

THOMSON

金融学精选教材译丛

CAPITAL BUDGETING AND LONG-TERM FINANCING DECISIONS

[第3版]

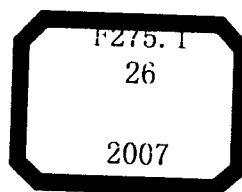
资本预算与长期融资决策

[美] 尼尔·塞茨 (Neil Seitz) 著
米奇·埃利森 (Mitch Ellison)
刘力 袁燕 计茜 王丹 译
刘力 校



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

金融学精选教材译丛



CAPITAL BUDGETING AND LONG-TERM FINANCING DECISIONS

[第3版]

资本预算与长期融资决策

〔美〕 尼尔·塞茨 (Neil Seitz) 著
米奇·埃利森 (Mitch Ellison)
刘力 袁燕 计茜 王丹 译
刘力 校



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北京市版权局著作权合同登记 图字:01-2007-2383 号

图书在版编目(CIP)数据

资本预算与长期融资决策(第3版)/(美)塞茨,(美)埃利森著;刘力等译;刘力校. —北京:北京大学出版社,2007.5

(金融学精选教材译丛)

ISBN 978-7-301-10007-3

I. 资… II. ①塞… ②埃… ③刘… ④刘… III. ①企业管理-资本经营-预算-教材 ②企业-金融政策-教材 IV. F275.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 054381 号

Neil Seitz, Mitch Ellison

Capital Budgeting and Long-Term Financing Decisions

ISBN 0-03-023789-0

Copyright © 1999 by The Dryden Press, a division of Thomson Learning.

Original language published by Thomson Learning(a division of Thomson Learning Asia Pte Ltd). All rights reserved.

本书原版由汤姆森学习出版集团出版。版权所有,盗印必究。

Peking University Press is authorized by Thomson Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only(excluding Hong Kong, Macao SARs and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书简体中文版由汤姆森学习出版集团授权北京大学出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分

书 名:资本预算与长期融资决策(第3版)

著作责任者:[美]尼尔·塞茨 米奇·埃利森 著

刘力 袁燕 计茜 王丹 译 刘力 校

责任编辑:张迎新

标准书号:ISBN 978-7-301-10007-3/F·1278

出版发行:北京大学出版社

地 址:北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址:<http://www.pup.cn>

电 话:邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926 出版部 62754962

电子邮箱:em@pup.pku.edu.cn

印 刷 者:世界知识印刷厂

经 销 者:新华书店

850 毫米×1168 毫米 16 开本 45.25 印张 1015 千字

2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月第 1 次印刷

印 数:0001—4000 册

定 价:79.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱:fd@pup.pku.edu.cn

丛书序言

北京大学出版社策划出版的《金融学精选教材》系列图书与读者见面了,这是一件令人兴奋的好事。众所周知,现代经济已经进入金融经济时代。经济关系的国际化扩大了金融活动的空间,使得经济全球化、金融全球化的格局逐步形成。如何使广大金融学和相关专业学生站在国际视野,全面而系统地了解现代金融活动的本质和金融市场运作的内在规律,已经成为世界各国金融学教育中必须面对的重大现实问题。

中国是一个金融人才短缺的国度,急需培养一大批高质量、具有国际先进知识的优秀金融人才,从而增强在经济全球化背景下的国际竞争力。而我们深知,要培养出一流的金融人才,不仅需要一流的师资和学者、一流的教学管理水平,而且还需要一流的教科书。作为在国内外从事了多年金融学研究和教学的学者,我们深感国内教材建设严重滞后,教材老化、脱离现实、远离前沿的现象非常严重。虽然随着近年来一批国外原版教科书的陆续引进,上述情况已经有所改善,但与国外相比还存在着很大的差距。将国外最优秀的著作引入中国,让国内的学生能够接触到国际最经典和前沿的理论知识,让国内的教师能够借鉴国际上最成熟先进的教材编写方式和教学方式,进而推动中国的现代金融学教育,是中国的教育界和出版界共同肩负的神圣责任和使命。正是本着这样一种强烈的使命感,北京大学出版社在组织国内顶级专家编写优秀金融学教材和专著的同时,特地精选了一批在国际上享有盛誉的经典力作。

《金融学精选教材》系列所入选的图书包括三种类型:在专业领域内有有着广泛影响的权威之作,比如 J. Weston, Mark Mitchell 和 J. Harold Mulherin 教授撰写的有着广泛影响的并购重组和公司治理教材 *Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance* (第4版);国外最具畅销性的金融学教材,如 Copeland 等人的 *Financial Theory and Corporate Policy* (第4版);著名金融学专家的最新力作,如货币银行学专家 Stephen G. Cecchetti 教授编著的最新货币银行教材 *Money, Banking and Financial Markets*, 等等。这些著作都有一个共同特点,就是内容丰富,叙述严谨,深入浅出,非常适合金融学和相关专业高年级本



科生、研究生和 MBA 作为教材或研究参考书;同时,由于理论与实践的并重,其中大多数著作对于金融行业的从业人员来说也具有很高的参考价值。为了满足不同层次教学以及双语教学的需要,本丛书中的大多数图书都将同时推出中文翻译版和英文影印版。

《金融学精选教材》是一个开放的系列,在出版社和丛书编委会的精心挑选和严格把关下,相信将有越来越多的国外优秀金融教材入选其中。我们热切期待更多的专家学者为我们提出宝贵的意见和建议,也衷心希望本丛书的出版能为中国的金融学教育和现代金融人才的培养作出一份贡献。

《金融学精选教材》

丛书编委会

2006 年 12 月

前 言

商业媒体的专栏作者和一些权威评论家总是指责企业管理者过于关注短期目标。另一方面,主张关注企业长远利益的管理者们又受到来自关注近期业绩的投资者、证券分析师和商业媒体中另一些评论家的压力。实际上,在关于长期投融资决策对企业的重要性方面,大家的认识是一致的,各方的争论是谁应该对企业不重视长期决策负责。

幸运的是,关注企业短期业绩的状况并不像人们想象的那样糟糕。绝大多数管理者的股票期权和退休金计划的收益取决于公司的长期健康发展。20世纪90年代发生的大量的企业重组和公司并购迫使公司不断调整其资产结构,以增强企业的长期生存能力和盈利能力。商学院的教授们也会发现,挤坐在教室中学习的学生们,实际上都希望能够长期管理一个企业,而不是通过投资银行业务来迅速牟利。本书就是为那些愿意在企业和非营利机构中进行长期财务决策实践的读者们而编写的。

学术界和实业界对近年来决策制定的整体性日益加强越来越关注。比如,企业的资本投资决策必须在企业的战略,企业的资源约束,特别是企业的财物资源约束指导下进行。本书就是为那些希望用整体决策的方法来进行财务决策,从而使财务决策可以对组织的目标做出贡献的读者而编写的。

本书的用途

本书是一本关于资本预算和长期融资决策的教科书,适于用作:

1. 商学院包括资本预算和长期融资决策等内容的财务管理课程的教材。
2. 商学院关于资本投资决策的课程的教材。
3. 工学院关于资本投资决策的课程的教材。
4. 长期从事财务决策工作的管理者的参考书。

在使用本书之前,商学院的学生通常都学习过关于会计、财务和管理的初级课程。使用这本书做教材的课程可以重点讲授资本预算,将营运资金管理和长期融资决策放到其他课程中讲授,这是典型的财务管理的三课程系列安排;也可以将资本预算和长期融资决策合并讲授,将营运资金管理另外讲授,变成两课程系列。这两种课程安排都可



以在 MBA 或本科生教学中使用。

工学院一般都会安排资本预算的课程,通常叫做“工程经济”(engineering economic)。与商学院相似,工学院也逐渐注意到不同商业职能的相互影响和一体化,开始认识到要将资本投资与企业的战略计划和财务决策综合考虑。工学院的学生在学习这门课程之前通常没有先修的财务课程。因此,本书的前四章适合于商学院的学生对相关知识做一个复习,工学院的学生则可以由此学习关于财务、战略和价值评估的基础知识,为后面学习最优资本投资打下基础。

本书的安排

本书根据循序渐进、由易到难的顺序安排。首先要读者认识到财富最大化是资本预算的共同目标。然后指出必须具备适当的战略和竞争条件,才能有创造财富的机会。随之讲授资金的时间价值,并应用这一原则拓展出关于价值分析的一般原理。下一步,我们将这些原则和原理用于满足以下约束的资本投资选择。这些约束包括:(1) 财富最大化是唯一目标;(2) 知道成本和收益;(3) 有效率的金融市场;(4) 资本投资项目相互独立。之后,我们将这些基本模型扩展到资本投资项目之间相互竞争、存在风险、投资决策与融资决策相互关联、决策目标不仅仅是财富最大化等复杂的情况。本书分为以下六个部分:

I. 导论

资本预算的财富创造目标,用于财富创造的战略基础,资金的时间价值和价值评估一般原则。

II. 资本投资选择

净现值方法,净现值方法与其他资本投资决策方法的比较,对投资项目排序。

III. 估计现金流量

税收原理和税法对资本投资的影响,边际现金流量的概念,通货膨胀和汇率变化对资本投资分析的影响。

IV. 风险和投资选择

单一投资项目的风险分析,从企业最高管理层出发进行的风险分析,从风险完全分散的股东角度进行的风险分析,期权定价与套利定价。

V. 融资决策和要求收益率

资本成本,资本结构决策,股利政策,投资决策与融资决策的相互影响,租赁和资金



限量决策。

VI. 专题

非营利组织决策,多目标资本预算和线性规划,企业并购。

本书的特点

本书的写作目的是尽可能多地将目前我们对资本预算和长期融资决策的理解讲述出来。我们努力使本书做到全面、实用、易懂和灵活。

本书把全面讲述各种决策工具与全方位的问题相结合。比如,本书除讨论传统的制造业企业决策问题外,还讨论了非营利组织、服务企业和金融机构的决策问题。本书讲授了各种盈利指标和处理风险的不同方法,因为实践中这些方法都不同程度地得到运用。

从实用的角度,本书用大量例子讲授不同模型和方法的应用,列举了很多关于各种决策方法在实际中的应用范围和程度的调查结果,并经常引用一些公司的经验作为上述调查的补充。本书每章末尾都有大约 20 道应用性练习题,几乎每章后面都有一个案例。由于本书强调实用性,因此本书对投资组合理论、资本资产定价模型、期权定价模型和套利定价理论的处理与其他一些教科书有很大的不同,本书强调的不是关于这些模型的理论,而是这些模型在资本预算和长期融资决策中的应用。

本书在多个方面贯彻了易懂性的宗旨。比如,本书的写作风格平实,避免使用晦涩难懂的词语和句式,将大量的证明放在脚注中,使学生可以顺着叙述的思路连续地阅读,在复习时再根据需要学习相关的证明。用大量的例子说明不同决策工具的应用。本书第 1 版和第 2 版的使用者的意见及圣路易斯大学(St. Louis University)和昆西大学(Quincy University)从教学中得到的反馈,使这一版中减少了很多叙述不清的地方。

灵活性目标同样得到了关注。本书的编写力求既适合于单独讲授资本预算之用,也适合于同时讲授资本预算和长期融资决策之用。同时,本书还力求适合于不同程度的学生使用。一些章节可以根据学生的程度取舍,作为课程中的选修部分。将绝大多数证明和数学推导放在脚注中,就是为了使教师可以根据学生的情况将这些证明和推导略去,或要求学生重视和学会证明与推导。大量难度不同的问题、练习题和案例使教师有很大的灵活性根据学生的程度进行教学。本书还考虑了计算机应用的灵活性,前言中关于辅助材料一段将谈及这一点。

本书还强调决策的整体性。在本书的开始就讨论战略与价值的关系,是因为如果要创造价值,资本预算就必须服务于公司的战略,并得到公司战略的支持。同样,财务选择也不单独讨论,而是作为公司资本预算决策的一部分来讨论。



第三版的特点

第三版对现金流量估算的讨论进行了扩展与重组。对公司的调查和与学生的讨论使我们认识到未来现金流量预测是资本投资分析中最重要、最困难的内容。第8章开始讨论现金流量与决策的相关性,然后通过例子讲解了将依据权责发生制编制的预计损益表和预备资产负债表转换为可以用于投资决策的现金流量表的每一步骤。税收对现金流量的影响放到已讨论完现金流量估算后的第9章讨论,从而可以突出税收对投资项目现金流量的数量和发生时间的影响。第9章还讨论了国际投资对投资项目现金流量的特殊影响。在关于通货膨胀的一章中,增加了不同的国际通货膨胀率对汇率变化的影响,以及这些影响对国际投资项目现金流量的影响。

对国际经营的论述在这一版中被融入到各章之中,不再单独设章讨论。比如,第2章讨论了关于国际市场的战略问题,第9章和第10章讨论了税收和汇率变化对流入母公司的现金流量的影响。做出这一调整是因为现在绝大多数经营活动都是在国际市场上进行的。

供教师使用的教学辅助材料也增加了。我们为教师准备了讲课用的计算机幻灯资料(PowerPoint讲义),教师手册中还增加了考试题和更多的练习。教师用软盘中的考试题是用微软的Word文件录入的,使得准备考试变得非常容易。

本书的其他章节也根据环境的变化做了修改,特别是根据新税法 and 许多使用者和学生的建议进行了相应修改。我们相信数以百计的这些小的改动使这本书变得更加优秀了。

教学特点

我们希望能够提供一个很好的教学结构以实现本书全面、实用、易懂和灵活的目标。每一章开始都列出了学习目标,根据我们的经验,这种做法可以使学生更容易制定学习计划。

每一章都通过举例一步一步地详细讲解和演示有关的计算和分析。许多例子都包括指导读者如何用Lotus和Excel软件解答问题,教授学生如何利用电子表格的优势解决实际问题,进行必要的分析。

我们给出了很多综合性的复习题以加强学生对内容的理解。作为这些问题的一部分,我们在很多章里增加了“道德考虑”的问题,以使学生了解并思考他们在进行决策时可能遇到的社会 and 道德问题。

每一章末尾都有大量的练习题,使学生通过这些练习对重要的决策概念、方法的应用和计算等有更深入和清晰的理解。有些问题可以通过提供给教师的教学软盘中的电子表格软件解决。



许多章末尾的案例将这一章的内容综合在一起,并与实际的资本预算问题相结合。每一部分的综合案例则将这一部分的内容综合在一起,并与在实际决策问题中的应用相结合。

课程安排建议

本书的编写是以教师可以根据学生的不同程度和不同教学重点进行选择为目的的。有些章节是讲授资本预算课程所必需的;有些章节是为缺乏必要的基础知识的学生撰写的,教师可以略去这些章节;还有一些章节是为高年级或高水平学生准备的。

第1—4章 资本预算基础(根据学生的背景进行复习用)

第5—7章 资本投资评估方法

第8—9章 边际现金流量分析与税收

第10章 通货膨胀、汇率变化与资本投资分析(不希望讲解这些内容的教师可以略去此章,这不会影响教学的连续性)

第11—14章 风险分析(如果教师希望只讲授单一项目的风险,可以只讲授第11章和第12章;如果学生有很好的概率知识,而且教师希望讲授不可分散风险,则可以讲授第13章和第14章)

第15章 期权定价理论和套利定价理论在资本预算中的应用(适用于高级课程)

第16章 资本成本

第20章 投资决策与融资决策的相互影响(适用于高级课程)

第21章 租赁分析(如果教师不想讲授这一内容,可以忽略,不影响教学的连续性)

第22章 资本限量决策(适用于高级课程)

是否选择最后三章的内容——利润、多目标决策和企业并购取决于教学的时间和教师的偏好。下面的安排适合于同时讲授资本预算和长期融资决策的课程。

第1—4章 资本预算基础(根据学生的背景进行复习用)

第5—7章 资本投资评估方法

第8—9章 边际现金流量分析与税收

第10章 通货膨胀、汇率变化与资本投资分析(选择)

第11—14章 风险分析

第15章 期权定价理论和套利定价理论在资本预算中的应用(适用于高级课程)

第16章 资本成本

第17—19章 资本结构与股利政策

第20章 投资决策与融资决策的相互影响(适用于高级课程)

第21章 租赁分析(如果教师不想讲授这一内容,可以忽略,不影响教学的连续性)

第22章 资本限量决策(适用于高级课程)



如果第1章到第22章都仔细讲解,加上案例与习题,可能不会有空余的时间讲授其他内容。第23章到第25章的专题内容是否讲授完全取决于时间是否允许。

辅助材料

本书的教师手册包括下述内容:

1. 本书的使用建议;
2. 章末习题答案;
3. 案例分析提示;
4. 便于制作透明胶片的一些习题和案例解答;
5. 考试试题示例;
6. 可用于考试和更多讨论的辅助案例;
7. PowerPoint 文件;
8. 阅读问题。

致谢

我要感谢很多人,我从与 James Ang (Florida State University) 等人的交流中获益匪浅。

Fred Yeager, Ellen Harshman (Saint Louis University), Anil Mital 和 R. Vinayagamoorthy (University of Cincinnati) 准备了书中的案例。Kay Drey 提供了在别处无法获得的关于 Callaway 案例的资料。Adam Gehr (DePaul University) 与我讨论了套利定价理论和资本预算问题。我们在 St. Louis University 和 Quincy University 的同事对我们的编写工作给予了智力支持和精神鼓励。Judy Janes 为校对本书付出了辛勤劳动。

我们难以描述 Dryden 出版社为本书出版所做的出色工作。第三版的出版使我们再次重温了前两版的美好记忆。Mike Reynolds, Laura Hayes 和 Claudia Gravier 都是高效的管理者,他们的工作使本书得以顺利出版。

影印版教材可供书目

经济与金融经典入门教材·英文影印版					
1	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy	财政学: 理论在政策中的当代应用	第 8 版	David N. Hyman/著	59.00 元
2	Fundamentals of Investments: Valuation and Management	投资学基础: 估值与管理 (含 CD-ROM)	第 3 版	Charles J. Corrado 等/著	58.00 元
3	Microeconomics for Today	今日微观经济学	第 3 版	Irvin Tucker/著	45.00 元
4	Macroeconomics for Today	今日宏观经济学	第 3 版	Irvin Tucker/著	48.00 元
管理学经典入门教材·英文影印版					
5	Management: Skills and Application	管理学: 技能与应用	第 11 版	Leslie W. Rue 等/著	45.00 元
6	Information Technology and Management	信息技术与管理	第 2 版	Ronald L. Thompson 等/著	45.00 元
7	Marketing: An Introduction	营销学导论	第 1 版	Rosalind Masterson 等/著	45.00 元
8	Communicating at Work: Principles and Practices for Business and the Professions	商务沟通: 原则与实践	第 8 版	Ronald B. Adler 等/著	54.00 元
经济学精选教材·英文影印版					
9	Economics: Principles and Policy	经济学: 原理与政策	第 9 版	William J. Baumol 等/著	79.00 元
10	Microeconomic Theory: Basic Principles and Extension	微观经济理论: 基本原理与扩展	第 9 版	Walter Nicholson/著	59.00 元
11	Macroeconomics: Theories and Policies	宏观经济学: 理论与政策	第 8 版	Richard T. Froyen/著	48.00 元
管理学精选教材·英文影印版					
12	Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development	管理学基础: 概念、应用与技能提高	第 2 版	Robert N. Lussier/著	55.00 元
13	E-Commerce Management: Text and Cases	电子商务管理: 课文和案例	第 1 版	Sandeep Krishnamurthy/著	47.00 元
金融学精选教材·英文影印版					
14	Bond Markets: Analysis and Strategies	债券市场:分析和策略	第 5 版	Frank J. Fabozzi/著	62.00 元
15	Money, Banking and Financial Markets	货币、银行与金融市场	第 1 版	Stephen G. Cecchetti/著	65.00 元
16	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance	接管、重组与公司治理	第 4 版	J. Fred Weston 等/著	69.00 元
17	Bank Management	银行管理	第 5 版	Timothy W. Koch 等/著	87.00 元
18	International Corporate Finance	国际财务管理	第 8 版	Jeff Madura/著	69.00 元
19	Financial Markets and Institutions	金融市场和金融机构	第 6 版	Jeff Madura/著	76.00 元
20	International Finance	国际金融	第 2 版	Ephraim Clark/著	66.00 元
21	Fundamentals of Investment Appraisal	投资评估基础	第 1 版	Steve Lumby 等/著	28.00 元
22	Principles of Finance	金融学原理 (含 CD-ROM)	第 2 版	Scott Besley 等/著	82.00 元

23	Investments: An Introduction With Investment Analysis Calculator CD	投资学导论(含分析软件)	第 7 版	Herbert B. Mayo/著	92.00 元
24	Corporate Finance: A Focused Approach	公司财务: 一种关注方法	第 1 版	Michael C. Ehrhardt 等/著	72.00 元
25	Risk Management and Insurance	风险管理和保险	第 12 版	James S. Trieschmann 等/著	65.00 元
26	Futures and Options is Risk Management	风险管理中的期货和期权	第 2 版	Terry J. Watsham/著	60.00 元
27	Fixed Income Markets and Their Derivatives	固定收入证券市场及其衍生产品	第 2 版	Suresh M. Sundaresan/著	72.00 元
28	Electronic Commerce and the Revolution in Financial Markets	金融市场中的电子商务与革新	第 1 版	Ming Fan 等/著	38.00 元
会计学精选教材·英文影印版					
29	Corporate Financial Accounting	公司财务会计	第 7 版	Carl S. Warren 等/著	75.00 元
30	Accounting: Concepts & Applications	会计学: 概念与应用	第 8 版	W. Steve Albrecht 等/著	116.00 元
31	Intermediate Accounting: Management Decisions and Financial Accounting Reports	中级会计: 管理决策和财务会计报表	第 1 版	Stephen P. Baginski 等/著	64.00 元
32	Cost Management: Accounting and Control	成本管理: 会计和控制	第 4 版	Don R. Hansen 等/著	98.00 元
33	Financial Accounting: Reporting & Analysis	财务会计: 报告与分析	第 6 版	Earl K. Stice 等/著	83.00 元
34	Accounting Information Systems: A Business Process Approach	会计信息系统: 商务过程方法	第 1 版	Frederick L. Jones 等/著	74.00 元
35	Management Accounting	管理会计	第 6 版	Don R. Hansen 等/著	86.00 元
36	Business Combinations & International Accounting	商业联合和国际会计	第 1 版	Hartwell C. Herring III/著	36.00 元
37	Auditing: Concepts for a Changing Environment	审计学: 变化环境中的概念 (含 CD-ROM)	第 3 版	Larry E. Rittenberg 等/著	90.00 元
营销学精选教材·英文影印版					
38	Analysis for Marketing Planning	营销策划分析	第 6 版	Donald R. Lehmann 等/著	32.00 元
39	Market-based Management: Strategies for Growing Customer Value and Profitability	营销管理: 提升顾客价值和利润增长的 战略	第 4 版	Roger J. Best/著	48.00 元
40	Customer Equity Management	顾客资产管理	第 1 版	Roland T. Rust 等/著	55.00 元
41	Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value	组织市场管理: 理解、创造和传递价值	第 2 版	James C. Anderson 等/著	45.00 元
42	Marketing Strategy: A Decision Focused Approach	营销战略: 以决策为导向的方法	第 5 版	Orville C. Walker, Jr. 等/著	38.00 元
43	Marketing	市场营销学 (含 CD-ROM)	第 6 版	Charles W. Lamb Jr. 等/著	80.00 元
44	Principles of Marketing	市场营销学	第 12 版	Louis E. Boone 等/著	66.00 元
45	Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communication	整合营销传播: 广告、促销与拓展	第 7 版	Terence A. Shimp/著	60.00 元
46	Sales Management: Analysis and Decision Making	销售管理: 分析与决策	第 6 版	Thomas N. Ingram 等/著	42.00 元

47	Essentials of Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases	服务营销精要: 概念、战略与案例	第2版	K. Douglas Hoffman 等/著	54.00 元
48	Basic Marketing Research	营销研究入门	第5版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	68.00 元
49	Marketing Research: Methodological Foundations	营销调研:方法论基础	第9版	Gilbert A. Churchill, Jr. 等/著	68.00 元
人力资源管理精选教材·英文影印版					
50	Human Relations in Organizations: Applications and Skill Building	组织中的人际关系: 技能与应用	第6版	Robert N. Lussier/著	58.00 元
51	Managerial Communication: Strategies and Applications	管理沟通: 策略与应用	第3版	Geraldine E. Hynes/著	34.00 元
52	Human Resource Management	人力资源管理	第10版	Robert L. Mathis 等/著	60.00 元
国际商务精选教材·英文影印版					
53	Fundamentals of International Business	国际商务基础	第1版	Michael R. Czinkota 等/著	45.00 元
54	International Economics: A Policy Approach	国际经济学: 一种政策方法	第10版	Mordechai E. Kreinin/著	38.00 元
55	International Marketing	国际营销	第7版	Michael R. Czinkota 等/著	62.00 元
56	The Law of International Business Transactions	国际商法	第1版	Larry A. DiMatteo 等/著	48.00 元
57	International Accounting: A User Perspective	国际会计: 使用者视角	第2版	Shahrokh M. Saudagaran /著	26.00 元
MBA 精选教材·英文影印版					
58	Analysis for Financial Management	财务管理分析	第8版	Higgins/著	35.00 元
59	A Framework for Marketing Management	营销管理架构	第2版	Philip Kotler/著	38.00 元
60	Excellence in Business Communication	卓越的商务沟通	第6版	John V. Thill 等/著	60.00 元
61	Understanding Financial Statements	财务报表解析	第7版	Lyn M. Fraser 等/著	30.00 元
62	Principles of Operations Management	运作管理原理	第6版	Jay Heizer 等/著	72.00 元
63	The Economics of Money, Banking, and Financial Markets	货币、银行和金融市场经济学	第6版	Frederic S. Mishkin/著	78.00 元
64	International Accounting	国际会计学	第4版	Frederick D. S. Choi 等/著	50.00 元
65	Introduction to Financial Accounting and Cisco Report Package	财务会计	第8版	Charles T. Horngren 等/著	75.00 元
66	Introduction to Management Accounting	管理会计	第12版	Charles T. Horngren 等/著	79.00 元
67	Management Communication: A Case-Analysis Approach	管理沟通: 案例分析法	第2版	James S. O'Rourke/著	39.00 元
68	Management Information Systems	管理信息系统	第9版	Raymond McLeod 等/著	45.00 元
69	Fundamentals of Management	管理学基础	第4版	Stephen P. Robbins 等/著	49.00 元
70	Understanding and Managing Organizational Behavior	组织行为学	第4版	Jennifer M. George 等/著	65.00 元
71	Modern Investment Theory	现代投资理论	第5版	Robert A. Haugen/著	65.00 元
72	The Theory and Practice of International Financial Management	国际金融管理的理论和实践	第1版	Reid W. Click 等/著	45.00 元
73	Financial Management and Policy	金融管理与政策	第12版	James C. Van Horne/著	75.00 元
74	Quantitative Analysis for Management	面向管理的数量分析	第7版	Barry Render 等/著	75.00 元

75	Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management	小企业管理与企业家精神精要	第4版	Thomas W. Zimmerer 等/著	58.00 元
76	Business	商务学	第7版	Ricky W. Griffin 等/著	68.00 元
77	Strategy and the Business Landscape: Core Concepts	战略管理和商业景致	第2版	Pankaj Ghemawat/著	16.00 元
78	Managing Human Resources	管理人力资源	第3版	Luis R. Gomez-Mejia 等/著	58.00 元
79	Introduction to Business Statistics	商务统计导论 (含 CD-ROM)	第4版	Ronald M. Weiers/著	98.00 元
80	Financial Statement Analysis	财务报表分析	第8版	John J. Wild 等/著	56.00 元
81	Organizational Behavior	组织行为学	第10版	Don Hellriegel 等/著	48.00 元

经济学前沿影印丛书

82	Analysis of Panel Data	面板数据分析	第2版	Cheng Hsiao/著	48.00 元
83	Economics, Value and Organization	经济学、价值和组织	第1版	Avner Ben-Ner 等/著	59.00 元
84	A Companion to Theoretical Econometrics	理论计量经济学精粹	第1版	Badi H. Baltagi/著	79.00 元
85	Financial Derivatives: Pricing, Applications, and Mathematics	金融衍生工具:定价、应用与数学	第1版	Jamil Baz 等/著	45.00 元

翻译版教材可供书目

重点推荐

1	Fundamental Methods of Mathematical Economics	数理经济学的基本方法	第4版	蒋中一(Alpha C. Chang)等/著	52.00 元
2	Principles of Economics	经济学原理(微观经济学分册)	第4版	曼昆(N. Gregory Mankiw)/著	52.00 元
3	Principles of Economics	经济学原理(宏观经济学分册)	第4版	曼昆(N. Gregory Mankiw)/著	44.00 元
4	Study Guide for Principles of Economics	曼昆《经济学原理》学习指南	第4版	大卫·R. 哈克斯(David R. Hakes)/著	49.00 元

经济与金融经典入门教材译丛

5	Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy	财政学:理论在政策中的当代应用	第8版	David N. Hyman/著	78.00 元
6	Microeconomics for Today	今日微观经济学	第3版	Irvin Tucker/著	58.00 元
7	Macroeconomics for Today	今日宏观经济学	第3版	Irvin Tucker/著	66.00 元

管理学经典入门教材译丛

8	Marketing: An Introduction	营销学导论	第1版	Rosalind Masterson 等/著	58.00 元
9	Information Technology and Management	信息技术与管理	第2版	Ronald L. Thompson 等/著	68.00 元
10	Management: Skills and Application	管理学:技能与应用	第11版	Leslie W. Rue 等/著	55.00 元

经济学精选教材译丛

11	Economics: Principles and Policy	经济学:原理与政策	第9版	William J. Baumol 等/著	96.00 元 (上、下册)
12	Business Economics	企业经济学	第2版	Maria Moschandreas/著	47.00 元
13	Games and Information: An Introduction to Game Theory	博弈与信息: 博弈论概论	第2版	Eric Rasmusen/著	55.00 元

管理学精选教材译丛					
14	E-Commerce Management: Text and Cases	电子商务管理: 课文和案例	第 1 版	Sandeep Krishnamurthy/著	45.00 元
15	Strategic Management of E-business	电子商务战略管理	第 2 版	Stephen Chen/著	39.00 元
16	Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development	管理学基础:概念、应用与技能提高	第 2 版	Robert N. Lussier/著	75.00 元
金融学精选教材译丛					
17	Money, Banking, and Financial Markets	货币、银行与金融市场	第 1 版	Stephen G. Cecchetti/著	75.00 元
18	Bond Markets, Analysis and Strategies	债券市场:分析和策略	第 5 版	Frank J. Fabozzi/著	76.00 元
19	Fundamentals of Futures and Options Markets	期货与期权市场导论	第 5 版	John C. Hull/著	62.00 元
20	Takeovers, Restructuring and Corporate Governance	接管、重组与公司治理	第 4 版	J. Fred Weston 等/著	79.00 元
21	International Finance	国际金融	第 2 版	Ephraim Clark/著	68.00 元
22	Fundamentals of Investment Appraisal	投资评估基础	第 1 版	Steve Lumby 等/著	28.00 元
23	Electronic Commerce and the Revolution in Financial Markets	金融市场中的电子商务与革新	第 1 版	Ming Fan 等/著	36.00 元
会计学精选教材译丛					
24	Capital Budgeting and Long-Term Financing Decisions	资本预算与长期融资决策	第 3 版	Neil Seitz 等/著	79.00 元
25	Business Combinations & International Accounting	企业并购和国际会计	第 1 版	Hartwell C. Herring III/著	38.00 元
26	Management Accounting	管理会计	第 3 版	Robert S. Kaplan 等/著	52.00 元
27	Accounting for the Environment	环境会计与管理	第 2 版	Rob Gray 等/著	35.00 元
营销学精选教材译丛					
28	Advertising, Promotion, & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications	整合营销传播: 广告、促销与拓展	第 6 版	Terence A. Shimp/著	58.00 元
人力资源管理精选教材译丛					
29	Human Resource Management	人力资源管理	第 10 版	Robert L. Mathis/著	65.00 元
30	Managerial Communication: Strategies and Applications	管理沟通:策略与应用	第 3 版	Geraldine E. Hynes/著	45.00 元
31	Supervision: Key Link to Productivity	员工监管:提高生产力的有效途径	第 8 版	Leslie W. Rue 等/著	59.00 元
国际商务精选教材译丛					
32	International Dimensions of Organizational Behavior	国际组织行为	第 4 版	Nancy J. Adler/著	30.00 元
33	International Economics: A Policy Approach	国际经济学: 一种政策方法	第 9 版	Mordechai E. Kreinin/著	39.00 元
34	Fundamentals of International Business	国际商务基础	第 5 版	Michael R. Czinkota/著	58.00 元
35	International Accounting: A User Perspective	国际会计: 使用者视角	第 2 版	Shahrokh M. Saudagaran/著	32.00 元

MBA 精选教材译丛					
36	Management: The New Competitive Landscape	管理学:新竞争格局	第 6 版	Thomas S. Bateman 等/著	76.00 元
37	Product Management	产品管理	第 4 版	Donald R. Lehmann 等/著	58.00 元
增长与发展经济学译丛					
38	Introduction to Economic Growth	经济增长导论	第 1 版	Charles I. Jones/著	28.00 元
39	Development Microeconomics	发展微观经济学	第 1 版	Pranab Bardhan 等/著	35.00 元
40	Development Economics	发展经济学	第 1 版	Debraj Rag/著	79.00 元
41	Endogenous Growth Theory	内生增长理论	第 1 版	Philippe Aghion 等/著	75.00 元
国际经典教材中国版系列					
42	International Financial Management	国际金融管理	第 1 版	Michael B. Connolly /著 杨胜刚	38.00 元