

儿童文学

典藏书库

# 一路风景

童话卷二

《儿童文学》1993—2005年作品精选  
阅读儿童文学作品，是一种低成本成才方式。

升级版

徐德霞◎主编



中国少年儿童出版社  
中国少年儿童新闻出版总社

阅读是一种低成本的成才方式。

让孩子去阅读儿童文学作品，将会成为越来越多家长的明智选择。对提高儿童的综合素质而言，它比弹钢琴、学外语、补奥数更加有效。它对小读者的影响，将是终生的。

- 公元2003年，《一路风景》（上、下册）上市，如平地惊雷，横扫图书市场，一路狂销，至今已发行近20万套！
- 公元2007年，4年后，《一路风景》卷土重来，全力推出“升级版”（全16册），更多精彩的“风景”尽在其中，势必再掀购书狂潮！！
- 公元2043年，40年后，曾经的小读者，在饱览世界风光和人生风景后，他们中的很多人会说：正是这套叫《一路风景》的文学书籍，影响了我一生！！！

ISBN 978-7-5007-8404-3



9 787500 784043 >

定价：22.00元

儿童文学

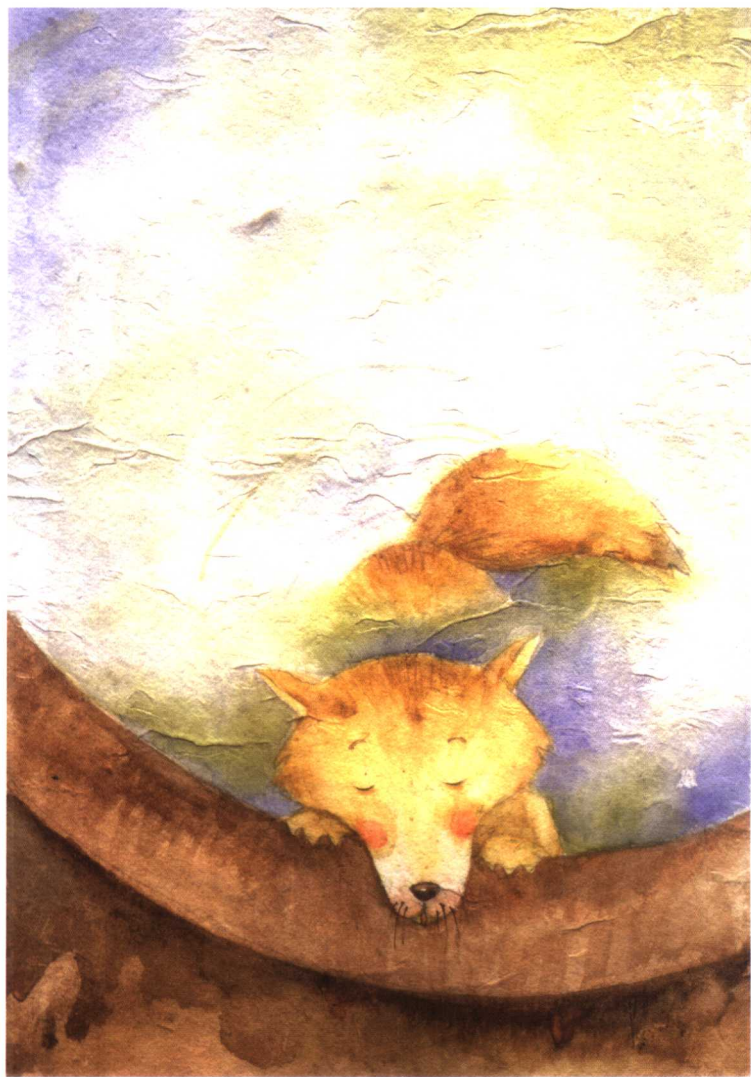
典藏书库

# 一路风景

童话卷二

升级版

《儿童文学》1993—2005年作品精选  
阅读儿童文学作品，是一种低成本成才方式。  
徐德霞◎主编



中国少年儿童新闻出版总社  
中国少年儿童出版社

图书在版编目(CIP)数据

一路风景·升级版:童话卷,2/戴达等著. —北京:中国少年儿童出版社, 2007. 1

(《儿童文学》典藏书库/徐德霞主编)

ISBN 978-7-5007-8404-3

I. 一... II. 戴... III. ①儿童文学—作品综合集—中国—当代②童话—作品集—中国—当代 IV. I287

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 145182 号

YI LU FENG JING · SHENG JI BAN

童话卷二



出版发行:中国少年儿童新闻出版总社  
中国少年儿童出版社

出版人:李学谦

执行出版人:赵恒峰

主 编:徐德霞 插图:高娟妮 美术编辑:刘润东  
责任编辑:张博庆 装帧设计:春天书装工作室  
责任校对:王贵玲 责任印务:武桂香

社 址:北京市东四十二条 21 号 邮政编码:100708  
总 编 室:010-64035735 传 真:010-64012262  
发 行 部:010-84037667 010-64032266-8269  
http://www.ccppg.com.cn  
E-mail:zbs@ccppg.com.cn

印刷:北京机工印刷厂 经销:新华书店

开本:720×970 1/16 印张:16 插页:5  
2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月北京第 1 次印刷  
字数:238 千字 印数:1—15000 册

ISBN 978-7-5007-8404-3/I·844 定价:22.00 元

图书若有印装问题,请随时向印务部退换。

# 再书盛世纯真

海 飞

丰收着中国儿童文学创作的最新成果和代表着中国儿童文学发展方向的《儿童文学》杂志，从1963年创刊以来，走过一个又一个十年，在她迎来四十华诞之际，推出了1993—2003《儿童文学》十年精华本《一路风景》。甫一面世，便获得了读者的高度好评和市场的热烈回应，在琳琅满目的少儿图书中，形成了一道美丽的风景线。

盛世多彩文，一路好风景。《一路风景》收录了1993—2003年《儿童文学》杂志上各种文体的精品佳作，但由于上下两册的篇幅限制，很多经典作品并未收录其中，很多新秀作家只能被忍痛割爱，不可不称之为一种遗憾。应广大读者的需求与期待，以及《儿童文学》自身追求尽善尽美的宗旨，《一路风景·升级版》的诞生便成了一桩水到渠成的美事。

升级版，顾名思义，一定是比原来的版本在质与量上都有所提高。首先时间的跨度突破十年的界限，从2003年顺延到2005年。篇幅上，从原来的上下两册扩容到八本小说、三本童话、三本报告文学、两本散文，共计十六册，充分囊括了《儿童文学》近十二年间的佳作，弥补了《一路风景》的遗珠之憾。装帧上，几百幅清新雅致的插图为升级版锦上添花。再加上编辑的精彩点评，升级版之升级可谓名副其实，真材实料，不愧为一套值得收藏的佳作精品。

1993年，我被任命为中国少年儿童出版社社长，有幸与《儿童文学》杂志在十几年中一路同行，亲自感受《儿童文学》杂志的努力与奋斗，亲自感受《儿童文学》杂志的发展与繁荣。十多年里，《儿童文学》有三大特色给我留下了深刻的印象——我想这也是《儿童文学》杂志之所以这么多年来旗帜不倒，且欣欣向荣、蒸蒸日上的原因——一是她追求儿童文学的纯真。市场经济的大潮汹涌袭来，许多文学杂志、文学作品被铜臭所污染，失去了纯洁，失去了真诚，有的商品化，有





的粗俗化。《儿童文学》杂志高举纯真的旗帜，自觉地捍卫着文学的纯洁性，虔诚地守望着这方圣洁净土。打开《儿童文学》杂志精选集，追求文学艺术的纯真历历在目，可敬可叹！这使《儿童文学》杂志始终保持着全国一流的文学品位。二是追求儿童文学的发展。文学不能刻舟求剑，文学只有发展才有新的生命。《儿童文学》杂志高举发展的旗帜，鼓励创新、倡导创新。在全国文学期刊不断萎缩，不断变样，甚至停刊停业的不景气局面中，《儿童文学》杂志却一路高歌，年年攀升，风景独好，印数高达50万册，出现了“不降反升”的“《儿童文学》现象”，难能可贵。三是追求儿童文学新人。《儿童文学》杂志高举育人的旗帜，在办好刊物、呼唤名作的同时，大力培养文学新人，专门让“生面孔”露脸。无论成人作家还是少年新苗，都有机会在《儿童文学》的沃土里茁壮成长。比如这次《一路风景·升级版》收录的作家里，既有我国著名的儿童文学作家高洪波、金波、张之路、常新港、周锐、聪聪等，又有近年来在儿童文学舞台活跃着的中流砥柱牧铃、彭学军、张品成、老臣、薛涛、张洁等，更有一批最新崛起的后起之秀三三、许敏球、张留留、安花儿等，一派长江后浪追前浪的繁荣景象。

十二年，正是一个轮回，《一路风景·升级版》既是《儿童文学》杂志十二年来的精品回顾，也是中国儿童文学十二年来的一个缩影，更是研究我国儿童文学事业新世纪发展方向的精美宝贵的文本资料。

文学是永恒的，《儿童文学》杂志追求的纯真的儿童文学更是永恒的。《一路风景·升级版》再书盛世纯真，一定能成为读者书架上一道美丽的文学风景。



**海飞** 中国出版工作者协会副主席、中国少年儿童报刊工作者协会会长、国际儿童读物联盟中国分会会长、第十届全国政协委员、全国政协文史和学习委员会委员、原中国少年儿童新闻出版总社社长兼总编辑。1972年开始发表作品。1991年加入中国作家协会。著有文学作品集《黑戈壁》、《孔雀石》、《海飞小说选》、《曾经西部》，新闻出版理论专著《童书海论》、《童媒观察》等文集。策划、主编、监制了近百部图书和电视剧。短篇小说《孔雀石》、《牛庄日环食》，散文《黑戈壁》、《方竹》等曾获省级文学奖。《童书海论》获中国图书奖。监制的电视剧《白马》、《我们长大了》获国家飞天奖。



# 一路风景，后步更比前步强

徐德霞

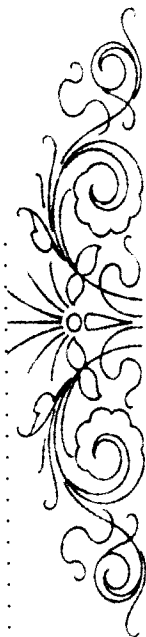
2003年10月《儿童文学》杂志创刊四十周年，按照惯例，每逢十年庆祝一下，并编辑出版一本《儿童文学》十年优秀作品选，经典收藏，也是一份文化积累。这年我们也这样做了，将《儿童文学》杂志1993年1月到2003年1月的作品，共计105篇，66万字，收编成册，出版了《一路风景》上、下两卷。

这套书一经问世，就受到了读者的热烈欢迎，当月即再版。到2004年4月半年内连续印刷了5次，共65000套。在娱乐、魔幻、青春文学充斥儿童图书市场之时，从这套书中，我们看到了读者对纯文学作品的渴望，以及对传统的精品儿童文学作品的呼唤。于是我们乘势而上，对《儿童文学》创刊四十年以来的作品进行了整理规划，编辑出版了《儿童文学》四十年典藏书库系列丛书，下含《一路风景》、《盛世繁花》、《岁月留香》、《青春独奏》、《随风吟唱》等10套书，共26册，总定价445.30元。截至2006年7月，这套书总共印刷了94次，发行了152.35万套（册）、2925.56万码洋。其中《一路风景》发行最好，到2006年3月份，共再版13次，印行17.9万套。2004年两次登上北京图书大厦畅销书排行榜，并于当年荣获全国优秀畅销书奖。

但作为这套书的编者，我们知道这套书并不完美。特别是《一路风景》因为编得最早，存在着一些缺憾，其主要问题还要从当年文学的大形势说起。

1993年至2003年是《儿童文学》大起大落之年，从上世纪80年代末开始，在商品经济大潮的冲击下，我国的文学刊物一片败退与萧条。本刊也不例外，从发行最高时的58万册，一直滑落到6万多册。作者队伍也在凋零萎缩之中，有的搁笔，有的从商，工农兵作者几近销声匿迹，就连昔日最活跃的教师作者也变得寥寥稀缺，当时为数不多的几位成熟作家还将重点转向了中长篇创作，文学创作越来越变成文化人自己小圈子里的事情。那时，很多刊物都难以为继，《儿童文学》也处在生死一线之间。

1997年是《儿童文学》的转折点。面对当时文学刊物的困境，我们审时度势，从很多文学刊物停刊和转向的不利因素中看到自己的机遇，决定遵循老一辈确定的办刊方针，保持《儿童文学》的传统个性与纯文学特色，在坚持高质量、高格调的艺术品位的基础上，突出强调贴近时代、贴近生活、贴近读者，不遗余力，千方百计抓精品之作，全力打造一流的品牌刊物。此时，经过几年商品经济大潮的淘洗整合，作家队伍量少但很精纯，可谓荟集的都



是精英。特别是一批爱好文学的大学生、研究生和从事新闻出版事业的编辑记者的加盟，给儿童文学创作队伍带来了新的生机和活力。这批年轻作者生逢其时，赶上了改革开放的好时代，他们思想活跃，眼界开阔，创新意识强，又少有条条框框的束缚，所以他们一出现，就给儿童文学界带来了一股清新之气。我们通过多种形式，全力推介培养这批新作者，把他们紧紧地团结在刊物周围，当别的同类刊物为好稿源而煞费苦心的时候，本刊却稿源充足，风景独好。

好稿不断，质量上升，自然刊物的发行量也节节攀升。自1997年改版以来，最初五年本刊的发行量以平均每年递增30%的速度在快速增长，现在发行量已从最初的6万多册稳定在40万册左右，《儿童文学》杂志的社会影响力和社会声誉也越来越好。2006年《儿童文学》又创办了下半月刊《儿童文学·选萃》。我们正在努力，争取通过两三年的努力，达到或超过历史最高发行水平。

遗憾的是在2003年初编《一路风景》这套书时，由于当时文学的大环境并没有根本好转，我们对市场、对读者的阅读需求判断较为保守，编书时采量很少，致使很多优秀作品没有收入其中。在这套书中，小说、童话、散文、报告文学、诗歌五大体裁仅仅收了105篇，每种体裁也就二三十篇，特别是报告文学只收了2篇。十年啊，又是那么有声有色的十年……

书一问世，我们就听到了不少反映，特别是熟悉本刊的读者和作者，通过不同的渠道说出了他们的心声：“《一路风景》收的作品太少了，我们还想看看某某作家的作品，为什么没收呢？”“《儿童文学》创刊三十周年时，搞了一个征文，那么多的好作品都发在2003年中，你们为什么不收呢？”典藏典藏，不该是残缺的收藏。

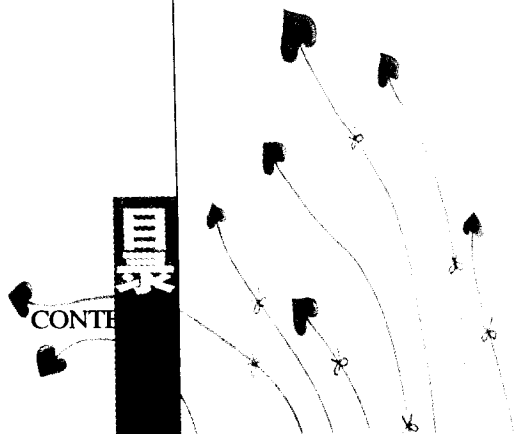
今天我们就来弥补这一缺憾，精心打造《一路风景·升级版》，将该收入的优秀作品尽量收进来，以补遗珠之憾。

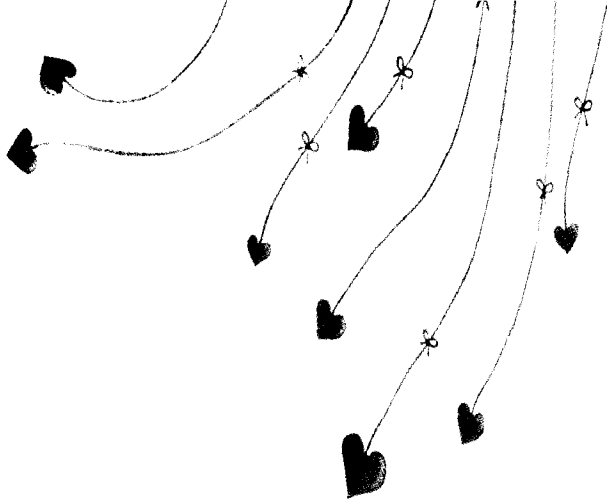
升级版的《一路风景》在装帧设计上，也力争做得更加精美。按照新的设计理念，既然定位为典藏图书，就该有超前意识和收藏价值，让传统的精品内容与现代时尚的装帧设计相结合，精致典雅，有益实惠，是我们重编这套书的一个重要原则。原《一路风景》是大32开本，里面仅有几幅彩插页，升级版的《一路风景》采用国际通用的16开本，小全张印刷，60克轻型胶版纸。比原版要大许多，还要轻许多，更便于少年儿童阅读。而每册图书均配有50~70幅黑白插图和多幅彩色插页，更加赏心悦目。此外，因为这套书前期销售极好，我们准备回报读者，提升质量，决不提高价格，让广大读者以最低的成本，读到最好的图书。

升级版《一路风景》若能做到三代共读，代代相传，让这套好书如涓涓小溪，滋养数代子孙，陪伴无数孩子健康快乐地成长，当是我们的荣幸和永远的期待。

|    |                  |
|----|------------------|
| 1  | 序                |
|    | 再书盛世纯真/海 飞       |
| 3  | 主编的话             |
|    | 一路风景，后步更比前步强/徐德霞 |
| 1  | 米粒上的花朵/安武林       |
| 10 | 地下有条奔涌的河/戎 林     |
| 17 | 墙洞储蓄所/杨老黑        |
| 24 | 装在橡皮箱里的镇子/车培晶    |
| 34 | 夜叉的毒药/廖雪林        |
| 51 | 鼠药·鼠医·鼠民/谢强华     |
| 62 | 阿斑虎和画里的窗子/张秋生    |
| 70 | 马路上的徐正兴/谢 华      |
| 75 | 面包狼/皮朝晖          |
| 89 | 绿星球的女儿/黄一辉       |
| 93 | 信巴士/周 锐          |

|     |               |
|-----|---------------|
| 102 | 轮子的故事/廖雪林     |
| 114 | 牛伯/戴 达        |
| 124 | 树的哲学(外一篇)/王方晨 |
| 134 | 我的天/王 蔚       |
| 140 | 罂粟花/刘 妍       |
| 149 | 鲸群离去/杨 鹏      |
| 160 | 天蓝蜻蜓/廖雪林      |
| 172 | 小蜘蛛的无言歌/车 坚   |
| 184 | 面包仙子/廖雪林      |
| 199 | 给火车开门/皮朝晖     |
| 210 | 跃入虚空/李志伟      |
| 218 | 成功原来很简单/熊 磊   |
| 222 | 小鼯鼠de土豆/熊 磊   |
| 227 | 巴浪的暑假奇遇/杨红樱   |
| 240 | 线条历险记/王 蔚     |

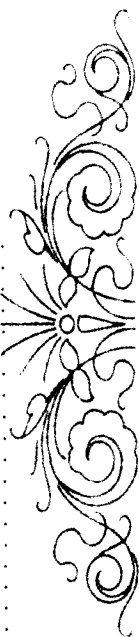




# 米粒上的花朵

□安武林

童  
话  
卷



在森林最繁华的地段，有一家冷冷清清的眼镜店。大白猪匹克是店主。

匹克殷勤地给老狼比尔泡了一壶茶。

比尔说：你这里，不打算招一名伙计吗？

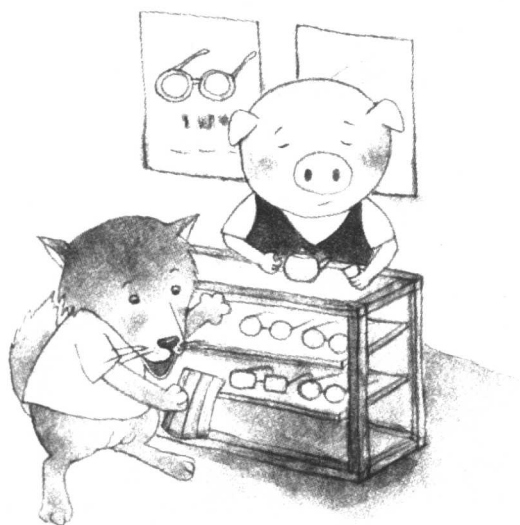
匹克说：什么掌柜伙计的，瞧这生意冷清的，真让人惨不忍睹！

比尔点头：是啊是啊，我琢磨着有道理。可是，可是，我在家里闷得慌，准备找件事儿干干。你知道，我一向名声不好，所以人家喜欢以老眼光看人。他们都说我又懒又奸又馋。

比尔一边发着牢骚，一边用抹布给匹克的玻璃擦着尘灰。

比尔愤愤地说：过去，我是有点那个；可是谁能保证自己一成不变呢？

匹克点点头：太对啦。我听爷爷说，先前，我们家的眼镜店生意红



火极了，凡是来过森林的人，都会赞不绝口地说：啧啧，老匹克家的眼镜店，绝了。你没去过老匹克的眼镜店吗？啊呀，那就不算去过森林。

比尔说：我老爸的眼镜儿，就是你家店里出售的。嘿，在地上掉了几次，竟然没碎。

匹克说：货真价实。

他们聊得真投机，匹克又泡了一壶茶。

匹克说：以后，你常来我这儿坐坐。我管茶管饭，你陪我聊聊，那就是对我最大的帮助了。

比尔受宠若惊：那怎么好意思，多多少少，我得帮你干点活儿才行。

匹克说：你要是愿意，你就看着干吧，反正这儿又没什么生意。

比尔说：没生意，咱们也得保持昔日的光荣。毕竟，它有过辉煌的历史呢。

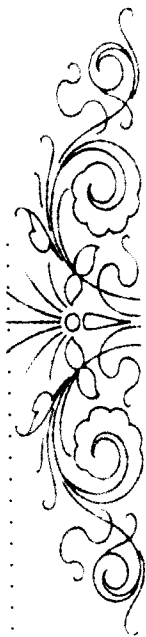
匹克倒背着双手，在店里来回踱步。他被比尔的话感动了，是啊，他自己差点儿泄了气呢。

匹克像他爷爷那样，信心十足，神态自若地望着远处的行人。

## 二

——请问，哎，师傅，我打听个事儿。一个悦耳、甜蜜的声音。

匹克和比尔停止了谈话。



哟，一个漂亮的女孩儿，浑身上下，全是金黄色的打扮。

比尔站起身，愉快地说：小姐，很乐意为你效劳。怎么，你想买眼镜，对不对？

女孩儿说：不买不买，我想打听一个眼镜店。

匹克接茬说：说吧，这一带眼镜店，没有我不清楚的。

女孩儿说：老匹克的眼镜店，你知道吗？

匹克和比尔交换了一下眼色，两个人得意地互拍了一下巴掌。瞧，生意来了！

比尔兴奋地说：小姐，欢迎光临，我们这儿就是老匹克的眼镜店。

女孩儿狐疑地说：这儿？不对不对，唔，又有几分形似呢。

匹克说：没错的，货真价实的匹克眼镜店。你看看，这上面有标记。

匹克取出一副小巧玲珑的眼镜，递给了女孩儿。

女孩儿捧在鼻尖下面，看得十分详细。突然，她惊喜地喊了一声：哎呀，千真万确呢。

女孩儿打量着眼镜店，她悲伤地说：老匹克的眼镜店，怎么败落成这样了？

匹克眼睛潮湿，他赶忙掏出手帕擦掉眼角的泪花。

匹克说：谁料想得到啊。我真对不起爷爷。爷爷临终前，拉着我的手说，匹克呀匹克，把咱们的眼镜店看好，千万别砸了牌子。我的眼镜货真价实，可又有什么用呢？

女孩儿说：匹克别哭，我帮你想想办法。

女孩儿从口袋里掏出一把米粒儿，包在手帕中。她交给了匹克。她伏在匹克的耳边，嘀嘀咕咕了很长时间。

匹克兴奋得一拍桌子：比尔，从今天起，你就正式成为匹克眼镜店的一名伙计了。好好干啊，我不会亏待你的。

### 三

匹克眼镜店前，贴出了一张醒目的启事。

## 好消息

顾客们：

你们见过米粒上的花朵吗？这是一个奇迹哩。本店特意引进了一批开了花的米粒儿，欢迎大家前来观赏。免费的。

匹克眼镜店

红狐狸看完广告，哇呀怪叫着，满世界嚷嚷开了：不得了啦，米粒儿开花喽。

红狐狸惊惊乍乍地乱喊，整个森林都被搅得天翻地覆。

小黑熊毛毛一把揪住红狐狸：说清楚点儿，哪儿的米粒开花了，哎，在什么地方？

红狐狸疼得咧嘴大叫：轻点，轻点，匹克眼镜店，快去啊！

毛毛一甩手，把红狐狸摔得老远：别说没头没尾的话，真讨厌。

毛毛挥动大手，用洪亮的嗓子吆喝：米粒儿在匹克眼镜店开花喽，咱们去看看！

嘿，一呼百应，全体出动，浩浩荡荡的人群向匹克眼镜店涌去。

比尔站在高高的椅子上，手舞足蹈，他尖叫着：别挤别挤，排队排队，乱糟糟的，谁也看不清楚呀！

毛毛拨开人群，也开始维持秩序：喂，排队，排队。

毛毛伏在匹克的耳朵边说：匹克，我先开开眼。

匹克抓出一大把米粒，一粒一粒在玻璃上一字排开。匹克说：喏，瞧吧。

毛毛捏住一粒，放在掌心里，他睁大眼睛看呀看，就是看不出特别之处。

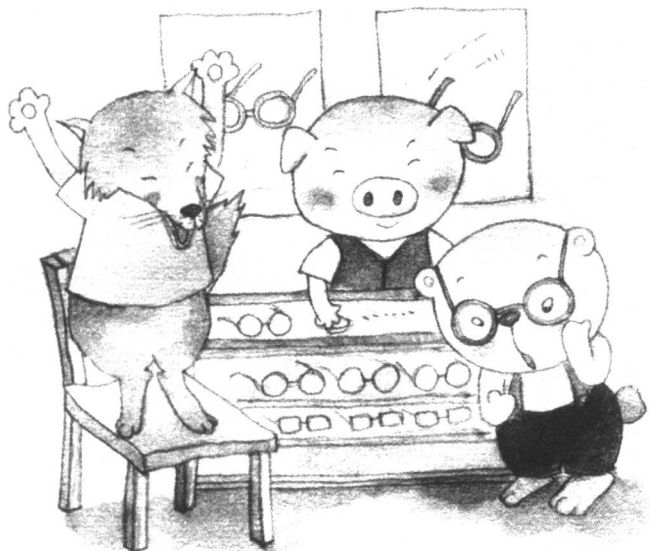
毛毛着急地说：匹克，这是普通的米粒儿，没有什么花朵呀？

匹克说：这需要戴匹克店的眼镜儿，不然，能看到奇迹吗？！

毛毛说：那，眼镜多少钱一副？

匹克说：物美价廉，货真价实，5个森林币一副。

毛毛说：好好好，挺便宜，快给我来一副。



毛毛掏出 5 个森林币，匹克取出一副眼镜儿。

毛毛戴上眼镜，唔，很特别。

毛毛说：呀，我看见了金黄的花蕾。哎哎哎，那是什么——  
后边的不耐烦了，喂，前面的，看完了赶快腾地方，别老耗在那儿。  
一拨一拨的，观看米粒开花的人川流不息。天快黑时，人们才一一  
散去。

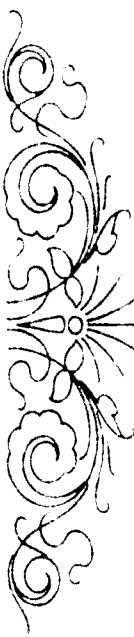
匹克的眼镜销出去了一大半儿。

比尔喘着气说：我剩下一口气了。嘿呀，累死我了！

#### 四

米粒上的花朵和匹克眼镜店成了森林里的头号新闻。人们议论纷纷——有人说：米粒儿毫无新奇之处，它就是米粒儿，没有什么花朵。

马上有人反驳：错了，那只能说明你的视力有问题。赶快再配一副眼镜儿吧。



有人说：匹克在故弄玄虚，该不是玩什么坑蒙拐骗的把戏吧？

立刻，就有人反对：匹克，老匹克的为人，你们不清楚么？他们才不肯自砸牌子哩。

毛毛不时把各种信息原原本本地反馈给匹克。匹克呢，总要拿出几枚森林币奖励给毛毛。

匹克说：匹克眼镜店绝不欺骗任何一个顾客，也不亏待任何一个关心和帮助它的人。

毛毛说：能帮匹克店做点事儿，是我的荣幸呢，如果我能成为一名伙计的话——

匹克说：太好啦，我正缺人手。

毛毛和比尔勤快无比，他们把匹克眼镜店擦得一尘不染。

用顾客赞美的话说：匹克眼镜店的每一块玻璃，都亮堂得像眼镜片儿。

有一天，匹克对比尔和毛毛说：哎，我决定给你们俩一人配一副特别的眼镜儿，可是，我不知道你们喜欢什么样式的。

比尔说：能不能给我配一副文雅一点的，看起来斯斯文文的，就是教授戴的那种。人家都说我的模样土里土气的，一看就是个不学无术的家伙。

匹克说：没问题，我满足你；毛毛，你呢？

毛毛说：我呀，做梦都想当个司机，可惜，没有机会；能不能给我配副司机戴的那种？

匹克说：好呀，匹克店满足顾客的一切要求。更何况，你们是我得力的助手呢。

嘿，比尔一副，毛毛一副，他俩的形象旧貌换新颜啦。他俩神气十足地站在柜台前。

比尔说：不可思议，一副眼镜就能改变人的形象。

毛毛说：少见多怪，这是谁的眼镜店嘛，匹克眼镜店。

大伙儿感到很奇怪，比尔和毛毛哪儿去了，怎么换成了一个司机和一个教授做伙计了？

## 五

匹克的眼镜店又爆出了一条特大新闻：

### 好消息

顾客们：

本店米粒上的花朵，马上就要过花期。在这最后的时刻，我们决定隆重地搞一次送别的仪式。如果有谁能准确地说出米粒上的花朵像什么，我们奖励他一千森林币。

匹克眼镜店

嗨，一千森林币，可不是小数目呀。

森林国里热闹非凡，人们又开始蜂拥而至。

红狐狸说：像玫瑰！

小白兔说：像丁香！

刺猬说：像酸枣花！

人们七嘴八舌，乱哄哄的，毛毛使劲用手拍了拍巴掌：各位各位，现在，给每人发一寸纸条儿一张，你们写出答案，然后署上自己的名字，就可以离开啦。中奖后，我们会通知你来领取的。

毛毛、比尔、匹克给顾客们发纸条儿。

人们写好答案后，把纸条交给匹克，就陆陆续续离开了匹克眼镜店。厚厚的纸条儿，摞成了小山。毛毛又高兴又发愁：咱们看不过来呀。

比尔说：我把我弟弟小比尔喊来。

毛毛说：还有我弟弟小毛毛。

夜里，他们几个人把答案一一归类，最后再进行统计。

小毛毛一边看一边摇头：不对不对，真笨，啊呀，真乐死啦，什么苹果花儿。

毛毛不耐烦了：住嘴，就你话多，好像你比别人都聪明似的。

小毛毛不满地说：大人一定比孩子聪明吗，哼，难说！

