



应用型本科规划教材

国际贸易理论

INTERNATIONAL TRADE THEORY

◆ 主 编 马淑琴
副主编 王 瑾 黄海蓉
熊永芳



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大學出版社



应用型本科规划教材

国际贸易理论

INTERNATIONAL TRADE THEORY

◆ 主 编 马淑琴
副主编 王 瑾 黄海蓉
熊永芳



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论 / 马淑琴主编. —杭州: 浙江大学出版社, 2007. 4

应用型本科规划教材

ISBN 978-7-308-05169-9

I. 国… II. 马… III. 国际贸易—经济理论—高等学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 025802 号

国际贸易理论

马淑琴 主编

王瑾 黄海蓉 熊永芳 副主编

总 策 划 周卫群

责任编辑 周卫群

封面设计 刘依群

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 富阳市育才印刷有限公司

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 18

字 数 324 千

版 印 次 2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

印 数 0001—3000

书 号 ISBN 978-7-308-05169-9

定 价 26.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88072522

总 序

胡祖光

应用型本科教育是在我国经济建设现代化和高等教育大众化推动下产生的一种新类型本科教育。研究型 and 教学研究型高校主要培养理论型人才,高职类院校培养技能型人才,而大量的教学型本科院校、独立学院培养的是介于前两类院校之间的应用型人才。应用型本科教育作为一种独立的教育类型,它具有自己的人才培养目标、培养规格、培养过程、培养方式和评价标准。

随着办学规模的快速扩大和分类指导、分层教学的开展,应用型本科高校的人才培养定位日益清晰,但作为实现培养目标重要工具的教材建设却远远滞后。由于应用型教材种类和数量的匮乏,使得许多院校不得不沿用传统研究型教学的教材。严重影响了应用型本科院校人才培养目标的实现。浙江大学出版社一直关注应用型本科院校的建设与发展,把开发应用型本科教育教材列为重要工作,组织力量并与相关高校密切合作,与广大一线教师、院系教学领导进行充分有效的研讨、交流,组织优秀的作者队伍编写教材,努力编写出适合应用型人才需要的教材。

应用型本科院校大多设置有经管类专业,在学人数量很大,涉及的课程也很多。浙江大学出版社在调查研究基础上,优先开发了教学急需、改革方案明确、适用范围较广的教材。

本系列教材具有以下特色：

1. 强调教材要符合应用型本科教育的定位和人才培养目标。考虑到应用型本科教育既要符合高等教育法关于本科教育学业标准的规定,又要充分体现应用性的特点,强调以应用为主线来构建教材的结构和内容,做到基本理论适度,实际应用性突出。同时,把经管类学生应当学习和掌握的应知应会的基本技能贯彻于教材中,把理论与实验实训有机结合起来。

2. 强调教材及时反映新观点、新技术、保证学生接收和掌握前沿实用的知识和技能。把当前生产工程、管理、服务一线的新观点、新技术收到教材中,增强学生的学习能力、就业能力、转岗能力和创业能力。

3. 聚集多校力量,吸纳各校教改成果,提高教材质量。将情况较为类似的学校组织到一起进行教材编写,挑选业务水平高、教学经验丰富的一线骨干教师作为主编。通过集体讨论来决定教材的整体框架、内容选取,把各校的教学改革成果体现到教材中。

相信这套精心策划、认真编写出版的系列教材会得到广大院校的认可,对于应用型本科院校经济管理类专业的教学改革和教材建设将起到积极的推动作用。

2006年8月

前言

当人类历史跨越又一个千年步入 21 世纪,经济学已进入“帝国主义式”全面扩展的鼎盛时代。相对经济学其他领域的空前繁荣而言,国际贸易理论目前似乎正处于落寞的萧条期。自萨缪尔森(1970)、俄林(1977)和米德(1977)等一些世界一流经济学家因对贸易理论的贡献而问鼎诺贝尔经济学奖后,贸易理论家们似乎已无缘再次牵手诺奖,有影响力的贸易理论创新也是凤毛麟角。然而,当我们追溯经济学发展的历史时,当代经济学人应该向国际贸易理论及其创立者致以崇高的敬意。正是重商主义关于国际贸易利弊的评说引致了重农学派的繁荣,而古典学派的奠基人亚当·斯密及其经济学开山巨著《国富论》又是从重商主义与重农主义关于国际贸易的论战中获取了诸多直接的思想源泉。因此,我们说国际贸易理论孕育了现代经济学,并且贸易领域内的诸多经典理论在经历历史的洗礼后依然焕发出不可匹敌的魅力,左右着世界经济航向。

21 世纪是一个变幻莫测又催人奋进的时代,经济的竞争始终是时代的主旋律。伴随科学技术的飞速发展与知识更替的日新月异,经济全球化和区域经济一体化不断推进,世界各国开展国际贸易的热情方兴未艾。相当程度上讲,谁最终赢得这场世纪经济博弈将取决于各国国际贸易开展的水准,因此学习和研究国际贸易理论就具备了深刻的时代底蕴,并凸显重要。不言而喻,国际贸易理论的研究与学习对我国转变贸易增长方式,实现从贸易大国走向贸易强国亦具有极强的现实意义与指导意义。

本书的编写正是基于上述思考,力图以凝练的语言向读者介绍与分析国际贸易的经典理论,力求重点突出,从而使读者能尽快了解并掌握国际贸易理论和相关分析方法。

《国际贸易理论》的特点主要有:第一,博采众长。本教材在写作过程中汲取国内外相关研究成果的精华。第二,体系完整。本教材力求根据最新动态,调整体系,以国际贸易的成因→国际贸易理论→国际贸易调整之政策→国际贸易调整之手段为主轴进行编写。第三,内容丰富。本教材涵盖了国际贸易最新理论、

最新动态、最新数据和图表以及大量的案例分析。第四,适用范围广。本教材编写注重基本理论、基本知识和基本技能的培养,以应用型人才培养为目标,适宜于独立院校应用经济学专业使用,也可作为其他研究的重要参考。

《国际贸易理论》的具体分工如下:浙江工商大学马淑琴教授负责框架设计,落实分工、协调与通稿;第一章和第二章,马淑琴教授撰写;第三章第一节,绍兴文理学院曹冬梅老师撰写,第二节马淑琴教授撰写;第四章、第七章和第八章,之江学院熊永芳老师撰写;第五章、第六章和第十章浙江理工大学黄海蓉老师撰写;第九章和第十一章绍兴文理学院王瑾副教授、江爱情老师、曹冬梅老师撰写。

十分感谢浙江大学出版社的真诚合作和有关人员付出的辛勤劳动。感谢浙江工商大学经济学院硕士研究生张国锋、周世婷、乔宇红、戴晋、陆维杰、周乐秀、徐英及王孝瑜同学,他们为本书的撰写做了大量的校对工作。

《国际贸易理论》编委会

2007年2月于杭州

目 录

第 1 章 导论	001
1.1 国际贸易的产生和发展及作用	001
1.2 国际贸易的分类	016
1.3 国际贸易常用术语	019
本章小结	023
思考练习	023
第 2 章 国际分工与世界市场	024
2.1 国际分工概述	024
2.2 世界市场	030
2.3 世界市场价格	038
2.4 贸易条件	042
本章小结	052
案例分析	053
思考练习	054
第 3 章 国际贸易理论评述	055
3.1 传统国际贸易理论	055
3.2 当代国际贸易理论	069
本章小结	083
案例分析	085
思考练习	087

第4章 对外贸易政策	088
4.1 对外贸易政策概述	088
4.2 重商主义	092
4.3 自由贸易政策	094
4.4 保护幼稚工业的贸易政策	097
4.5 超保护贸易政策	100
4.6 第二次世界大战后的贸易政策	102
本章小结	107
思考练习	107
第5章 关税措施	109
5.1 关税概述	109
5.2 关税类别	112
5.3 关税征收	122
5.4 关税保护率	125
5.5 关税减让	128
本章小结	132
案例分析	132
思考练习	133
第6章 非关税措施	134
6.1 非关税措施概述	134
6.2 传统非关税措施	138
6.3 现代非关税措施	144
本章小结	150
案例分析	150
思考练习	151
第7章 出口促进与出口管制	153
7.1 出口促进措施	153

7.2 促进对外贸易发展的经济特区措施	162
7.3 出口管制措施	167
本章小结	171
案例分析	171
思考练习	173
第8章 区域经济一体化	174
8.1 区域经济一体化概述	174
8.2 区域经济一体化的主要形式	184
8.3 区域经济一体化理论	187
8.4 区域经济一体化对国际贸易的影响	192
本章小结	193
案例分析	194
思考练习	194
第9章 国际服务贸易与国际技术贸易	196
9.1 国际服务贸易	196
9.2 国际技术贸易	211
本章小结	222
案例分析	223
思考练习	224
第10章 世界贸易组织(WTO)	225
10.1 WTO的发展历程	225
10.2 WTO的宗旨、职能及其组织结构	231
10.3 WTO的运行机制	235
10.4 WTO的法律文件体系与基本原则	241
10.5 中国与WTO	246
本章小结	247
思考练习	247

第 11 章 当代国际贸易格局	248
11.1 发达国家的对外贸易	248
11.2 发展中国家和地区的对外贸易	259
11.3 新兴工业化国家的对外贸易	263
11.4 中东欧转型经济国家的对外贸易	266
11.5 中国的对外贸易	271
本章小结	276
案例分析	277
思考练习	278
参考文献	279

第 1 章

导 论



本章重点介绍国际贸易或对外贸易的含义;对外贸易产生的条件及其发展;国际贸易的分类和国际贸易常用术语;对外贸易在一国国民经济中的地位 and 作用。目的是从体系上了解国际贸易理论课的内容,将有助于以后的学习。

1.1 国际贸易的产生和发展及作用

1.1.1 国际贸易或对外贸易的含义

国际贸易(International Trade)或对外贸易(Foreign Trade),是指国家与国家之间的商品和劳务交换活动,是世界各国在国际分工的基础上相互交换的主要形式,反映了世界各国在经济上的相互依赖。从一个国家或地区的角度称为对外贸易,从国际范围来看,称为国际贸易或世界贸易。

1.1.2 国际贸易的产生和发展

1. 国际贸易的产生

国际贸易属于历史范畴,是在一定的历史条件下产生和发展起来的,并经历了漫长的演进过程。

原始社会初期,人类处于自然分工状态,生产力极其低下,人们集体劳动,平均分配,生产品只能维持公社成员最简单的生活需要,没有剩余产品,不存在交

换,当然也就不可能有对外贸易。

原始社会后期,社会生产力发展,畜牧业从原始部落中分离出来,发生了第一次社会大分工,社会生产力得到了发展,产品有了少量剩余,于是出现了简单的部落之间、氏族之间的交换。生产力继续发展带来的第二次社会大分工使手工业从农业中分离出来,标志着以交换为目的的生产的产生。而商品生产和交换的不断扩大,导致货币产生,商品交换演变为以货币为媒介的商品流通。随着商品货币关系的发展,出现了专门从事贸易的商人。人类社会第三次社会大分工后出现了专门从事商品交换的群体,生产力的进一步发展使得商品生产和交换活动更加频繁、广泛,私有制、阶级和国家产生,商品流通不断扩大,并超出国家的界限,对外贸易产生。

可见,国际贸易的产生必须同时具备两个条件:一是生产力发展到一定水平,有剩余的产品可以作为商品进行交换;二是社会分工的扩大和国家的产生。从根本上说,社会生产力的发展和社会分工的扩大是国际贸易产生和发展的基础。

2. 国际贸易的发展

(1) 奴隶社会对外贸易发展

公元前 2000 年,人类文明进入奴隶社会后,由于水上交通便利,地中海沿岸的奴隶社会国家的对外贸易有所发展,出现了腓尼基、迦太基、亚历山大、希腊、罗马等贸易中心和贸易民族。腓尼基人以他们的手工产品同埃及人交换谷物、象牙等,从塞浦路斯贩运铜,从西班牙贩卖金银,从希腊贩运奴隶。公元前 2000 年左右,它已成为一个依靠对外贸易而繁荣起来的民族。希腊约在公元前 1000 年成为地中海第二个商业国家。到公元前 4 世纪,希腊手工业已相当发达,分工精细,手工业产品不仅销售到了北非、西欧,还流传到了东方。其他贸易民族也先后在地中海东部和黑海沿岸地区从事贩运贸易,贩卖奴隶以及粮食、酒和其他为奴隶主阶级所需要的奢侈品,如宝石、丝绸、香料等。由于奴隶社会的生产方式以自然经济占统治地位,生产的目的是消费,商品生产比重较小,品种有限,生产技术和交通运输等条件也较差,对外贸易范围因此较小,商业发达的民族或国家在当时只是局部现象。

奴隶社会对外贸易的商品,主要是奴隶以及王室和奴隶主阶级需要的奢侈消费品,如宝石、香料、装饰品和纺织品等。这种外贸商品的构成,不仅反映了奴隶社会的特征,也反映了这一时期对外贸易在社会经济生活中的地位。这一时期对外贸易还处于萌芽状态,其作用和影响不是十分显著,但是,对外贸易促进了许多国家社会生产的进步,推动了手工业的发展,并处于逐步扩展的过程

之中。

(2) 封建社会国际贸易的发展

早在公元前2世纪西汉时期,中国就开辟了从新疆经中亚通往西亚和欧洲的商路——“丝绸之路”,中国商人把中国的茶叶、丝绸商品以及火药、罗盘等发明和手工业技术输往欧洲,并将亚、欧各国的土产和优良种子运输到中国。唐朝对外贸易又有了进一步发展,开辟了通往波斯湾、朝鲜和日本等地的海上贸易。明初郑和下西洋,七次带领商队经东南亚、印度洋到达非洲东海岸,途经30余国,这些远航把中国的丝绸、瓷器等运往国外,换回了香料、象牙、宝石等当地特产。

欧洲封建社会初期,罗马中央集权统治的瓦解使这一地区分裂成众多各自为政的小王国,林立的关卡阻碍了贸易的发展。这一时期贸易中心位于地中海东部。公元11世纪以后,意大利北部和波罗的海沿岸城市开始崛起,手工业得到较快发展,推动了国际贸易的发展,贸易范围扩大到地中海、北海、波罗的海和黑海沿岸。11—13世纪,十字军通过多次东征夺得了地中海,使其再一次成为欧亚大陆贸易的海上通道,同时将西欧融入了世界。由于地理和资源的限制,西欧人迫切需要寻找新的资源和产品,从而大大推动了欧洲以及亚洲的贸易发展。

公元13—14世纪,东西方之间的贸易通道除了陆上通道“丝绸之路”外,海上通道主要从地中海,经红海和印度洋到印度,或从波斯湾经阿拉伯海到印度。欧洲从东方进口的主要有欧洲人钟爱的消费品,如中国的茶叶、瓷器,印度珠宝、药材、地毯及东南亚的香料等。但欧洲除了羊毛、呢绒和金属制品外,向东方出口的商品不多,不得不支付大量的黄金和白银。

封建社会开始出现国际贸易中心。早期的中心位于地中海中部,公元11世纪以后范围逐步扩大到地中海、北海、波罗的海等几个主要的贸易区。到了14世纪,整个欧洲形成了地中海、北海、波罗的海、罗斯、汉萨、不列颠等几个主要的贸易区。这些地区的区内贸易及地区间贸易都非常密切。亚洲也形成了东亚、东南亚及南亚等几个主要的贸易区。

这时期国际贸易的主要商品仍然是奢侈品,如金银、丝绸、香料、瓷器、宝石和呢绒等。封建社会商品生产得到了较大的发展,对外贸易也随之有了显著发展。从封建社会中期开始实物地租转变为货币地租,晚期随着城市手工业的较快发展,资本主义因素已开始孕育和生长。但总体来说,这一时期国际贸易的发展及其对商品经济的作用仍具有巨大的局限性。因为在封建社会中自然经济仍占主体地位,社会分工水平不高,商品经济发展不充分,贸易在社会经济中的地位并不重要,还只是人们经济生活中的补充。因而,各国的国内贸易在社会经济

生活中的地位仍不高,对外贸易的地位则更低,各地区之间的贸易仍具有很大程度的局部性和不稳定性。

(3) 资本主义社会国际贸易的广泛发展

① 资本主义制度发展初期的国际贸易

14 世纪末到 15 世纪土耳其奥斯曼帝国的崛起及其对埃及等地的占领,使欧亚商路几乎中断,欧洲国家不得不努力寻找新的贸易通道。同时欧洲在造船及航海等方面的技术也有较大发展,在 13—16 世纪,欧洲已能够生产重 600—800 吨的圆体帆船。随着火药和指南针技术传到欧洲,欧洲人已能够在舰船上配备火炮,还装配了罗盘仪和星象仪,绘制航海图。加之宗教传播的动力,通过贸易牟取利益的强烈愿望,使“地理大发现”成为必然。“地理大发现”使欧洲经济产生了巨大变化,出现了商业革命,表现为商业性质、经商技术以及商业组织方面的巨大变化。各国地理与资源上的差异使得国际流通中的商品种类与数量大大增加。贸易的扩大促进了生产的专业化分工,价格差造成的巨大利润进一步推动了国际贸易的发展,并逐渐成为巨大产业。

由于各国地理与资源的差异使国际流通中的商品种类与数量迅速增加,国际贸易在范围和规模上都有了显著的扩大。同时西欧国家纷纷走上了向亚洲、美洲和拉丁美洲的扩张道路,引发了长达两个世纪的殖民扩张和殖民贸易,推动了洲际贸易的发展。从 15 世纪中期开始,葡萄牙就向西非沿海扩张。到 15 世纪末,已占领了非洲西海岸的大片土地。哥伦布发现美洲新大陆后,葡萄牙又占领了巴西,随后由达·伽马绕过好望角,占领了非洲南端和整个东海岸。然后又东进印度,甚至占领了中国澳门,葡萄牙通过其殖民统治在很长一段时期内垄断了东方贸易。从 15 世纪开始,西班牙用武力征服了巴西和圭亚那之外的整个中南美洲。西班牙殖民者大量掠夺了美洲的金银财富,并大量从事奴隶贸易,将非洲黑人贩卖到美洲从事劳动。荷兰于 15 世纪开始到 16 世纪初期也加入殖民扩张的行列,主要从葡萄牙人手中争夺殖民地。到 16 世纪中期,基本占领了原葡萄牙殖民地,势力超过了西班牙、葡萄牙两国。为了垄断殖民贸易,荷兰成立了东印度公司和西印度公司,凭借着政府特权从殖民地获得大量珍贵物产后运往欧洲高价出售。英国于 16 世纪末开始远征印度,对于利润的强烈欲望使他们开始了疯狂的殖民扩张,到 18 世纪中期成为了世界上最大的殖民国家。英、法分别在 17 世纪初成立“东印度公司”和“西印度公司”在亚洲和北美从事殖民贸易和殖民掠夺,后又大量贩卖奴隶,仅在 1680 年后的 100 多年里,英国运往北美殖民地的奴隶就达 200 万人。殖民贸易给英国带来了巨大利益。据统计,在 17 世纪末,英国贸易所得利润年平均为 200 万英镑,其中种植园贸易 60 万英镑,与非

洲、远东、欧洲贸易 60 万英镑,将近 $2/3$ 的利润来自殖民贸易。

“地理大发现”及其所带来的殖民扩张,在客观上极大地推动了洲际贸易的发展,一个以西欧为中心的世界市场初步形成。这一时期的贸易流向主要是:欧洲向美洲出口制成品,非洲向美洲输送奴隶,美洲流向欧洲的主要是黄金和白银,亚洲出口到欧洲的主要是香料、丝织品和茶叶等。这一时期,世界贸易从单纯的互通有无变成了以牟利为主的商业行为,但决定贸易流向和商品种类的仍是各国的资源差异和生产技能水平的不同。贸易的主要方式是暴力控制下的殖民贸易,显示出资本原始积累的一些特征,殖民主义者用武力、欺骗等手段实行掠夺性的贸易,把广大殖民地国家卷入到国际贸易中,对于资本主义生产方式的形成起到了重要的促进作用。

②自由竞争资本主义时期的国际贸易

18 世纪 60 年代至 19 世纪 60 年代,欧洲经济发生了很大变化,掠夺而来的财富使各国积累了大量的商业资本和工业资本,资本原始积累基本完成,并为新生产方式的产生和发展奠定了基础。世界市场的发展使欧洲工业品的需求迅速增长。虽然与亚洲的贸易中处于逆差状态,但美洲市场的发展使这种情况大大改善,并刺激了欧洲工业生产的发展。资本主义制度确立和发展起来,欧美主要国家先后发生了产业革命和资产阶级革命。

第一次工业革命是工场手工业发展到机器大生产的一个飞跃。它不仅是一场生产技术上的革命,也是一次深刻的社会革命,引起了生产关系的重大变革。18 世纪下半叶,以蒸汽机为主要标志的第一次工业革命,首先在英国,然后在西方各国迅猛发展起来。在生产方式上,瓦特蒸汽机的发明,为最终实现由工场手工业向机器大工业的变革提供了强大的杠杆。自此之后,首先在英国,其后在法国、德国、荷兰、瑞典等国家,都先后实现了由工场手工业转变为机器大工业的这场生产方式的大变革。由于生产方式的变革,整个社会生产面貌也为之一新。当瓦特蒸汽机革新成功以后,英国当时正急切需要动力的第一次工业革命得到了适用广泛的强大的动力机,从此,第一次工业革命以更加迅猛的声势向前发展。

采矿业、纺织业和冶金业是当时工业革命的主要行业。

在采矿业中,1783 年,英国著名的康沃尔采矿中心的所有纽可门蒸汽机几乎全部为瓦特蒸汽机所取代。随后,在其他金属矿区,原有的纽可门蒸汽机也相继被瓦特蒸汽机所取代。

在纺织业中,1785 年,诺定昂郡建立了英国的第一座蒸汽机纺织厂。由于采用瓦特蒸汽机作为原动机,使纺织厂打破了必须建在河谷地区的地理条件的

限制,纺织业的发展进入了一个新的时期。

在冶金业中,从 1790 年开始,许多炼铁厂相继采用蒸汽机来开动更大的鼓风机,为更大的高炉提供更大的风力。在此之前,炼铁工人达比已在 1780 年发明焦炭炼铁法。新的燃料加上新的动力,使高炉越建越大,产量越来越高。1788 年,英国的生铁产量为 61300 吨,而在各炼铁厂相继采用蒸汽机后,到了 1796 年,英国的生铁产量即猛增到 125000 吨。

由于社会生产对瓦特蒸汽机需求量越来越大,这也使以蒸汽机的制造为主体的机器制造业也随之发展起来。自此之后,车床、刨床、钻床、磨床等各种机床制造工业以及纺织、采矿、冶金、运输等各种工种工作机的制造业也相应地发展起来。以农业机械为例,在 18 世纪末和 19 世纪初,在英国的许多大农场就相继出现了播种机、收割机、打谷机、割草机等多种农业机械。尽管这些农业机械都是以人或畜为动力的,但它们却是瓦特蒸汽机在推动第一次工业革命的深入发展中结出的技术果实。这说明,第一次工业革命不但在工业领域迅速发展,而且迅速地波及到工业以外的其他领域。

另外,在科学技术和生产关系上,瓦特蒸汽机的发明也起到了重要作用。瓦特蒸汽机的发明,第一次大规模地把热能转变为机械能,这就直接推动了科学、热力学和能量转化方面的基础理论的研究,同时直接推动了纺织、采矿、冶金、机械等各类技术科学的发展。

瓦特蒸汽机的发明,也为生产关系的革命提供了有力的杠杆。自此之后,由于机械大工业的迅速发展,社会日益分成两大明显对立的阶段:无产阶级和资产阶级。资本主义从手工业时代发展到机器大工业时代,火车替代了马车,轮船代替了帆船,商品运输量大大增加,运输效率显著提高。交通工具的巨大发展使各国间联系密切,为世界市场的连接创造了必备条件。工业革命后,资本主义进入自由竞争时代,机器大工业需要扩大销售市场,大量商品需要被输送到世界市场,并将原材料、食品等运往国内。商品种类多,结构变化快,大宗商品,如茶叶、香料、丝绸等在贸易中所占比重下降,纺织品贸易迅速增长。另外,粮食、煤炭、钢铁、机器及运输材料等商品的贸易也有了较大增长。贸易方式也随之进步,各种信贷关系发展起来,银行业、保险业在国际贸易中得到广泛应用。从 1800—1870 年,国际贸易增长了 10 倍多,超过世界生产的增速。

国际贸易使资本主义商品形式的生产成为普遍的和世界的。国际贸易的发展,国际分工的深化,形成了这些国家对国际贸易的依赖,生产原料的来源和产品的销售都需要国际市场的支持。国际贸易的发展把生产水平高的国家和生产水平低的国家都卷入国际商品交换领域中来。