

点击设计

2001

▲ 辽宁美术出版社

九七级 LAFA 本科 九八级研究生 THE GRADUATE WORKS
鲁迅美术学院装潢艺术设计系 2001 毕业设计作品集

设计

2001

1

点击

设计

2001

D
E
S
I
G
N



主 编：孙 明
副 主 编：周苍男
编 委：宋钦海
郭长贤
刘 桦

图书在版编目 (CIP) 数据

点击设计 2001/ 孙明主编. - 沈阳: 辽宁美术出版社,
2001. 8

ISBN 7-5314-2819-9

I. 点… II. 孙… III. 装潢 - 设计 - 作品集 - 中国 - 现代 IV. J524

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 054935 号

辽 宁 美 术 出 版 社 出 版 发 行

(沈阳市和平区民族北街 29 号, 邮政编码 110001)

辽宁美术印刷厂印刷 辽宁美术出版社发行

开本: 889 × 1194 毫米 1/16 字数: 10 千字 印张: 8

印数: 1 — 2000 册

2001 年 8 月第 1 版 2001 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 栾良才 薛 莉 责任校对: 杨 猛 于 静

封面设计: 孙 明 于 静 版式设计: 于 静 杨 猛

定价: 56.00 元



21世纪第一年,21位九七届本科生和1位九八届硕士研究生呈上他们的毕业设计作品。

日新月异,岁岁更新,在社会文化的层面上,很难找到比艺术设计更具如此变革特征的领域了。

现代意义上的设计在中国起步时间很短,但这不妨碍我们在深厚的民族传统文化中吸取营养。

中国的设计走向世界的脚步很快,这也是全球经济一体化在文化市场上反作用于我们不得已而为之。

中国的设计教育市场很热,热到必须用“火爆”来形容考生的报名场面;

中国设计文化的底蕴又很薄,薄到不得不用“污染”来形容一些常见的视觉现象。

中国的设计教育理论不很自信。

面对美术院校传统的教学体系,我们有时过于强调设计与艺术的“区别”。

面对新技术革命对设计观念和手段的冲击,我们有时过于夸大或贬低电脑的“作用”。

面对发达国家的设计教育现状,我们常常过于简单地承担了落后和改造的责任。

面对庞大、繁杂而又生机勃勃的设计市场,我们常常偏重于强调教学与市场的接轨而经常面对“脱节”的批评。

市场经济环境下,上述问题都不是最重要的。

在一个拥有几千年文明史但美育基础很差的国度里,在全社会各行业竞相将艺术因素引入管理的时代,设计与艺术的边缘只能更加紧密和模糊。

笔墨当随时代,电脑或其它工具对设计人来说只是该用什么就用什么的问题。

任何国家或院校,其教学体系的终极目的是维护本国,本民族或本院校的利益,而带来这种利益的惟一渠道是社会对所培养人才的认可程度。对任何国家的教育机构

来讲，不断地调整和改造都属于正常的工作范围。

高等院校与社会需求的关系从来都是动态的，适应但不能同步，这是由双方不同的优势，状态和责任决定的。从社会发展的角度看，其中包含的“脱节”因素往往铸就了文化进步的时间差。

在市场经济时代，设计因经济的发展而发展，关注市场，就是关注设计。

市场经济规律就是设计发展的规律。

因为在这种规律制约下，

顺者昌，逆者亡。

发展设计教育，关键是从自身的角度对市场经济规律的正确认识和全面把握。

回顾我们的历史，

很长的一段时间里，设计被忽视和埋没了，很短的一段时间内，设计被捧杀和神化了。

今天我们高兴地看到：

设计之路已被一代代新人比较踏实地踩在脚下。

对他们来说，

技术、艺术、市场、观念、自我和社会价值等同样重要，生存和发展都要兼顾，鱼和熊掌可以兼得。

面对将要离校的学生，

不能要求他们对前方的一切充满信心，

但可以帮助他们增强实现人生目标的坚定态度、克服困难的能力、勇气和社会责任感。

这应该是设计教育的

真正使命。



2001.7





DESIGN



DESIGN



人 设计 色彩 行为

中国美术学院
视觉传达设计
专业 招生 人 设计



2001
The Ninth 中国·广东

The Ninth

THE NINTH NATIONAL
GAMES
OF PEOPLES
REPUBLIC OF CHINA

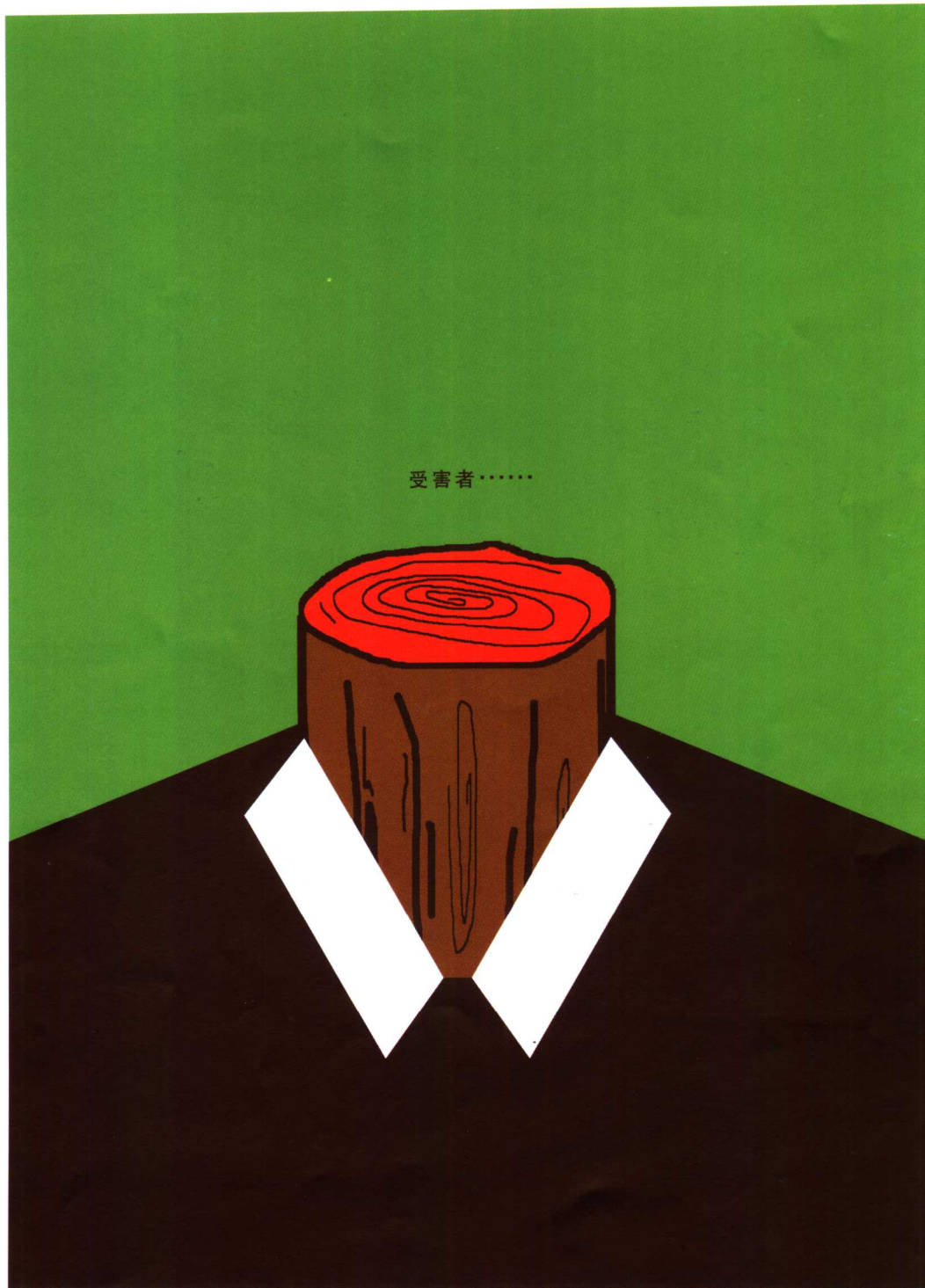
中华人民共和国第九届运动会

团结进取 顽强拼搏
全民健身 为国争光
Coordinating
Competing and Striving for
Our Country and Health



tree
绿色无价
绿色无价 让我们共同关心
绿色无价 让我们共同营造







SAVE ME
我的美丽.....



SAVE ME
我的天空.....



SAVE ME
我的家园.....



SAVE ME
我的价值.....

