

XINNONGCUNWENHUAZHISHISHOUCE

新农村文化 知识手册

主 编 吴磬军 胡 敬
副主编 白晓光 曹喜春 贾俊英
穆 强 张 妍 薛 静



河北大学出版社

新农村文化知识手册

主 编 吴磬军 胡 敬
副主编 白晓光 曹喜春 贾俊英
穆 强 张 妍 薛 静



河北大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新农村文化知识手册/吴磬军, 胡敬主编.—保定: 河北
大学出版社, 2005.12

ISBN 7-81097-064-X

I.新... II.①吴...②胡... III.农村—群众文化
—中国—手册 IV.G249.2-62.

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第136711号

责任编辑: 梁志林

装帧设计: 王占梅

责任印制: 蔡进建

出版: 河北大学出版社(保定市合作路88号)

经销: 全国新华书店

印制: 保定天德印务有限公司

规格: 1/32(850mm × 1168mm)

印张: 13.25

字数: 366千字

印数: 0001~3000册

版次: 2006年9月第1版

印次: 2006年9月第1次

书号: ISBN 7-81097-064-X/G · 546

定价: 15.00元



文化——在希望的田野上

中国优秀传统文化，深深植根于广袤的农村大地，是千百年来劳动人民创造的精神硕果，是中华文明的核心。具有悠久历史的农村文化，作为中国优秀传统文化的代表，以其鲜明的地域色彩、宗教色彩、民族色彩形成了群星灿烂的文明景观。那么，如何在悠长深邃的时空中展现这一道道靓丽的风景，就成为我们编写《新农村文化知识手册》的艰巨任务。

用一本书去表现博大精深、丰富多彩的农村文化，似乎不够现实。只是站在一定的高度，选择不同的角度，撷取最有代表性的文化现象来展示农村文化的“风雅”，还是可以尝试的。我们试图站在中国优秀传统文化的高度，认识农村作为中国文化发祥地的重要意义；从文学和语言的角度，认识农村文化的创造性和影响力；从“和谐”的角度，认识人和动物及其生存环境的关系，等等。所以，我们在以下几个方面进行了努力。

首先，中国书面文学来源于神话传说和民间故事。我们选择具有典型意义的几则故事，就是想说明这一道理。“女娲补天”可加深我们对中华始祖的认识和理解、强化“始祖意识”和“文学意识”以及“补天精神”。夸父逐日，重在显示古代英雄的一种追求和先人奇特的想像力，从而认识文学的特征和创造性。一些通过百姓想像创作的诸如“牛郎织女”、“天理良心”的民间故事，则是人民群众生活现实和愿望的反映，代表着人民群众“善”和“美”的永恒的追求。



求;更成为一种文化现象,像明珠一般闪烁在诗文的大海中。这些虽已时过境迁,但对现代人来说,寻找苍茫久远的一点回忆,认识女娲、认识夸父、认识牛郎织女,其重要性是不言而喻的。

其次,谚语是每一个民族语言的精华,我们中华民族也不例外。我国流传下来的谚语,是思想内容和艺术形式的完美融合,是我们学习语言的样板。它凝聚着劳动人民的智慧,包含着人民群众的实践经验和教训。同时还有对自然、社会的思考和人生的认识。在形式上,讲究声律音韵,简练、生动、形象,便于记忆和传诵。如哲理谚语“望山跑死马”、“万丈高楼平地起,磨刀不误砍柴工”;生活谚语“白酒红人面,黄金黑人心”等,其意义的深刻、修辞手法的运用、简洁的程度、色彩的点染,足可以与一些诗词媲美。

再次,作为从诗词中演变而来的对联,应该说是文学的一种高级形式。也是农村最熟悉、应用最广的一种形式,可以说印在了许多人的灵魂深处。但也有一些人固守着“农村文化落后”的观念,往往对这些认识不足。可以说,农村文化的先进性,不仅仅是反映在对文学的认识和应用上,更多体现在优秀传统文化的继承和发扬上。在书中,我们精心选择了一千多幅对联,剔去了一些虽有一定影响,但内容低俗或不健康或艺术效果不佳的对联,力求艺术性、思想性和实用性结合起来,从而显示农村文化“典雅”的一面。

第四,与自然的和谐,是我们现代人的追求。而中国的生肖文化,就恰恰体现了这一现代观念。这不能说是巧合,只能说是文化的一种回归。生肖给每个中国人都留下了一个深深的印记,伴人走过一生。从生肖成语、生肖对联以及一些生肖故事中,我们都可以发现人和动物的这种生死情节,展现出人和动物和谐相处的发展趋势。在生肖的排序中,也充满着想像和情趣,能给人以快乐。

第五,对农村中常有的其他文学形式,书中进行了较为系统的介绍。例如介绍了各地常见的、具有代表性的曲艺戏剧样式,介绍



了具有代表性的中国文学名著。名著名言、诗词名句一章,也是我们精心设计的。目的是“抛砖引玉”,引发人们的对名著、诗词的兴趣。同时,它也是农村文化的有机组成部分。许多人或许没上过大学,也无暇读很多书,但只记取一句话,却能影响他一辈子,成为一生的“座右铭”。

另外,我们还对中国的传统节日和国际国内主题日作了介绍。尤其是中国的传统节日,在一些“洋节日”的冲击下,逐渐被人们淡忘。可以说,这是我们的悲哀。但也是我们振兴的机遇。最近倡导的“世界文化遗产日”就涉及到了这一问题。尽管其中的复杂性难以言明。但就其社会的重视程度来说,则还是幸运的。不过,怎样去开发传统节日中的文化资源 and 价值,还待进一步探讨。

尽管我们撷取的只是中国文化百花园中的几支奇葩,有以偏盖全之嫌。但继承中国优秀传统文化,保持农村文化的先进性,提高我们中华民族的文化水平,是我们的努力,也是我们的愿望。

目前,有些地方倡导“全民阅读”运动,建议尤其要重视农民阅读。因为近年来的经济发展和生活实际说明,农民会把投资入致富信息和孩子教育问题上,文化阅读则明显投入不足,成为阅读的盲点。据统计,农民每个人的平均图书消费额,还不足全国的30%。从另一方面讲,目前为农民做的书数量稀少。出版社多侧重一些农村致富类图书,而且往往价格较高,超过农民的承受能力。至于适合农民阅读的文化类图书,则很少涉足,从而也导致一些平庸低俗图书在农村市场上的泛滥。显然,这与我们倡导的“和谐社会”的建设、“新农村建设”是大相径庭的。

毋庸讳言,农村的整体文化水平亟待提高。在新农村建设中,主导力量是农民。他们也是我国现代化建设的主力军,在鼓励他们不断致富的同时,还应下大力量提高他们的整体文化水平。必须认识到文化的重要性,认识到农村文化的重要性,认识到农村文化的

优秀和先进性。增强他们的自信心和上进心,使中国优秀的传统文化得以发扬和光大,从而鼓动新农村建设的经济发展和文化振兴的双翼,在希望的田野上飞翔。

《新农村文化知识手册》是响应党中央的号召,在各级领导的支持下编辑出版的。突出了知识性、实用性和可读性,力图在尺幅之间展现广大的文化天地,使读者得到实惠。全书分七章,第一章和第六章由白晓光编写;第二章由曹喜春编写;第三章和第四章由贾俊英、胡敬、穆强编写;第五章由吴磬军编写;第七章由张妍编写;第八章由薛静编写,最后由吴磬军统一整理。由于时间紧迫和编者水平所限,诚邀读者对该书提出宝贵的批评意见。

梁志林 吴磬军

2006.6





目 录

第一章 诗文飞入百姓家——对联	(1)
第一节 对联的起源	(1)
第二节 对联的种类	(2)
春联(3)—节日联(3)—婚联(3)—寿联(4)—庆贺联(4)—挽联(5)	
—交际联(5)—堂联(5)—名胜联(5)—书画联(6)—行业联(6)	
—灯联(6)—艺术趣联(7)—其他联(7)	
第三节 对联的写法	(7)
字数相等(7)—词性相对(8)—节奏一致(8)—平仄对仗(9)	
第四节 对联的对仗	(9)
正对(9)—反对(10)—串对(10)—工对(10)—邻对(11)—宽对(11)	
第五节 对联的书写格式和使用	(11)
对联的横批(11)—对联的称谓和落款(12)—加盖印章(13)—对联 的书写格式(13)—对联的张贴(13)	
第六节 对联选粹	(13)
实用新春联(14)—婚联(51)—嫁女联(55)—寿联(55)—宅第 联(61)—乔迁联(69)—庆贺联(73)—挽联(79)—行业联(82)	
—趣味技巧联(88)	
第二章 中国人的动物情结——十二生肖	(103)
第一节 十二生肖的由来	(103)



第二节 十二生肖与中国文化 (105)

鼠(105)—牛(107)—虎(108)—兔(109)—龙(110)—蛇(112)—
马(114)—羊(115)—猴(116)—鸡(118)—狗(119)—猪(121)

第三节 十二生肖与民俗 (122)

鼠(122)—牛(123)—虎(124)—兔(125)—龙(125)—蛇(126)—
马(127)—羊(128)—猴(128)—鸡(129)—狗(130)—猪(130)

第四节 十二生肖与成语 (131)

鼠(131)—牛(131)—虎(132)—兔(133)—龙(134)—蛇(135)—
马(136)—羊(138)—猴(138)—鸡(139)—狗(140)—猪(140)

第五节 十二生肖与春联 (141)

鼠年春联(141)—牛年春联(142)—虎年春联(142)—兔年春
联(143)—龙年春联(144)—蛇年春联(145)—马年春联(145)
—羊年春联(146)—猴年春联(147)—鸡年春联(148)—狗年
春联(150)—猪年春联(151)

第三章 人间节日知多少——节日、节气 (152)

第一节 中国传统节日 (152)

腊八节(152)—送灶日(153)—春节(154)—元宵节(156)—填仓
节(157)—龙抬头(158)—花朝节(159)—寒食节和清明节(160)
—端午节(161)—夏至节(162)—晒衣节(162)—七夕(163)—鬼
节(164)—中秋节(165)—重阳节(167)—寒衣节(168)—冬至
节(168)—藏历年(169)—雪顿节(169)—那达慕(170)—火把
节(170)—刀杆节(171)—泼水节(172)—吃虫节(172)

第二节 国际国内节日与主题日 (173)

元旦(173)—北平和平解放(174)—世界湿地日(174)—全国爱
耳日(174)—国际妇女节(175)—植树节(175)—国际消费者权益
日(175)—国际消除种族歧视日(176)—世界睡眠日(176)—



世界水日(176)—世界气象日(177)—世界防治结核病日(177)—
世界卫生日(177)—世界地球日(178)—世界知识产权日(178)—
国际劳动节(178)—青年节(179)—全国碘缺乏病宣传日(179)—
世界哮喘日(179)—世界红十字日(180)—国际护士节(180)—母
亲节(180)—国际家庭日(181)—世界电信日(181)—国际博物馆
日(181)—国际生物多样性日(182)—全国助残日(182)—世界无
烟日(182)—国际儿童节(182)—世界环境日(183)—世界防治荒
漠化和干旱日(183)—世界难民日(183)—国际奥林匹克日(184)
—父亲节(184)—全国土地日(184)—国际反毒品日(184)—中国
共产党成立纪念日(185)—世界人口日(185)—“八一”建军
节(186)—国际扫盲日(186)—世界新闻记者日(186)—教师
节(187)—国际保护臭氧层日(188)—国际和平日(188)—国际
爱牙日(188)—国际聋人节(188)—世界旅游日(189)—国庆
节(189)—世界动物日(189)—世界人居日(世界住房日)(189)
—全国高血压日(190)—世界邮政日(190)—世界标准日(190)
—世界粮食日(191)—联合国日(191)—世界预防艾滋病日(192)
—国际残疾人日(192)—国际志愿人员日(192)—世界人权日(192)

第三节 二十四节气 (193)

节气的名称与分布(193)—二十四节气的释义(194)—节气的作
用与影响(196)

第四章 探寻文学的源头——神话传说和民间故事 (198)

第一节 神话传说与民间故事的基本特征 (198)

第二节 神话传说、民间故事研究的现实意义 (199)

第三节 神话传说、民间故事集粹 (201)

女娲补天(101)—夸父追日(202)—苍颉造字(202)—炎黄子孙(203)
—大禹治水(204)—二郎捉太阳(205)—牛郎织女的故事(206)—柳



毅传书(208)—月下老人(209)—八仙过海(210)—刘海戏金蟾(211)
—东方朔喝不死酒(212)—赵州桥的传说(213)—龙女拜观音(214)
—蓝田玉(216)—水仙花的传说(218)—高山流水(220)—油炸
桧(221)—人面桃花(223)—宰相肚里能撑船(224)—“天理良心”
的故事(225)—宝罐的故事(230)

第五章 民族语言的精华——谚语 (232)

第一节 谚语的概念和基本特征 (232)

第二节 谚语的起源与发展 (235)

第三节 谚语的学习和研究 (237)

第四节 谚语选粹 (240)

修养谚(241)—社交谚(245)—事理谚(249)—生活谚(254)—
风土谚(259)—自然谚(260)—农副谚(261)—工商谚(263)—
文教谚(264)

第六章 说书唱戏晓喻人——戏曲和曲艺 (265)

第一节 戏曲和曲艺 (265)

戏曲(265)—曲艺(267)

第二节 戏曲主要剧种简介 (268)

昆曲(268)—京剧(269)—北京曲剧(270)—评剧(270)—河北
梆子(271)—保定老调(271)—哈哈腔(271)—平调落子(272)
—丝弦(272)—唐剧(273)—晋剧(273)—上党梆子(274)—蒲
州梆子(274)—雁剧(275)—二人台(275)—辽南影调戏(276)
—喇叭戏(276)—吉剧(276)—龙江剧(277)—秦腔(277)—陕
西碗碗腔(278)—眉户戏(278)—陇剧(279)—宁夏花儿剧(279)
—青海平弦戏(279)—新疆曲子戏(280)—吕剧(280)—柳子戏
(281)—山东梆子(281)—五音戏(282)—莱芜梆子(282)—茂



腔(282)—柳琴戏(283)—豫剧(283)—河南越调(284)—河南
曲剧(284)—河南道情(285)—锡剧(285)—淮剧(285)—扬
剧(286)—苏剧(286)—黄梅戏(287)—徽剧(287)—庐剧(288)
—泗州戏(288)—凤阳花鼓戏(288)—沪剧(289)—滑稽戏(289)
—越剧(290)—婺剧(290)—绍剧(291)—睦剧(291)—瓯剧(292)
—赣剧(292)—江西采茶戏(293)—闽剧(294)—莆仙戏(295)—
梨园戏(295)—高甲戏(296)—芗剧(296)—粤剧(297)—潮剧(297)
—广东汉剧(298)—西秦戏(298)—正字戏(299)—白字戏(299)—
歌仔戏(299)—琼剧(300)—桂剧(300)—彩调剧(301)—广西壮
剧(301)—湘剧(302)—祁剧(302)—巴陵戏(303)—长沙花鼓
戏(303)—汉剧(304)—楚剧(304)—荆州花鼓戏(305)—川剧(305)
—滇剧(306)—云南花灯戏(306)—傣戏(307)—白剧(307)—彝
剧(308)—黔剧(308)—贵州花灯戏(309)—藏剧(309)

第三节 曲艺主要剧种简介 (310)

京韵大鼓(310)—北京琴书(310)—北京单弦(311)—乐亭大鼓(311)
—梅花大鼓(312)—十不闲莲花落(313)—岔曲(313)—拆唱八角
鼓(314)—太平歌词(314)—奉调大鼓(315)—平谷调(315)—十不
闲(316)—西河大鼓(316)—天津时调(317)—东北大鼓(317)—二
人转(318)—太平鼓(318)—山东大鼓(319)—山东琴书(319)—河
南坠子(319)—河洛大鼓(320)—陕北说书(320)—苏州评弹(321)
—上海说唱(321)—独脚戏(322)—四川清音(322)—四川扬琴(323)
—福州评话(323)—凤阳花鼓(324)—广东粤曲(324)—锦歌(325)—
南词(325)—长阳南曲(326)—长沙弹词(326)—湖北小曲(326)—南
音(327)—广西文场(327)—云南杨琴(328)—大本曲(328)—兰州
鼓子(329)—青海平弦(329)—蒙古族曲种“好来宝”(330)—藏族
《格萨尔王传》说唱(330)—维吾尔族曲种“达斯坦”(331)—相
声(331)—评书(332)—小品(333)—山东快书(334)—四川评书(334)



—四川金钱板(335)—扬州评话(335)—快板书(336)—数来宝(336)

—天津快板(337)—双簧(337)—拉大片(338)

第七章 走进文学的殿堂——中国文学名著赏析 (339)

第一节 中国古典文学名著 (339)

《红楼梦》(339)—《西游记》(342)—《三国演义》(344)—《水浒传》(347)—《隋唐演义》(351)—《说岳全传》(352)—《杨家将演义》(353)—《呼家将》(354)—《三侠五义》(355)—“三言”(356)—“二拍”(357)—《封神演义》(358)

第二节 中国现代文学名著 (359)

《阿Q正传》(359)—《家》(360)—《骆驼祥子》(363)—《围城》(365)—《太阳照在桑干河上》(368)—《暴风骤雨》(369)—《小二黑结婚》(371)

第三节 中国当代文学名著 (373)

《红岩》(373)—《红旗谱》(375)—《红日》(377)—《青春之歌》(378)—《烈火金钢》(379)—《林海雪原》(381)—《野火春风斗古城》(382)—《白鹿原》(383)—《平凡的世界》(385)

第八章 大珠小珠落玉盘——名言名句 (388)

第一节 文海拾贝 (388)

教育(388)—政治(390)—军事(391)—警世(392)—志向(393)—事业(394)—人才(395)—道德(396)—哲理(397)—修养(398)—气节(399)—其他(400)

第二节 诗海采珠 (401)

爱情(401)—景物(402)—战事(406)—劝勉(406)—喜悦(409)—送别、思念(409)—写作(411)—哲理(411)



第一章 诗文飞入百姓家——对联

第一节 对联的起源

斗转星移，春节到了，大红的福字，大红的对联，装点的节日气氛既红红火火，又和美安详。那么，贴对联的风俗是从什么时候开始的呢？

对联又称楹联，俗称对子，别称门联、联语。它始于五代，盛于明清，迄今已有一千多年的历史。

对联是在古代的“桃符”和“对句”的基础上发展起来的。

早在秦汉以前，我国民间过年就有悬挂桃符的习俗。所谓“桃符”，即把传说中的降鬼大神“神荼（shū）”和“郁垒（lǜ）”的名字，分别书写在两块桃木板上，悬挂于门左右，以驱鬼压邪。

桃符为什么能驱鬼压邪呢？据《山海经》上说：很久以前，东海上有一座古老的度朔山，山上有一棵大桃树，树干弯曲伸展三千里，枝丫一直伸向东北方的鬼门，鬼门下山洞里住的鬼怪每天都由此门进出。树下有两位神将：神荼、郁垒，他们神通广大，善于降鬼。每年岁尾，他们站在桃树底下审视百鬼，见有害人的恶鬼，就用一种无法挣脱的“苇绳”将他捆起来，让专吃恶鬼的神虎充饥。但是神荼和郁垒的能力毕竟是有限的，不能尽除天下恶鬼，也不能保证每家每户的平安。于是黄帝向全国发布了一道命令，家家户户都要用桃木刻制神荼、郁垒像，在除夕那天悬挂门前。同时，在大门上端悬挂苇索，二门上画一只虎，用来避免妖魔鬼怪的侵扰。后来，人们嫌刻神像麻烦，就改刻为画，题上神荼、郁垒的名字，于除夕



下午挂在门两旁，以压邪驱鬼。这就是最初的桃符。

对句最早出现在两千多年前的先秦书籍中，后来的汉赋和魏晋南北朝的骈文，对句就更多了。到了唐代，律诗兴起，其中颌联、颈联不少都是好的对句。但单独作为一种文学形式的对联，却产生在五代。

那是后蜀广正二十七年（964年）的春节前夕，后蜀主孟昶因善习联语下了一道命令，要求群臣在“桃符板”上题写对句，以试才华。孟昶看过大臣的联语都不满意。于是亲自提笔在“桃符板”上写下“新年纳余庆；嘉节号长春”的对联。这是我国用文字记载下来的最早的一幅春联。

宋朝时期，对联得到了发展和应用。北宋王安石《元日》诗说：“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏；千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”元朝时期，宫廷、宦门、寺庙等也出现了镌刻于木柱上的对联，后人称之为“楹联”（楹，柱子）。同时应酬的寿联、挽联等也开始产生了。

“桃符”真正称为“春联”，是明代朱元璋下令公卿士庶家门前在春节时都要加挂春联，并很快推广到民间。传说有一年大年初一，朱元璋微服漫步大街小巷。见有一户未挂春联，一问是个杀猪阉猪的屠户，不会写字。他便命人取来纸墨，当下为屠户题下一联：“双手劈开生死路，一刀割断是非根。”帝王的提倡，使春联终于形成了一种传统的风尚。到了清代，对联的发展达到了全盛阶段。主要表现在它已渗透到社会生活的各个方面，并涌现出一批对联妙手，同时还出现了不少有关对联的专著。

目前，编写、张挂或书写对联这一古老和文明的习俗，被人们继承了下来。人们或运用对联来抒情言志，或装饰厅堂，或点缀人文、自然景观，对联成了广大群众日常生活和精神文明建设中很好的文化形式之一。

第二节 对联的种类

对联从内容上可分为写景联、庆贺联、赠答联、奇巧联等；从用途上可分为春联、寿联、挽联、贺联、赠答联、装饰联等；从字数上可分为短



联和长联。我们一般习惯于从用途上给对联分类。

一、春联

“春联”，是对联中出现最早的、应用范围最广的一种类型。内容主要是表现人们辞旧迎新的愉悦心情、积极向上的奋发精神和来年五谷丰登、幸福安康的愿望。

春联又分为通用春联、行业春联以及镶嵌当年属相的春联等类型。春联的内容一般为迎春、祝福、爱国、爱家、尊老爱幼、团结、敬业、勤俭持家等。

春联一般用大红纸、浓墨书写，贴在门框（或门）上，多有横批。比如：

天增岁月人增寿；春满乾坤福满门。（对联）

吉星高照（横批）

用墨书写一是与红色搭配庄重和谐，字迹保持较久，二是传说有避邪的功能。

二、节日联

“节日联”是为各种节日而编写的对联，比如元宵节、清明节、中秋节、五四青年节、端午节、国庆节、敬老节、教师节等。张贴这些对联一则表示庆祝、纪念，二则也使节日气氛更加欢快、热烈。比如：

人逢喜事尤其乐；月到中秋分外明。（中秋节联）

脉脉深情似春晖育桃李；耿耿丹心如烛光照春秋。（教师节联）

三、婚联

“婚联”，又称“喜联”，是男娶女嫁时的专用对联。一般贴在新房大



门、洞房门、典礼台两侧、妆台旁、花轿、箱柜等处。其内容多为天作姻缘，白头偕老，用“连理枝、比翼鸟、花、鱼、月、水、珠”等一系列美好的形象，来比喻婚姻美满、夫妻恩爱。比如：

柳暗花明春正半；珠联璧合影成双。

好鸟双栖嘉鱼比目；仙葩并蒂端森我枝。

四、寿联

“寿联”是为祝贺生日而作的对联。传统寿联中，不同的年龄段有不同内容的寿联。经常以“高山、流水、青松、翠柏、神龟、仙鹤”等形象寄寓对寿者良好的祝愿。如：

福如东海长流水；寿比南山不老松。

常如作客，何问康宁。但使囊有余钱，瓮有余酿，釜有余粮，取数页赏心旧纸，放浪吟哦。兴要阔，皮要顽，五官灵动胜千官，过到六旬犹少；

定欲成仙，空生烦恼。只令耳无俗声，眼无俗物，胸无俗事，将几枝随意新花，纵横穿插。睡得迟，起得早，一日清闲似两日，算来百岁已多。（〔清〕郑燮六十自寿）

五、庆贺联

“庆贺联”是为值得祝贺的事而作的对联，如校庆、厂庆、乔迁新居、商店开业等，一是表示庆祝、纪念，二是增加现场气氛。比如：

货凭万客千家选；门向四方八面开。（贺开业联）

春柳深处农家乐；白杨水边村舍新。（乔迁新居联）