



国美 ID 2007

CHINA ACADEMY OF ARTS

中国美术学院工业设计系

中国美术学院出版社



国美 ID 2007

CHINA ACADEMY OF ARTS

中国美术学院工业设计美

中国美术学院出版社

《国美ID2007》编委会

主 任: 赵 阳

执行主编: 王 昀

执行副主编: 周 波

参 编: 雷 达 陈晓惠 俞 坚 严增新 吴佩平

陈斗斗 吴 屹 陈 苑 王普菁 周东红

张 煜 徐望霓 彭 喆 傅吉清 卫 巍

装帧设计: 章俊杰 万如意 武奕陈 熊子莹 龙春霞

胡筱潇

责任编辑: 徐新红

责任编辑: 南 山

责任编辑: 葛伟光

图书在版编目 (C I P) 数据

国美ID2007 / 《国美ID2007》编委会编. —杭州: 中国美术学院出版社, 2007. 11

ISBN 978-7-81083-663-0

I. 国… II. 国… III. 工业设计—作品集—中国—现代
IV. TB47

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第167091号

国美ID2007

《国美ID2007》编委会 编

出品人: 傅新生

出版发行: 中国美术学院出版社

地 址: (杭州市南山路218号 / 邮编: 310002)

网 址: www.caapress.com

经 销: 全国新华书店

制 版: 杭州海洋电脑制版印刷有限公司

印 刷: 杭州恒兴彩色印刷有限公司

版 次: 2007年11月第1版

印 次: 2007年11月第1次印刷

印 张: 8.25

开 本: 889mm×1194mm 1 / 16

字 数: 10千

图 数: 120幅

印 数: 0001-1500

ISBN 978-7-81083-663-0

定 价: 80.00元

目录

Contents

1 人物 1



2 学科发展 2

3 大事件 6

2008北京奥运会设计
杭州中山路城市有机更新
设计



4 Waiting等待 Sitting坐 ZIMA 慕捷与 夏季学院



国际对话 16

6 设计研究 37

人与交流
人与居住
人与休闲
人与移动



5 行走 35



7 课堂随记 67

无障碍设计
设计程序与方法
人机工学与构造
产品形态与构造
专业绘画
感性工学
可持续性设计研究
吉祥物设计



8 设计实践 86



9 设计竞赛 94



全家福 103

面对人类生活全面产业化这一不可避免的趋势，现代设计的哲学是确立适合产业化的美学，寻找一种与工业化相吻合的、新的审美意识和方法论。

在现代生活产业化的现实中，如果设计不具有普遍性，那就不能进行量产。BAU HAUS的各种造型尝试就基于对这种现实的冷静考虑的基础上创作的，这也在美学上和伦理上证明了这种现实状况。

今天，这种尝试能否让身处产业化社会的人类生活恢复到美的境地，滋润人们的心田？或者相反，因为将人们的欲望本身产业化，导致人们追求幻想中的“富足”，从而成为将社会引向高消费社会的罪魁祸首呢？

回答这一问题的，应该是我们这些身处现代设计的世纪初及通过机械操作实现了模拟现实的时代中人。

形体服从功能

“形体服从功能——FORM FOLLOWS FUNCTION”这一观点是老生常谈，早在19世纪就已提出，而后作为建筑设计的基本原理加以推介。从此以后，这句话就成了现代设计初期、倡导功能主义精神的国际性口号。

形体在服从功能的同时，还要有符合形体要求的材料，有了符合形体要求的材料，又要将形体赋予材料，为此，就需要有合适的技术来支持。其实，设计就是要研究“形体、材料、技术”三者间的相互关系，以找到他们之间合适的关系。

然而，形体真的非要服从功能吗？

实际上，在对现代设计中的名作进行研究的时候，这是一个反复被提起的疑问。

现代设计名作是以其对功能的关注而备受赞赏的。然而，让人们产生疑问的不是别的，正是其功能本身。甚至让人觉得那些设计是为了功能故意煞费苦心创作出的。违背外观印象，成全功能的要求，以博取对材料和技术的赞赏。这其实是现代设计的常用手段。

这意味着什么呢？

通过新材料的应用来实现形体的功能开放。

左右买卖的设计

比起自己亲眼所见的和亲耳所听到的东西，人们变得更相信通过媒体得来的情报了，这种对媒介的信任，后来正好成了以商品销售为目标的设计之发展土壤。

亨利·福特的T型车在二十年间一共卖了1千5百万辆，由此产生了福特王国的故事。美国的设计师们经历了“从口红到火车”的种种设计，进行几何学化的改进设计，使销售额上翻了几倍。由此确立自己在工业社会中的社会地位。

资本主义的生产有一种共性，即一旦规模化就难以停下或缩小。因为如果要减少生产量，缩小已经扩大的规模，就必须重新调整人员结构。这将给企业带来巨大的损失。这种矛盾，只有通过刺激消费者的购买欲望才能得到缓解。而设计则是解决这一问题的最佳手段。

BAU HOUSE把产业化带来的统一划一作为指导思想，展开了对几何学化的美意识的探索，从而确立了当今稳固的设计思想。

这种美学成果和以商业化的美意识为指导的、满足大众需求而设计出的形体之间，究竟有多大的差距？

这种差距是随时都能回复的一步之差？还是一旦踏出之后就再也回复不去的差距？

反思现代设计

赵阳 教授

中国美术学院设计艺术学院 副院长
原中国美术学院工业设计系 系主任

设计生活

王昀

中国美术学院设计艺术学院
工业设计系 系主任

今天，随着设计所面对的问题日益复杂化和多样化，随着信息技术的飞速发展，现代主义“（大）批量化教义”的大厦开始倾斜以至于岌岌可危，“包豪斯”们的工业设计已经或者即将成为过去式，新的设计观正在形成……

如果说工业设计中以材料为基本载体，以结构、工艺为技术手段，以造型、色彩为表现方法，以系统化理论为设计逻辑等这些构成骨骼的框架并没有变化的话，那么，正在发生变化的则是工业设计的灵魂。

在体验经济时代，生活变成一种感受体验的过程，设计的目标与价值就是为人们的生活提供更为丰富的体验。由于设计目标和价值的变化，新时代的工业设计不单是对功能问题的简单回答，而是通过对“事”的关注，以（小）批量化生产为特征；以对“物”的设计为载体，最终实现人的生活过程与体验的新理想。曾经在2005年，一位加拿大人动手，给自己的IP00换上了红杉木的外壳，他在贴图相册上只有一句简单的说明词：“工业塑料只能制造出合格产品，不能创造艺术品。”现在，类似穿着“红杉木”外衣IP00的产品种类已经越来越多，甚至成为一种时尚，这种“要数码更要手感”的现象，生动地表述了新时代的工业设计所面临的变化。

当我们开始积极应对这种变化，试图对工业设计学科进行新的解析，那么，传统的学科分类法（诸如：建筑设计、服装设计等）将会对问题的解答产生限定性的障碍。学科的建立是以其自身区别于其他为基础而成立的，这种以区别为主导的设计，正成为设计师们自我限制的羁绊。因为我们已经习惯于以现有物的名称来界定设计的目的（比如：住人的是住宅，载人的是汽车），习惯于现有学科体系下成型的方法论和设计程序来应对问题，乃至习惯于接受一个类似生产流水线上制造完成的设计产物。

面对这一系列习惯，我们并不愿固执于关于学科界定的讨论，但是，我们会忧虑隐藏在习惯背后的迷失，迷失是一个设计师永远都会遇到的障碍。如果我们把生活比作大海，把严密的专业细分比作手指，那么我们试图的设计，就好像用手在大海里捧起海水，丰富多样的生活与无处不在的机遇从我们的指缝间溜走了。如果设计时时落在生活的后面，那将是设计的悲哀。

实际上，不仅在专业与专业之间，甚至在同一专业之内的不同课程之间，都存在着设计边界日益模糊化的现象。或许，我们今天需要的不是强调自我的更专业，而是试图超越我们传统的职业边界，来正视与回归我们的生活，回到设计的本源。设计是对问题的回答，这种能力来自我们所能调动的资源，它牵涉到科学技术以及人的想象力，更牵涉到跨领域的协同工作。生活带给我们的机会与问题同时存在，我们完全可以抛开传统专业的门户之见，从生活的本身出发，去体验生活，感受生活，设计生活。

工

工业设计专业是中国美术学院最年轻的专业之一。1993年经文化部批准，中国美术学院于当年成立了工业设计专业教研室。1994年正式招收第一届本科生12人。至此，正式拉开了中国美术学院工业设计专业建设的帷幕。

由于是新办专业，压力来自方方面面，如专业教师的选择、专业教学原则的确定。专业课题的拟定等都非常重要。首先，为了尽快形成良好的教学环境和氛围，专业教师的选择以来自不同的名校为宜，从而达到取长补短的效果。最初的三名教师来自全国最早开办工业设计专业的优秀院校：中央工艺美术学院工业美术系（现为清华大学美术学院），无锡轻工业学院造型美术系（现为江南大学）以及湖南大学工业设计系。

其次，为了尽快与国际接轨，了解并掌握国际工业设计教学最新成果与动态，工业设计专业一直坚持聘请国外专家任教，每年聘请两位以上外国专家学者前来授课。十数年间，德国基尔工业设计学院、日本武藏野美术大学、德国科隆国际设计学院、美国罗德岛设计学院、德国斯图加特设计学院等多所国外知名院校的专家教授们往来穿梭于校园间，既使学生收益匪浅，也促进了教师间的相互交流，特别是对青年教师水平的提高大有裨益。同时，抓住机会派遣教师出国考察研修，努力实现教师队伍建设素质强、水平高且年轻化的目标。

再次，工业设计专业对课题的选择历来是精心而慎重的，所有的专业课题都力求生动新鲜，且吸引视听。《营救生命》纸设计课题，《解体重构》改良设计课题，《名品秀》开发设计课题，《高峰疑试》体验设计课题，《等待》创意设计课题等一大批专业课题达到了很好的教学目标，深刻又令人难忘。

中国美术学院工业设计专业的建设并非一蹴而就。1998年首届本科生毕业后，针对这一届教学实践的结果，重新修订了专业教学大纲，强调工业设计专业是艺术学院里的“理工科”。一方面，重视基础教学，拓展专业口径，不断强化创造性思维的训练，充分利用艺术院校人文多学科的资源优势，进行学科交叉的组合，努力提高学生的综合素质；同时注重学术交流，及时介绍和研究国外最新的艺术设计观念、思想和方法。学科发展始终坚持以理论与实际相联系，教学与科研相结合，设计教育与市场相接轨的道路。另一方面，特别注重培养学生设计的创造性，直觉判断的本领以及实际工作的能力，以适应市场竞争多样化人才需求。毕业生应具有新的设计理念和较全面的相关学科知识，以及较高设计创新能力、审美能力、动手能力和组织能力，能够胜任企事业、高等院校或研发等单位的产品设计、开发、研究、教学和管理工。

从1995年开始，工业设计专业招收研究生1人，1997年招收本科生8人，1998年招收研究生2人，1999年招收本科生16人，之后的发展是迅速的。1999年被浙江省教委审定列为浙江省重点专业，并获浙江省教委科研一等奖。教师队伍得到了充实。由3人到10人（“十一五”期间到25人），由1名副教授到3名教授，4名副教授，5名外籍教授。其中硕士学历5人，博士学历4人。自2000年始，工业设计专业累计招收本科生789名，研究生85人。为了保证工业设计专业教学的质量和研究的需要，学校共投入千万元资金，建立工业成型实验室2500平方米，其中分为金属实验室、木材实验室、油漆实验室、数字化实验室及人机工学实验室等，现有各类机械设备百余台。

中国美术学院工业设计专业自设立以来，在教学成果、教材建设、精品课程等方面取得了令人瞩目的成果，出版了一批国家级、省级重点教材以及一系列有影响力的著作。近年来，在国内专业设计大赛中，本专业学生取得一系列优异的成绩，获得国际国内设计竞赛金、银、铜奖数十项。此外，工业设计系一直坚持产学研一体化的目标，承担了一批国家级、省级科技攻关项目及研究课题，并与一批国际国内知名企业建立了长期的合作关系，承担新产品的开发任务，取得了可观的经济效益和社会效益。

传统工业时代的工业设计,其研究设计的内容、理论、方法以及技术手段,在制造业逐步信息化的今天已发生了深刻的变化。工业设计已从关注单个产品的尺度、结构和造型,而转变为更为广泛系统价值的追求;设计教育已从“生产导向”为中心的设计形态转变成为“消费导向”为中心的设计理念。工业设计师所需要解决的问题范围也更广泛了。社会、企业对工业设计师的知识结构、综合素质提出了更高的要求。工业设计作为一门综合性的边缘学科,涉及到众多学科领域,在信息时代面前,工业设计的这种综合性显得更强。此时,工业设计教育更应注重设计过程的连续性和完整性。理性与应用的融会贯通,并应重视设计程序和方法论的教育。

设计教育是基于设计本身的社会活动。随着整个社会的发展变化,各个领域的内容必然会被社会所影响乃至改变。在设计本身不断发生变化的情况下,我们更应该重新理清发展现代工业设计教育的思路,重新思考其专业设置,重构中国工业设计教育的内容。

面对工业设计教学改革,我们需要的不是强调自我的更专业,而是应该努力去超越我们传统的专业边界,来正视,回归我们的生活,回到设计的本原。正如科隆设计学院的米歇尔教授所说,在科隆设计学院,没有传统的专业之分,设计师的训练是试图运用各种手段来解决问题。设计对问题的回答能力,正是来自于我们所能调动的资源,它牵涉到科学技术以及人的想象力,更牵涉到跨领域的协同。



学科建设方向:

① 面向后工业时代的社会经济特征,最简单地概括,不是以生产的效率为唯一导向,而是以社会的发展为基本导向;不是以功能需求为唯一标准,而是以丰富体验为综合目的。

② 面向全球化语境下的中国的产业发展,要批判性地面对以跨国公司为代表的全球性同质化的产品开发模式,同步关注地域性的多元文化、多种资源、多种生产方式的产品开发模式与社会经济发展模式。

③ 面向具有社会、经济、人文意识的负责任的产品开发模式,从产品设计的社会价值、经济价值、环境价值、人文关怀等多种角度承担起设计者的创新价值与创新责任。

概而言之,就是后工业、中国、人文责任三要素。

科研建设目标:

① 适应新时代社会发展的基础材料与工艺研究,基础理论研究,包括新型材料、地方材料、环保材料,以及感性工学、生活系统理论等。

② 适应时代发展和国情需要的新的领域的拓展,如地域性的旅游产品开发,创意工业,居住环境,节能交通等等。

③ 超前对未来中国社会和谐发展的生活质量提升的综合研究,如老年问题产品,残障人生活设施,都市化环境设施等等。

概而言之,就是新材料新工艺新理论、新产业新领域新问题,通过创新,建立起中国美术学院的工业设计学科特色。



专业建设与布局:

在新形势下, 工业设计系将以学院倡导的“多元互动, 和而不同”的学术宗旨为基本理念, 确立“以地域文化为根, 时代文化为魂, 科技手段为本”的办学指导思想, 形成“艺术引领设计, 设计引领生活”的办学目标。我系将突出产品形态研究设计优势的高点, 增强感性工学、产品智能化研究的卖点, 从而进一步拓展新型专业研究的增长点。因此, 确定了以下

四个专业设计方向及六个研究方向:



四个专业设计方向:

从工业设计最本质的任务出发, 研究人与生活, 诸如交流、康乐、休闲、移动、识别、行为乃至公共空间等要素, 面向国际舞台, 建立有竞争力的工业设计学科体系。

①人与移动系科——交通工具设计专业, 以独轮、四轮、多轮至空间两栖各式交通工具为载体的移动方式研究, 并提供所有相关内容的课程教学。

②人与交流系科——数码设计专业, 以硬派时尚、数码产品为载体的交流方式之研究, 并提供所有相关内容的课程教学。

③人与居住系科——家具设计专业, 以城市家具, 家具为代表的, 涉及人赖以生活的城市外部空间及内部空间的用具, 最终指向居住方式之研究, 并提供所有相关内容的课程教学。

④人与休闲系科——产品设计专业, 以旅游、玩具、运动、健康用品、家用电器、日用品为代表的, 从休闲、康乐用品的设计至休闲、康乐、旅游项目的开发到资源的再利用、最终指向休闲方式之研究; 并提供所有相关内容的课程教学。

注: 为考虑学科名称的通常性和普遍性, 在学科建设初期沿用传统名称。

六个专业研究方向:

①产品形态研究——历史发展的必然与生活习俗的不同之发展研究;

②感性工学研究——新的人-机关系、绿色、安全、宜人化发展研究;

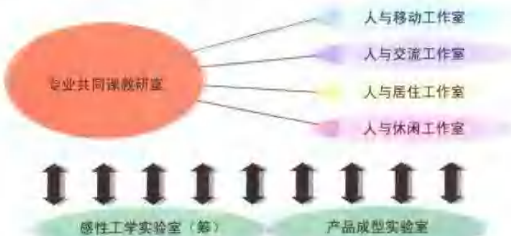
③虚拟设计研究——自动化、高技术、功能强、智能综合发展研究;

④产品耐久性研究——人、物关系短暂化、使用、丢弃、再利用之发展研究;

⑤非物质设计研究——无形的、事件的、服务性的、非物质化的发展研究;

⑥地域文化设计研究——延伸到更多地关注地方性、文化性多样化的发展研究。

专业建设与布局结构



办学规模及培养目标:

我系的办学规模将遵循学院“以本科教育为立校之本, 以研究生教育为强校之路”以及“大底座, 高层次”的发展规划, 在力保本科生源与教学质量稳中有升的前提下, 继续扩大本科阵容, 重点保证研究生教育的规模发展, 以研究生教研带动本科生教学, 本研互补, 使办学规模和水平都得以提升。

在设计教育中将充分利用学院的优平台, 开设跨学科的综合性课程, 并在设计课程中贯彻多学科多角度思考、分析问题的能力。通过丰富灵活的训练课题, 启发和引导学生创造性地理解艺术与设计的联系, 注重学生整体素质培养和思维方式的训练, 培养学生的创造性思维和全程设计的能力。使他们逐步具备良好的学习能力、实践能力、发现分析解决问题的能力、表达撰写能力、与人交往合作的能力和创新能力等。

美国设计教育家A. 普洛斯基说过, 设计教育的目的不是造就设计人员, 而是解放他们, 帮助即将成为设计人员的人们发现和认识自身, 为他们提供可以自由发挥想象力和创造力的时空。



2008 北京奥运青年村 - 集装箱临时住宅设计

OLYMPIC YOUTH VILLAGE

OLYMPISCHES JUGENDDORF, PEKING 2008

LEIPZIG 2012

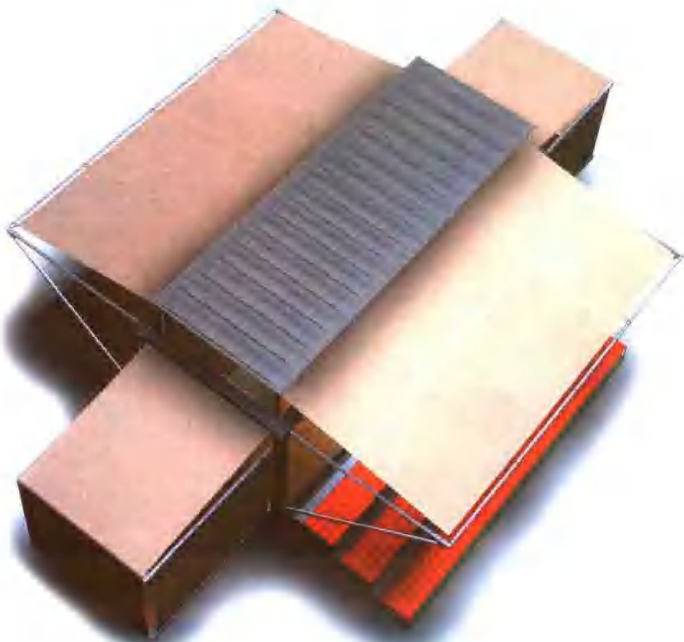
designworkshop 10.-21.11.2003 Hangzhou, China

“奥林匹克青年村”的设计项目其实是国际奥委会为每一届承办方提供的自选项目。其目的是为来自世界各地参观奥运会的年轻人提供一个在比赛期间可供住宿、生活、相互交流、自我表现的场所。

奥林匹克青年村严格意义上来说是介于建筑室内与工业设计之间的一个课题。奥林匹克青年村要在短时间内为来自世界各地参加盛会的年轻人提供一个生活、住宿、相互交流的场所和设施。同时在奥运会结束后又要考虑这些设施的拆卸和二次利用。由此课题的设计方向确定为对于临时性集装箱住宅的研究。

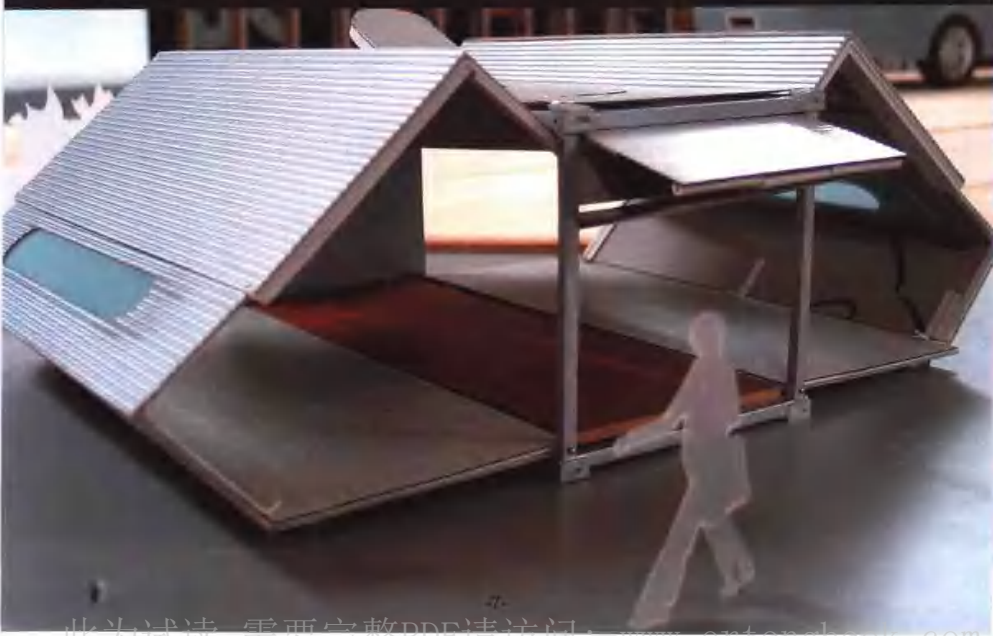
此课题展开的基本因素确定为标准尺寸的海运集装箱。以这些元素来展开系列设计方案：包括住宿空间、卫浴空间、餐饮空间以及娱乐空间等等。

通常的集装箱高度与宽度是固定的，长度则有三种不同拼装模数。在不破坏原有集装箱的基本构造的情况下，所有的内部构造和家具，例如桌、椅、床、柜等都可以通过折叠、旋转等方式打开或合拢。在集装箱运送到目的地后，便可以打开，以其为基本构架，迅速而有效地组装成一间住宅。而当奥运会结束后，所有的设施又可以快速地拆卸，收拢于集装箱中，运往下一个目的地。





2008 奥林匹克青年村住宅着眼于服务全世界的青年,为他们提供舒适、廉价、便于交流的居所。廉价、牢固、可长途运输的集装箱正是这些居所的最好载体。此设计使用了中号集装箱,可容纳 12 人,加装铝合金硬顶,通过折叠、抽拉等运作结构尽可能地扩展集装箱有限密闭的空间,再加上绿色帆布封板的视觉软化处理,使丑陋的集装箱不再令人生厌。





Dort wo sich die meisten Menschen drängen ist die Essensausgabe quer zum Publikum orientiert



Auch wenn gewisse Funktionen im Freien stattfinden kann ein Dach über dem Kopf nicht schaden – Bei Sonne und bei Regen





Atmosphäre: Die Innenräume sind geprägt von der hellen und leichten Anmutung des Stoffzeltes, den transluzenten Vorhängen und den Cocoon-schranken. Ergänzt wird die Stimmung durch Holzböden, Matten und durch eine schlichte, aber zweckmäßige Möblierung.

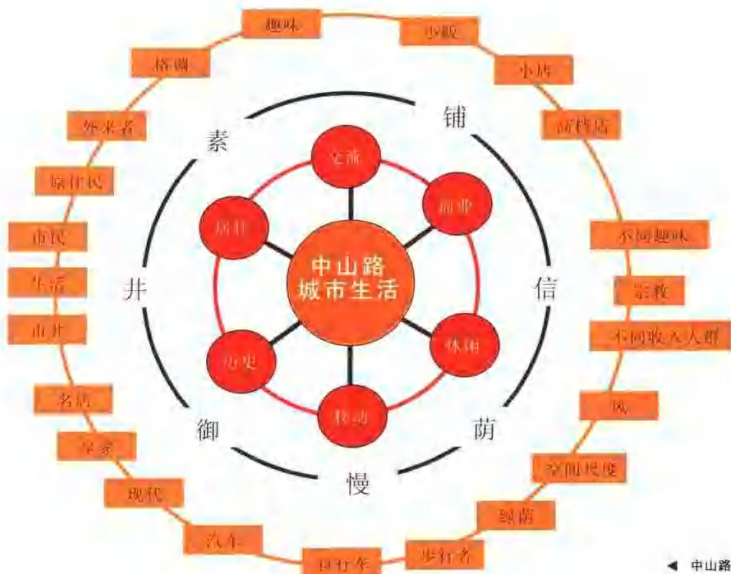


DESIGN FOR ZHONG SHAN ROAD

中山路的生活品质提升，体现在其生活内涵的丰富多彩上面，体现在与众不同的独特体验上面。漫步在城市的生活节奏和情调，光澜斑驳的舒适环境与体验中，生活、商业、休闲的多种生活情趣交织，多元化文化带来的多种生活风尚，是中山路生活品质的具体体现。中山路的多元生活特色，反映在环境情景特色上，体现在鼓楼段的御街往事，羊坝头段的民国风情，中山北路段的现代时尚。

中山路留存的市井生活是今天现代都市中的珍稀财富。它不仅包括了丰富多彩的物质环境，同时也蕴含了场所、墙门、百年老店、宗教建筑等丰富多彩的人文因素。从我们提出的由中山路生活引出的四层多样生活生态圈可以看出，由“慢、荫、井、素、御、信、铺”诸特质构成的城市生活魅力。但同时，中山路面临着城市老区共同面临的城市退化问题，建筑结构破旧，内部空间狭小，商业功能衰落，在满足现代城市生活发展过程中，极其丰厚的城市文化资源逐步被隐性化，面临着被简单现代化和商业侵蚀导致均质化的，或者被传统的保护与运营模式布置化的双重危机。我们探讨中山路的有机更新之路，实际上就是探讨一条立足于中山路特质的生活品质提升之路，就是在如何适应人们现代生活发展需要的基础上，延续发展了中山路特有的城市文化资源，并以此构成了属于中山路的理想生活。这种延续与结合了地域资源优势的现代生活，才是真正有品质的生活。这将形成不同于均质化的现代城市模式的独特的城市场所，在其中，城市文化资源被赋予新的活力而重新成为城市中富于活力的显性的元素，从而真正将中山路构建为杭州的生活品质展示街。





◀ 中山路生活系统框架

御和信

促进显性的街道生活信息传达系统

御街是中山路的品牌，信则是多元化的生活文化的集中反映，包括宗教、趣味，以及这些多元文化长期发展所积累的品牌体系就是中山路上的品牌系统。然而，在中山路长期的衰落过程中，这些丰富的资源慢慢地变成了一种隐性的资源，往往不被路人所注意。如何通过有效的发展策略与设计手段，重新建立一套显性的街道生活信息系统，是促进中山路生活品质的重要组成部分。其中包括了标志性景观重建，系列化的城市生活标识系统等。比如，在道路中央恢复南宋御道，对待品牌店采取特别的外部装饰手段。

生元信 (1807年)



邵芝岩寓庄 (1862年)



李济酒店



张小泉剪刀 (1914年)



基督教恩德堂



基督教青年会 文青年会
1楼位于10000



凤凰寺
1201号主楼



鼓楼基督教教堂



要素一、狭窄的街道



要素二、繁多的店铺



要素三、人流量少



要素四、阴凉街道



要素五、安静的小巷

参考图例

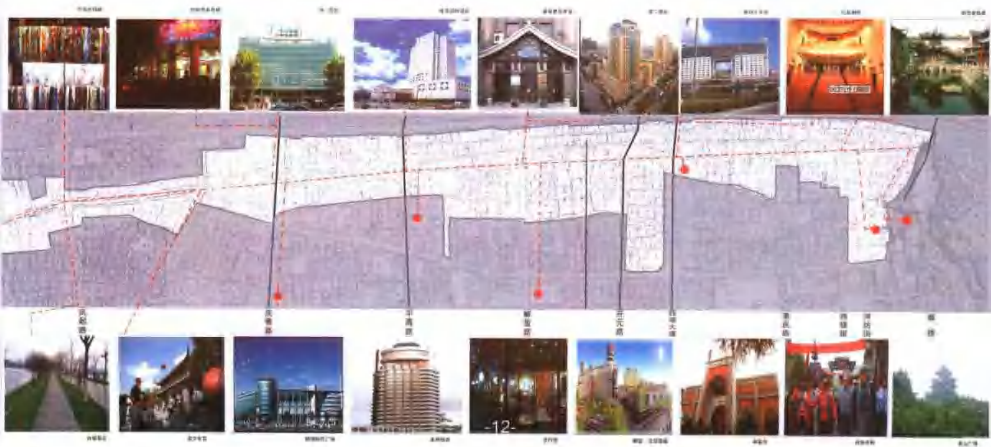
1. 轻便出租车：城市黄包车
2. 环保公交车
3. 游客体验黄包车
4. 公交车上的图书馆



中山路的网络化生活脉流汇聚与组织——系统的策略

慢和慢 慢速的生活节奏

慢速是一种生活的特色，车的速度也是一方面，人的速度也是如此，慢的环境，互动的街面，丰富的内容，这些都是构成了慢下来的氛围。提升生活品质，就是要让生活的状态更为丰富多彩，慢，在现代社会中已经变成一种难得的奢侈品。欣赏慢、享受慢、体验慢，是中山路的一大价值。（图版）



生活就是人的生存和发展的活动，是一种生气和活力，是一种生命力和创造力。生活品质则表示人们日常生活的品位和质量。关注生活品质，就是关注生活的真正内涵与本质。生活品质是通过细节来反映的。一个城市的生活品质的程度，很大程度上可以通过一个城市的细节反映出来。我们从关注宏观的规划，一直延续到一块街道的铺装与窨井盖，充分反映了对生活品质全面提升的把握。



风格的统一性与变化性：中山南路、中山中路、中山北路是一个有机的整体，中山路城市家具设计必须要把三段作为一个整体来进行统一协调。但是，三段的差异非常大，必须考虑分段的特点。我们采用统一的基调下的细节变化设计。比如路灯，通过统一的造型，不同的纹样，来反映整条街的统一性与丰富性。



细节的情节性：面向生活的城市细节设计，不是缺乏故事的纯粹物质形式处理，而是充满了故事与线索的人性关怀和品牌呼应。例如品牌门面门口的遮阳篷配上特定的店名广场上的遮阳伞配上中山路的标志符号，现代公交车候车亭的座椅配上富于历史意味的石凳，就连树篱篱井盖这些最细微的设施都与中山路的历史文化相呼应，有着令人体味的细节。

标配与特配：中山路的城市家具设计，立足于通用类与特色类两类体系。所谓通用类，就是现代城市生活必备的车亭、座椅、电话亭、垃圾箱等。而特色类，则是根据中山路独特的城市生活内容而研究设计的城市家具或者说城市装置，如御道铺砌砖、流动货车、漫游公交等等。无论是通用类还是特色类，而进行专项设计。



现代与传统的辉映：中山路作为一条跨越时间长河的杭州城市之脉，城市家具设计不应拘泥于简单的与某种时代风格一致，而是通过综合性的手法，使之具有更有历史包容力的张力。如连贯整个中山路的信息牌设计，采用透明玻璃上刻制中山路信息地图，丰富的历史和现代信息，透过玻璃面与周边的环境情景相辉映，给与了观看者丰富的时空想象。