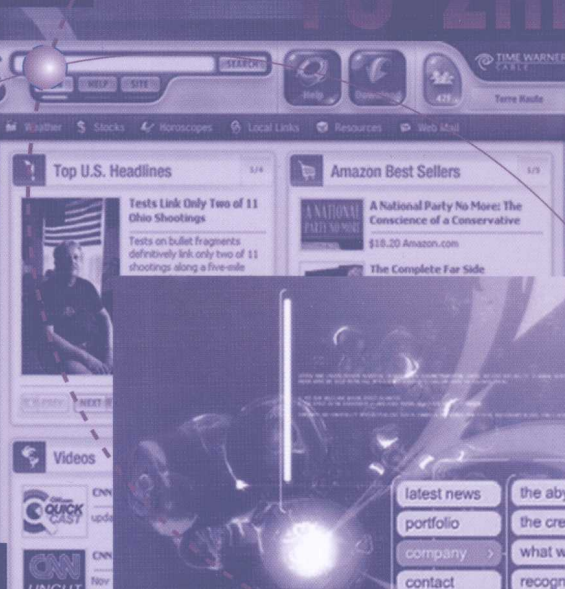




高职高专“十一五”规划教材

ANIMATION
LEARN THE SECRETS OF CREATING VISUAL
ANIMATIONS IN FLASH. BUILD YOUR OWN
MAXIMIZE YOUR POTENTIAL BY FOLLOWING
SECTIONS OF FIRST PRINCIPLES AND
FINDING YOUR OWN TIME-CHART SEQUENCE

Home
News
Entertainment
Sports
Living
All Benefits
Shopping
Kid Stuff
Autos
En Español



latest news
portfolio
company
contact
audio off
the abyss
the crew
what we do
recognition
client list

网页设计与制作

赵克宝 林 萍 主编



化学工业出版社

高职高专“十一五”规划教材

网页设计与制作

赵克宝 林 萍 主编



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书全面介绍了网页设计与制作技术,以目前最流行的网页设计软件为基础,系统地介绍了网页的设计、网站开发的全过程。从网页的基本概念讲起,详细讲述了 HTML 语言的基本语法和编程规则,制作网页和管理网站软件 Dreamweaver MX2004,以及如何在网页中应用 CSS 样式。同时,还介绍了利用 ASP 和 CGI 实现动态数据库交互,用 Fireworks MX 2004 进行专门的网页图像处理,用 Flash MX 2004 制作矢量动画和交互式网页。书中给出了大量典型实例,介绍了网页设计与制作三种软件如何互相配合使用及设计制作一个网站的全过程。

本书可作为高职高专院校电子商务、计算机等专业的教材和相关专业的培训教材,同时也适合网站设计人员或相关爱好者自学使用。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作 / 赵克宝, 林萍主编. —北京: 化学工业出版社, 2008.1

高职高专“十一五”规划教材

ISBN 978-7-122-01784-0

I. 网… II. ①赵…②林… III. 主页制作-高等学校: 技术学院-教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 204225 号

责任编辑: 李彦玲 于 卉

装帧设计: 于 兵

责任校对: 李 林

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装: 化学工业出版社印刷厂

787mm×1092mm 1/16 印张 13½ 字数 336 千字 2008 年 1 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 23.00 元

版权所有 违者必究

前 言

随着网络的普及与发展,单位或个人在互联网上拥有自己的站点和主页已经成为必然趋势。网站主页不仅是单位、个人宣传和服务的窗口,也是树立企业形象的前沿,因此网页制作与设计已经成为计算机专业技能学习的重要内容之一。

网站建设是一个系统工程,不仅需要专业技术,而且需要先进的设计理念与更多的创新思维。本书在结构上力求体现“以职业活动为向导,以职业技能为核心”的指导思想,突出高职高专的教育特色。

本书的主要特色为:内容新颖,对于网页设计与制作内容的选取,定位于最新技术;理论与实践并重,在遵循理论“必需、够用”的原则上,注重实践能力的培养;系统全面,介绍了网页设计与制作必备的知识,并提供了丰富的实例;图文并茂,对各部分的内容进行介绍时,提供了适量的图片,使读者一目了然;有效地解决了学生在学习过程中“只可意会”的困境;通俗易懂,在文字的表述上力求做到语言精炼,条理清楚,理论讲述深入浅出。

本书适合作为高等职业技术学院或成人院校的计算机专业、电子商务专业及相关专业学生的教材,也可作为网页设计与制作培训班的培训教材,还可作为网络教育学院和网站技术人员,以及网页设计与制作爱好者的参考书。

全书由赵克宝、林萍主编,并由赵克宝完成统稿工作。王晓冬编写了第1章和第2章,奇虎春编写了第3章和第4章,林萍编写了第5章和第6章,杨万成编写了第7章,孙立江、崔亮编写了第8章。

由于作者的经验和水平有限,特别是网页设计与制作技术日新月异,书中难免会有不足或疏漏之处,恳请各位专家和读者提出宝贵的意见和建议。

编者

2008年1月

目 录

第1章 网站开发基础知识	1
1.1 网络基础知识	1
1.1.1 Internet 发展概述	1
1.1.2 IP 地址和域名	2
1.1.3 统一资源定位器 (URL)	2
1.1.4 超文本置标语言	2
1.1.5 万维网和浏览器	4
1.2 网站开发流程	4
1.2.1 网站的种类	4
1.2.2 网站建设的需求分析	6
1.2.3 网站的规划	6
1.2.4 网站的设计	6
1.3 Dreamweaver 的编辑环境	7
1.3.1 文档窗口的组成	7
1.3.2 应用对象面板	8
1.3.3 工具栏	10
1.4 面板介绍	11
1.4.1 面板的基本操作	11
1.4.2 【属性】面板	11
1.4.3 【历史记录】面板	11
1.5 标尺、辅助线、网格和状态栏	12
1.5.1 标尺的应用	12
1.5.2 辅助线的应用	12
1.5.3 网格的应用	12
1.5.4 状态栏	12
1.6 创建站点	12
1.6.1 申请免费空间	12
1.6.2 定义本地站点	13
思考与练习题	18
第2章 编辑网页元素	19
2.1 网页组成元素	19
2.1.1 概述	19

2.1.2 文本元素	19
2.1.3 图像元素	20
2.2 编辑文本	21
2.2.1 在网页中插入文本	21
2.2.2 编辑与设置文本格式	21
2.2.3 段落格式的编辑	22
2.2.4 使用文本列表	23
2.2.5 插入其他网页元素	24
2.3 编辑图像	25
2.3.1 在网页插入图像	25
2.3.2 设置图像属性	26
2.3.3 图像的应用	27
2.3.4 背景图像	28
2.4 编辑超级链接	28
2.4.1 超级链接简述	28
2.4.2 文本超级链接	29
2.4.3 图像超级链接	30
2.4.4 邮件链接	31
2.4.5 锚记链接	31
2.4.6 空链接和脚本链接	32
2.5 编辑多媒体	32
2.5.1 插入 Flash 对象	32
2.5.2 插入 Flash 文本	32
2.5.3 插入 Flash 按钮	33
2.5.4 插入音频和视频	33
思考与练习题	34
第3章 设计网页布局	35
3.1 创建表格	35
3.1.1 插入表格	35
3.1.2 在表格中添加内容	37
3.1.3 导入表格数据	38
3.2 格式化表格	40
3.2.1 选定表格元素并调整表格大小	40
3.2.2 设置表格属性	41
3.2.3 设置单元格属性	42
3.2.4 使用预先设计的格式化表格	42
3.3 表格的导入、排序与导出	45
3.4 对表格的操作	50
3.4.1 复制、粘贴和删除单元格	50
3.4.2 添加和删除表格行与列	51

3.4.3 合并、拆分单元格	52
3.5 利用表格制作产品报价单	54
3.6 应用【布局】模式设计网页	57
3.6.1 在【布局】模式中创建表格和单元格	57
3.6.2 添加布局单元格内容	61
3.6.3 调整布局表格和单元格	61
3.6.4 设置表格和单元格宽度	63
3.6.5 修改布局表格和单元格的属性	65
3.6.6 设置【布局】模式的首选参数	66
3.7 制作导航栏	67
3.8 框架	70
3.8.1 创建框架集	71
3.8.2 创建嵌套框架集	74
3.8.3 保存框架	75
3.8.4 选中框架和框架集	76
3.8.5 为框架添加内容	77
3.9 设置框架和框架集属性	80
3.9.1 设置框架背景颜色	81
3.9.2 设置框架的属性	81
3.9.3 设置框架集的属性	82
3.10 使用链接控制框架的内容	83
3.11 框架制作实例	83
思考与练习	87
 第4章 定义与优化网页	 88
4.1 HTML 基本结构	88
4.1.1 HTML 基本样式	88
4.1.2 标签	91
4.1.3 主体标签和排版标签	93
4.1.4 字体标签	95
4.1.5 列表	100
4.2 网页制作实战	105
4.3 HTML 信息	108
4.3.1 查看 HTML 信息	108
4.3.2 HTML 代码格式	111
4.3.3 清理 HTML 代码	113
4.4 CSS 基础	114
4.4.1 CSS 样式简介	114
4.4.2 CSS 语法	115
4.4.3 在网页中插入 CSS	116
4.5 CSS 应用	118

4.5.1	CSS 样式的种类	118
4.5.2	创建 CSS 样式	120
4.5.3	链接和编辑外部 CSS 样式	124
4.6	特效文字的制作	128
	思考与练习	131
第 5 章	添加网页特效	132
5.1	行为概述	132
5.2	添加和编辑行为	133
5.2.1	行为面板	133
5.2.2	关于事件	134
5.2.3	为对象附加行为	134
5.2.4	编辑已经附加的行为	134
5.3	常见行为的使用	135
5.3.1	交换图像	135
5.3.2	弹出信息	138
5.3.3	恢复交换图像	139
5.3.4	打开浏览器窗口	139
5.3.5	控制 Shockwave 或 Flash	142
5.3.6	播放声音	144
5.3.7	显示弹出式菜单	146
5.3.8	检查插件	150
5.3.9	检查浏览器	151
5.3.10	设置文本	153
	思考与练习题	156
第 6 章	网站的高效管理	157
6.1	库项目	157
6.1.1	生成库项目并将其插入文档	157
6.1.2	在文档中插入库项目	158
6.1.3	编辑库项目	159
6.1.4	使文档中库项目可编辑	160
6.2	模板	161
6.2.1	生成一个模板	161
6.2.2	模板中的可编辑区域	163
6.2.3	创建重复区域	164
6.2.4	插入重复表格	165
6.2.5	插入可选区域	166
6.2.6	基本模板创建文件	168
6.2.7	使页面中的模板可编辑	169

6.3 资源管理	169
6.3.1 认识资源面板	169
6.3.2 使用【资源】面板	171
6.3.3 如何在网页中添加图像	172
6.3.4 使用资源面板改变颜色	173
6.3.5 使用链接资源	174
6.3.6 改变资源顺序	175
思考与练习题	175
第7章 动态网页设计	176
7.1 动态网页实现技术简介	176
7.2 ASP 开发平台	177
7.2.1 ASP 的特点	177
7.2.2 ASP 的工作原理	178
7.2.3 ASP 的运行环境	178
7.2.4 脚本语言	179
7.2.5 ASP 内置对象	180
7.3 表单设计	180
7.4 答题静态网页制作实战	185
7.5 创建与调试动态网页	187
7.5.1 创建动态网页	187
7.5.2 调试动态网页	188
7.6 答题动态网页制作实战	188
思考与练习	188
第8章 Dreamweaver 动态网站设计	189
8.1 数据库的建立	189
8.1.1 建立数据库	189
8.1.2 建立数据表	189
8.2 制作网站程序的基本资料表	190
8.3 新闻发布系统的主页面制作	190
8.3.1 新建站点	190
8.3.2 新闻系统的主页面制作	191
8.4 新闻发布系统管理页面的制作	198
8.4.1 管理员登录页面的制作	198
8.4.2 新闻管理主页面的制作	199
8.4.3 添加新闻页面的制作	200
8.4.4 修改页面的制作	201
8.4.5 删除新闻页面的制作	202
思考与练习	204
参考文献	205

第1章 网站开发基础知识

学习目标:

- 了解网络的基础知识
- 了解网站开发的基本流程
- 熟悉 Dreamweaver 的编辑环境
- 初步认识 Dreamweaver 8 的面板
- 学会申请域名及建立站点

随着因特网（Internet）应用的迅速发展和普及，信息技术正极大地改变着人类的的生活和生活方式。基于 Internet 而开展的信息发布、企业宣传、电子商务、网络游戏、网络教育、远程医疗等活动正方兴未艾，而这一切都离不开 Web 网站的支撑。在接触网页设计工具之前，要先对网站开发有一个基本的了解。

本章将介绍开发网站的一些基础知识，通过本章的学习，将使读者了解一些关于网站开发的基本流程，熟悉 Dreamweaver 8 灵活的用户界面，并能制作一个简单的网页。

1.1 网络基础知识

Internet 是一个将世界各种不同计算机网络连接起来的全球性网络。中文名称为“因特网”，也曾称为“国际互联网”、“互联网”或“信息高速公路”等，它通过使用 TCP/IP 协议，可以在不同厂商、不同操作系统、不同型号的计算机之间进行信息交换，从而让 Internet 上的各计算机间的资源达到共享并能相互通信的目的。

1.1.1 Internet 发展概述

Internet 起源于 ARPA（美国国防部高级研究计划局）于 1968 年研制的计算机实验网 ARPANET。它建网的初衷在于帮助美国军方工作的研究人员通过计算机交换信息。

1985 年，NSF（美国国家科学基金会）为鼓励大学与研究机构共享他们的计算机主机，利用 ARPANET 发展出的 TCP/IP 通信协议，出资建立名叫 NSFNET 的广域网。NSFNET 在 1986 年建成后取代 ARPANET 成为 Internet 的主干网。

Internet 的商业化阶段起始于 20 世纪 90 年代初，商业机构开始进入 Internet，使 Internet 开始了商业化的新进程，也成为 Internet 大发展的强大推动力。1995 年，NSFNET 停止运作，Internet 已彻底商业化了。

商业网络和大量商业公司进入 Internet，成为推动 Internet 发展的巨大动力，网上商业的应用取得了高速发展，同时也使 Internet 能够为用户提供更多更好的服务，这一切都促使

Internet 迅速普及和发展起来。近年来，Internet 在规模和结构上都有了很大的发展，已经发展成为一个名副其实的“全球网”。

1.1.2 IP 地址和域名

任何连接在 Internet 上的计算机，都叫做主机 (host)，任何一台主机都有一个同我们身份证号一样独一无二的号码，称为 IP 地址。依靠 IP 地址可以辨别各个不同的主机。IP (Internet Protocol 的简写) 地址，即用 Internet 协议语言表示的地址，是由四组数字构成。每组 8 位，共 32 位。将其分组是为了方便记忆，每组之间由小数点分开，用四个字节来表示，而且用点分开的每个字节的数值范围是 0~255，如 202.116.0.1，这种书写方法叫作点数表示法。

Internet 的域名系统是为方便解释机器的 IP 地址而设立的。域名系统采用层次结构，按地理域或机构域进行分层。书写中采用圆点将各个层次隔开，分成层次字段。在机器的地址表示中，从右到左依次为最高域名段、次高域名段等，最左的一个字段为主机名。

域名的一般格式为：主机名.机构名.类别名.地区名。例如，搜狐网的域名为：www.sohu.com.cn。

按照 Internet 的组织模式，域名有两种分类方法：一种是按机构进行分类，如表 1-1 所示。另一种是按国家和地区进行分类，例如：cn (中国)、us (美国)、uk (英国)、hk (中国香港) 等。

表 1-1 机构域名表

域 名	表示的组织或机构的类型	域 名	表示的组织或机构的类型
Com	商业机构	Firm	商业或公司
Edu	教育机构或设施	Store	商场
Gov	非军事性的政府机构	Web	和 WWW 有关的实体
Int	国际性机构	Arts	文化娱乐
Mil	军事机构或设施	Arc	消遣性娱乐
Net	网络组织或机构	Info	信息服务
Org	非赢利性组织机构	Nom	个人

1.1.3 统一资源定位器 (URL)

统一资源定位器 (Uniform Resource Locator, URL)，用来指出某一项信息的所在位置及存取方式；使用者只要在浏览器输入地址处输入 URL 的格式内容，便可以得到其所指定主机的相关文件。URL 是 WWW 上的一种编址机制，用于对 WWW 的众多资源进行标识，以便于检索和浏览。简单地说，URL 就是 WWW 服务器主机的地址，也叫做网址。

URL 的结构是有一定规则的，它的语法格式如下：

协议名称：//服务器主机名称[: 通信端口/文件目录/文件名称]

1.1.4 超文本置标语言

HTML 是 Hypertext Markup Language 的首字母缩写，中文意思是“超文本置标语言”，用它编写的文件的扩展名是.html 或.htm，是可供浏览器解释浏览的文件格式。可以使用记事本、写字板或 FrontPage、Dreamweaver 等编辑工具来编写 HTML 文件。HTML 是一种专门用于 WWW 的编程语言，用于描述超文本各个部分的构造，告诉浏览器如何显示文本，怎样生成文档链接等信息。

使用 HTML 编写的文件之所以被称为超文本文件，是因为在 HTML 文件中可以加入图片、声音、动画、影视等网页内容，并且可以从一个文件跳转到另一个文件，与世界各地主机的文件链接。

HTML 语言使用标签对的方法编写文件，既简单又方便，它通常使用〈标签名〉</标签名〉来表示标签的开始和结束（例如<html></html>标签对），下面讲一下 HTML 的基本标签。

（1）HTML 标签

<html>标签用于 HTML 文档的最前边，用来标识 HTML 文档的开始。而</html>标签是放在 HTML 文档的最后边，用来标识 HTML 文档的结束，两个标签必须成对使用。

（2）“文件头”标签

<head>和</head>构成 HTML 文档的开头部分，在此标签对之间可以使用<title></title>、<script></script>等标签对，这些标签对都是描述 HTML 文档相关信息的标签对，<head>和</head>标签对之间的内容是不会在浏览器窗口内显示出来的，两个标签对必须成对使用。

（3）“文本体”标签

<body></body>是文档的主体部分，在此标签对之间可包含<p></p>、<h1></h1>等众多的标签，所定义的文本、图像等内容会在浏览器窗口中显示出来，标签必须成对使用。

（4）“文件标题”标签

在浏览器窗口中，最上边蓝色部分显示的文本信息一般是网页的“标题”，只要在网页的 HTML 代码中的<title></title>标签对之间加入要显示的文本，就可以设置网页的标题了。

（5）“换行”标签

上面所讲的都是双标签，即只能成对地使用，另外某些标签称为“单标签”，因为它只需单独使用就能完整地表达意思，最常用的单标签是
，它表示换行。

（6）“段落”标签

为了排列的整齐、清晰，文字段落之间，常用<P></P>来做标签。文件段落的开始由<P>来标记，段落的结束由</P>来标记，</P>是可以省略的，因为下一个<P>的开始就意味着上一个<P>的结束。<P>标签还有一个属性为 ALIGN，它用来指明字符显示时的对齐方式，一般值有 CENTER、LEFT、RIGHT 三种。

（7）“水平线段”标签

<HR>标签可以在屏幕上显示一条水平线，用以分割页面中的不同部分。该标签有四个属性，分别为：SIZE、WIDTH、ALIGN 以及 NOSHADE 属性。

在使用 Dreamweaver 制作网页时，开始的时候一般习惯使用【设计】窗口制作网页，这种可视化的设计风格对于设计网页确实大有帮助。即使如此，打开“拆分”或者“代码”窗口时，仍然可以发现 Dreamweaver 还是使用 HTML 语言自动编写记录了网页内容，如图 1-1 所示。因此，可以说 Dreamweaver 是 HTML 语言生成器。

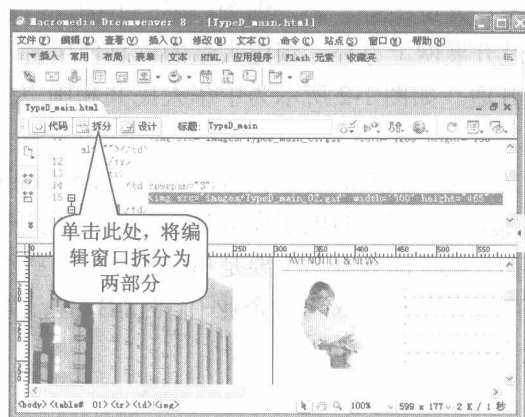


图 1-1 拆分窗口显示的代码和网页设计效果

1.1.5 万维网和浏览器

万维网（简称 WWW 或 3W），是 World Wide Web 的简称，是目前 Internet 上提供了一种最流行的信息查询工具，Internet 上原本呆板的文字界面被声音、文字、影像、图片及动画的多媒体交互界面取而代之。

使用浏览器（如 Internet Explorer、Netscape Communicator），就可以通过超级链接的方式欣赏到网络上的相关文字、声音或者图片文件。浏览器是安装在计算机上的一种软件，通过它可以方便地看到 Internet 上提供的远程登录（Telnet）、电子邮件、文件传输（FTP）、网络新闻组（NetNews）、电子公告栏（BBS）等服务资源。主要的浏览器有 IE 和 Netscape，版本越高支持的网页效果就越多，所以要经常升级。

1.2 网站开发流程

网站一般可以分为在局域网（LAN）运行的内部网站和在 Internet 上运行的外部网站，无论是内部网站还是外部网站，建立网站的目的都不外乎如下几点。

① 作为部门、组织、政府管理乃至个人展示信息的辅助工具。

② 作为企业或者组织的辅助工具，利用网站对本企业或者组织进行服务，建立电子商务网站，完成企业的信息发布、产品宣传、形象展示、零部件的网上采购和交易等经营活动并以此获得经济利益。

③ 大专院校以及科研机构进行学术交流和技术探讨。

建设一个成功的网站是一个系统复杂的工程项目，本节将就网站的开发流程进行一个简单的概述，使读者对网站建设首先有一个整体的印象。

1.2.1 网站的种类

根据网站是否具有交互性和远程维护功能，可以分为静态网站和动态网站两大类。而根据信息流转、传递及提供服务的方式，通常可以把网站分为政府类网站、电子商务类网站、信息资源服务类网站、在线查询类网站、远程教育类网站、娱乐类网站等，下面对一些常见的主要类型网站进行一下简单的介绍。

（1）政府类网站

在社会生活中，政府一向是重要的权威信息提供者，人们一方面需要通过政府网站了解政府的法律法规、最新动态、便民措施、施政纲领；另一方面，政府网站具有商业网站所无法比拟的功能，即能够通过开展网上办公，锁定大量的信息使用者，如网上纳税、网上公文传送、市民办事等栏目的开通。如图 1-2 所示为中华人民共和国卫生部主页。

（2）电子商务网站

电子商务有狭义和广义之分。狭义的电子商务（Electronic Commerce）是指利用互联网提供的通信手段在网上进行交易。广义的电子商务是指包括电子交易在内的、利用网络环境进行的各种各样的商务活动。电子商务网站主要是指用来支持一些组织的商业运作、网上电子商务活动的网站。电子商务常见的模式为：企业-企业（B-B）、企业对客户（B-C）、客户对客户（C-C）、客户对企业（C-B）。

（3）企业信息网站

企业信息门户（Enterprise Information Portal，EIP）的基本作用是为人们提供企业信息。

对企业来说，信息网站既是一个展示企业的窗口，又可以无缝地集成企业的内容、商务活动及社区等，动态地发布存储在企业内部和外部的各种信息，同时还可以支持网上的虚拟社区。如图 1-3 所示为联想公司的企业信息网站。

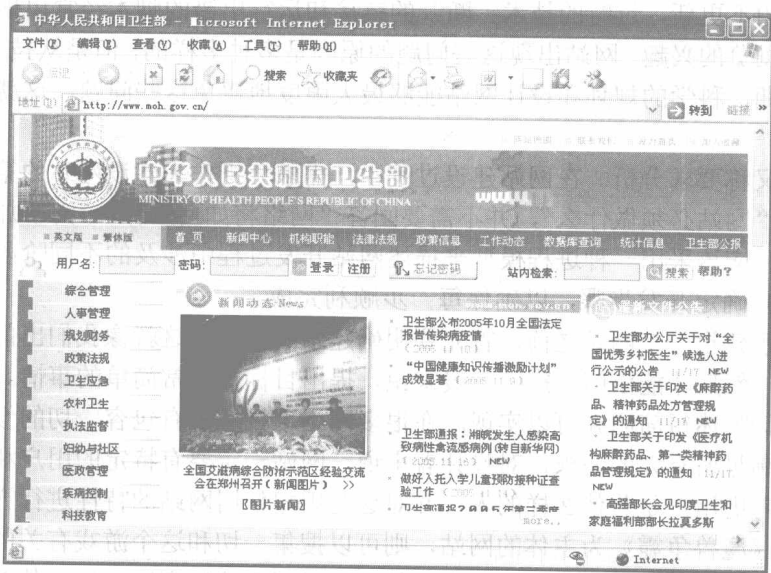


图 1-2 中华人民共和国卫生部主页

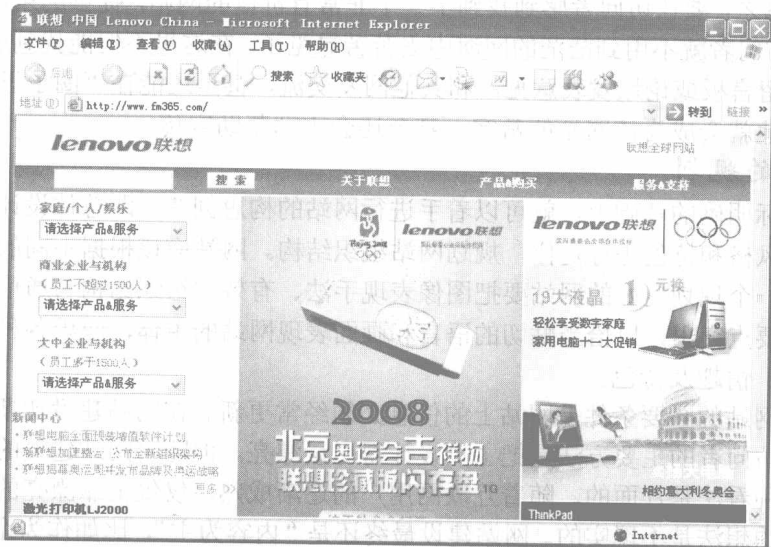


图 1-3 联想公司的企业信息网站

(4) 信息资源服务类网站

信息资源服务类网站是指着重提供 Internet 网络资源和免费服务的网站。这些资源包括 MP3 音乐下载、自由软件、图片、电子图书、技术资料、影视等；免费服务包括电子邮件、自由论坛、虚拟社区、免费主页等。免费资源服务有很大的公益性质，很受网民的欢迎。我国较有影响的信息资源服务类网站有新浪（<http://www.sina.com>）、搜狐（<http://www.sohu.com>）等。

1.2.2 网站建设的需求分析

因特网上的网站成千上万，并不是所有的网站都是成功的，失败的例子比比皆是。比如一些网站，如果从内容和修改日期来判断，好像几年来一直处于建设之中。还有一些网站的内容成年累月的不更新，过时的技术、断开的链接和运行出错的脚本经常出现。这些网站大大降低了用户浏览的兴趣。网站出现这些问题的原因是多种多样的，但是从技术层面上来说，在网站建设前期，科学的规划和设计网站能够最大限度地避免这些问题，这就涉及网站建设的需求分析。

需求分析又称要求分析。在网站建设过程中，需求分析作为建设网站的第一阶段，它的总任务是回答“网站必须做什么”，并不需要回答“网络将如何工作”。为了加快网站建设速度和减少失误，应该采用一种进程模型来描述网站开发过程中涉及的不同阶段。通过使用指导规则、文档来确定开发步骤，以确保每一步顺利完成。

在开始动手建设一个网站之前，首先要明确建站的目的，这就像我们出门之前首先要明确出去做什么，然后才能出门一样。一般来说，提出目标是非常简单的事情。但是，更重要的是如何使目标陈述得简明并可以实现。在很多网站项目中，有包容一切的倾向。实际上一个网站不可能满足所有人的需求，对设计者来说，网站一定要有特定的用户和特定的任务。设计者首先要考虑用户是些什么样的人，并对这些用户使用网站的特性进行详细的分析。比如要建一个以《魔兽争霸》为主体的网站，则可以搜集一切和这个游戏有关的东西，如游戏软件的介绍、攻略、玩家心得、补丁程序。甚至可以开通论坛和留言板，使对该游戏感兴趣的网友来到这里就如同来到了一个俱乐部或者是图书馆，查找资料、下载软件、讨论心得、疑难解答等。总之，要让访问者感到找到了一个非常有价值的网站，提供的东西一定要专业、有个性，这样访问者就不用茫茫的网海中去苦苦寻觅了。在这里不但能找到所需要的一切，而且还能通过留言板或论坛发表意见，和其他网友交流，甚至还能在“圈子里”赢得一点小小的名气，那他就会成为该网站的常客，甚至还会主动帮助宣传。

1.2.3 网站的规划

在建站目标明确的基础上，就可以着手进行网站的构思创意，即总体设计方案。首先要对网站的整体风格和特色进行定位，规划网站组织结构。网站应该根据不同的用户群而采用不同的形式。一个规划良好的网站要把图像表现手法、有效的组织结构与通信结合起来，使得主体鲜明、要点突出，以恰当贴切的语言和画面表现网站的主体，应用各种手段来充分展现网站的个性、情趣及特色。

一个成功网站的必要条件是网站上的信息必须经常更新。在网站建设初期，很多人错误地认为，吸引访问者的主要方法是把主页设计得尽量漂亮。但随着网站建设的发展，人们会逐渐认识到这种看法是片面的，随着互联网用户的逐渐成熟，仅仅依靠漂亮的外表来吸引浏览者长期驻足的想法是不现实的。网站建设最终还是“内容为主”，比如作为企业网站，网站信息的不断更新，可以让浏览者了解企业的发展动态和网上服务，同时也有助于企业树立良好的形象。每次新的网页内容要尽量在主页中提示。这是因为网站的结构一般都是树形的，所有信息都包括在各级板块和栏目里。而浏览者最先接触到的总是网站的主页，因此，要在主页中提示最新的更新，以便于浏览。

1.2.4 网站的设计

版面设计是网站设计的重要组成部分，表面上看，它是一种关于版式编排的学问，而实际上，它不仅仅是一种技能，更是技术与艺术的高度统一。随着互联网的蓬勃发展，人们对设计的要求越来越高，高格调、高品位的设计作品，才能吸引住人们的眼球，而那些粗制滥

造、毫无内容的作品，只能飘荡在互联网的海洋中无人问津。

所谓的版面设计，即在版面上有限的视觉空间中进行页面元素的排列组合，将理性思维个性化地表现出来。网页作为一种版面，既有文字，又有图片。文字有大有小，还有标题和正文之分，图片也有大小，而且有横竖之别。另外还有链接、动画等要素内容。图片和文字需要同时展示给观众，因此必须根据内容的需要，按一定的次序进行合理编排和布局，版面设计应当做到以下几点。

① “简单就是美”，这是设计者追求的最高境界，不要将版面弄的过分花哨，不要将大量的与主题无关的图片堆砌。

② 善用表格。采用表格可以将各元素排版得整齐。

③ 选定你的主色调，就是指主页的色彩。一般不要超过 3 种。下列色彩组合较易使版面醒目：黑白，蓝白，黑灰白，蓝黑，紫黄。

④ 不要使用大幅面的 Java 程序。java 的运行速度太慢，往往使浏览者没有耐心等页面全部显示出来，这样你的精心设计便毫无效果啦！

⑤ 设计 Web 页面时，一定要用 800×600 和 1024×768 的分辨率来分别观察。许多浏览器使用 800×600 的分辨率，尽管在 1024×768 高分辨率下一些 Web 页面看上去很具吸引力，但在 800×600 的模式下可能会黯然失色。作一点小小的努力，设计一个在不同分辨率下都能正常显示的网页。

1.3 Dreamweaver 的编辑环境

Dreamweaver 8 的工作区非常简单，便于用户制作和开发各种网页，个个面板均可以任意摆放，常用的菜单命令都有对应的工具栏图标，便于操作。

1.3.1 文档窗口的组成

建立一个新的网页文件或者打开已经存在的网页文件时，会出现文档窗口，如图 1-4 所示。下面介绍各个组成部分。

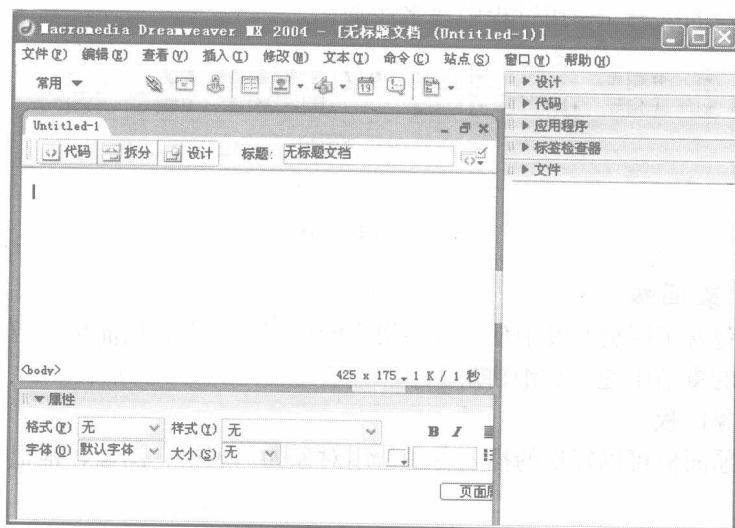


图 1-4 文档窗口

(1) 标题栏

显示当前网页的标题和打开的文件名称，如果包含了修改为保存部分，将在括号中显示文件名称和星号，以便提示用户保存。

(2) 菜单栏

与其他软件窗口一样，图 1-4 所示的菜单栏的每一项都对应一个下拉菜单，其中包含了各个菜单命令，用于操作该软件的各种功能，应熟练掌握。

(3) 浮动面板

软件初始化后，浮动窗口便打开位于软件的右侧，用户可以自由移动位置。在用户不想使用的时候可以关闭也可以窗口菜单中重新打开，浮动窗口的菜单如图 1-4 所示里面包含子面板，用户可以直接单击菜单项直接启动。

(4) 对象面板

在早期的对象面板当软件初始化后位于软件左侧，在 Dreamweaver MX 2004 以及以后的版本中对象面板的位置位于菜单栏的下方，里面包含了 7 个制作网页时的常用对象和若干个按钮，例如：表格、图像、表单元素等，如图 1-5。对象面板中的好多按钮来源于菜单命令，大家可以想一想为什么？这是一个使用频率非常高的面板之一，大家在以后的练习和使用过程中要多注意。



图 1-5 对象面板

(5) 工作区

也叫页面编辑区，自此设置和编排网页内的文档、图像、表格和多媒体信息。

(6) 属性面板

属性面板（见图 1-6）用来显示选定对象的属性，可以通过窗口菜单命令打开或者隐藏。选择不同的对象，属性面板总会有不同的属性可供编辑。这也是一个使用频率非常高的面板之一，大家在以后的练习和使用过程中要多注意。

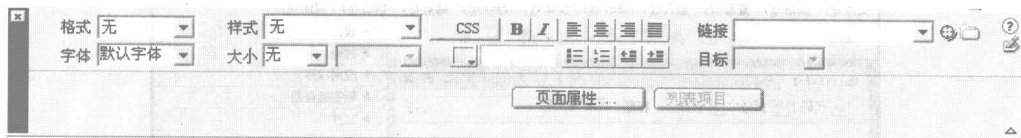


图 1-6 属性面板

1.3.2 应用对象面板

对象面板中包含了网页开发中使用频率很高的按钮，现在我们简单介绍其功能，具体使用我们将在后面的章节中逐一详细讲解。

(1) 常用对象面板

通过常用对象面板可以轻松的插入各种常用对象如：表格、图像、锚记、电子邮件链接等（见表 1-2）。

版面中带有黑色三角的按钮中包含其它按钮，点击即可打开详细内容，将在后面章节中介绍。