能分销出去,而且进一步提高生产技术也有一定难度。这时人们不得不关心分销工作,希望通过分销扩大市场。于是降低分销成本、提高分销经济效益就成为企业关注的重点。由此,人们才逐渐关注分销物流,物流的概念也开始萌芽。在这种背景下,1915年阿齐·肖在《市场分销中的若干问题》中首次提出了Physical Distribution的概念,在美国即为“实体分销”之意,而在日文中则为“实体流通”。1935年美国销售协会进一步阐述了物流(Physical Distribution,简称PD)的概念:物流是包含于销售之中的物质资料和服务在从生产场所到消费场所的流动过程中所伴随的种种经济活动。

日本在1964年开始使用物流这一概念。在使用物流这个术语以前,日本把与商品实体有关的各项业务,统称为“流通技术”。1981年日本综合研究所编著的《物流手册》对“物流”的表述是:物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值

的经济活动。从物流的范畴来看,包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。

在第二次世界大战期间,美国对军火等物资进行的战时供应中,首先采取了后勤管理(Logistics Management)这一名词,对军火的运输、补给、屯驻等进行全面管理。从此后勤逐渐形成了单独的学科,并不断发展为后勤工程(Logistics Engineering)、后勤管理(Logistics Management)和后勤分配(Logistics Distribution)。后勤管理的方法后来被引入到商业部门,被人称之为商业后勤(Business Logistics),它被定义为“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等业务活动”,其领域包括原材料物流、生产物流和销售物流。

1986年美国物流管理协会(National Council of Physical Distribution Management)认为,以“Physical Distribution”表示的物流领域较为狭窄,而“Logistics”的概念则更为宽广、连贯、整体,因此将该协会的名称改为The Council of Logistics Management,简称CLM。改名后的美国物流协会(CLM)将“Logistics”表示的物流定义为:物流是对货物、服务及相关信息从供应地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足客户需求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动以及以保护环境为目的的物料回收。

根据中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006),物流是指物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

在20世纪80年代末90年代初,人们逐渐正式把“Logistics”作为物流的概念,此后,物流概念开始逐渐国际化,物流管理的系统化和科学化受到世界各国的普遍重视。

2005年1月1日,美国物流协会(CLM)的名称又改为The Council of Supply Chain Management,即为供应链管理专业协会。新的更名是顺应物流管理已经发展到供应链管理阶段的大趋势,同时也说明了物流管理是不断发展变化的,而不是一成不变的。

三、物流业的产生

物流业是顺应物流资源产业化而形成的一种复合型或聚合型产业。物流资源包括运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息平台等。运输又包括铁路、公路、水运、航空、管道五种资源。这些资源产业化就形成了运输业、仓储业、装卸业、包装业、加工配送业、物流信息业等。这些物流资源分散在多个领域,包括制造业、农业、流通业等等。把产业化的物流资源加以整合,就形成了一种新的服务业,即物流服务业。它是一种复合型产业,也可以叫聚合型产业,因为所有产业的物流资源不是简单的叠加,而是一种整合,可以起到 $1+1>2$ 的功效。

物流业的产生和发展是生产力发展进步的必然结果。物流行业的起源,可以追溯到几千年以前。古代人们通过人力、畜力车、船只将货物由某地运往另外一地,这其实是一种初级

的运输方式,也可以看作是物流。“物流行业”真正得到发展是在20世纪四五十年代以后,尤其在近三十年中得到了长足的发展,特别是在欧美一些国家,物流行业飞速发展,节省了劳动力,降低了成本,提高了工作效率,对工业发展水平的提高,起到了积极的推动作用。

随着人类社会的发展,代表生产力水平的专业化分工协作的程度越来越高,形成的行业越来越多。这意味着某一最终产品从生产到消费全过程的完成需要越来越多企业的参与,构成最终产品的原材料、零部件、半成品、成品需要在更多的企业间转移。另一方面,随着科学技术的发展和生产力水平的进一步提高,人类支配自然和利用资源的能力越来越强,制造和提供产品或服务的能力超过了社会需求和消费的能力。因此,当今的市场完全是由消费者(买者)主导的市场,导致主要在产品或服务生产提供者之间进行的市场竞争不断加剧。作为买方的消费者和用户对购买和消费的要求越来越高,迫使作为卖方的企业必须提高竞争力。虽然提高企业竞争能力的方法有很多,但降低成本和提高服务水平当属最有效的方法。

历史上,在生产环节人类曾在两个领域为降低成本而给予了极大的关注和投入。一是物质资源领域,主要是通过对原材料、能源的合理利用以及人造廉价材料的开发利用,降低物耗,以此来降低产品或服务成本,这被称为“第一利润源泉”。二是人力资源领域,主要是通过劳动手段、工作环境、操作方法以及管理方式方法的改进和完善,提高劳动者的生产效率,降低劳动力的耗费,以此来降低产品和服务成本,这被称为“第二利润源泉”。在以上两个领域,无论是在理论界还是在实践界人类都投入了大量的人力、物力和财力,进行了长期的、大量的研究和实践,取得了显著的成果。从自然资源到人造材料的开发利用,从泰罗的科学管理到人本管理、企业文化,以及生产技术、工艺等方面,都为生产领域降低成本、提高劳动生产率提供了理论基础和物质、技术支持,使该领域的潜力得到了比较充分的挖掘。

随着市场竞争的日益加剧和市场需求的复杂多变,客户越来越要求快速和个性化的反应,小批量、多品种、多频次越来越成为生产和交货、送货的主要方式。而且,随着生产社会化程度的不断提高,企业之间分工协作关系逐渐增强,社会物流量也越来越大。这就导致企业物流活动越来越复杂,一方面使企业很难运作自己的物流活动,另一方面使物流成本不断升高。而要应对这样的物流局面,不仅需要专业化的物流管理,更需要专业化、特别是现代化的物流技术设备和设施。这使得企业从事的产品生产经营活动变得越来越复杂,企业自然就产生了将物流活动向外委托的需求。根据市场经济的基本原理,必然会产生专门从事物流服务的专业组织,以满足社会对物流的需求。依据行业的定义和界定标准,众多专司物流服务的组织就构成了物流行业。

第二节 物流的含义与特征

一、物流的含义

物流是一个发展中的概念,其定义不是永恒不变的。物流概念产生以后,随着物流管理理论和物流实践活动的飞速发展,物流概念的内涵和外延也在不断地变化,各种物流定义层出不穷。许多学者从不同的角度给出了不同的物流定义。

1. 从市场营销的角度来定义物流

美国市场营销学者阿齐·肖于1915年在《市场分销中的若干问题》中从市场分销的角度提出了Physical Distribution的物流概念。Physical Distribution,直译应该是“实体分配”,按中国人的语言习惯应该译成“分销物流”。它实际上就是指把企业的产品怎么样分送到客户手中的活动。

2. 从军事后勤的角度来定义物流

美国少校琼西·贝克于1905年提出了Logistics的物流概念。Logistics是后勤的意思,主要是指物资的供应保障、运输储存等。

3. 从分销学的角度来定义物流

日本通产省物流调查会20世纪60年代对物流的定义为:物流是制品从生产地到最终消费者的物理性转移活动。具体是由包装、装卸、运输、保管以及信息等活动组成。

1981年日本综合研究所编著的《物流手册》对“物流”的定义为:物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看,包括:包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。

4. 从现代物流学的角度来定义物流

美国物流管理协会在1985年对物流的定义为:物流是以满足客户需求为目的,为提高原料、在制品、制成品以及相关信息从供应到消费的流动和储存的效率和效益而进行的计划、执行和控制的过程。

1986年美国物流管理协会对物流的定义为:物流是对货物、服务及相关信息从供应地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足客户需求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动以及以保护环境为目的的物料回收。

在以上从不同角度对物流定义的基础上,中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T 18354—2006)给出了更加系统全面的物流定义:物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

二、对物流含义的理解

物流是由“物”和“流”两个基本要素组成的，物流中的“物”指一切可以进行物理性位置移动的物质资料。即“物”的一个重要特点是必须可以发生物理性位移。物流中的“流”，指的是物理性运动，这种运动也称之为“位移”。

对于物流的含义可以从以下几个方面去理解：

1. 物流是物品物质实体的流动

物流中的“物”既可以是商品，也可以不是商品；物流中“流”的范围可以是地理性的大范围，又可以是同一地域、同一环境中的小范围，在经济学的意义上，它既指流通领域，又指生产领域。

任何一种物品都具有二重性：一是自然属性，即它是一个物质实体；二是社会属性，即它具有一定的价值，包括它的稀缺性、所有权性质等。物品的物质实体的流动是物流，而物品的社会实体的流动却是商流。商流是通过交易实现物品所有权的转移，而物流是通过运输、储存等实现其物质实体的转移。在商品流通过程中，物流同商流、资金流和信息流是分离的。

总的来说，物流是包括运输、仓储、包装、装卸搬运、配送、流通加工和物流信息处理等基本功能的活动。它是一种满足社会需求的活动，是一种经济活动。不属于经济活动范畴的物质实体流动不属于物流。

2. 物流是物品由供应地向接受地的流动

物流不仅是物品物质实体的流动，而且只能是由供应地向接受地的定向流动。例如，汽车零部件由生产地（供应地）向汽车制造厂、修理厂和汽车配件商（接收地）流动，最终向顾客（最终消费者）流动，而绝不能倒过来流动。即使是废弃物和退货的流动，也是由废弃物的提供者、退货的顾客向接受废弃物或退货的地方流动。换言之，物流的方向性是非常明显的，只能由供应地向接受地的流动。

3. 物流是实体流动中多种活动的有机构成

物流包括运输、仓储、保管、包装、装卸搬运、配送、流通加工和物流信息处理等基本功能活动，并且是这些活动的有机构成。

要完成物品实体的定向流动，并且产生效益，物流绝不是单纯的运输活动，也不是装卸、搬运、包装的活动的简单组合，而是这些活动的有机构成。对此我们可以用一个典型的例子来说明。汽车是由大大小小的各种各样的零部件组成的，但是我们并不能把生产汽车零部件的厂商，如轮胎厂等说成是汽车厂，而汽车厂可能什么零件都不生产，但却是汽车厂，因为它生产汽车。所以，运输不是物流，而物流包括运输。更重要的是，物流是将所有有关的活动，以信息处理为核心，有机地整合在一起，为生产和消费提供最优化的服务，从而产生利润。从更广泛的范围而言，物流对于经济的发展具有举足轻重的作用，这正是世界各国

充分重视和大力促进物流业发展的根本原因。

4. 物流可以创造出物品的多种效用

物流包括空间位置的移动、时间位置的移动以及形状包装的变动，因而通过物流活动，能够创造出物品的空间效用、时间效用和形质效用。具体地说，通过运输、搬运、装卸等克服供需之间的空间距离，创造出物品的空间效用；通过储存、保管克服供需之间的时间距离，创造出物品的时间效用；通过加工以及包装等改变创造物品的形质效用。

5. 物流具有普遍性

社会经济中所有物品的物质实体，无论处在运动状态（运输、搬运），还是静止状态（储存、保管），或者是处在静动相结合的状态（包装、装卸、加工、检验），均毫无例外地是处在物流状态。物流存在于各种产品（包括服务）的从生产到消费的全过程，存在于社会经济生活的方方面面。可见，有物品，就必然会有物流，物流具有普遍性，无处不在，无时不有。

三、认识物流概念的几个不同角度

1. 从经济学的角度来看，主要研究物流在整个社会经济中的作用及其运行规律，物流活动与其他社会经济活动的有机联系等。

2. 从管理学角度来看，主要研究如何通过各种有效的管理手段使物流系统及物流活动有序、高效地运转，优化物流活动的流程等。

3. 从宏观角度来看，主要是从国家或国民经济与社会发展的全局出发来研究物流业如何与国民经济发展相适应，研究物流产业的发展布局规划，研究物流基础设施的建设以及物流业从业人员的供给需求等。

4. 从微观角度来看，主要从物流活动和物流企业的角度研究物流的规律性，研究物流系统的设计，物流活动的效率、质量、成本，物流资源的利用和物流服务模式等。

5. 就物流管理基础课程本身来看，主要是从管理学、从微观物流活动的角度研究物流及其管理。

第三节 物流的分类

一、物流分类的原则和意义

（一）物流分类的原则

所谓物流分类的原则，是指对物流活动及其现象进行分类的标准进行选择的指导思想和标准。划分物流类型的主要原则是：科学性原则、实践性原则、实用性原则。