

国内第一本流行商数全集，解密赢家背后的真相



乔 顺 著

吉 赢 商

注定成为赢家的10项指标

- 人生在世皆为赢，没有人能随随便便成功
- 测试十种商数，丈量你与赢家的距离
- 提升十项指标，成为天生注定的赢家

首先赢得自己 才能赢在中国

WINNING
QUOTIENT



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

赢商

注定成为赢家的10项指标



乔顺著

首先赢得自己 才能赢在中国

WINNING
QUOTIENT



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

图书在版编目 (CIP) 数据

赢商：注定成为赢家的 10 项指标/乔顺著.—北京：北京邮电大学出版社，
2007.6

ISBN 978-7-5635-1478-6

I. 赢… II. 乔… III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007) 第 086332 号

书 名：赢商：注定成为赢家的 10 项指标

作 者：乔顺

责任编辑：王洪梅

出版发行：北京邮电大学出版社

社 址：北京市海淀区西土城路 10 号(100876)

北方营销中心：电话：010-62282185 传真：010-62283578

南方营销中心：电话：010-62282902 传真：010-62282735

E - mail: publish@bupt.edu.cn

经 销：各地新华书店

印 刷：北京市昌平北七家印刷厂

开 本：787×1092 mm 1/16

印 张：13.75

字 数：145 千字

版 次：2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-1478-6/G·288

定价：29.80 元

·如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社营销中心联系·

前言



十种商数，十项指标

你，想凭自己的能力赢得一切吗？

我猜答案几乎是肯定的。人人都渴望赢，人人都希望主宰自己的命运，尽管现实是充满竞争和残酷的，最终成为赢家的只是少数人。如果你觉得自己现在还不是赢家，那么是否想过下面的问题呢：第一，我距离赢家的标准还差多远？第二，赢家究竟是天生注定的，还是后天造就的呢，我该如何提升才能缩短自己与赢家的差距呢？

先说说第二个问题吧，答案并不惟一，可以说是多种多样——有人说：“天道酬勤，天赋成就赢家。”譬如托马斯·爱迪生，他那句“天才是1%的灵感加上99%的汗水”的名言被我们念叨了无数次，其作用无非是旨在证明1%的天赋灵感和废寝忘食的勤奋是多么重要。也许正是遵循这句话，爱迪生一生创造了2000多项发明，令无数后来者只能望其项背。

也有人说：“信念成就赢家，有志者，事竟成。”成功不仅需要勤奋地工作，还不可缺少执著的信念和屡战屡败后的自信。在上帝没有赐予我们更多天赋的时候，强烈的信念和自信将为我们赢得好的回报，N多草根成功者的经历似乎也证明：成功既不是有钱人的游戏，也不是高学历者的专利，更不是高官子

女们的特权。只要你心中装有强烈的成功企图心、积极而坚韧的态度，并且行动力超强，那么即使你是一个小人物，也同样可以成功。

以上观点各有其道理。然而，诸多想法和观点通常都是见仁见智，众说纷纭。你能说只要具有天赋和勤奋，或者信念和自信就一定可以成功吗？未必！有的时候，我们容易认可一些流行的观点，诸如“细节决定成败”“准备赢得一切”“做事先做人”等。固然，这些格言振奋人心、言之成理，但难免挂一漏万，缺少实际效果，因为成就赢家的因素还远不止这些。我们看问题不免过于片面，往往只注重比尔·盖茨们出色的个人素质，却没有系统全面地分析他们成功的各方面原因。一个成功的人，必定有其超越常人之处。那么，是什么使他们走向成功？智慧还是人际？德行抑或胆识？心态还是灵感？志向抑或坚持？有没有一套系统的准则来锁定基本框架，让那些对成功孜孜以求的有心人，都有机会成为“注定的赢家”呢？

答案即见于本书中。事实上，绝大部分成功人士并非只依靠一种本事就获取成功，尤其是在商界。本书通过对诸多成功人士的全面分析和解读，总结了“注定使你成为赢家”的十种商数，它们分别是德商（MQ）、智商（IQ）、情商（EQ）、逆商（AQ）、胆商（DQ）、财商（FQ）、心商（MQ）、志商（WQ）、灵商（SQ）和健商（HQ）。十种商数即十项指标，构成了著名管理专家杨东龙先生所倡导的“赢商”（WQ，Winning Quotient）概念。

十个商数，十项指标决定了每个人能否“赢在未来”的最终胜算。

每一项指标，代表一种成功的素质能力，它们构成了衡量成功的主要范式标准，无论哪一项素质有所缺失或不足，都会对你未来的成功构成一种障碍。现代管理学有一个著名的木桶原理：一只木桶能装多少水，不取决于最长的木板，而是取决于那条最短的木板。劣势决定优势，优势决定结果，这不仅是管理学上最著名的法则之一，也是每个人求得发展、实现自我价值的^①不二法门和圭臬所在。这十种商数、十项指标，恰恰组成了“赢家之桶”的全部木板。怎样才能让你的木桶多盛一些成功之水？最有效的方法就是找到最短的木板并把它加长。研究发现，人类天生具有400多种已知的优势，这些优势本身的数量多少并不重要，重要的是你应该清楚自己所具备的优势是什么，以及如何开发和利用它们。赢家们的成功道路不尽相同，但都有一个显著的共性，那就是很会“取长补短，挖掘潜力”。与之相比，现实中的多数人并不了解自己，对自身的才干和优势潜力不甚明了，因而不能根据优势来安排自己的生活和工作，始终无法迈出成功的关键一步。

怎样能让你的木桶盛更多的成功之水？另一种方法就是把每一块板子都不同程度地尽量加长。任何一个渴望成为赢家的人，倘若能够在弥补自身缺陷的基础上，进一步提高成功十种商数的整体水准，那么灿烂的未来将会指日可待。不幸的是，多数人终其一生也没能找到完美的参考坐标，从而失去查缺补漏的机会，纵然他们可能拥有出色的智慧、过人的胆识、优秀的情商，却由于发展过于“偏科”，缺失其他商数，未能形成足够的强势力量，导致一生郁闷不得志、屡战屡败，与“赢家”失之交臂。

也许，有人会说，遵循这十种商数、达成这十项指标，有点太难了吧？是的，很难，相当地难！但是请先明确一个事实：任何人成为赢家都不会那么容易的！这十种商数、十项标准，不过是一种客观的要求和标准，它不会以任何人的喜好、心情和意志为转移。就像那首曾经流行的老歌所唱的：“不经历风雨怎能见彩虹，没有人能随随便便成功。”

或许，还有人会说，提高这十种商数，对我而言并非紧迫的头等大事。那么，不妨重温一下法国大文豪福楼拜的名言：“我们生命的大部分时间都消磨在说‘太早了’，然后又遗憾地叹息说‘太晚了’！”为避免类似的遗憾再次出现，本书通过对“赢商”进行通俗的、系统的全面解读，为你今后人生蓝图的规划提供最有效的借鉴。

但愿你在翻开本书之前不会觉得一切“太早了”，而在读罢本书后又不会觉得“太晚了”。如果注定你将开始成为赢家，那么现在是不早不晚，正当时。

目录

WINNING QUOTIENT



前言 十种商数，十项指标

● 指标 1：德商 (MQ)

章首语 一群迷失在利欲中的富人

何谓“德商”

1. 有才无德，注定失败 >> 006
2. 做事先做人 >> 007
3. 德行：初入职场的试金石 >> 011
4. 以德服人是大能 >> 012
5. 小胜在智，大胜在德 >> 014
6. 有效提升德商的“四种途径” >> 017
7. 检测你的德商 >> 021

● 指标 2：智商 (IQ)

章首语 急中生智，棋胜一着

关于“智商”

1. 做打破常规思维的人 >> 029
2. 活学活用，让理论变得实际 >> 031
3. 有“智”者善于抓住机会 >> 033
4. 提高智力的四要素 >> 035
5. 检测你的智商 >> 038

指标3：情商 (EQ)

章首语 为什么博士生屡屡被骗

决定成败的“情商”

1. 克服情绪化，随时保持冷静 >> 045
2. 智商决定择业，情商决定升迁 >> 047
3. 有效清空负面情绪 >> 050
4. 情商修炼在于细节 >> 052
5. 检测你的情商 >> 055

指标4：逆商 (AQ)

章首语 丘吉尔的“永不放弃”

赢家必备的“逆商”

1. 逃无可逃，不如亮剑 >> 063
2. 无畏的心态助你扭转乾坤 >> 065
3. 树立明确目标，打造执著人生 >> 067

4. 承认失败，敢于继续 >> 070

5. 逆境造就卓越 >> 071

6. 检测你的逆商 >> 074

指标 5: 胆商 (DQ)

章首语 敢想敢做，赢得机会

发现“胆商”

1. 没有 100% 的保险系数 >> 083

2. 你敢“不走寻常路”吗 >> 085

3. 这是一个“想唱就唱”的时代 >> 089

4. 有一种失败叫不敢 >> 091

5. 有所不为，也是真胆量 >> 092

6. 高胆商是这样炼成的 >> 095

7. 检测你的胆商 >> 097

指标 6: 财商 (FQ)

章首语 到处都有“才华横溢的穷人”

左右贫富的“财商”

1. 低财商者尴尬的“债务生活” >> 106

2. 幸福生活源自家庭理财 >> 108

3. 巴比伦富翁的七大理财妙方 >> 109

4. 怎样更容易抓住财富 >> 114

5. 检测你的财商 >> 117

指标 7: 心商 (MQ)

章首语 为什么“名人”屡屡自杀

解读“心商”

1. 赢家都是心态积极的人 >> 127
2. 心商决定结果 >> 129
3. 心理健康的九条标准 >> 132
4. 孤独与成功的辩证法 >> 135
5. 心商提升术 >> 137
6. 检测你的心商 >> 140

指标 8: 志商 (WQ)

章首语 告诉我，你的野心有多大

何谓“志商”

1. 小志者小成，大志者大成 >> 148
2. 没有做不到，只怕想不到 >> 150
3. 规划蓝图，选择适合的路 >> 153
4. 订立目标，分段实现 >> 157

● 指标 9: 灵商 (SQ)

章首语 一“悟”值千金

“灵商”是什么 ○○○

1. 创意叩响财富之门 >> 166
2. 成功就在一念间 >> 170
3. 悟性：赢家的通行证 >> 173
4. 灵商的四项修炼 >> 175

● 指标 10: 健商 (HQ)

章首语 明星“过劳死”引发全民健康反思

关于“健商” ○○○

1. 生命不上市，健康不打折 >> 183
2. 身体是事业的资本 >> 185
3. 你离健康有多远 >> 187
4. 最好的医生是自己 >> 190
5. 把握健康的几条金规 >> 192
6. 检测你的健商 >> 195

尾 声 一切为赢：赢商的终极目标

指标 1：德商



章首语



一群迷失在利欲中的富人

发家致富本来是一件光荣的事儿，每个人其实都在追求自身价值的最大化，财富虽然不是惟一形式，但它确实可以直观体现一个人的价值和能力。然而，目前在中国内地却出现一种奇怪的现象：富人们大多会被弱势群体鄙视，甚至仇视。

这一点值得我们深思。撇开一些心态失衡的弱势人群的“仇富”心理，我们单谈“鄙视”的问题。你不能完全说，对富人们的鄙视是因为国人固有的劣根性，即“吃不到葡萄说葡萄酸”的阿Q心态，因为在某种程度上，大家所鄙视的并不是富人们的财富，而是富人们的致富手段。

李嘉诚、邵逸夫都是很富有的人，人们为什么不鄙视他们？原因很简单，因为他们的钱基本上是通过正当的合法手段和途径得来的，是比较“干净”的。更重要的是，他们将自己赚得的财富毫不吝惜地大兴慈善，回报社会。

相比之下，国内某些富人其地位与财富的获得，并非光明正大。他们敛财的手段有问题，他们财富的来源有污点，更令人遗憾的是，国内的富人们很少会有回报社会之举。他们在获得财富之后，通常只想到改善自己的生活以及留给子孙后

代享福受益。

中国人总爱说“君子爱财，取之有道”，但是很多富人大概是眼睛近视得太厉害，只盯着“钱”字不放，却忽视脚下所走的正路。下面这些触目惊心的例子，很能说明问题：

2002年6月19日，香港上市的华晨中国汽车控股有限公司宣布，其创办人兼主席仰融因涉嫌经济犯罪，被辽宁省检察院批准逮捕；

2003年6月19日，爱多VCD老总胡志标因票据诈骗罪、挪用资金罪和虚报注册资本罪三罪并罚，被广东中山市中级人民法院一审判处有期徒刑20年；

2004年11月30日，香港创维数码公司主席、全国政协委员黄宏生因涉嫌以贪污手法进行诈骗及挪用公司资金，被香港廉政公署拘捕；

2004年12月30日，内蒙古自治区公安厅对内蒙古伊利实业集团股份有限公司董事长郑俊怀、副董事长杨桂琴、财务负责人兼董事会秘书张显著等五人执行逮捕；

2005年6月9日，中航油（新加坡）股份有限公司原总裁陈久霖，因涉嫌内线交易、发布虚假声明及其他商业犯罪遭到15项指控，在新加坡地方法院出庭，即将面临70年的监禁；

.....

在分析一桩桩丑闻背后的动因时，有人说是市场经济导致了人性的扭曲，有人说是法律法规体系的不健全所致。但是，仔细想想不难发现：这些观点只是着眼于外因，而忽略了决定事物发展的内因。能够在残酷激烈的商战竞争中游刃有余，

说明那些企业经营管理者们的智商不低，但为什么他们还是敢于屡次铤而走险？最主要的原因，恐怕是由于利欲熏心和德商的缺失。

商业需要德行，企业家最重要的修练，莫过于德商的修炼。被誉为“最受尊敬CEO”的杰克·韦尔奇，在其自传中总结了诸多成功经验，其中最重要的有两条，第一条是诚信，第二条是社会责任感，两者显然都属于商德的范畴。近期国内“企业家”屡屡出事，则从反面说明：很多时候，你的失败并非由于个人能力不够，而是源于做人有缺陷以及缺少德商。

何谓“德商”



德商 (Moral Intelligence Quotient, 英文缩写 MQ), 指一个人的德行水平和道德人格品质。这个概念是由哈佛大学教授、著名精神病专家罗伯特·科尔斯率先提出的。在他的著作《孩童的道德智商》中, 科尔斯详细地介绍了德商的含义及其对于儿童成长的重要作用。1997年初, 美国《时代周刊》和《新闻周刊》等杂志介绍了科尔斯的著作, 由此德商正式进入了专家学者的视野。

“德商”强调对个人进行有效地自我激励和自我约束, 即对自己的思想、情绪、欲望、言语和行为等进行有效的激励和约束。自我激励是指有效激发优良的思想、欲望、感情、言语和行为, 以形成正确的人生观、价值观等; 自我约束是指有效控制不良思想、欲望、感情、言语和行为, 克制不良的欲望、情绪、习惯和行为。

专家认为, 智商 (IQ) 决定学习能力, 情商 (EQ) 决定适