

女裤名典

主编 陈连升

副主编 付勇 王晓梵



序

对于《女裤世典》这本书，我很感兴趣。把服装当做文化来研究，尤其能从别人的不经意中领悟一种精神、摸索一条路子，是一种值得提倡的学术思维。过去关于女裤的专著不知有没有，但将女裤定义为20世纪的“革命经典”，则是创新思维的结果，因此这本书具有一定的填补空白的意义，我愿意借着为它写序的机会，做一个参与式的发言。

服装是人类重要的发明，它的每一个品类都有智慧的闪光，而女裤在近代的发展可以给人更多的启示。从1804年《拿破仑法典》被通过，到1909年这部“民法典”有关女裤禁令的被废止，又一直到20世纪下半叶世界女裤品种的极大丰富，人们在布卢默、普瓦雷、夏内尔、匡特等人的贡献中看到了一种光荣，一种支持女权运动乃至领导女权斗争的光荣。他们称得上是“大师”，伟大的时装设计师。同时，女裤由文明另类的名声转而成为“服饰革命的经典”，还给一切时装设计师和服装企业家留下了极有价值的思索空间：整个20世纪，女人对战争灾难的态度，女人与和平建设的呼应，女人与都市经济的形成，甚至女人与体育运动的开展，都极为严谨而浪漫地反映在工装裤、骑车裤、帕拉柔裤、斗牛士裤、超短裤和超短裙裤……的设计上了。看似简单的女裤，正是与时代共脉搏，与社会同节奏，才有了那种“文化”的含金量，那种经典的含金量。

然而女裤的历史，特别是20世纪女裤史，其实是西方时装的成功史。这也特别给中国的服装界以深深的启发。一般看裤装历史，东方要比西方早。只说女装，欧洲女性20世纪经历了那么多苦痛，才赢得了穿裤子的自由自在。而中国女人把合裤袄子穿做了“时装”迈出了家门院门，竟比西方早了大约1400年。但这不值得妄自尊大，因为在20世纪的“经典”中，在世界著名女裤中，竟然找不到一件是中

国人发明的。这是因为，女裤的发展其实是民族个性的张扬——20世纪中华民族个性的真正解放，由于众所周知的政治、经济、文化的种种遗憾，是迟迟等到了改革开放之后，这时中国女青年勇敢地穿起上街的喇叭裤，其实是此前20年欧美街头曾经流行过的水兵裤。但这也不必妄自菲薄，今天的现实表明：我们有立于世界民族之林的能力，也有走在时代风尚前沿的才情；但愿这本《女裤世典》，能让我们的设计师思想再解放些，个性再张扬些——21世纪的服饰革命已经向我们招手了。

让我惟感遗憾的，还不是中国缺少诸如布卢默的“布卢默女裤”、普瓦雷的土耳其风格裤、皮尔·卡丹的前卫太空裤等具有划时代意义的经典女裤，而是这本书在呼唤高科技对于时装产业的力量上，犹嫌不足。

女裤之所以成为20世纪服饰革命的经典，关键在于创新；而创新如果不足在科学技术的进步上，就是一种空想和空谈。同时，创新是服装界的共同思维，因此也应该是我们的共同实践。这包括了技术的创新、艺术的创新，尤有时尚的创新。我热切希望从女裤20世纪的经典创新历史中，大家能找到这些方面的参照点。

这本书是我们服装业界不少学者和专家共同长期劳动的结果，他们的勤苦，尤其是敢为人先的探索精神是应当肯定的。对于这本书给予策划、写作、编辑各方面予以帮助的威兰西公司，我认为尤其难能可贵。威兰西是近几年异军突起的名牌女西裤企业，但出版此书他们并不刻意宣传自己，正所谓天不言高，地不言厚，这种把服装当做文化来研究的大度，读者自然会给予评价的。

中国服装协会常务副会长

中国服装协会女装专业委员会主任

蒋衡杰

目 录

序	蒋衡杰	1
---------	-----	---

前 言 / 女裤外传		1
------------------	--	---



1. 美是悟出来的		3
-----------------	--	---

2. 时装与服饰的历史同样早		6
----------------------	--	---

第一章 / 借问你从哪里来		9
---------------------	--	---



1. 哦，裤子		11
---------------	--	----

2. 爱斯基摩女人精通裤子之道		15
-----------------------	--	----

3. 古埃及的女装文明		18
-------------------	--	----

4. 罗马法逼出了靓女的非裤情结		23
------------------------	--	----

5. 爱琴文明的性感美以及希腊风		26
------------------------	--	----

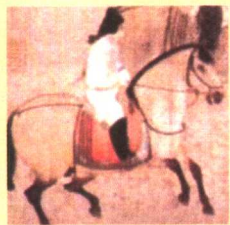
6. 是谁教给了西方女士穿裤子 ——从希腊少女遮耻骨的布条说起		31
--	--	----

第二章 / 女裤的漫长寂寞 35



1. 民族卑微，羞在胯下
——借鉴达基亚在罗马尼亚的迷失..... 37
2. 乱花迷眼拜占廷..... 41
3. 穿上裤子大迁徙
——日耳曼历史印记..... 48
4. 两大时代一小瞥..... 52
5. 上帝有许许多多好女儿
——不只说法兰西风情万种..... 56
6. 中世纪尾声的华丽女装..... 60
7. “天堂之门打开了” 65
8. 文艺复兴再生了穿衣的个性..... 68
9. 女裤来到了20世纪黎明前..... 76

第三章 / 想起了中国女人的裤子..... 79



1. 会穿裤子莫道西洋早..... 81
2. 卓文君眼中的犊鼻褌 85
3. 胡服骑射的裤子..... 89
4. 杨贵妃姊妹骑马穿着什么裤子 95

5 . 绣绢裤看好了后开裆·····	101
6 . 南北朝人的喇叭裤·····	103
7 . 唐人间道锦小口裤·····	106
8 . 宋元袄裤套装行天下·····	108
9 . 杂剧舞台上的钓墩袜裤·····	110
10 . 走过了千年的健美裤·····	112

第四章 / 女裤的 20 世纪革命····· 115



1 . 《拿破仑法典》的禁令·····	117
2 . 米勒号召半膝裤代替曳地裙·····	120
3 . 百合花和 Bloomer·····	122
4 . 由儿童连身装到男裤女穿的潘塔隆内·····	125
5 . 女裙让位给自行车女裤·····	128
6 . 保罗·普瓦雷的设计思想·····	130
7 . 伊斯兰风采的 Harem·····	133
8 . 迷你裙迷你裤的迷你刺激·····	136
9 . 牛津裤姗姗来迟和都市裤蔚然成风·····	141
10 . 卡普里裤的默默贡献·····	144
11 . 斗牛士裤的光芒所在·····	147

12 . 热裤奔放热情	150
13 . 马裤赋予她英姿飒爽	153
14 . 裙裤以及杰奎琳裤套装的反叛	156
15 . 马背上的牛仔精神	159
16 . 甲板上走下来的帕拉柔	163
17 . 喇叭裤迎来中国的大开放	166

第五章 / 世界著名女裤巡礼 169



1 . 伊夫·圣洛朗(Yves Saint Laurent)	171
2 . 卡尔文·克莱恩(Calvin Klein)	175
3 . 夏内尔 (Chanel)	178
4 . 马克·乔布斯 (Marc Jacobs)	181
5 . 瓦伦蒂诺 (Valention)	184
6 . 范思哲 (Versace)	186
7 . 维维安·维斯特伍德 (Vivienne Westwood)	189
8 . 利维 (Levi's)	193
9 . 克罗埃 (Chloe)	196
10 . Alexander McQueen	198

第六章 / 科技艺术与女裤的对话 201



1. 女裤设计元素的美学思考 203
2. 裤款大观园 210
3. 一条女裤名堂多 223
4. 针针工艺见真情 229
5. 追求女裤的健康美 234
6. 睡衣裤的卫生学 238
7. 女裤以人体为本 240
8. 新型面料给女裤增姿添彩 245
9. 女裤加工过程的数字化改造与提升 248
10. 人体工学研究是女裤专业化的保证 252
11. 众多领域高科技成果的嫁接阶段 257

第七章 / 当代女裤与女裤的当代 259



1. “性”情中的女裤 261
2. 时装大师对长裤的评价 266
3. 流行指引女裤前进 268
4. 女裤进入 21 世纪 271

第八章 / 中国女裤专家威兰西..... 277



1. 引言..... 279
2. 公元 1462 年：当丝绸遇上蕾丝..... 281
3. 公元 1980 年：当军人 PK 商人..... 283
4. 公元 1990 年：当 OEM 邂逅女裤..... 284
5. 公元 2005 年：当威兰西腾空而起 288

第九章 / 前景光明的中国女裤业.....299



1. 中国女裤业的起源与现状..... 301
2. 中国女裤业的行业特点及问题..... 304
3. 中国女裤业的竞争特点..... 307
4. 中国女裤市场的未来发展趋势预测 ... 308
5. 女裤企业的品牌化发展之路 312

编后语 / 钟情于“女裤文化” 陈连升 315

编写侧记..... 王晓梵 318

前
言

女裤外传

就绪章 / 女裤外传



1. 美是悟出来的

时尚无处不在。中国改革开放之初即流行过“时尚美”的说法。“时尚美”，不但给“美”正了名，同时也把“时尚”概念援引到中国人的生活里，且将它送进了一个广阔而灿烂的背景中。

这个观点有些像宗教：就通常的理论，大家各自推崇的至尊也都总是“无处不在”的。

但是，基督教神学认为，上帝在与不在，不是基于论证，而在“信仰”。信则在，不信则不在。所以，历来理论大师如安瑟伦、高尼罗、阿奎那、康德、笛卡尔、黑格尔……在一般基督信徒的心目中，其实没有什么位置，而耶稣——那个诞生在马槽里的木匠的儿子，却神圣得高高悬在十字架上。

至于佛教，从印度翻山越峰北上中国之后，佛家们尤其不尚种种套话。

禅宗坛经的故事多么耐人寻味呵，当初惠能（中国唐代僧人，禅宗南宗创始人）到黄梅山敬见五祖弘忍的时候，弘忍泼他冷水说：你一个来自蛮荒之地的“岭南人”，又一



奥地利女画家斯托克斯 (Marianne Stokes) 的绘画作品《耶稣诞生》



广东省四会六祖寺六祖佛像

女
子
世
界



《六祖坛经》深刻的哲理性，至今仍受到推崇

个生番“獠”，也想修身成佛？惠能答：“人即有南北，佛性即无南北；獠身与和尚不同，佛性有何差别！”三言两语，五祖大惊，因为惠能阐述了一个新观点：人人都有佛性，就看你用功不用功。后来，五祖将法衣传授惠能，这才有了禅宗史上最有所作为的“六祖”。

六祖的光芒，在于主张“顿悟”，又在于提倡“教外别传”，两大要领都被他的弟子法海、神会等人记在了《六祖坛经》里。

“顿悟”是“渐悟”的异动。“顿悟”澈见了佛和众生的差别在于“悟”和“不悟”：“一悟众生是佛，不悟佛是众生。”悟则成，不悟则罢罢罢。六祖特别强调：“若要成佛，在家亦得。”在家里也能达到佛的境界，没有必要一定到寺庙去按照清规戒律，追求修炼果报。做一名居士不照样顿悟、照样成佛吗？这样，信徒看到了希望，佛教在中国竟趋“国教”之势；在诞生佛教的印度，佛教反而了断了香火。

我们无意宣传宗教，尤其不敢苟同类如“出家”之德操（无论《少林寺》还是《牛虻》等等故事总不免禁婚酿造的苦涩伤感）。这里外传“顿悟”以及前文“信仰”，只不过印证“时尚无处不在”的视点依赖于各人对于时尚的感觉。如今既然座谈女裤的问题、评说女裤的故事，就不能不开时

尚的课题,不能不做美丑的比较。“时尚美”之“美”(或曰“时尚丑”之“丑”),就是感觉了“时尚”得出的结论。

前些年,一支歌的一句话无阻流行过,也遭遇调侃过,就是“跟着感觉走”。其实感觉真的很重要,甚至只是灵感,只是直觉。建议研究女裤的过程中,不妨灵感一点,直觉一些;不妨为了既有意思,又有意义,而充分调动想象力。爱因斯坦曾说:“我相信直觉和灵感。”又说:“想象力比知识更重要,因为知识是有限的,而想象力概括着世界上的一切,推动着进步,并且是知识进化的源泉。严格地说,想象力是科学研究中的实在因素。”

“女人穿不穿裤子”当然属于时尚话题,更是科研课题。



翻译小说《牛虻》封面

女
裤
与
男
子

2. 时装与服饰的历史同样早



《尔雅》。一部字典性质的经书



时世妆不时见于唐代艺术品

中国之有“时尚”一词，为时甚晚，似是现代的事。早在汉代有一个“时髦”，用来比喻影响一时的杰出人物，即名人，明星。郭璞注《尔雅》有“士中之俊，犹毛中之髦”的比喻。大约自民国初，人们方称“新异应时”为时髦，后来“时尚”便是“时髦”的同义词了。

英国美国等，时髦，或时兴、时新等等，有一个极其泛用的对应词 fashionable。它又代表“流行”的意思，甚至还用来称谓汉语里的“时装”。中国当今服装专家们便一边将“时装”定义在“流行服装”上，一边又置“服装”于不顾而单拨 fashion 那根进口的弦儿，品论“时装”也便只说“现代时装”，只说起源于“西方宫廷服装”，于是不免自卑说：中国时装是 20 世纪初乃至 20 世纪末才引进来的——看这奇怪不奇怪！

歪打正着的，倒是服装因流行而称做 fashionable（时尚），fashion 曾专指流行的服装式样。好像说：时尚尽管无处不在，但最早的“时尚”唯有人们着身的物件。西方如此，东方如此，举世如此；当然如今时尚的范

围已由一线小溪成了一条大河。中国早在盛唐，针对妇女的时代感，大诗人白居易就创用了一个新词：“时世妆”。只是涉及了入时装饰，而必是“时世妆”沿革而无疑的“时装”，上海人启用它的时间也早于称呼其他舶来的时尚。这说明，时装是最易引人注意的时尚。

那么，时装入时的时代感或曰fashionable的关键是什么？2000年前大汉朝“城中好大袖，四方全匹帛”的民谣给出了答案：关键在于仿用者与创作者之间的沟通，审美意识的沟通。从这个角度看，时装与服饰的历史同样早。1929年12月2日，在北京周口店龙骨山北京人遗址顶部的山顶洞发现了旧石器时代晚期的人类化石，与人类化石一起出土了石器、骨角器和穿孔饰物，并发现了中国迄今所知最早的埋葬。其中骨针和钻孔的石、骨、贝、牙装饰品与服饰有极为密切的关系。骨针长约82毫米，通体磨光，针孔窄小，针尖尖锐，证实山顶洞人在距今大约2万年，已能利用兽皮一类自然材料缝制简单的衣服。中华服饰文化史可以看做由此发端。山顶洞所见小石珠7颗，珠面被赤铁矿粉粒染成红色，反映了洞人的一种审美感情；穿孔兽齿125枚，上有长期佩戴的磨蚀



北京周口店北京人遗址
出土的骨针(上)和饰物(下)



痕迹，其中5件出土时呈半圆形排列，似成串的项饰，另外小件散落在洞人头骨附近，可能是头饰。这些，都是2万年前的上上时尚。再将兽皮以骨针缝缀成为披裹式衣着，一时真说不好世界上其他地方还有没有相比更前卫的昔时“时装”。而这些服饰件或时尚物，材种品式之丰富，钻研制作之精巧，都可征以断言：创造时尚、认同时尚、追求时尚，不仅形成了山顶洞人生活中非常精彩的内容，而且融进了山顶洞人思维时颇有魅力的智慧。前面

说过，“美是悟出来的”，那么考古学称山顶洞人为“智人”，大致是有些理由的。

创造时尚——认同时尚——追求时尚，何止于石器时代的智人！万年来，千年来，百年来，人类越来越重时尚，越来越重时尚美了；而时尚“美”也主要由形式美深入为内涵美，以至内外和谐统一美的境界。

这么看，中国企业家发起一次图文形式的女裤“展”，讲一讲“女人穿不穿裤子的故事”，勾画出一部《女裤世典》也大体不是没有道理的。