

凤舞系列

- 无论包装制作还是设计，本书都具有较好的指导性和借鉴性。
- 以包装设计为主题，完全模拟商业化的设计与制作流程。
- 全面介绍Photoshop CS2包装设计制作技术与表现手法。
- 实用性和可操作性强，适用于各类包装设计。
- 注重方法的讲解与技巧的总结。
- 配有素材和实例的学习光盘，让读者的学习变得更加轻松。

凤舞

Photoshop CS2 包装设计

尚 震 韩东晨 李 波 等编著



CD-ROM
本书附光盘2张

 电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

凤舞系列

凤舞

Photoshop CS2

包装设计

尚 震 韩东晨 李 波 等编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书从设计与应用的角度出发,包含了包装设计理论方面的基础知识,以极具价值的包装设计实例来引导读者学习使用Photoshop CS2的强大功能及众多工具。通过大量的不同类型的包装设计、造型结构的实例设计与制作,使读者了解包装设计、造型结构理论与目的设计之间的实践关系。在每一个实例中,作者都讲述了创作思路、技术要点和详细的操作步骤,对拓宽读者的创作思路和快速提高读者的实际动手操作水平都很有帮助。本书实例丰富,简单易学,图文并茂,实用性和操作性强。通过学习,读者可轻松高效地创作出具有专业水平的包装设计作品,并可从中获得宝贵的设计方法和经验。

本书适用于从事平面设计、广告设计和相关行业的广大从业人员以及电脑美术设计爱好者,也可以作为高等院校相关专业师生的参考用书和社会相关美术班的培训教材。

本书所附光盘中包括所有实例的完成文件及其素材,读者可直接打开使用。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2包装设计 / 尚震等编著. —北京: 电子工业出版社, 2007.2
(凤舞系列)
ISBN 978-7-121-03770-2

I .P... II.尚... III.包装—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop CS2 IV.TB482-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第004080号

责任编辑: 祁玉芹 张江涛
印 刷: 北京慕来印刷有限公司
装 订: 北京佳美富利装订厂
出版发行: 电子工业出版社
北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036
经 销: 各地新华书店
开 本: 787×1092 1/16 印张: 16 字数: 390千字
印 次: 2007年2月第1次印刷
印 数: 6000册 定价: 49.80元(含光盘2张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,
联系电话: (010) 68279077; 邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

Adobe公司推出的最新版本Photoshop CS2以一个全新的面貌、更加强大的功能展现在我们面前。Photoshop CS2 是一个图形图像处理软件，主要用于图形的修改与设计，例如广告设计、包装设计、特技合成、色彩加工、装潢处理、艺术创作、网页美工等各个领域。

本书重点讨论包装设计理论与制作技术的问题，使用的工具软件是Photoshop CS2中文版，书中全面系统地介绍了Photoshop CS2在包装设计中的具体应用。全书通过讲解大量的包装设计实例，诠释了Photoshop CS2在包装设计与制作中的应用技术，语言简洁凝练、内容新颖，对读者有很好的指导性。书中每一个例子都蕴涵了设计理念、创意思路和Photoshop CS2操作技术，并进一步学习了软件的快捷键，为读者提供了一个较好的“临摹”蓝本。本书的目的是让读者细心地按照书中步骤完成每一个实例，轻松地掌握Photoshop CS2在包装设计与制作中的应用技能，从而解决实际工作中遇到的技术问题，同时可以提高自己的设计思想。

本书是由包装设计专业设计人员编写与制作的，他们有丰富的包装设计经验，与其他同类书籍相比，本书有以下显著特点。

技术中不失艺术：就作品的制作而言，技术是第一位的；就作品的设计而言，重点突出艺术性。我们在每一个作品中都将两者全面融入，所以，无论制作还是设计，本书都有较好的指导性和借鉴性。

商业化实战：本书以包装为主题，完全模拟商业化的设计与制作流程，全面介绍了Photoshop CS2在包装设计中的制作技术与表现手法，实例经典，突出实用性和艺术性，为读者提供了全面的商业设计范本。

适用广泛：本书实用性和可操作性强，适用于各类包装设计，实例中也充分介绍了每一个包装实例应该注意的问题，可供读者参考。

操作步骤详细：本书中各个实例的操作步骤介绍非常详细，即使是初级入门的读者，只需一步一步按照本书中介绍的步骤进行操作，一定能做出相同的效果。

注重方法的讲解与技巧的总结：本书特别注重对各实例制作方法的讲解与技巧的总结，在介绍具体实例制作的详细操作步骤的同时，对于一些重要而常用的实例的制作方法和操作技巧做了精辟的总结。每一个实例中都运用了快捷键，可以让读者在学习实例的同时，一起掌握其快捷键。

全书共分7章，内容安排如下。

第1章 饮品和糖果包装设计

第2章 食品包装设计

第3章 生活用品包装设计

第4章 化妆品包装设计

第5章 手提袋包装设计

第6章 轻工产品包装设计

第7章 其他包装设计

本书由尚震、韩东晨、李波等编著，参加编写的还有苏子彪、邢涛、孙亮、唐玉冬、侯凌、刘兵、管金谱、田晓峰、万泗明、薛洁、王伟佳、关博文、魏金帅、王大印和赵家林等。由于作者水平有限，书中难免有不足之处，欢迎广大读者朋友批评指正。如果有任何的问题可以通过如下方式与我们联系。

我们的E-mail地址: qiyuqin@phei.com.cn。电话: (010) 68253127 (祁玉芹)。

编著者

2006.12.14

第1章 饮品和糖果包装设计



1.1	茶叶包装设计	2
1.2	酸牛奶包装设计	9
1.3	糖果包装设计	16
1.4	巧克力包装设计	23
1.5	咖啡包装设计	29
1.6	七彩旋雪糕	37

第2章 食品包装设计



2.1	蔬菜面包装设计	50
2.2	方便面包装设计	54
2.3	饼干包装设计	65
2.4	月饼包装设计	71
2.5	蛋糕包装设计	79
2.6	豆腐干包装设计	86

第3章 生活用品包装设计



3.1	洗发水包装设计	94
3.2	牙膏包装设计	102
3.3	牙刷包装设计	108
3.4	洗衣粉包装设计	113
3.5	香皂包装设计	119

第4章 化妆品包装设计



- 4.1 口红包装设计 126
- 4.2 指甲油包装设计 132
- 4.3 润肤霜包装设计 138
- 4.4 洗面奶包装设计 143
- 4.5 睫毛膏包装设计 149
- 4.6 香水包装设计 155

第5章 手提袋包装设计



- 5.1 服装手提袋包装设计 166
- 5.2 食品手提袋包装设计 173
- 5.3 葡萄酒手提袋包装设计 180
- 5.4 化妆品手提袋包装设计 186

第6章 轻工产品包装设计



- 6.1 手机包装设计 194
- 6.2 MP4包装设计 203

第7章 其他包装设计



- 7.1 礼品包装设计 214
- 7.2 食品全套包装设计 219
- 7.3 化妆品包装设计 227
- 7.4 厨房用品包装设计 235
- 7.5 酒包装设计 245

CHAPTER 1

第 1 章

饮品和糖果包装设计



1.1

茶叶包装设计

创意与设计思路

本设计色彩统一,运用了茶的大体颜色,曲线的纹理有一种流动的感觉,更给人一种心旷神怡的享受。传统的边框配合书法字体,更体现了中国的传统文化。看到此包装,会有一种静心、清新的感觉,盒子的包装显现了此产品的大方和美观。

技术要点

建立新文件>建立矩形选区>使用辅助线>使用渐变工具>使用羽化命令>调整色阶>调整色彩平衡>添加图层蒙版>使用横排文字工具>添加图层样式>使用自定形状工具>透明度调整>变换选区>使用滤镜>设置图层的混合模式。

操作步骤

本例最终效果如图1-1所示。



图1-1 茶叶包装效果展示

步骤1 启动Photoshop CS2, 执行“文件”|“新建”命令, 或按“Ctrl+N”组合键, 打开“新建”对话框。在对话框中设置名称为“茶叶包装设计”, 宽度为20 cm, 高度为10 cm, 颜色模式为CMYK, 单击“确定”按钮, 建立新文件。

步骤2 按“Ctrl+R”组合键显示出标尺, 然后分别在水平标尺的6 cm、10 cm、16 cm处添加辅助线。单击“图层”面板底部的“创建新图层”按钮, 新建一个图层“图 层 1”。

步骤3 在工具箱中将前景色设置为蓝色 (C: 67、M: 27、Y: 28、K: 0), 将背景色设置为绿色 (C: 59、M: 0、Y: 62、K: 0)。

步骤4 在工具箱中选择渐变工具, 在工具栏中单击“点按可编辑渐变”按钮, 打开“渐变编辑器”对话框。在对话框中将渐变颜色设置为由前景色到背景色, 如图1-2所示。单击“确定”按钮, 在工具栏中单击“线性渐变”按钮, 然后为“图层1”填充渐变颜色, 效果如图1-3所示。



图1-2 “渐变编辑器”对话框



图1-3 填充渐变颜色的效果

步骤5 新建一个图层“图层2”，设置前景色为白色，背景色为黑色，执行“滤镜”|“渲染”|“云彩”命令，效果如图1-4所示。

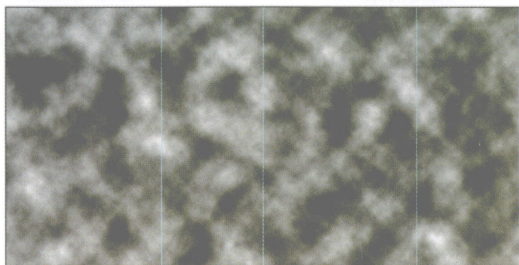


图1-4 执行“云彩”命令效果

步骤6 执行“滤镜”|“渲染”|“分层云彩”命令，效果如图1-5所示。

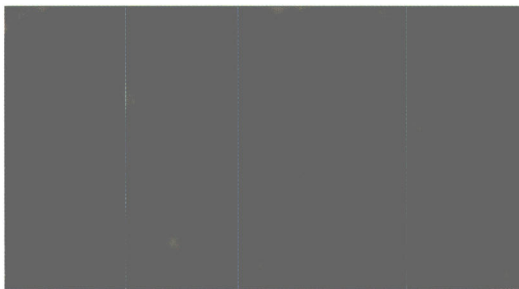


图1-5 执行“分层云彩”命令效果

步骤7 执行“图像”|“调整”|“色阶”命令，或按下“Ctrl+L”组合键，打开“色阶”对话框。在对话框中调整色阶，数值如图1-6所示，单击“确定”按钮。复制“图层2”，在“图层”面板中分别调整“图层2”、“图层2副本”的混合模式为滤色。



图1-6 “色阶”对话框

步骤8 选中“图层2副本”，执行“滤镜”|“风格化”|“凸出”命令，打开“凸出”对话框。在对话框中设置类型为块，大小为20，深度为15，选中“基于色阶”单选按钮，如图1-7所示。设置完毕，单击“确定”按钮。

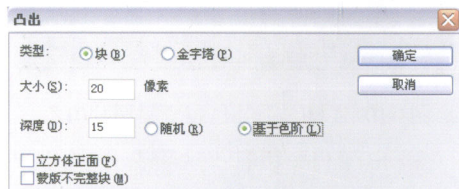


图1-7 “凸出”对话框

步骤9 执行“滤镜”|“模糊”|“高斯模糊”命令，打开“高斯模糊”对话框。在对话框中调整半径为45，如图1-8所示。单击“确定”按钮，图像效果如图1-9所示。



图1-8 “高斯模糊”对话框

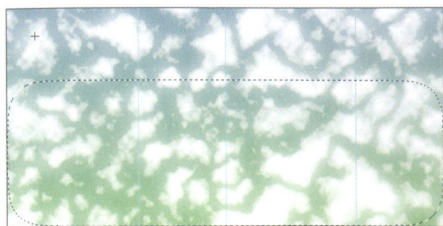


图1-9 设置高斯模糊后的效果

 **步骤10** 打开随书所附光盘中的素材“茶叶包装资料图片01”，如图1-10所示。



图1-10 素材“茶叶包装资料图片01”

 **步骤11** 执行“选择”|“全选”命令，或按下“Ctrl+A”组合键，将素材图像中的内容全部选中，然后执行菜单“编辑”|“拷贝”命令，或按下“Ctrl+C”组合键，将选区中的图像复制。切换到“茶叶包装设计”文件中，执行“编辑”|“粘贴”命令，或按下“Ctrl+V”组合键，将复制的图像粘贴。此时，“图层”面板中将生成一个新图层“图层3”，调整它们的大小和位置后，图像效果如图1-11所示。



图1-11 将素材添加到包装设计文件中

 **步骤12** 合并“图层1”、“图层2”、“图层2副本”为“图层1”，在工具箱中选择

矩形选框工具，在“图层1”中绘制一个矩形选区，在工具栏中设置羽化值为100 px，选区如图1-12所示。然后删除选区。



图1-12 在“图层1”中建立矩形选区

 **步骤13** 在“图层3”中再绘制一个矩形选区，设置羽化半径为100 px，然后删除选区。调整“图层3”的不透明度为75%，最终图像效果如图1-13所示。



图1-13 分别删除选区的效果

 **步骤14** 打开随书所附光盘中的素材“茶叶包装资料图片02”，如图1-14所示。将素材复制并粘贴到包装文件中，在“图层”面板中将生成一个新图层“图层4”。



图1-14 素材“茶叶包装资料图片02”

步骤15 执行“图像”|“调整”|“色彩平衡”命令,或按下“Ctrl+B”组合键,打开“色彩平衡”对话框。在对话框中按图1-15所示调整数值,单击“确定”按钮。

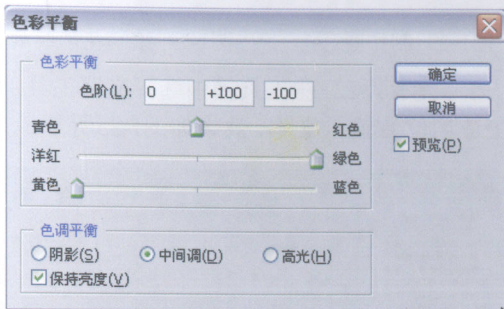


图1-15 “色彩平衡”对话框

步骤16 在工具箱中选择矩形选框工具,在工具栏中设置羽化值为0 px,然后围绕素材选择选区,在工具栏中单击“从选区中减去”按钮,在工具箱中选择椭圆选框工具,在工具栏中设置羽化值为50 px,然后围绕水滴选择选区,如图1-16所示。删除选区,调整图像位置,图像的效果如图1-17所示。

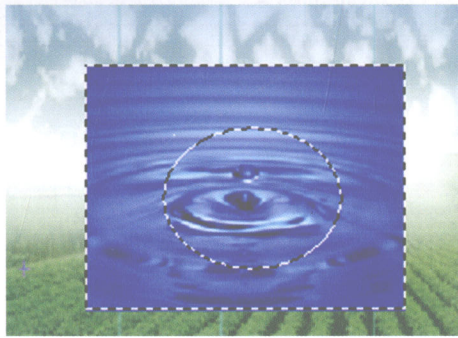


图1-16 建立选区



图1-17 删除选区调整图像位置的效果

步骤17 打开随书所附光盘中的素材“茶叶包装资料图片03”,将素材复制并粘贴到包装文件中,在“图层”面板中将生成一个新图层“图层5”。在工具箱中选择钢笔工具,用钢笔工具勾选茶杯,按下“Ctrl+Enter”组合键将路径转换为选区,如图1-18所示。按“Ctrl+Shift+I”组合键反选选区,删除选区,调整图像位置,效果如图1-19所示。



图1-18 勾选茶杯



图1-19 调整茶杯的位置

步骤18 新建“图层6”,在工具箱中选择圆角矩形工具,在工具栏中设置圆角半径为30 px,在适当位置分别画出圆角矩形,按“Ctrl+Enter”组合键将路径转换为选区,为圆角矩形填充白色,调整图层不透明度为50%,效果如图1-20所示。

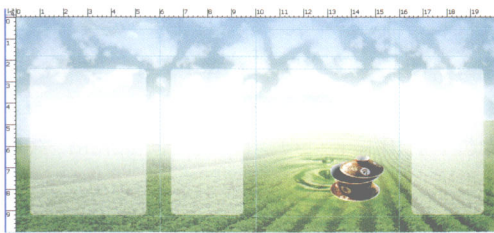


图1-20 建立圆角矩形

 步骤19 新建“图层7”，用钢笔工具画出一个轮廓，按“Ctrl+Enter”组合键将路径转换为选区，将前景色设置为绿色（C: 60、M: 0、Y: 80、K: 0），按“Alt+Delete”组合键为选区填充前景色，效果如图1-21所示。按下“Alt”键并拖动图形以复制图形，执行“编辑”|“变换”|“垂直翻转”命令，翻转复制图形。对原图形和复制的图形复制若干次，然后调整它们的位置，最后合并“图层7”及其副本，效果如图1-22所示。



图1-21 绿色的凹陷形状

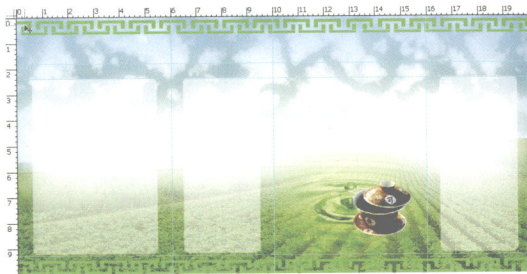


图1-22 为图像添加边框的效果

 步骤20 新建“图层8”，在工具箱中选择椭圆工具，按Shift键，在茶壶区域的上部分别画出两个圆形，按下“Ctrl+Enter”组合键将路径转换为选区，将背景色设置为绿色（C:92、M:62、Y:100、K:47），按“Ctrl+Delete”组合键为选区填充背景色，效果如图1-23所示。

 步骤21 新建“图层9”，在工具箱中选择自定形状工具，在工具栏的形状下拉列表框中选择花形纹章形状，然后在圆环中画出图形，按“Ctrl+Enter”组合键将路径转换为选区，将背景色设置为绿色（C:92、M:62、Y:100、K:47），按“Ctrl+Delete”组合键为选区填充背景色，效果如图1-24所示。按“Ctrl+E”组合键向下合并“图层8”。

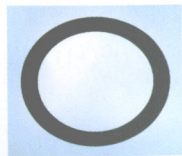


图1-23 制作圆环



图1-24 绘制花形纹章

 步骤22 在工具箱中选择文字工具，在适当位置输入文本，效果如图1-25所示。



图1-25 在图像中输入文字

 步骤23 利用竖排文字工具再输入竖排文字，设置文字图层不透明度为50%，在“图层”面板中单击“添加图层蒙版”按钮，为文字图层添加蒙版，在工具箱中选择渐变工具，然后将渐变色设置为黑白渐变，为蒙版添加黑白渐变，并把该文字图层移动到“图层6”下方，效果如图1-26所示。



图1-26 为文字图层添加图层蒙版

 步骤24 复制“图层3”，执行“滤镜”|“模糊”|“径向模糊”命令，打开“径向模糊”对话框。按图1-27所示设置参数，单击“确定”按钮。

 步骤25 执行“图层”|“栅格化”|“所有图层”命令。

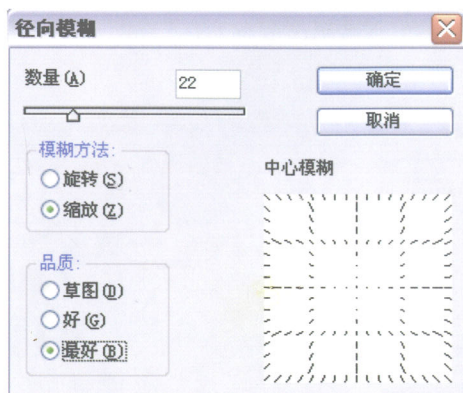


图1-27 “径向模糊”对话框

步骤26 选中“图层5”，在“图层”面板中单击“添加图层样式”按钮，在下拉列表中选择“投影”选项，打开“图层样式”对话框。在对话框中按图1-28所示设置参数，单击“确定”按钮，效果如图1-29所示。

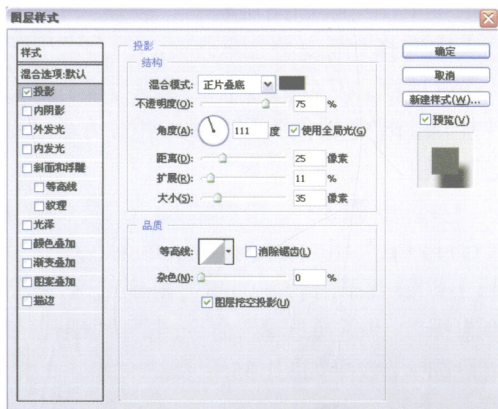


图1-28 设置投影图层样式



图1-29 设置投影图层样式后的效果

步骤27 保存图像，完成茶叶包装的

平面图，下面接着来做效果图。

步骤28 按“Ctrl+N”组合键，打开“新建”对话框，在预设下拉列表中选择A4，设置名称为茶叶效果图，颜色模式为CMYK，分辨率为300。

步骤29 按“Ctrl+Tab”组合键转换到平面图，按“Shift+Ctrl+E”组合键合并所有可见图层，分别利用矩形选框工具选择选区，如图1-30所示。按“Ctrl+C”组合键复制图像，按“Ctrl+Tab”组合键转换到“茶叶效果图”，再按“Ctrl+V”组合键粘贴图像，调整位置，图像效果如图1-31所示。



图1-30 利用矩形选框工具选择选区



图1-31 将选择的图像移至效果图中

步骤30 在效果图中选中“图层1”，按“Ctrl+T”组合键调出自由变形框，按住“Ctrl”键的同时用鼠标调整控制点，效果如图1-32所示，按下“Enter”键确定设置。选中“图层2”，按下“Ctrl+T”组合键调出自由变形框，按住“Ctrl”键的同时用鼠标调整控制点，效果如图1-33所示，按下“Enter”键确定设置。



图1-32 自由调整“图层1”

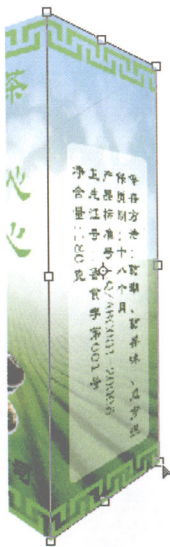


图1-33 自由调整“图层2”

步骤31 选中“图层1”，在“图层”面板中单击“添加图层样式”按钮，在下拉列表中选择“渐变叠加”选项，打开“图层样

式”对话框。在对话框中设置混合模式为叠加，渐变颜色为白色到灰色，如图1-34所示，单击“确定”按钮。

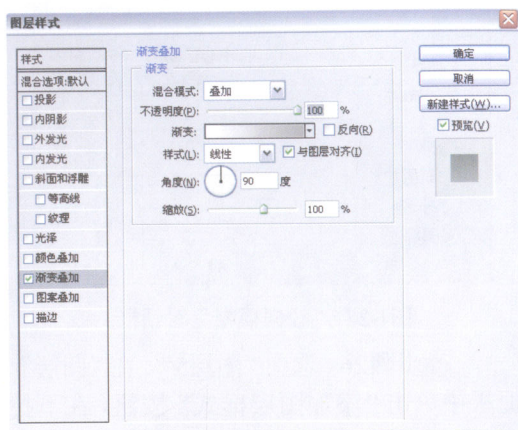


图1-34 设置渐变叠加图层样式

步骤32 选中“图层2”，在“图层”面板中单击“添加图层样式”按钮，在下拉列表中选择“渐变叠加”选项，打开“图层样式”对话框。在对话框中设置混合模式为线性加深，渐变颜色为黑色到灰色，单击“确定”按钮。

步骤33 选择“图层2”，按下“Ctrl+E”组合键向下合并图层，按下“Ctrl”键并单击合并的图层得到选区，执行“选择”|“变换选区”命令，按下“Ctrl”键调整选区，效果如图1-35所示。

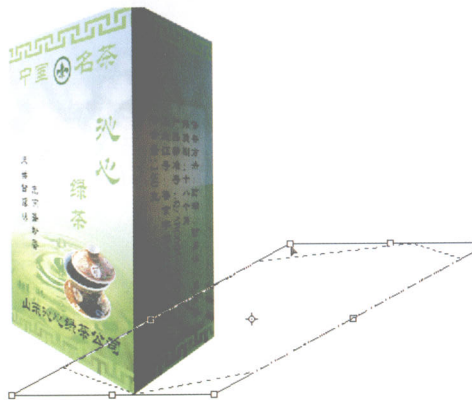


图1-35 调整选区

步骤34 在工具箱中选择渐变工具，在工具栏中单击“径向渐变”按钮，编辑渐变颜色为灰度渐变，然后从盒子底部开始渐变，效果如图1-36所示。



图1-36 对阴影进行渐变

步骤35 用“橡皮擦工具”擦除底部多余投影，执行“滤镜”|“模糊”|“动感模糊”命令，打开“动感模糊”对话框。在对话框中按图1-37所示设置参数，单击“确定”按钮，最终图像效果如图1-38所示。

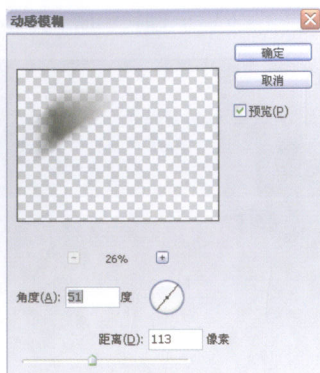


图1-37 “动感模糊”对话框



图1-38 最终效果图

1.2

酸牛奶包装设计

创意与设计思路

本款包装是面向广大女性和儿童消费者的，采用柔和的淡粉色来作为主色调可以吸引更多的消费者。

技术要点

建立新文件>使用渐变工具>建立椭圆选区>填充前景色>添加图层样式>使用钢笔工具绘制路径>环路径添加文字>合并复制与粘贴>“变形”命令的使用>减淡和加深工具的使用。

操作步骤

本例最终效果如图1-39所示。



图1-39 酸牛奶包装效果展示

步骤1 启动Photoshop CS2, 执行“文件”|“新建”命令或按“Ctrl+N”组合键, 打开“新建”对话框。在对话框中设置宽度为210 mm, 高度为70 mm, 分辨率为300, 颜色模式为RGB, 单击“确定”按钮, 建立新文件。

步骤2 选择工具箱中的渐变工具, 在渐变工具栏中单击“点按可编辑渐变”按钮, 打开“渐变编辑器”对话框。在对话框中设置左边色标颜色值为(R: 214、G: 50、B: 131), 右边色标颜色值为(R: 255、G: 255、B: 255), 如图1-40所示。

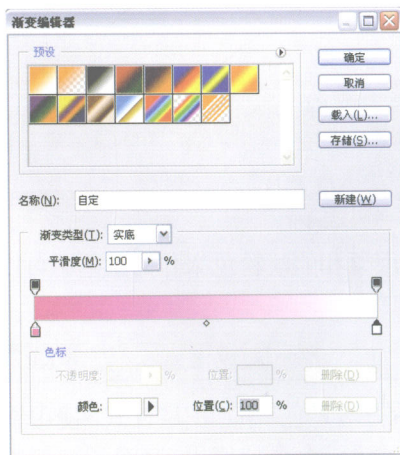


图1-40 “渐变编辑器”对话框

步骤3 单击“确定”按钮, 在渐变工具栏中单击“线性渐变”按钮, 然后在画面

中由顶部位置往下拖动鼠标, 填充渐变色, 效果如图1-41所示。



图1-41 填充渐变颜色

步骤4 按“Ctrl+R”组合键显示出标尺, 然后在水平标尺的7 cm和14 cm处建立两个参考线, 将画面平分成3份, 如图1-42所示。



图1-42 拉出参考线

步骤5 在“图层”面板中单击“新建图层”按钮, 新建一个图层“图层1”, 选择工具箱中的椭圆选框工具, 然后在画面中创建一个椭圆选区, 如图1-43所示。

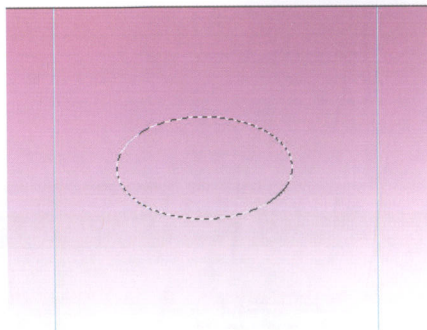


图1-43 创建一个椭圆选区

步骤6 在工具箱中设置前景色为(R:161、G:29、B:29), 按“Alt+Delete”组合键为椭圆选区填充前景色, 按“Ctrl+D”组合键取消选区。

步骤7 在“图层”面板中拖动“图层1”到“新建图层”按钮, 或按“Ctrl+J”组合键复制“图层1”。在“图层”面板中, 按住“Ctrl”键的同时单击“图层1副本”, 将椭圆