

Mc
Graw
Hill

Education



财经易文

“拉里·汤普森为人们揭示了明星成功的策略，从某种意义上说，这些策略可以使每个人都停止幻想，开始过他们梦想的生活。”

——潜能开发大师安东尼·罗宾斯
(Anthony Robbins)

学习**好莱坞明星**的成功经验
规划自己的**职场成功路线图**

脱颖而出

Shine!

[美] 拉里·汤普森 著
(Larry A. Thompson)
夏荷立 译



中国财政经济出版社

脱颖而出

拉里·汤普森 (Larry A. Thompson) 著

夏荷立 译

Shine: A Powerful 4-Step
Plan for Becoming a Star in
Anything You Do

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

脱颖而出/(美)汤普森著;夏荷立译. —北京:中国财政经济出版社,2007. 1

书名原文:Shine

ISBN 7 - 5005 - 9151 - 9

I. 脱… II. ①汤… ②夏… III. 成功心理学—通俗读物

IV. B848. 4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 092296 号

著作权合同登记号:图字 01 - 2006 - 2860 号

Larry A. Thompson

Shine: A Powerful 4-Step Plan for Becoming a Star in Anything You Do

ISBN 0 - 07 - 142682 - 5

Copyright © 2005 by Larry A. Thompson. All rights reserved.

Original language published by McGraw-Hill, a division of The McGraw-Hill Companies, Inc. No part of this publication may be reproduced or distributed in any form or by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition is published and distributed exclusively by China Financial & Economic Publishing House under the authorization by McGraw-Hill Education (Asia) Co., within the territory of the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan. Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. Violation of this Law is subject to Civil and Criminal Penalties.

本书中文简体字翻译版由美国麦格劳 - 希尔教育出版(亚洲)公司授权中国财政经济出版社在中华人民共和国境内(不包括香港、澳门特别行政区及台湾)独家出版发行。未经许可之出口,视为违反著作权法,将受法律之制裁。

未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签,无标签者不得销售。

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: webmaster@ewinbook.com

(版权所有 翻印必究)

社址:北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码:100036

发行电话:010 - 88191017

三河市世纪兴源印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 16.25 印张 248 千字

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月北京第 1 次印刷

定价:29.80 元

ISBN 7 - 5005 - 9151 - 9/F · 7955

(图书出现印装问题,本社负责调换)

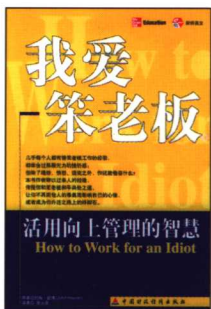


《赛马》

《定位》的作者教你如何将“定位理论”应用到职业发展中

作者：里斯·特劳特

定价：29.80元

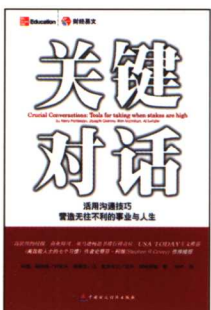


《我爱笨老板》

活用向上管理的智慧

作者：约翰·胡佛

定价：29.80元

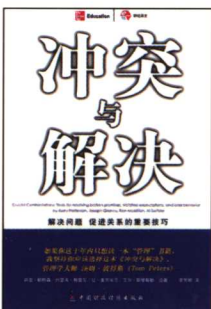


《关键对话》

活用沟通技巧，营造无往不利
的事业与人生

作者：帕特森 等

定价：29.80元



《冲突与解决》

解决问题、促进关系的重要技巧

作者：帕特森 等

定价：29.80元



销售热线：010-8819 1017

电子邮件：webmaster@ewinbook.com

网址：www.ewinbook.com

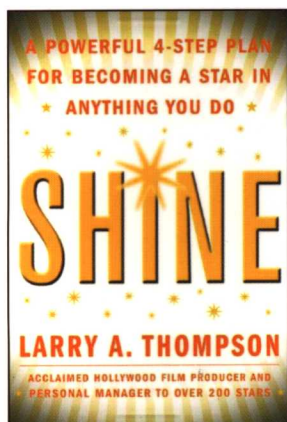


作者简介:

拉里·汤普森 (Larry A. Thompson) :

好莱坞电影制片人、明星经纪人、图书作者、励志演说家，创办了从事制片及个人天赋开发的拉里·汤普森公司，任总经理。他和他的团队代理了200多位明星，包括巴里摩尔 (Drew Barrymore)、威廉·夏特纳 (William Shatner)、辛迪·克劳馥 (Cindy Crawford) 等，并制作多部电视电影。1998年，汤普森被美国电视迷协会评为“年度杰出人物” (Showman Of The Year)。他曾经获得行业内著名的“远见奖” (Vision Award)，他的作品曾八次获得艾美奖 (Emmy Award)、两次“玲珑奖” (Prism Award) 和一次金球奖 (Golden Globe)，他的名字被永久收录到《美国名人词典》和《世界名人词典》中。

原版书封面



财经易文

销售热线: 010-8819 1017

电子邮件: webmaster@ewinbook.com

网址: www.ewinbook.com



财经易文

www.ewinbook.com

中文版序

每个人都有渴望克服自身羞怯感的强烈愿望，这不仅仅是近期风行于美国的一种大众文化现象，而是由来已久、放之四海而皆准的生活真相。刚刚通过中国大陆有名的电视选秀节目“超级女声”一举成名的“超女”们就是一个很好的例子。无数的歌迷们毫不吝惜自己的热情，对这些草根出身、勇于表达自我的明星报以崇拜和欣赏。她们的星途也不是一帆风顺的，就仿佛是一块砺石，历经打磨，方才在创造者的手下轮廓渐显，最终成形。

对于普遍人来说，成功并不一定意味着要去赢得某场比赛或是出演某部电影。那些所谓成功的人不过是找出自己的潜力所在，并将其最大限度地发挥出来，使自己最棒的一面看上去格外耀眼。

的确，我相信有不少人都认为自己是再寻常不过的人了。有的觉得自己不够漂亮，有的觉得自己算不上是什么聪明人，还有的觉得自己太穷了。朋友们都瞧不起他们，他们的自信心也早已荡然无存。他们生活压抑，自感卑微、无足轻重。他们不相信自己拥有某种天赋或是潜能，不相信有人会喜欢他们，更别说是成为万人瞩目的中心了。然而，我更坚信每个人身上都有其独特的美，所以我很愿意帮助这些人去发掘隐藏在身上的闪光点——是“发掘”，因为它们本来就在那儿，只不过隐藏起来不易发现罢了。

过去 35 年来，我曾经担任过 200 多位好莱坞明星的经纪人。因此得以近距离地观察他们，并和他们就梦想、恐惧和成功策略

等问题进行探讨。我很清楚使他们异于普通人并获得成功的秘诀，也很清楚他们内心的一些想法，所以我可以教会你如何像他们一样去思考。他们的成功秘诀是通用的，不论你身处哪个行业，都将对你有所助益。别不信，我所看过的和帮助过的那些成功人士早就用事实证明了这些方法的可行性。

读过这本书——事实上，在阅读此书的过程中，你就能够感觉到自己会取得不小的进步。书中的每一章都将让你挑战自我，尝试去做一些过去你从未做过的事情，并给你提供必要的行动指南。我这本书为你提供了一个塑造自我的机会，而不是去改变真实的自我。

然而创意、态度和成功并不是自然而然地发生的。它们往往是被催生出来的。为了获得成功，你必须要有坚定的信念。仅仅靠愿望、希冀、渴求或是努力工作是不够的。有野心不如有求胜的狂热来得有用——要有勇往直前的决心，不能给自己留下任何后退的余地。置之死地而后生的成功狂热是必需的，当其他人感觉疲惫或是决定半途而废的时候，你得做坚持到最后的那一个。成功是需要付出代价的，如果你不能坚持到底，那么你的竞争对手就会赢。

想想你自己的人生吧！你是否每天都在思考你到底是谁？生活的感觉如何？你是否每天都在经历成长，还是仅仅在一天天变老而已？你是否在担心从现在开始要去实现自己的目标已经来不及了？如果你认为你的梦想仍然大过心中积累的悔恨，那么答案就是：现在还为时不晚。

我发现那些引人注目的人——不论年龄、不分职业——成功都是遵循了一个简单的四步计划。依此而行，你也可以照样获得成功，令人注目。

1. 找到自己的天赋所在

要想成功，首要的一点就是要释放出自己与生俱来的天赋，

并抓住可以让天赋发挥作用的一切机遇。人们通常会错误地将发展重心放在不断地改进自己的弱项上，而不是集中开发自己所擅长的优势。重视自己的长处，然后据此展开你的事业圈子。其次，一定要从事自己所热爱的职业，而不要屈于旁人的意志，做别人希望你做的事情。

练习：写下你所擅长的，并在旁边注明它所应对的一系列机会。你的天赋永远不会束缚你，束缚你的只会是个人对于应对天赋的那一系列机会的短视。

2. 激发你的狂热

狂热意味着一条路走到底的精神，是对获得成功和成就热情万丈的执著追求。这是一种不顾一切、绝不能接受失败的忠诚，也是超级巨星同那些取得了一定成绩的人的区别所在。奥斯卡奖获得者梅尔·吉布森为我对“狂热”一词的定义提供了一个很好的佐证。从他那部颇受争议的《基督受难记》的诞生过程，我们看到了一部《狂热的梅尔·吉布森》。强烈的信念让他不甘于因循老套的叙事方法，靠自己一个人的坚持促成了那部电影的诞生。人们对于电影本身可能会持有各种不同的观点，但很多人非常欣赏他对电影那种不曾动摇过的信念和责任感：起初好莱坞没有一家大制片厂愿意投资拍摄他的剧本；等他个人投资制作完成电影后，制作公司甚至不愿意发行他的片子。这一切全凭他自己不断地努力，最终所有努力都得到了回报。他这种坚持不懈的忠诚正是成为巨星所必备的素质。我们往往会把“狂热”看成是贬义词，就像“路怒”（Road Rage，形容在交通阻塞情况下开车的压力与挫折所导致的愤怒情绪——译注）一词。不过词典同时还将“狂热”解释为情绪的一种形态，或是“被强烈渴望的事物”。在本书中，我将“狂热”定义成“想要取得什么”同“坚持不懈地努力取得什么”这两者之间的差别。请记住：

热情代表愿望；
愿望决定行动；
行动导致结果。

练习：记下你生活里发生的事情和感受，不论是好是坏，只要它们能够激发并深化你想要发挥自己天赋的愿望。我们不是让你去扮演弱者，而是要你用负面的经历来激发出正面的行为。

3. 打造属于你的支持团队

每个成功者都有一群支持自己不断前行的人：导师、专业人士、榜样、激励者或现实提醒者（不怕因为说实话而惹恼你的人）。我认识的一位很有抱负的女演员就组织了这么一个团队，她把它称为“月之女”。每个月圆的日子她们都要聚在一起，促膝长谈最近各自在做的事情。她们向彼此征询建议，气氛融洽，而她们的事业都获得了长足的进步。

练习：写下可以帮助你达成目标的人的名单。你想开家饭馆或是想写一本儿童读物，那么你的团队里的专业人士得有一名厨师或是编辑。一旦你聚集起你的后备力量，考察一下他们是否能给你支持？是否可以给你鼓励？如果他们不能成为很好的队员，那就把他们从名单中划掉。

4. 学会当一个有好运气的人

你得为自己制造好运气，但怎么才能得到好运气呢？努力工作、为获得好的机会作好准备，并在恰好的时间抓住机会。老话说得好：要不是站在雨里，也不会被闪电击中。只不过，我们站

在雨里的时间更比别人更长一些。

练习：记下你每天要做的事情。你是否认定自己是一个幸运的人？你是否处在一个合适的位置？美国和西方的一些歌手都聚集在田纳西州的纳什维尔，因为那里的好机会很多；但如果你想IT界有所发展，你应该选择去硅谷。像赢家那样去思考和行动，终有一天你自己也能成为赢家。为了获得这种思考状态，你可以把你最值得骄傲的成就记录下来，再列出你取得这些成就时所付出的努力和责任。放手追求你的梦想吧，只要有了高涨的热情和坚定的信念就可以做成任何事情。

对中国读者的特别问候

我不是那种用所谓科学的方法教给人们自助策略的心理学家、空头理论家或医生，我只是鼓励和帮助世界各地的人做最好的自己——我激励他们赶紧行动起来。

中国的朋友和新秀们，我很赞赏你们打破社会常规的束缚，敢于表达内心自我的勇气。我最近游历美丽的紫禁城时，总被这样一个想法感动：在中国，人们不再被禁止或需要特权才能独一无二。任何一个人都可以变得个性十足，闪闪发亮。

这是多么值得庆贺的一件事情！当你遇见这本书的那一刻，你就迈开了踏上了星途的第一步，因为你已经在为改变自己命运、通向成功作出了选择。

我已经被你浑身散发出来的耀眼星光笼罩，衷心希望能在人生的红地毯上很快遇见你。

拉里·汤普森



书系代码	书 名	作 者	定 价
经营管理			
BM001	《并购成长》(Digital Deals)	Geis	29. 80
BM002	《绩效! 绩效!》(企业培训版) (Coaching for Improved Performance)	Fournie	39. 80
BM003	《质量无泪》(Quality Without Tears)	Crosby	39. 80
BM004	《海阔天空——我在 DELL 的岁月》	方国健	20. 00
BM005	《心时代——一个情感化的世界及其经济图景》	曹世潮	20. 00
BM006	《情境领导者》(The Situational Leader)	保罗·赫塞	18. 00
BM007	《EMBA 销售管理》(Sales Management)	Calvin	45. 00
BM008	《EMBA 财务管理》 (Finance and Accounting for Non-financing Managers)	Weston	49. 80
BM009	《EMBA 兼并与收购》(Mergers and Acquisitions)	Weston	38. 00
BM010	《EMBA 公司战略》(Corporate Strategy)	Colley	39. 80
BM011	《EMBA 创业管理》(Entrepreneurial Management)	Calvin	49. 80
BM012	《EMBA 领导艺术》(Managerial Leadership)	Topping	35. 00
BM013	《EMBA 战略营销管理》 (Strategic Marketing Management)	Parry	42. 00
BM014	《EMBA 公司治理》(Corporate Governance)	Colley 等	49. 80
BM015	《六西格玛是什么》(What is Six Sigma)	Pande	15. 00
BM016	《六西格玛基础教材》(The Six Sigma Basic Training Kit)	Juran	80. 00
BM017	《六西格玛团队实战手册》 (The Six Sigma Way Team Fieldbook)	Pande, Neuman, Cavanagh	49. 80
BM018	《六西格玛团队怎么做》(Six Sigma Team Pocket Guide)	Federico	16. 00
BM019	《杰克·韦尔奇领导艺术词典》 (Jack Welch Lexicon of Leadership)	Krames	32. 00
BM020	《杰克·韦尔奇的 29 个领导秘诀》 (29 Leadership Secrets from Jack Welch)	Slater	29. 80
BM021	《通用电气“群策群力”》(GE Work - Out)	Ulrich 等	39. 80
BM022	《顶峰》(Million Dollar Consulting)	Weiss	48. 00
BM023	《战略计划实务》(Applied Strategic Planning)	Goodstein 等	48. 00
BM024	《平衡计分卡实用指南》(Balanced Scorecard)	Paul Niven	49. 80
BM025	《战略物流管理》(Strategic Logistic Management)	Stock	80. 00
BM026	《整合——企业并购成功之道》(M&A Integration)	Schweiger	39. 80
BM027	《战略领导》(The Art and Discipline of Strategic Leadership)	Freedman	32. 00
BM028	《经理薪酬完全手册》 (The Complete Guide to Executive Compensation)	Bruce R. Ellig	65. 00

书系代码	书 名	作 者	定 价
BM029	《突破困境的领导艺术》(Leadership When the Heat's On)	Cox, Hoover	39. 80
BM030	《朱兰自传》(Architect of Quality)	Juran	50. 00
BM031	《卓越领导》(The Extraordinary Leader)	Zenger 等	39. 80
BM032	《精益六西格玛案例》(Learning into Six Sigma)	Wheat 等	18. 00
BM033	《领袖魅力》(Executive Charisma)	Benton	39. 80
BM034	《西南航空案例》(The Southwest Airlines Way)	Gittell	49. 80
BM035	《危机领导》(Leader Shock)	Hicks	29. 80
BM036	《应变》(Agile Business for Fragile Times)	麦卡锡 等	35. 00
BM037	《绩效导向的领导》(Results-Based Leadership)	Ulrich 等	49. 80
BM038	《企业沟通的威力》(The Power of Corporate Communication)	Argenti 等	39. 80
BM039	《贯彻执行 现在就做》(Why Can't We Get Anything Done Around Here?)	李夫顿 等	20. 00
BM040	《高效能团队领导智慧》(Leadership Lessons of The Navy Seals)	坎农 等	39. 80
BM041	《竞争性销售》(Hope is not a Strategy)	佩吉	39. 80
BM042	《丰田汽车案例》(The Toyota Way)	莱克	49. 80
BM043	《风险管理》(Risk Management)	科罗赫 等	80. 00
BM044	《团队工作》(The Work of Teams)	卡岑巴赫	39. 80
BM045	《通用电气案例》(GE Work-out)	Ulrich 等	49. 80
BM046	《质量无泪》(修订版)	Crosby	39. 80
BM047	《绩效改进 19 讲》(201 Ways to Turn any Employee Into a Star Performer)	霍利	29. 80
BM048	《人性管理》(The Uncertain Art of Management)	奥斯曼	39. 80
BM049	《透明管理》(The Transparency Edge)	佩格诺	29. 80
BM050	《成本改进 181 法》(A Manager's Guide to Creative Cost Cutting)	大卫·杨	29. 80
BM051	《直觉》(The Art of What Works)	杜根	39. 80
BM052	《劣势者的优势》(The Underdog Advantage)	莫里	39. 80
BM053	《精益六西格玛服务》(Lean Six Sigma for Service)	乔治	55. 00
BM054	《活学活用博弈论》(Game Theory At Work)	米勒	39. 80
BM055	《巅峰绩效》(Peak Performance)	卡岑巴赫	39. 80
BM056	《丰田汽车:精益模式的实践》(The Toyota Way Fieldbook)	莱克 等	65. 00
BM057	《什么是公司治理》(What is Corporate Governance)	科利 等	18. 00
BM058	《MBA 名校的 10 堂课》(What the Best MBAs Know)	纳瓦洛	49. 80
BM059	《现代企业管理教程》(Understanding Business)	尼科尔斯 等	50. 00
BM060	《领导艺术》(The Art of Leadership)	曼宁 等	50. 00
BM061	《产品生命周期管理》(Product Lifecycle Management)	格里夫斯	49. 80
BM062	《创新从头开始》(What customers want)	伍维克	29. 80

书系代码	书 名	作 者	定 价
BM063	《创新引擎》(Fast Innovation)	George	39.80
BM064	《苹果电脑案例》(The Apple Way)	Cruikshank	39.80
BM065	《企业外包实务》(The Manager's Step-by-Step Guide to Outsourcing)	Dominguez	29.80
经济学			
E-001	《中国经济》(Chinese Economy)	蔡昉,林毅夫	39.80
E-002	《宏观经济学》(Macroeconomics)	Dornbusch	60.00
E-003	《经济学》(Economics)	McConnell, Brue	79.00
E-004	《微观经济学》(Microeconomics and Behavior)	Frank	65.00
E-005	《环境经济学》(Introduction to Environmental Economics)	Field 等	50.00
管理学			
MT001	《战略物流管理》(Strategic Logistic Management)	Stock	80.00
MT002	《物流战略咨询》(Supply Chain Strategy)	Frazelle	49.80
MT003	《组织人员配置》(Staffing Organization)	Heneman, Judge	
MT004	《战略管理》(Strategic Management)	Dess 等	40.00
MT005	《数据模型与决策:运用电子表格建模与案例研究》(第1版) (Introduction to Management Science)	Hillier 等	75.00
MT006	《数据模型与决策:运用电子表格建模与案例研究》(第2版) (Introduction to Management Science)	Hillier 等	75.00
MT007	《电子商务导论》(Introduction to E-Commerce)	雷波特 等	58.00
MT008	《供应链设计与管理》(Designing and Managing The Supply Chain)	辛奇—利维 等	40.00
MT09	《管理学基础》(Management)	克尼基 等	48.00
MT010	《定价》(Pricing)	门罗	65.00
MT011	《精通战略》(Mastering Strategy)	雷格斯比 等	39.80
MT012	《战略采购管理》(Harnessing Value in the Supply Chain)	班菲尔德	39.80
MT013	《逆向管理》(Don't Oil the Squeaky Wheel)	Rinke	39.80
MT014	《跨国管理》(Transnational Management)	Bartlett 等	79.80
MT015	《运营管理》(Matching Supply with Demand)	Cachon 等	50.00
营销管理			
MM001	《定位》(Positioning)	Ries & Trout	39.80
MM002	《营销战》(修订版)(Marketing Warfare)	Ries & Trout	39.80
MM003	《营销革命》(Bottom-up Marketing)	Ries & Trout	39.80
MM004	《新定位》(The New Positioning)	Trout	39.80
MM005	《颠覆广告》(Disruption)	让—马贺·杜瑞	40.00
MM006	《创意的竞赛》(Which Ad Pulled Best?)	Purvis	39.80
MM007	《广告文案名人堂》(The Art of Writing Advertising)	Higgins	29.80
MM008	《产品经理的第一本书》 (The Product Manager's Handbook)	Gorchels	39.80

书系代码	书 名	作 者	定 价
MM009	《全球整合营销传播》(Communicating Globally)	舒尔茨	39.80
MM010	《整合营销传播:利用广告和促销建树品牌》(IMC: Using Advertising and Promotion to Build Brands)	Duncan	298.00
MM011	《市场战略》(The Market Makers)	Spulber	48.00
MM012	《全球营销》(Global Marketing)	乔尼·约翰逊	60.00
MM013	《网络营销》(Internet Marketing)	默罕默德 等	65.00
MM014	《产品经理的第二本书》 (The Product Manager's Field Guide)	Linda Gorchels	39.80
MM015	《营销学基础》(Essentials of Marketing)	佩罗特,麦卡锡	60.00
MM016	《文案发烧》(“Hey, Whipple, Squeeze This.”: A Guide to Creating Great Ads)	苏立文	39.80
MM017	《小鱼吃大鱼》(Eating the Big Fish)	摩根	45.00
MM018	《什么是战略》(Trout On Strategy)	特劳特	29.80
MM019	《整合营销传播:创造企业价值的五大关键步骤》(IMC: the Next Generation)	唐·舒尔茨 等	39.80
MM020	《促销管理的第一本书》	Schultz	39.80
MM021	《广告箴言》(And Now a Few Words From Me)	加菲尔德	29.80
MM022	《营销计划手册》(The Successful Marketing Plan)	赫宾 等	68.00
MM023	《渠道管理的第一本书》(The Manager's Guide to Distribution Channels)	哥乔斯 等	35.00
MM024	《项目管理的第一本书》(The McGraw-Hill 36 - Hour Project Management)	库克,塔特	
MM025	《细读杰克·韦尔奇》	Krame, Slater	39.80
MM026	《品牌资产管理》(Brand Asset Management)	戴维斯	39.80
MM027	《互惠营销》(Opt-In Marketing)	罗曼 等	39.80
MM028	《小技巧 大销售》(401 Killer Marketing Tactics)	费尔藤斯坦	39.80
MM029	《作业成本管理的第一本书》(Common Cents)	特尼	39.80
MM030	《产品经理手册》(The Product Manager's Handbook)	哥乔斯	55.00
MM031	《商战》(20周年纪念版)(Marketing Warfare)	Ries & Trout	49.80
销售管理			
SM001	《成功销售管理的7大秘诀》(7 Secrets to Successful Sales Management)	Wilner	39.80
SM002	《电话行销,轻松成交》	姚能笔	39.80
SM003	《摸透顾客心》(Ten Demandments)	Mooney Bergheim	39.80
SM004	《练就铁齿铜牙》 (Secrets of Power Persuasion for Salespeople)	Dawson	39.80
SM005	《轻松收款》(Collections Made Easy)	卡罗尔	39.80
SM006	《打倒墨菲定律 挽救我的销售》 (Beating the Deal Killers)	Giglio	39.80

书系代码	书 名	作 者	定 价
SM007	《增加销售的 12 种核心技术》(Beyond E)	Diorio	39. 80
SM008	《销售管理》(Sales Force Management)	Johnston 等	49. 00
SM009	《汽车销售的第一本书》	孙路弘	39. 80
SM010	《终极销售力》(Ultimate Selling Power)	莫伊, 洛伊德	39. 80
SM011	《顶尖销售的 25 堂课》 (Secrets of Top Performing Salespeople)	乔诺 等	29. 80
SM012	《引爆销售的 10 大黄金法则》	Desena	39. 80
SM013	《再造销售奇迹》	Eades	39. 80
SM014	《攻心式销售》	Bosworth	24. 80
SM015	《百万销售师》	Gardner	24. 50
SM016	《成交》	Victor	29. 80
SM017	《直销经理的第一本书》(Making Millions in Direct Sales)	马拉汉 等	39. 80
职场发展			
CD001	《外企面试宝典》(More Best Answers to the 201 Most Frequently Asked Interview Questions)	DeLuca	25. 00
CD002	《人才心理测评》(Psychological Testing at Work)	Hoffman	25. 00
CD003	《演讲的艺术》(Strictly Speaking)	Buckley	29. 80
CD004	《五大会计师行》	周年洋 等	24. 80
CD005	《职业经理自修手册》 (The Manager's Self-development Guide)	Pedler	35. 00
CD006	《关键对话》(Crucial Conversations)	Patterson 等	29. 80
CD007	《静思录》(Finding Your Strength in Difficult Times)	David Viscott	19. 80
CD008	《商务英语书信写作精益求精篇》	康宁汉 等	29. 80
CD009	《商务人士日常书信写作》(Great Personal Letters for Busy People)	布赫	48. 00
CD010	《销售信函》(Sales Letters Ready to Go)	贝塞尔 等	32. 00
CD011	《商务信函》(Business Letters Ready to Go)	Bayse	39. 80
CD012	《我爱笨老板》(How to Work for an Idiot)	胡佛	29. 80
CD013	《实用英语动词短语》(Basic Phrasal Verbs)	斯皮尔斯	35. 00
CD014	《赛马》(Horse Sense)	里斯, 特劳特	29. 80
CD015	《报刊装帧设计手册》(The Newspaper Designer's Handbook)	哈洛维	128. 00
CD016	《君子善言》(Speak Like a CEO)	贝茨	32. 00
CD017	《脱颖而出》(Shine)	汤普森	29. 80
投资理财			
IF001	《投资艺术》(Winning the Loser's Game)	Ellis	19. 80
IF002	《向格雷厄姆学思考, 向巴菲特学投资》(How to Think Like Benjamin Graham and Invest Like Warren Buffett)	Cunningham	39. 80

书系代码	书 名	作 者	定 价
IF003	《巴菲特怎样选择成长股》 (How to Pick Stocks Like Warren Buffett)	Vick	29.80
IF004	《最后的合伙人》(The Last Partnership)	Geisst	29.80
IF005	《财务报表分析与证券定价》 (Financial Statement Analysis and Security Valuation)	Penman	98.00
IF006	《技术分析》(Technical Analysis Explained)	Pring	80.00
IF007	《技术分析 A-Z》(Technical Analysis from A to Z)	Achelis	55.00
IF008	《股票价值评估》(Valuing a Stock)	Gray 等	39.80
IF009	《蜡烛图精解》(Candlestick Charting Explained)	Morris	39.80
IF010	《技术分析习题集》(Study Guide for Technical Analysis Explained)	Pring	25.00
IF011	《股票市场的时机选择》(Timing the Stock Market)	亚历山大	48.00
IF012	《最佳卖出点》(It's when You Sell that Counts)	卡西迪	39.80
IF013	《股市名言》(Buy the Rumor, Sell the Fact)	麦洛	29.80
IF014	《向格雷厄姆学思考,向巴菲特学投资》(修订版)	Cunningham	39.80
IF015	《华尔街投资银行史》	Geisst	49.80
IF016	《信用风险:度量与管理》	瑟维吉尼	65.00
IF017	《财务报表分析与证券定价》(第二版) (Financial Statement Analysis and Security Valuation)	Penman	98.00
IF018	《信用评分模型技术与应用》	陈建	60.00
IF019	《现代信用卡管理》	陈建	80.00
IF020	《标准普尔教你做好个人理财》(The Standard & Poor's Guide to Personal Finance)	道尼	25.00
IF021	《标准普尔教你做好第一笔投资》(The Standard & Poor's Guide for the New Investor)	马蒂夫	25.00
IF022	《标准普尔教你做好长期投资》(The Standard & Poor's Guide to Long-Term Investing)	提格	20.00
IF023	《股市法则》(Stock Market Rules)	沙伊莫	29.80

(具体数据以出书为准)

销售服务: 010-88191017, 88191063 (FAX)

E-mail: webmaster@ewinbook.com

邮购地址: 北京市阜成路甲 28 号新知大厦
中国财政经济出版社邮购部

邮购费用: 书价加 15%

电 话: 010-88190406 88190488

邮 编: 100036