

骆中钊 袁剑君 编著

古今家居环境文化

罗哲文题



中国林业出版社

G122/48

洛中钊 袁剑君 编著

2007

古今家居环境文化

罗哲文 题

中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

古今家居环境文化/骆中钊, 袁剑君编著. - 北京: 中国林业出版社,
2007. 2

ISBN 978-7-5038-4700-4

I. 古… II. ①骆…②袁… III. 住宅-环境设计 IV. TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 023150 号

中国林业出版社·教材建设与出版管理中心

责任编辑: 杜娟

电话: 66181489 66170109

传真: 66170109

出版发行 中国林业出版社 (100009 北京市西城区德内大街刘海胡同 7 号)

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn 电话: (010) 66184477

网 址: <http://www.cfph.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 中国科学院印刷厂

版 次 2007 年 5 月第 1 版

印 次 2007 年 5 月第 1 次印刷

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 17.5

字 数 243 千字

定 价 39.00 元

凡本书出现缺页、倒页、脱页等质量问题, 请向出版社图书营销中心调换。

版权所有 侵权必究

前 言

“家居环境文化”，古已有之。我国传统家居环境文化是中华民族优秀传统文化的重要组成部分，是五千年文明史光辉灿烂的结晶。

住宅是人类赖以生存的物质基础，与每一个人息息相关，直接影响着人们的生理和心理健康。随着社会的发展，人类对家居环境的要求也从“无损健康”的基本层次向“有益健康”的高层次方向发展。

传统家居环境文化（也即“住宅风水学”）缘起于“大地为母”，以“天人合一”的思想作为最基本的哲学内涵。古人云：“与人和谓人之乐，与天和谓天之乐。”“天人之和”是一种最高境界。崇尚“和谐”成为中国传统文化的精髓，是传统家居环境文化所探索和追求的理想境界。传统家居环境文化以中国古典哲学的阴阳思想作为主导思想来认识大地和选择地形。以“气”为核心，“气论”思想成为传统家居环境文化形成和发展的重要理论支柱，“大地生气说”就是“大地有机”观的自然反映，“大地有机”说与“天人合一”说的理论，其科学性已为现代科学研究成果所证实。特别是人类在长期的社会实践中，经历了依附自然——干预与顺应自然——干预自然——回归自然的亲身体验过程，使人类对待生态环境的认识也经历了“听天由命”到“人定胜天”再到“天人合一”及人与“天”（大自然）和谐统一这样一个不断提高和深化的反复曲折的过程，现在人们已经深刻认识到生态环境是人类赖以生存和发展的基础，我国传统家居环境文化的作用和实用性又重新得到人们的普遍认同和关注，越来越多的人应用家居环境文化的理念指导和安排自己的生活。

传统家居环境文化要延续其生命力，其根本在于变革，即顺应时代、立足现实、坚持发展。通过与现代科学技术相结合，在传统家居环境文化理论中注入新鲜“血液”，通过“去伪存真，去粗存精，古为今用，古今结合”，才能使我国优秀的传统家居环境文化更富生命力。

家居环境文化是营造优良家居环境的重要因素，直接影响和指导着现代住宅、住宅小区、家居装饰的设计和建设，并影响到人们的日常生活。因此，作为从事建筑设计的工作者学习家居环境文化理论，可以更好地指导住宅的建筑设计实践，使住宅与自然和谐融合，作为住宅使用者的广大群众学习家居环境文化理论，也能够日常生活中避免盲目性、片面性，增强科学性，以便营造家庭和睦、代际和顺、邻里和谐的温馨家居环境。

书中用现代语言阐述了传统家居环境文化缘起、特点和内容概要的基本知识及其与现代科学技术的关系，探析了设计住宅就是设计家居环境的全新理念，同时还分别介绍了室内外家居环境文化、家居装饰等相关知识，本书是作者学习心得和工作实践的归纳总结。限于能力和水平，书中难免有不足之处，敬请广大读者批评指正。

本书的编写，得到中国文物学会会长、国家文物局古建专家组组长罗哲文老师给予的多方支持和悉心指导，并特为本书题写书名和作序，在此致以真挚的感谢。在编写过程中还得到了很多专家、学者和同行的关心、指导和帮助，张惠芳、骆伟、陈磊、张仪彬和江金钊同志协助完成本书手稿的整理，借此一并表示衷心的感谢。

骆中钊

2006年12月于北京什刹海畔

序

中华文明是世界四大文明古国中唯一没有中断而且至今依然充满着勃发生机的人类文明。它是中华民族的精神纽带和凝聚力之所在。光辉灿烂的中华文明孕育出的独树一帜的中国传统建筑文化，以其博大精深的技艺和丰富的文化内涵成为中国人引以为自豪的民族文化瑰宝。

传统家居环境文化是中国传统建筑文化的重要组成部分，是中华五千年历史文明的结晶。它以“天人合一”的哲学思想为内涵，崇尚“和谐”的传统文化精髓，追求达到人与自然相和谐的“天人之和”的理想境界。传统家居因地制宜融入自然的布局、园林景观营造等，都充分体现了家居传统文化的精神。

家居传统文化中的“住宅风水”，在相当长的一段时间里被视为“迷信”而遭禁锢。对生态环境的认识也经历了“听天由命”到“人定胜天”，再到“天人合一、人与自然和谐统一”的曲

析过程。我国的传统家居文化终于重又获得世人的重视。

“古今家居环境文化”一书对传统家居环境文化的缘起、思想基础、理论流派、主要内容及环境选择原则等分别进行了系统的分析与介绍，并以与现代科学技术的契合关系，阐明传统家居环境文化的科学性，提出了传统家居环境文化对现代家居新理念的影响和作用，对于营造新的美好家居环境，甚有参考的价值。也是对弘扬独具特色的中国传统建筑文化的努力和贡献。

书的作者和我半个多世纪以来一直在从事古建筑的保护与调查研究工作，对民居、园林的环境情有独钟，特别是对建筑风水这门传统文化做过一些探索，特嘱我为序，于是写了一点感想和认识，权以充之，并借以为此书出版之祝贺。

二〇〇六年丙戌初夏

羅哲文





清式太师椅



清式太师椅



明式圈椅



明式连三柜



清式条案



清式写字台



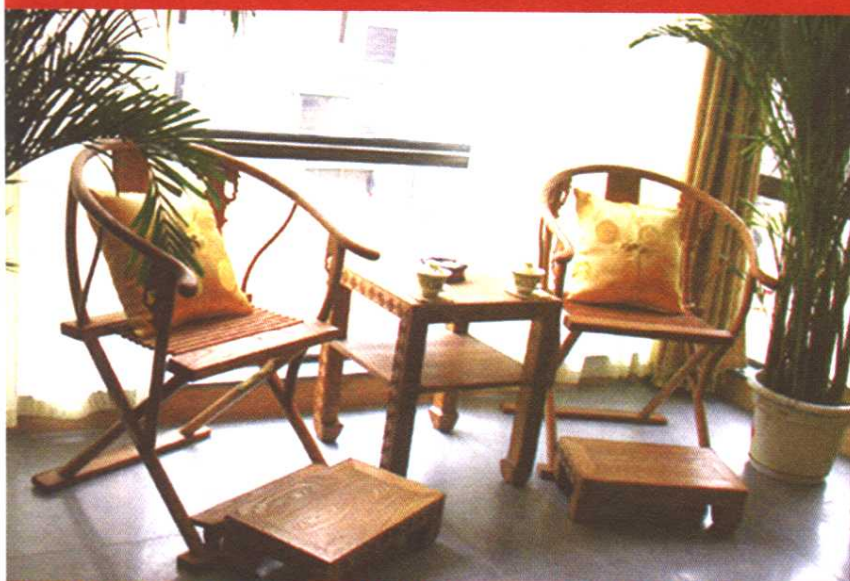
清式多宝格

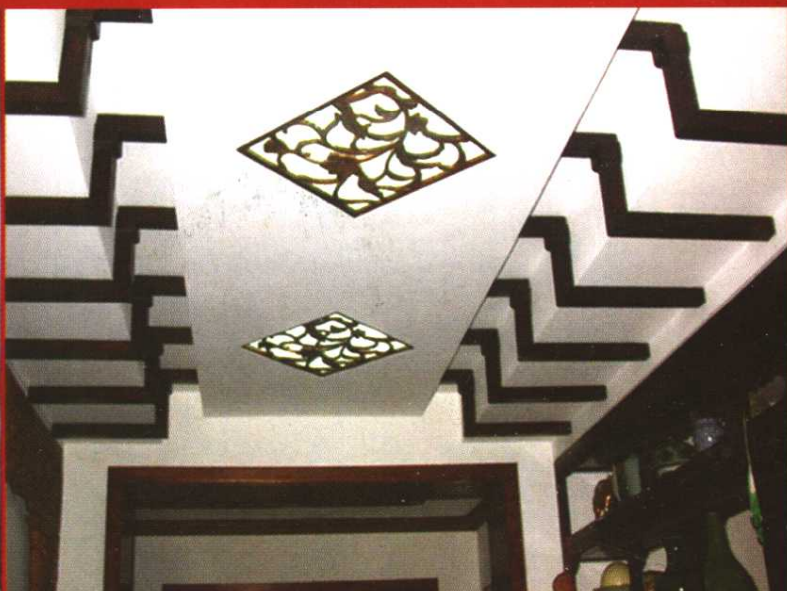


清式架子床

在我国宋、元家具的基础上发展起来的明式家具，达到了我国古典家具的历史高峰，为世人所瞩目。在风水学龙砂理论的影响下，纵观明式家具的座椅，都是以靠背为龙、两侧扶手为卫砂，形成环抱之势，给人生理和心理上的稳定舒适的感受。

架子床配以帐幔起着围合气场的作用。桌、柜与其他家具组合，以适应功能的需要。





现代家居以名人书画等为主题墙作为轴线的龙砂家具布局，无论是采用风格独特的中国古典家具，或者是中西合璧的各式家具，依然传承着形成藏风聚气的格局。采用精选的优质木材，使得清晰可见的木纹和做工精绝的结构，展现了自然生态的活力，营造了人与自然环境和谐相生的温馨家居环境，尽显中国优秀传统文化的浪漫情怀。



现代的家居装饰，既继承了中国优秀的传统装饰文化，又运用简约的构图手法、现代的工艺技术及个性化的艺术表现，在展现典雅明快、温馨舒适的现代家居环境中，增添了富有中国文化的色彩。

目 录

前 言

序

绪 论 (1)

1 传统家居环境文化探析 (6)

1.1 概述 (6)

1.2 传统家居环境文化起源于“大地为母” (15)

1.3 传统家居环境文化对环境的认识 (19)

1.4 传统家居环境文化理论要点 (24)

1.5 传统家居环境文化环境选择原则 (46)

1.6 传统家居环境文化观察地势的方法 (56)

1.7 传统家居环境文化对住宅基地的选择 (62)

1.8 传统家居环境文化对方位和大气关系的理解 (69)

1.9 传统家居环境文化对住宅的基本要求 (81)

2 弘扬传统 创新发展 (85)

2.1 传统家居环境文化与现代科学技术的关系 (85)

2.2 传统聚落家居环境的营造 (97)

2.3 传统聚落的园林景观建设 (107)

2.4 传统民居建筑文化 (112)

2.5 传统家居环境文化的继承、发展与弘扬 (113)

2.6 现代家居新理念 (117)

3 室外家居环境文化	(129)
3.1 室外家居环境的规划原则	(129)
3.2 室外家居环境规划的指导思想	(130)
3.3 警惕危害家居环境的各种污染	(137)
3.4 室外家居环境文化的要求	(146)
4 室内家居环境文化	(162)
4.1 住宅的平面布局	(162)
4.2 住宅的门窗设置	(189)
4.3 住宅的采光与通风	(193)
4.4 室内家居环境文化对住宅布局的要求	(195)
4.5 室内家居环境文化对住宅各功能空间布局的要求	(203)
5 家居装饰与室内家居环境文化	(232)
5.1 家居装饰与艺术	(232)
5.2 装饰的基本要求	(238)
5.3 绿色健康的家居装饰	(246)
5.4 传统装饰、家具陈设与室内家居环境文化	(254)
参考文献	(261)

绪 论

人的一生至少有 $1/3$ 的时间是在家中度过的，因此家居环境文化是人类文化大概念中最为人们直接频繁接触的文化，对人的影响是最为密切的。人类文化的传递和人的观念的形成都起始于社会最基本的细胞单位——家庭，而家庭又必须以住宅作为物质依托，住宅是人类赖以生存的物质基础，与每个人息息相关，直接影响着人的生理和心理健康。孟子云：“居可移气，养可移体，大哉居室。”意思是说，攫取有营养的食物，可以使一个人身体健康，而居所却足以改变一个人的气质。《黄帝宅经》中《子夏》云：“人因宅而立，宅因人而存，人宅相扶，感通天地。”《三元经》云：“地善即苗茂，宅吉则人荣。”英国前首相丘吉尔也说过：“人造房屋，房屋塑造人。”这些都充分地总结了人与家居的密切关系。住宅即生活，设计住宅也就是设计生活。

家居环境文化植根于社会文化土壤中，它在倡导人们的生活方式以及价值观念上有着显著的社会文化导向作用。因此，家居环境文化不仅有着实用功能，而且也成为一种社会环境文化现象。

家居环境文化，古已有之。中国传统的家居环境文化，实质上是基于农业文明的文化。人的一切活动要顺应自然的发展。人与自然和谐相生是人类的永恒追求，也是中华民族崇尚自然的最高境界。以儒、道、释为代表的中国传统文化，尽管各家观点不同，但都主张和谐统一，也常被称为“和合文化”。儒家主张人与人及社会关系的和谐；道家讲人与自然的统一；佛家提倡人内心

世界的调适。这些中国传统文化的精髓深深地渗透在家居环境文化理论之中，古代的民居、聚落以及园林陵墓都由此讲究顺应天候、气候和地势等自然条件进行布局。家居是权力和教化的最小单位，宅院空间象征着伦常人际关系，体现出尊卑秩序，而诸侯、大夫的宅院标准是国家制度明文规定的。民居的布局、体量、色彩、材料等也都依据于自然规律，服从社会礼制和宗教信仰。民居的中央设祖宗牌位或神像，以物化的动植物图案象征吉祥，并在室内外的石雕、木雕、砖雕和泥塑等装饰题材中加以展现，由此营造一个吉祥如意的家居环境。虽然很多都是相互模仿，但由于国土辽阔，各地风俗民情差异大，这些家居环境文化仍然形成了多种多样的风格，并为我们提供了很多的借鉴。

改革开放以来，在引进外资和先进科学技术的同时也引进了包括建筑设计思想在内的许多思想理念和文化观念。以西方工业文明为代表的建筑设计思想、文化观念及其产品（包括家居环境文化产品），直接冲击着传统的民族的建筑设计理念和建筑产品，现在很难从流行家居环境文化中找到传统民族文化的遗迹。尽管传统民居单纯、朴实、耐用，可是在与以钢筋混凝土为代表的西方现代家居环境的抗衡中，工业文明代替了农业文明。传统的家居环境文化在人们的意识中渐渐淡去，不少人一旦拥有了自己的住宅，几乎把所有的积蓄全部倾注在家居室内的装饰上。这其中很大部分是盲目从众、热衷于追逐的流行时尚，满足于夸富显贵的心理需求，结果在家居室内环境文化上造成既无个性风格又无文化品位的酒店格调。这种充斥着西方工业文明的建筑产品和建筑格局，改变了中国传统的人与自然环境、人与人之间的关系。

从人与人的关系上看，中国传统民居是以家长制为中心，长辈居上、晚辈居下、男左女右。这虽然反映了三纲五常封建伦理道德，但其中也包含对长辈的孝道以及男女长幼有别的合理因素。而现在的城市住宅（包括很多模仿城市住宅的小城镇住宅，甚至是乡村住宅），在设计布局上对外封闭，而隔绝了邻里亲情的关系，男女长幼在居室上的区别也模糊不清。

从人与自然的关系上看，传统民居顺应自然、融于自然。而

现代的一些住宅则追求私密和独立的自我空间，阻挡自然空气和自然光，依赖空调机、灯光及纯净水。许多家居室内环境追求豪华气派，楼道及室外却杂乱无章。

从物质与精神的关系上看，传统民居在二者关系上是协调统一的，人们把对皇天后土和各路神明的崇敬与对长寿、富贵、康宁、好德、善终“五福临门”的追求紧密地融合起来。而现代住宅却主要在满足人们的物质享受上做文章，而精神生活的空间几乎被电视、音响和电脑所占据，使得人们的思想观念和情感，只能维系在电视或电脑显示屏上，独立思考、情感交流以及阅读学习的空间越来越小。这种所谓“时尚”的家居室内环境文化不利于人们进入高尚的精神生活，却有可能孕育出物质消费的巨人、精神创造上的侏儒。

家居环境文化，在哲学上属于物质文化的范畴，与思想文化既有区别又有联系。家居环境文化既依赖于技术生产活动，又从属于艺术创造活动。住宅是人们生存方式的物质表现，并显示出特殊的文化性质。因此，不能把家居环境文化简单理解为家居室内装饰的外表设计，也不能把家居环境文化仅仅局限于一般的室内装饰。住宅除了居住和美观的功能之外，还应满足人们心理及社会文化层面的需要。

家居环境文化，除了住宅本身外还应包括住宅所处位置的室外环境。家居环境文化从文化层面上可分为三个层次：物质形式为表层层次；人的活动（包括传统的民情风俗在内）为中间层次；人的观念意识形态为深层层次。完美的家居环境文化是这三个层次的和谐、互动和统一。只有物质层次上的高标准，没有与之相适应的人们活动和观念的提高，那就没有什么文化可言。文化的本意是“人化”。家居环境文化主要依靠人的活动和思想观念来支撑。狭义的文化就是“艺术化”，理想的家居环境文化应当是技术与艺术的完满结合、实用与审美的和谐统一、个人艺术创作与日常生活实用的高度融合。人的行为活动与住宅各功能空间相互作用、相互制约，人在改变了家居的同时，也改变了自己。住宅作为家居环境的主体，它不同于一般的消费品，其文化含量的多少

是一个家庭文化修养高低的明显标志。家居环境文化还是人的理想、信念变化的记录，人们所经历的祖先崇拜和领袖崇拜以及对物质的狂热追求，在家居环境文化中都留下了物质证据。表面上看起来十分简陋的住宅，作为一种文化现象，可以说是被民族话语、政治话语、经济话语“格式化”了的文本，它蕴含着深厚的文化底蕴，并打下了鲜明的时代烙印。从发展的角度来看，家居环境文化的研究，其主要目的是通过改进空间环境实现人的生活方式的变革。特别是随着人的文化需求的不断高涨，对家居环境文化的研究必将成为多学科鼎力合作的热门话题。

随着研究的深入，人们发现住宅对人的健康的影响是多层次的，在现代社会中，人们对心理健康的需求在很多时候显得比对生理健康的需求更重要。因此，家居环境的内涵逐渐扩展到了心理和社会需求等方面。也就是对家居环境的要求已经从“无损健康”向“有益健康”的方向发展。

我国传统的家居环境文化（也即“住宅风水学”）是中华民族优秀传统文化的重要组成部分，是五千年文明史光辉灿烂的结晶，但是在相当长的一段时间，却被视为“迷信”或“神秘文化”而遭禁锢。在人类长期社会实践中，经过依附自然——干预与顺应自然——干预自然——回归自然的体验过程之后，人类对生态环境的认识也经历了“听天由命”到“人定胜天”再到“天人合一”及人与“天”（大自然）的和谐统一这样一个反复曲折的过程，如今人们普遍认识到生态环境是人类赖以生存发展的基础，我国传统家居环境文化终于重新获得世人的重视。

通过对我国家居环境文化的不断探索，人们发现其基本理论与地球物理磁场、宇宙星体、气象、山川水文地质、生态建筑景观、宇宙生命信息等现代科学等都有着密切的关系。因此，家居环境文化是一门具有综合性科学内容的文化，是探索调整和优化建筑信息、自然信息、人体信息并使之和谐共生的科学方法，最终达到有利于人类身心健康、家运昌和、事业发展乃至后人健康成长的目的，达成“天、地、人”合一的至善境界。

笔者在长期进行住宅规划、设计研究的实践中，通过不断学