

何学林 大策划机构 | 何雨林 著

中国十年最具影响力策划机构
中国十大策划机构

策划 中国

中国城市整体大策划

城市



一部改变中国城市特色危机的
经典案例之作

新华出版社

新編 中國通史 卷之六

中國通史

卷之六

新編

中國通史

新編 中國通史 卷之六

新編 中國通史 卷之六

策划中国城市

中国城市整体大策划

何学林 大蓝圈机构 何雨林 著
中国十年最具影响力策划机构
中国十大策划机构

新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

策划中国城市 / 何学林著.

北京: 新华出版社, 2007.5

ISBN 978-7-5011-7967-1

I. 策… II. 何… III. 城市发展—研究—中国 IV. F299.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第057341号

策划中国城市

责任编辑: 鞠景

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路8号

网 址: <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

印 刷: 北京中印联印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17.25

字 数: 260千字

版 次: 2007年5月第一版

印 次: 2007年5月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-7967-1

定 价: 48.00元



何学林策划的世界婚礼文化名城——珠海。



何学林于1996~1998年提出的珠海城市整体大策划及世界婚礼文化名城的城市定位，奠定了何学林作为中国城市整体大策划和世界城市主题文化定位的地位。



何学林在珠海市领导的陪同下在情侣路上考察。

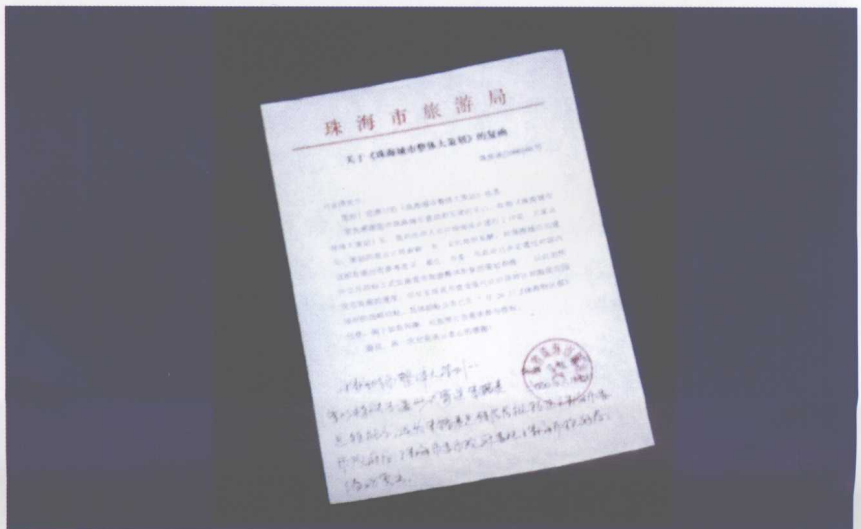
珠海城市整体大策划受到当时的国务院领导、广东省及珠海市各级领导的高度评价。



发表在《销售与市场》上的珠海城市整体大策划。



发表在《中国旅游报》和《南风窗》上的珠海城市整体大策划。



何学林的世界婚礼文化名城大策划报请珠海市旅游局的批复。

世界婚礼文化艺术节大策划

策 划 中 国 城 市



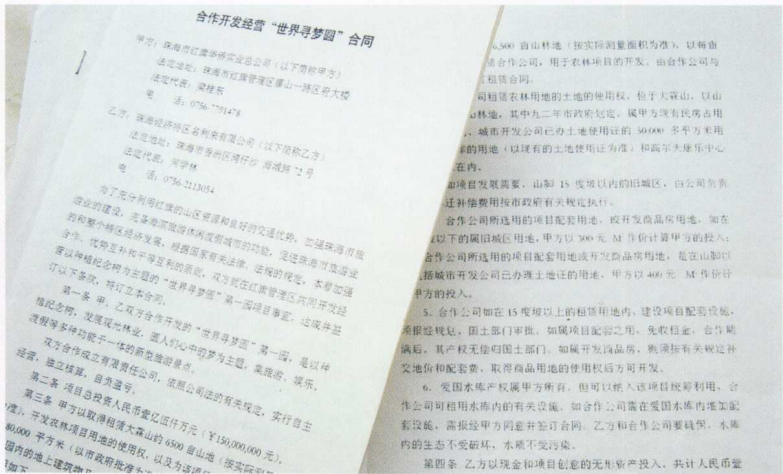
世界婚礼文化艺术节（博览会）是珠海城市整体大策划软件中的一部分，也是营销珠海世界婚礼文化名城的一种手段。



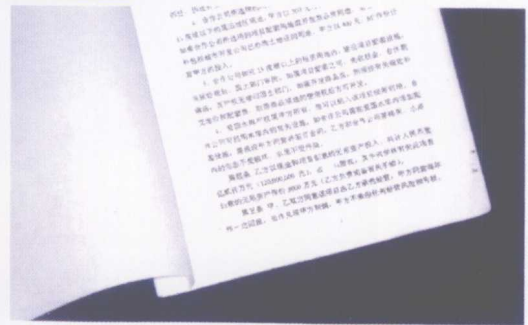
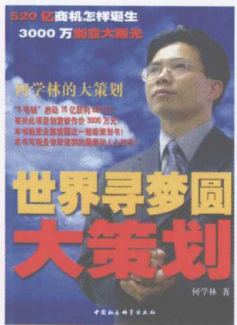
世界婚礼文化艺术节（博览会）现场。



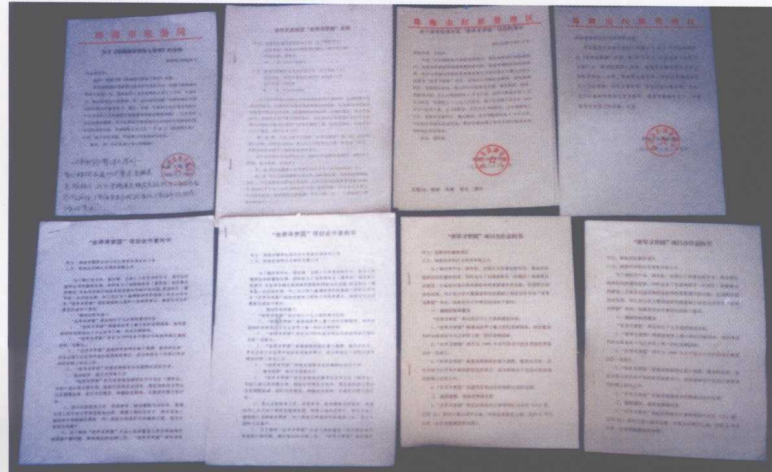
举办世界婚礼文化艺术节（博览会）后，何学林步出人民大会堂会场。



世界寻梦园是世界婚礼文化名城的一个子项目。



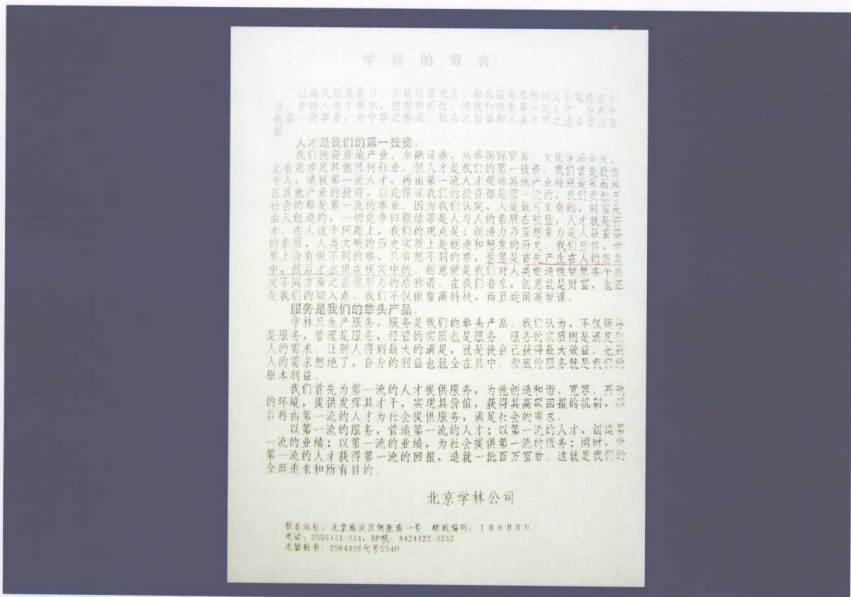
何学林的世界寻梦园大策划的创意被作价3000万元。



世界寻梦园大策划是珠海城市整体大策划之一部分。

创意产业大策划

策划中国城市



何学林是中国创意产业的先行者，早在1992年何学林从外经贸部下海时，即发出了《学林的宣言》，进军创意产业。



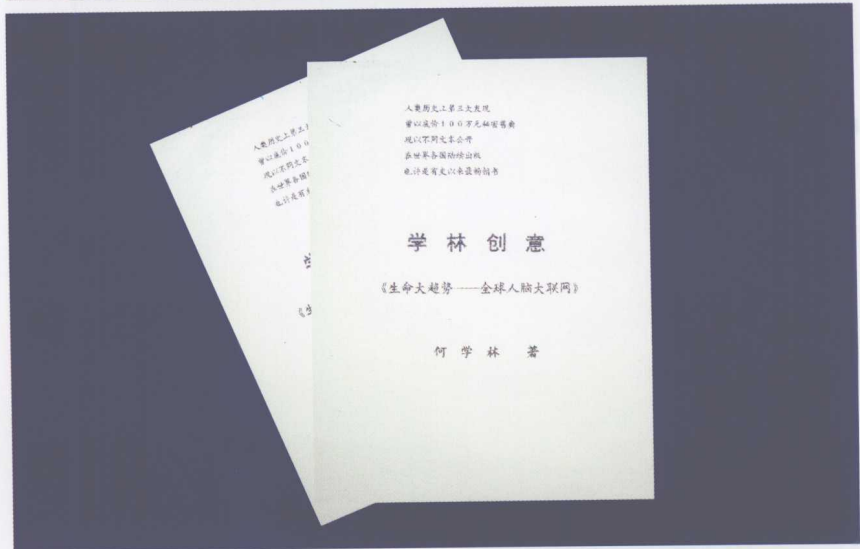
何学林是中国创意产业的身体力行的倡导者，学林卖创意即为倡导创意产业的举措之一。



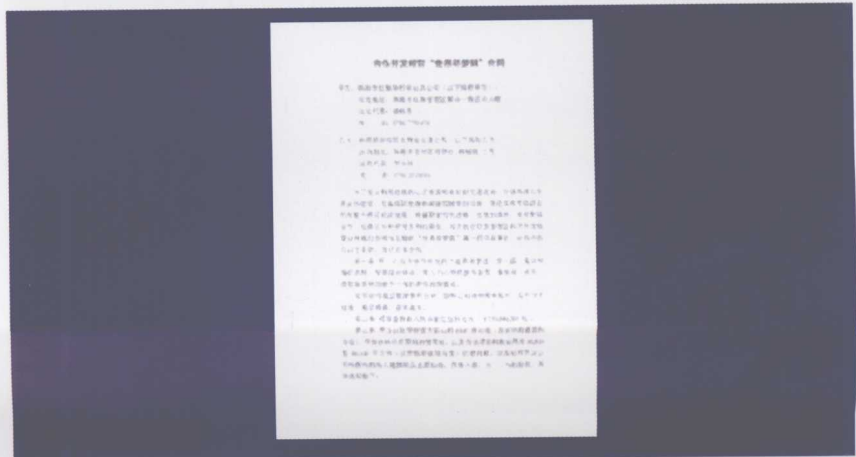
何学林是中国公开卖创意的人，底价100万元则为当时中国创意的最高价。



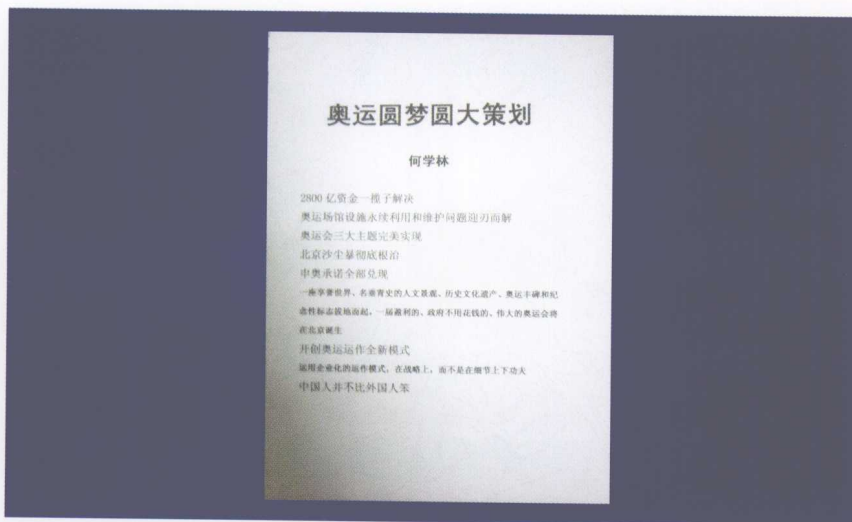
“学林卖创意，底价100万”，轰动一时，有力地推动了中国创意产业的早日到来。



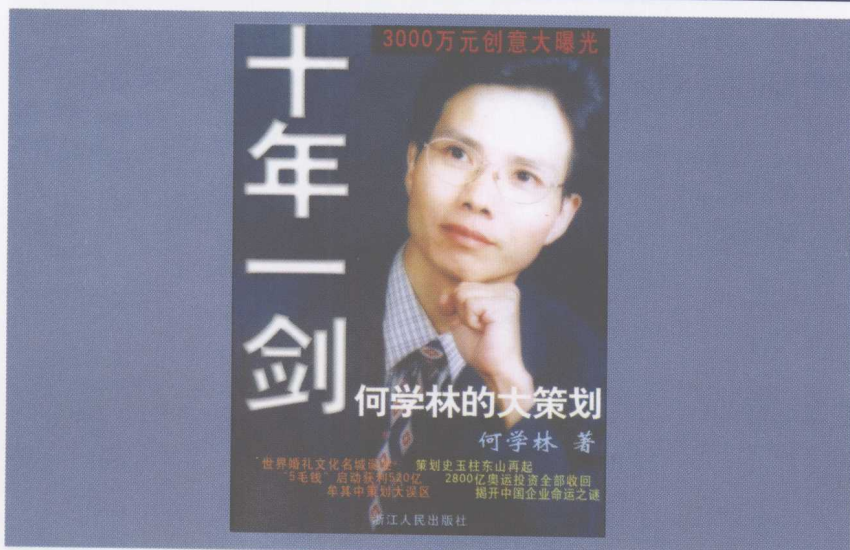
早在1992年，何学林就提出了完整的创意产业理论，并预言了互联网时代的到来。



从1992年“学林卖创意，底价100万”到“世界寻梦园”的创意被作价3000万元，何学林一直走在中国创意产业的最前沿。



早在2001年7月13日申奥刚刚成功之时，何学林即为北京奥运提出了全新的运作模式，进行了整体的大策划，得到了奥组委主席刘淇的首肯。



奥运圆梦园大策划在2002年1月出版的《十年一剑——何学林的大策划》一书中首次被披露。



何学林在各种场合宣讲奥运圆梦园大策划。

何学林为深圳提出的城市主题定位是：世界创意产业名城。



创新之都——深圳



创意之城——深圳

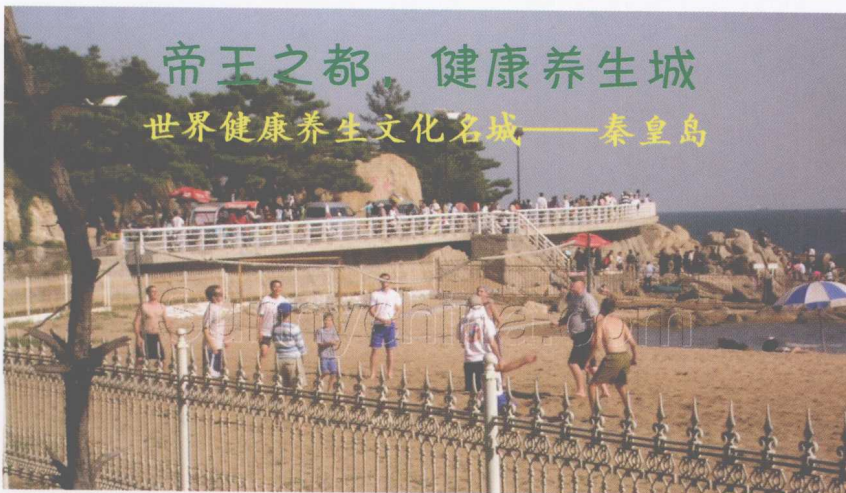


城市主题定位大策划

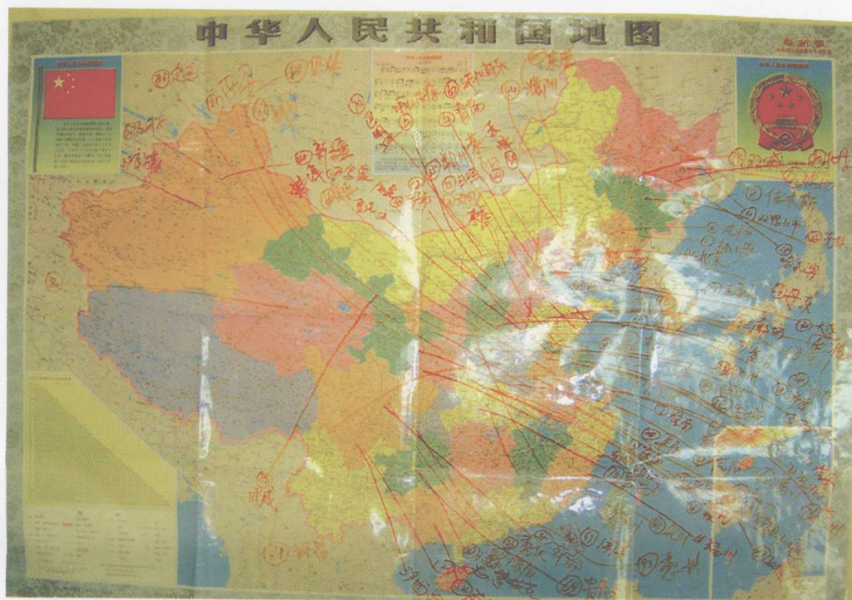
策 划 中 国 城 市



何学林矢志为中国每一个城市进行主题定位和整体大策划。



何学林为秦皇岛提出的城市主题定位是：世界健康养生文化名城。



何学林大策划行走路线图。



何学林在策划山西系列主题论坛上作首场演讲。



何学林与山西省省长助理及山西著名企业家合影留念。



何学林为山西晋中市市委、市政府领导班子和企业家代表作专场报告。

何学林大策划走进山西

策 划 中 国 城 市



何学林与山西晋中市常务副市长杜拉柱合影。

2005『财富世界』

何学林、陈放、叶茂中、孔繁任、朱玉童……国内名家为您指引财富之路！

策划山西企业系列主题论坛



何学林先生简介

何学林先生是中国著名的实战派经济学家、中国第一代著名策划家、中国十大营销策划专家、中国十年最具影响力策划专家、中国十年最具影响力策划机构何学林大策划工作室的领军人物、中国广告、设计、企业品牌形象评审委员会专家委员、资深资本运作家、财经作家……

何学林 企业策划报告会



***策划史玉柱东山再起——脑白金营销大揭秘**

***3000万创意大曝光**

***“5毛钱”启动获利520亿**

***揭开中国企业命运之谜**

主办单位：“财富世界”网
 协办单位：《财经China》杂志社 山西日报 山西电视台
 山西省食品工业协会 山西晚报 山西广播电台
 山西省旅游协会 太原晚报 山西电视台
 山西省医药协会 晋中日报 山西电视台
 太原市广告协会 晋中晚报 山西电视台
 太原电视台 山西电视台
 网络支持：<http://www.1118.cn>

何学林作为“财富大使、大策划家”作主题报告。

2005『财富世界』策划山西企业系列主题论坛

何学林、陈放、叶茂中、孔繁任、朱玉童……国内名家为您指引财富之路！

会场「财富大使」大策划家——何学林先生



何学林先生是中国著名的实战派经济学家、中国第一代著名策划家、中国十大营销策划专家、中国十年最具影响力策划机构何学林大策划工作室的领军人物、中国广告、设计、企业品牌形象评审委员会专家委员、资深资本运作家、财经作家……

加盟财富世界 拥有世界财富

***策划史玉柱东山再起——脑白金营销大揭秘**

***3000万创意大曝光**

***“5毛钱”启动获利520亿**

***揭开中国企业命运之谜**

企业发展大讲！
情服务 已成

在当地媒体上的宣传。



何学林大策划走进辽宁新闻发布会现场。



何学林在辽宁作大策划巡回报告会。



何学林大策划报告会现场。

何学林大策划走进辽宁

策 划 中 国 城 市



何学林在辽宁作报告。



何学林与市领导会晤。

欢迎实战派经济学家何学林先生来连讲学



何学林受到热烈欢迎。