

广州

● 王晓玲 主编

文化

2006年

GUANGZHOU
CULTURE DEVELOPMENT
REPORT

发展报告

广州出版社

广州

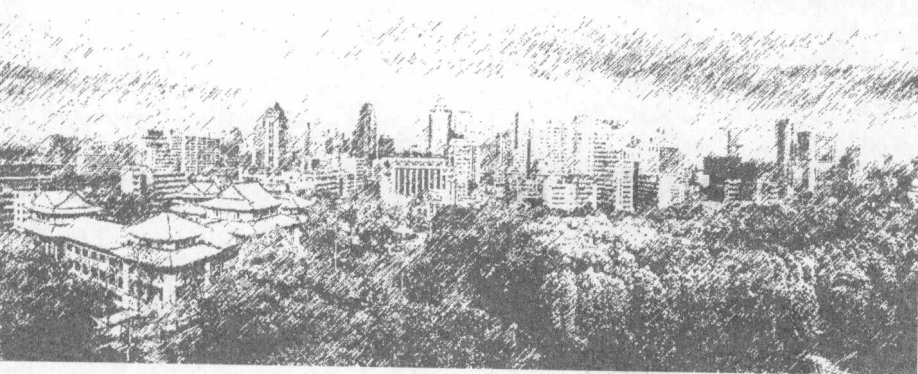
● 王晓玲 主编

文化

2006年

GUANGZHOU
CULTURE DEVELOPMENT
REPORT

发展报告



广州出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2006 年广州文化发展报告/王晓玲主编. —广州: 广州出版社, 2007. 10

ISBN 978 - 7 - 80731 - 607 - 7

I. 2… II. 王… III. 文化事业 - 发展 - 研究报告 - 广州市
- 2006 IV. G127. 651

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 122803 号

书 名 2006 年广州文化发展报告

出版发行 广州出版社

(地址: 广州市人民中路同乐路 10 号 邮政编码: 510121)

责任编辑 老嘉琪

责任校对 梁 玲 蚁燕娟

封面设计 刁俊峰

印 刷 广州市一丰印刷有限公司

(地址: 广州市茅岗路 823 号 邮政编码: 510700)

规 格 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 22

字 数 383 千

版 次 2007 年 10 月第 1 版

印 次 2007 年 10 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 80731 - 607 - 7

定 价 38.00 元

编 委 会

主 编 王晓玲

副主编 李哲夫 汤应武 李明华 刘君里

编 委 徐咏虹 周素勤 李婉芬 冯 元
叶小帆 舒 扬 刘长安 刘 梅
刘晋生 詹宇扬 陆志强 殷昭举
苏 佩 李鹏程 覃海深 钟华英
马正勇 王建红 列荣辉 周成华

编 辑 部

主 任 汤应武

副主任 周成华

编 辑 贺 忠 章淑华

丁艳华 郑翔贵

目 录

CONTENTS

第一部分 总述

总述

3

第二部分 行业报告

2006 年广州市精神文明创建工作报告

广州市精神文明建设委员会办公室 13

2006 年广州市文学艺术发展报告

广州市文化局 22

2006 年广州市新闻出版业发展报告 广州市新闻出版和广播电视局 28

2006 年广州市广播电视业发展报告 广州市新闻出版和广播电视局 36

2006 年广州市哲学社会科学发展报告 广州市社会科学界联合会 48

2006 年广州市社区文化建设报告 广州市文化局 59

2006 年广州市农村文化建设报告 中共广州市委宣传部 64

2006 年广州市文化体制改革报告 中共广州市委宣传部 73

2006 年广州市文化市场管理工作报告 广州市新闻出版和广播电视局 83

第三部分 区域报告

2006 年越秀区文化发展报告

中共越秀区委宣传部 95

2006 年海珠区文化发展报告

中共海珠区委宣传部 106

2006 年荔湾区文化发展报告

中共荔湾区委宣传部 115

2006 年天河区文化发展报告

中共天河区委宣传部 127

2006 年白云区文化发展报告

中共白云区委宣传部 135

2006 年黄埔区文化发展报告

中共黄埔区委宣传部 146

2006 年番禺区文化发展报告

中共番禺区委宣传部 158

2006 年花都区文化发展报告	中共花都区委宣传部	165
2006 年南沙区文化发展报告	中共南沙区委宣传部	176
2006 年萝岗区文化发展报告	中共萝岗区委宣传部	188
2006 年从化市文化发展报告	中共从化市委宣传部	195
2006 年增城市文化发展报告	中共增城市委宣传部	207

第四部分 重要文献

关于印发《广州市 2006 - 2008 年创建全国文明城市 工作规划》的通知	219
关于转发《“书香羊城”——全民阅读系列活动方案》的通知	236
广州“十一五”文化产业发展规划	240
广州市“十一五”文化发展规划	266
关于进一步加强我市农村文化建设的实施意见	287
印发广州市进一步扶持软件和动漫产业发展的若干规定的通知	296
朱小丹同志在广州市 2004 - 2005 年度精神文明建设总结表彰 暨创建全国文明城市动员大会上的讲话	301
张广宁同志在广州市 2004 - 2005 年度精神文明建设 总结表彰暨创建全国文明城市动员大会上的讲话	308
方旋同志在全市宣传工作会议上的讲话	314
陈建华同志在全市宣传工作会议上的讲话	320

第五部分 大事辑览

2006 年广州文化大事辑览	335
----------------	-----

第一部分

总 述

ZONG SHU

总 述

在中共广州市委宣传部的领导和组织下,有关专家和有关工作部门从2007年开始,集体编写《广州文化发展报告》,以后每年编写一本。由于《2006年广州文化发展报告》是该系列出版物的第一册,因此在总述中也包含对整个“十五”期间广州市文化发展情况的说明。本报告中所涉及的内容,主要包括新闻、出版、广播、电视、文学、艺术、文博、图书馆、精神文明创建、社会科学、文化产业、文化市场、文化体制改革等方面。报告的框架结构,除总述外,分为行业报告、区域报告、重点工程与活动、主要文献以及文化大事记。

一、广州市“十五”期间文化发展概述

广州市各文化部门在邓小平理论、“三个代表”重要思想的指导下,贯彻落实科学发展观,不断提高建设先进文化的能力,引导和推动广州文化繁荣、健康、快速发展,文化生产力、竞争力和辐射力不断增强,充分发挥了广州作为区域性文化中心的辐射和引领作用。

1. 理论武装工作深入扎实。坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,以科学发展观统领经济社会发展全局,围绕学习贯彻党的十六大和十六届四中、五中全会精神,紧密结合我市改革开放和现代化建设的实践,推出了一批基础理论和针对重大现实问题的研究成果;通过多种形式,加大理论宣传力度,把广大干部群众的思想统一到树立落实科学发展观、加强党的执政能力建设上来,兴起了学习贯彻“三个代表”重要思想的新高潮。在哲学社会科学基础理论方面,特别是在马克思主义理论研究方面,产生了一大批优秀成果,提升了广州的整体学术水平。

2. 思想道德建设成效明显。深入开展邓小平理论、“三个代表”重要思想的宣传教育,树立落实科学发展观,大力弘扬民族精神。深入贯彻《爱国主义教育实施纲要》,规范爱国主义教育基地的运作和管理,开展主题鲜明、形式多样的教育实践活动。认真贯彻《公民道德建设实施纲要》和《中共



中央、国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》，深入开展以“爱国、守法、诚信、知礼”为主要内容的现代公民教育活动，大力加强社会公德、职业道德、家庭美德和未成年人思想道德建设，大力推进社会诚信建设，全市公民道德素质不断提高，涌现了一批先进典型。广泛深入开展创建文明城市、文明社区、文明村镇、文明行业、文明单位等各类群众性精神文明创建活动，被评为全国创建文明城市工作先进城市。

3. 新闻出版和广播电视事业发展迅速。各级新闻出版广播电视部门不断强化政治意识、责任意识、阵地意识、把关意识，认真做好舆论引导工作，确保舆论宣传围绕中心，服务大局，不断提高舆论引导水平，为我市改革开放和现代化大都市建设营造了良好的舆论氛围。广州日报社、广州市电视台、广州人民广播电台等重要新闻媒体，进一步发挥了主流媒体的作用。广州出版社精品意识不断加强。

4. 历史文化保护利用和博物馆事业取得新进展。市政府公布了第六批文物保护单位，使文物保护单位达到 219 处。开展了第四次文物普查工作，共查出 3000 多条有价值的新线索，丰富了我市的文物资源。考古调查、勘探面积约 65 万平方米，发掘面积约 1.4 万平方米，发掘遗址 40 多处、墓葬 1360 多座，出土文物 2.9 万余件。从化广裕祠获联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护杰出项目奖第一名。新建广州艺术博物院、孙中山大元帅府纪念馆、高剑父纪念馆等，行业博物馆和私人博物馆发展到 9 家，全市共有各类博物馆、纪念馆 40 家。

5. 基层文化建设迈上新台阶。大力加强群众文化建设，全面完成了“金穗工程”各项任务。各区、县级市文化站达标率为 83.7%。重视和加强民俗文化的保护和开发，我市现有 2 个“中国民族民间艺术之乡”、29 个“广东省民族民间艺术之乡”。群众创作水平不断提高，共获得国家级奖项 25 个、省级奖项 48 个。“都市热浪”广场演出活动、街镇文化站汇演、“百姓百戏”粤剧展演、学校舞蹈节和合唱节、少儿艺术花会、儿童电影节、老年艺术节等一系列文化活动已形成制度。图书馆事业稳步发展，10 个馆被评为国家一级馆，2 个馆被评为国家二级馆，其中广州图书馆和少儿图书馆总藏书量分别达到 288 万册（件）和 102 万册（件），年均接待读者 256 万人次和 120 万人次。在广州图书馆建立了“全国文化信息资源共享工程广州市分中心”。

6. 专业文艺创作和展演精品纷呈。我市各专业艺术团体深入生活、深

第一部分

[总 述]

入实际,创作了一批具有较强思想性、艺术性和观赏性的优秀作品,包括各类剧(节)目、美术作品、文学作品等共511个(件),共获得国际、国家级和省级奖项126个。共派出艺术团体490批次赴境外演出,积极参与中法互办文化年活动。成功举办金狮奖第二届全国木偶皮影比赛、金狮奖第六届全国杂技比赛、第四届羊城国际粤剧节、每年一届的广州国际艺术博览会、羊城新秀歌手大奖赛、广州民俗文化艺术节以及第三、四、五届中国音乐金钟奖等重大文化活动,其中中国音乐金钟奖从2003年开始永久落户广州。

7. 文化产业成为新的经济增长点。传媒业、印刷业、娱乐业、网络游戏和动漫业等发展迅速。广州日报报业集团、广州市电视台、广州人民广播电台、广州出版社经营收入稳步增长。演出业以品牌演出活动为龙头,积极引进国内外优秀演出团队和演员来穗演出,广州已成为全国主要演出市场。经营性娱乐场所布局进一步调整,娱乐业结构不断优化。在全省率先成立了广州市文化娱乐业协会。图书、音像业通过推行连锁、超市、电子商务等现代经营方式,逐步向规模化发展。电影业积极发展多元投资主体,推行院线制,呈现良好的发展势头。动漫游戏业发展迅猛,拥有网易、光通、漫友等一批著名的网游动漫企业,形成了良好的发展基础。

8. 文化市场繁荣有序。围绕党和国家的工作大局,坚持开展“扫黄打非”工作,加强知识产权保护,坚决封堵查处政治性非法出版物,全面清查整治淫秽色情等有害读物,严厉打击侵权盗版行为。2005年3月,实行了文化市场综合行政执法,不断加强对音像制品、电子出版物、书报刊、互联网上网服务、网吧、游戏机室、文艺演出等各类文化市场的检查监管力度,始终保持打击侵权盗版行为的高压态势,先后查获收缴音像制品、图书报刊等各类非法出版物1.2亿件。逐步建立完善了文化市场管理和“扫黄打非”工作长效管理机制,创新了多部门联合行动、综合执法的经验。

9. 文化投资不断加大。1998年以来,广州市政府高度重视对文化事业的投入,市本级连续7年投入超亿元(不含基建支出)并逐年有所增加,2005年财政对文化的投入达4亿元。“十五”期间,市本级财政对文化的投入共计18.64亿元,其中“两金”投入7.07亿元。近几年来,市委、市政府为建设文化强市,高起点规划建设广州歌剧院、广州新图书馆、广州新电视塔、广州电视台新址、第二少年宫、广州文学艺术创作中心、广州沙河顶艺术苑等22个与现代化大都市相适应的大型文化设施,总投资77.9亿元,至2005年底止,财政已安排资金9.19亿元。



10. 文化体制改革全面推开。我市被省确定为文化体制改革综合试点城市后，中共广州市委、市政府从树立和落实科学发展观、建设和谐社会的高度，结合实际，制定了《广州市文化体制改革试点工作方案》和《广州市文化建设规划纲要（2004—2010年）》，建立了广州市文化体制改革试点工作联席会议制度，成立了广州市文化体制改革办公室，积极稳步推进文化体制改革。一是进一步转变政府职能，理顺文化行政管理部门与文化企事业单位的关系，实行政企政事分开、管办分离；调整合并区、县级市文化行政管理部门，成立文化广电新闻出版局；成立广州市文化市场管理工作领导小组（加挂广州市“扫黄打非”工作领导小组牌子）及其办公室（两块牌子、一套人马）；组建广州市文化市场综合行政执法总队及各区、县级市文化市场综合行政执法队，加强和改善对文化市场的依法管理；广电系统实行政企政事分开、管办分离；以实施《行政许可法》为重点，落实依法行政，行政许可项目从46项削减为18项，政务公开取得较大进展。二是全面实行全员聘用制度，不断深化文化事业单位劳动人事、分配和社会保障制度改革，进一步精简人员，加强管理，建立竞争、激励和约束机制。三是按照宣传业务与经营业务“两分开”、深化内部管理体制改革、优化组织结构、整合内部资源、转变经营方式的思路，积极探索新闻单位的体制改革。四是以建立“出人才、出精品、出效益”的体制为重点，整合文艺演出、创作和教育资源，实行团场结合、以校带团、鼓励和扶持兴办各类业余文艺团体等方式，积极推进文艺院团的体制改革。五是以创新体制、转换机制、面向市场、增强活力为重点，推进经营性文化事业单位的改企转制。

二、2006年广州市文化发展回顾

2006年是我市实现“十一五”良好开局、推动经济社会转入科学发展轨道的重要的一年，也是我市文化发展取得显著成绩的一年。在市委、市政府的正确领导下，我市文化工作高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，以全面落实科学发展观、构建和谐社会为主线，围绕中心、服务大局，基调鲜明、重点突出，开拓进取、务实创新，在巩固中提高，在开拓中前进，保持和发展积极健康向上的良好态势，呈现出全面推进、蓬勃发展的良好局面，为把广州现代化大都市建设推向新阶段提供了强有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

（一）理论武装坚强有力，战略思想深入人心。

通过各级党委中心组理论学习和组织基层宣讲、培训学习等多种形式，推动了科学发展观和构建社会主义和谐社会战略思想的深入学习。理论研究扎实推进，“智库”作用日益凸显，确定市哲学社会科学发展“十一五”规划2006年度156项规划课题，评出2004—2005年度市社会科学优秀人才奖、成果奖，建立一批市人文社科重点研究基地；组织《广州大典》课题研究，开展广州历史文献普查工作；举办中共三大学术研讨会、纪念中国共产党成立85周年、红军长征胜利70周年图片展系列活动；出版《2006—2007年广州社会形势分析与预测》、《广州抗战史迹图文集》等一批理论书籍。依托“十百千万”工程驻村干部和基层讲师团在全市进行“保持先进性，建设新农村”宣讲活动，共计宣讲3000多场次，受众30多万人次，收到良好效果；举办第二届市社会科学普及周、“羊城学堂”及“书香羊城”——全民阅读系列活动和10次“广州讲坛”讲座，在全市掀起全民学习阅读热潮。新闻媒体的理论宣传栏目（节目）质量不断提高，扩大了理论宣传效应。

（二）正确把握舆论导向，营造良好舆论氛围。

精心组织落实科学发展观、构建社会主义和谐社会、践行社会主义荣辱观、纪念建党85周年、纪念红军长征胜利70周年和社会主义新农村建设等重大主题宣传报道，精心策划保持共产党员先进性教育、“时代先锋”先进人物、“十五”建设成就、“十一五”畅想、“哥德堡号”访穗、横渡珠江、百届广交会、创建全国环保模范城市、市区（县级市）领导班子换届、市第九次党代会等重点宣传，有力地推动了中央、省委和市委重大决策部署的贯彻落实。积极主动做好社会治安综合治理、环境污染、食品安全、反腐倡廉、卫生防疫、“禁摩”、房地产价格攀升等社会热点、敏感事件和突发事件的正面引导工作，促进了社会矛盾的化解和社会的稳定。制定《中共广州市委关于加强和改进新闻宣传工作的意见》、《重大突发事件新闻处置办法》、《重大舆情通报制度》、《广州市新闻阅评制度》等，成立市新闻宣传协调办公室，举办“加强‘三项学习教育’，推进主流媒体建设”和广州市新闻单位广告经营管理研修班，组织广州地区新闻传媒专家阅评队伍，加强新闻阅评工作有力地推动新闻宣传管理的科学化、规范化和系统化。成立市互联网宣传管理领导小组及办公室、市委宣传部互联网宣传管理处，印发《广州市进一步加强互联网宣传管理工作若干问题的意见》，建立市属网络评论员队



伍,有力推动了互联网管理和引导工作。在加强管理的同时,一手抓改革,一手抓发展,创办《羊城地铁报》、广州电视台英语频道、广州电台交通频率和青少年频率,全面开展电视模数转换,开办移动数字电视,全面升级改造大洋网,开办手机报纸,新闻事业不断发展。

(三) 文明创建深化拓展,市民素质不断提高。

把社会主义荣辱观教育活动与“爱国、守法、诚信、知礼”现代公民教育有机结合起来,组织开展了全市“知荣辱、讲礼仪、促和谐”辩论赛活动、“现代公民教育暨学雷锋行动日”、“公民道德宣传日”、“广州,有礼了!”文明礼仪宣传教育活动和第三届“羊城公德公益百星”活动。《广州市市民礼仪手册》发行量达23万册。大力推进未成年人思想道德建设,命名首批广州市未成年人校外素质教育基地,加强爱国主义教育基地示范点建设。召开2004-2005年度精神文明建设总结表彰暨创建全国文明城市动员大会,制定和实施《广州市2006-2008年创建全国文明城市工作规划》和《重点工作任务分工》,推进了创建全国文明城市工作的落实;制定《关于在全市广泛开展以城带乡、城乡共建活动的意见》,组织开展了第二批文明示范村创建活动;加强文明社区建设,命名第二批19个文明社区示范点,深化科教、文体、法律、卫生“四进社区”活动;加强文明行业创建,制定印发《广州市窗口行业专项考评实施细则(试行)》,对全市行政执法部门、服务性窗口行业和口岸单位进行了文明行业创建工作年度专项考评。

(四) 深化改革繁荣文化,保护遗产完善设施。

文化体制改革稳步推进。召开全市深化文化体制改革工作会议,推进事业单位的内部机制改革、新闻媒体宣传业务与经营业务的“两分开”、经营性文化单位的转企改制,加快了文化产业的发展。文化市场健康发展,综合执法效果良好。制定并下发《关于进一步加强我市农村文化建设的实施意见》。文艺精品实施有力。多台文艺节目在全国获奖,一批文学作品、美术作品取得重要影响。精心组织新年音乐会、第十一届广州国际艺术博览会、羊城书展、声响亚洲、中国(广州)国际纪录片大会等品牌活动。文化遗产保护工作力度不断加大。《广州大典》、《粤剧大辞典》、《广州市文物普查汇编》等编撰工作进展顺利,广裕祠等5处文物被列为第六批全国重点文物保护单位,粤剧等5个项目入选首批国家非物质文化遗产名录,广东音乐等9个项目入选广东省第一批省级非物质文化遗产名录,南越国遗迹被列入我国

申报世界文化遗产预备名单。支持鼓励和参与主办部分区（县级市）的民俗文化节庆活动，延续人文传统。制定《广州市文化发展“十一五”规划》，文化基础设施建设力度不断加大，广州新图书馆、广州歌剧院、广州新电视塔、广州文学艺术创作中心、越秀区图书馆、从化市图书馆等一批文化设施建设顺利推进。

（五）重视加强队伍建设，着力提高人才素质。

按照“四化”方针和德才兼备原则，调整充实和优化各级领导班子，加强领导干部的思想政治建设、作风建设、党风廉政建设和业务能力建设。深入开展宣传思想战线、社科研究等部门的“三项学习教育”活动，制定各项规章制度，从制度上保障人才队伍的建设。

过去一年，我市文化发展所取得的成绩，是市委、市政府正确领导的结果，是全市各地区各部门和社会各方面大力支持、积极参与的结果，是文化战线全体同志共同努力、勤奋工作的结果。在充分肯定成绩的同时，我们也要看到工作中还有一些薄弱环节。如文化产业基础比较薄弱，公共文化服务体系建设和完善，人才还十分缺乏，等等。

三、工作的经验和体会

（一）文化工作要有鲜明的指导思想，要把握根本。

社会主义新文化建设必须坚持邓小平理论、“三个代表”重要思想，贯彻落实科学发展观，发挥当代马克思主义在经济社会发展中凝聚人心、汇聚力量的作用。只有始终坚持用发展着的马克思主义指导文化工作，贯穿于理论、新闻、思想道德建设、文明创建活动、文化艺术之中，才能各展所长、形成合力，繁荣文化事业。

（二）文化工作要抓实事，虚功实做，夯实基础。

要大力弘扬求真务实精神，以人民群众的根本利益为工作的出发点和落脚点，办实事、求实效，为老百姓提供更多、更好的文化公共产品。

（三）文化工作要抓品牌，扩大影响，增强活力。

一个响亮的品牌，是一个地方、一个部门、一项工作的精华所在，代表着优势，意味着竞争力，凝聚着人心。只有坚持与时俱进，不断创新，不断推出响亮的品牌，我们的文化事业才能充满生机，充满活力。



(四) 文化工作要抓管理, 提高效率, 促进发展。

要实现科学管理、民主管理、依法管理。要加强宏观指导, 完善制度建设。管理也要创新, 要根据形势的变化、经济的规律和时代的特点, 制定科学有效的管理制度, 进一步推动文化发展。

(五) 文化工作要抓人才, 提高素质, 增强能力。

文化事业的繁荣要有人才队伍的壮大。有知名的文化人, 才有不朽的文学艺术、社科理论、现代科技成果。在人才的引进、培养、使用、管理方面, 要有长远的战略眼光, 加大力度, 形成一支高素质、高水平的文化队伍, 成为“文化广州”的中坚。

第二部分

行业报告

HANG YE BAO GAO