



华勋基 谢才俊 主编

實用經濟信息學

实用经济信息学

华勋基 谢才俊 主编

广东高等教育出版社

实用经济信息学

华勤基 谢才俊 主编



广东高等教育出版社出版发行

广东省新华书店经销

粤港信息报社电脑室排版

广东省公安厅印刷厂印刷



787×1092毫米 32开本 24印张 555千字

1991年9月第1版 1991年9月第1次印刷

印数 1—3000册

ISBN 7-5361-0683-1/F·77

出版登记号: (粤) 09号

定价: 12.00元

BY HUA XUNJI

XIE CAIJUN

Economic Information Science

● 编著者

上篇 经济信息基础理论

华勋基 谢才俊

中篇 经济信息管理

夏国峥 曹树金

下篇 经济信息分析与应用

陈明先 谢才俊

實用經濟信息學

葉選平題

science

SFT81/01

● 责任编辑：何 天

● 封面设计：张锡南

《实用经济信息学》总目录

序.....	1
--------	---

前言	5
----------	---

上篇 经济信息基础理论

第一章 信息基础理论.....	9
-----------------	---

第一节 信息的起源与发展.....	9
-------------------	---

第二节 信息定义	11
----------------	----

第三节 信息特征	14
----------------	----

第四节 信息的量与质	22
------------------	----

第五节 信息的分类	27
-----------------	----

第六节 信息科学	31
----------------	----

第二章 经济信息学	37
-----------------	----

第一节 经济信息学概述	37
-------------------	----

第二节 经济信息的产生与发展	44
----------------------	----

第三节 经济信息的作用	51
-------------------	----

第四节 经济信息的功能	57
-------------------	----

第五节 经济信息的种类	62
-------------------	----

第六节 经济信息的流通	66
-------------------	----

第三章 各类经济信息研究	77
第一节 市场信息研究	77
第二节 金融信息研究	91
第三节 商品信息研究	108
第四节 行情信息研究	120
第五节 广告信息研究	133
第六节 技术开发信息研究	145
第四章 经济信息系统	165
第一节 经济信息系统概述	165
第二节 建立企业信息系统的的基本原则	170
第三节 经营信息系统的工作内容	176
第四节 计算机管理信息系统	180
第五节 我国信息化进程与经济信息服务	188

中篇 经济信息管理

第五章 经济信息收集	205
第一节 经济信息收集的原则	205
第二节 经济信息收集的程序	210
第三节 经济信息形态	218
第四节 经济信息源	233
第五节 经济信息收集方法	242
第六章 经济信息整理	259
第一节 经济信息整理概述	259
第二节 经济信息的审核	262

第三节	经济信息的摘编	272
第四节	经济信息的编写	279
第五节	经济信息的分类编码	289
第六节	经济信息的存贮	306
第七节	经济数据信息的处理	316
第七章	经济信息检索(手工检索)	328
第一节	经济信息检索的作用与特点	328
第二节	检索工具与技能	349
第三节	厂商、产品信息的检索	363
第四节	经济法规、经济统计信息的检索	380
第五节	标准、专利文献检索	389
第六节	国外经济信息检索工具	408
第八章	国际联机检索	426
第一节	经济信息数据库的类型及特点	426
第二节	联机检索系统中的经济信息数据库	428
第三节	经济信息数据库的检索方法	453
第四节	计算机联机检索基本知识	475

下篇 经济信息分析与应用

第九章	市场分析	490
第一节	市场结构分析	491
第二节	市场环境分析	503
第三节	市场需求分析	519

第十章 市场调查	531
第一节 市场调查的类型和内容.....	531
第二节 市场调查的程序.....	539
第三节 市场调查方式.....	547
第四节 市场调查方法.....	566
第五节 调查表的设计.....	576
第六节 市场调查访问.....	588
第十一章 市场预测	601
第一节 市场预测概述.....	601
第二节 直觉型预测方法.....	610
第三节 探索型预测方法.....	630
第四节 规范型预测方法.....	641
第五节 时间序列分析法.....	658
第六节 因果分析法.....	673
第十二章 市场营销策略	692
第一节 产品策略.....	693
第二节 价格策略.....	706
第三节 销售渠道策略.....	719
第四节 促销策略.....	734
 附表:相关系数表	 750
 附录一:零售商问卷	 751
附录二:入户调查问卷	755

序

黄德鸿

新技术革命洪流滚滚向前，先进的人们正奔向信息社会。

人们在生产实践、社会实践和科学实践中，较早地认识物质资源与能量资源的重要性，但信息作为一种资源，只有在工业生产发达和科学技术进步，特别是第三次科学技术革命兴起，才逐步认识到信息也是一种重要的资源。因为信息为人类提供了知识和智能，它同物质为人类提供材料，能量为人类提供动力，构成了社会进步的三大支柱。如果人类没有信息，物质资源和能量资源就很难被开发与利用，充分发挥它们的作用，更好地为人类服务。因此，当代衡量一个国家的发达程度，不仅仅看它拥有多少万吨钢，多少万吨石油和多少人均国民收入等经济指标，还要看这个国家拥有多少可供社会共享的信息资源。当今世界正向信息时代迈进，谁能大力开发信息资源，并能充分利用信息资源，谁就能在激烈的国际竞争中稳操胜券。邓小平同志提出“开发信息资源，服务四化建设。”具有重大的战略意义。

随着信息资源的大力开发，那些运用现代电子技术及其相关技术对信息进行收集、生产、处理、存储、传递和提供信息

服务的产业，便象雨后春笋般发展起来。信息产业包括信息生产、信息机械制造、信息处理服务和信息流通等行业，它是一个知识密集型高科技的产业部门，它的产值高、效益大，又能为社会提供更多的就业机会。目前，工业发达国家都把信息产业列入战略产业，作为发展国民经济的主要产业部门和国民收入的主要来源。例如，美国信息产业的劳动者在整个就业人口中所占比重不断上升：1950年为30.8%，1960年为42%，1970年为46.4%，1980年为55%，1984年为60%，1988年为70%，预计2000年将达到80%。其他发达国家的信息产业也在迅速增长，80年代中期，日本和欧洲共同体的国民生产总值和劳动力比重已经有50%以上是在信息产业。

信息产业的勃兴，大大地推动了社会进步，促进了社会生产力的迅速发展，这就为信息经济理论的产生准备了物质前提。本世纪60年代初美国经济学家马克卢普(F·Machlup)1962年出版的《美国的知识生产与分配》一书，首创“知识产业”概念，展示了信息经济的新思维。及至70年代，美国经济学家波拉特(M·U·Porat)在他的博士论文《美国信息经济分析》的基础上，发展了马克卢普的思想，于1977年完成《信息经济学》巨著，突破了传统经济学所谓三大产业划分的体系，即C·克拉克第一次产业、第二次产业及第三次产业的分类法，创立农业、工业、服务业与信息业四大产业结构的新体系，奠定了信息经济学的理论基础，其影响是相当深远的。

信息经济学的产生与发展，为经济信息研究提供了理论凭藉，促使信息科学与经济科学的结合，借以探索经济活动领域中信息规律，研究经济信息的产生、收集、加工、传递和应用的理论与方法，这就形成了经济信息学这门新兴的边缘学科，大大地丰富了信息科学和现代经济科学的内容。

自党的十一届三中全会后实行改革开放的方针政策以来，党和国家就把经济信息工作同实现国民经济发展战略目标联系起来，明确地指出要实现工农业总产值翻两番，首先要抓好经济信息工作。只有把信息系统搞好了，四化的战略目标是能够提前实现的。因此，我国信息产业从八十年代初开始便有所发展，不过信息活动规模比较小，只相当于美国三十年代初和日本五十年代初的水平。1982年我国的国民生产总值只有15%与信息活动有关；在劳动力结构中，信息产业只占8.8%。随着改革开放的逐步深化，信息产业，以及相应的信息经济与经济信息的理论研究，也渐渐引起学术界和产业部门的注意，开始活跃起来，并取得一定的成果。但系统的专门著作仍然很少，也许是个空白。

华勋基和谢才俊主编的《实用经济信息学》一书，是通过教育界和新闻界的合作，充分发挥集体智慧而取得共同劳动的结晶。为普及经济信息基本知识，促进我国信息科学的繁荣，填补经济信息学科的空白，做出了有益的贡献，值得祝贺。

该书是根据我国改革开放的方针政策，从实际出发，顺应世界奔向信息时代的新潮流，适应人们对信息知识和应用方法的需求而编写的，所以既有理论价值，又有实践意义。

《实用经济信息学》一书系统地论述了经济信息的基础理论；阐明了经济信息的管理手段；分析经济信息的应用；从理论、管理与应用三者浑元一体，结构严谨，论点鲜明，论证材料比较充实，吸取国内外信息经济与经济信息的科研成果，并结合我国企业经济信息应用实际，突出了实用性和可操作性。它的出版不仅可作为高等院校信息管理专业教材，而且对研究单位和实际工作者学习，也有一定的参考价值。

当然，经济信息学科正处在初创时期，它的内容尚未臻完

善，就人们对于信息的理解，有各种各样的定义，众说纷纭，莫衷一是。本书在理论与方法上都有待深入探讨，冀望作者在已取得的良好基础上，百尺竿头，更进一步，为信息科学和现代经济科学作出新的奉献。

1991年8月6日于暨南大学

(序言作者是中国工业经济管理研究会顾问，广东省企业管理协会副会长、广州市工业经济社会发展研究中心顾问、暨南大学教授、博士研究生导师)

前 言

经济信息学是一门新兴的边缘科学,它是本世纪 60 年代以来由信息学与经济学相结合的产物。探索经济活动领域中的信息规律,研究经济信息的产生、收集、加工、传递和应用的理论与方法,是经济信息学的历史性使命。

“开发信息资源,服务四化建设”,这是邓小平同志在 1984 年 9 月为《经济参考》的题词。这个题词具有重大的战略指导意义,为我们研究经济信息学和开展经济信息工作指明了方向。

我国的经济信息工作,始于 80 年代初期,是在国家实行改革开放政策的新形势下应运而生的。一开始,党和国家的领导人就把经济信息工作与我国实现工农业总产值翻两番的目标联系起来,明确提出:“要实现工农业总产值翻两番,首先要抓好经济信息”。并指出:“把信息系统搞好了,四化的战略目标是能够提前实现的”。但由于我国对经济信息的研究和应用,起步较晚,基础较差,人们对信息环境尚缺足够认识,对信息活动的原理、规律以及信息工作的手段和方法缺乏系统的认识,所以,经济信息工作进展缓慢。近年来,随着改革开放的深入发展,人们的信息观念在逐步转变,人们的经济信息活动,正在由一种自然过程转化为一种意识过程。为了适应人们对经济信息知识的需求,我们编写了这本《实用经济信息学》。全国政协副主席、原广东省省长叶选平同志给予热情鼓励和支持,为《实用经济信息学》题写了书名。

《实用经济信息学》从我国实际情况出发,突出实用性,系统地阐述了经济信息学的基础理论、管理手段及分析研究和应用方法。全书分为上、中、下篇,上篇——“经济信息基础理

论”，主要内容有经济信息的概念、功能和经济信息的分类等基础知识；中篇——“经济信息管理”，主要介绍经济信息的收集原则、步骤和方法，以及信息管理和检索的技巧与方法；下篇——“经济信息分析与应用”，内容包括市场调查、分析和预测的方法以及企业营销决策等。全书的结构以理论——管理——应用三个组成部分联结成一个经济信息学的实用体系。著名经济学家、中国工业经济管理研究会顾问、广东省企业管理协会副会长、暨南大学博士研究生导师黄德鸿教授在为该书所作的序中指出：该书结构严谨，论点鲜明，论证材料比较充实。既有理论价值，又有实践意义。黄德鸿教授认为，该书的出版，“为普及经济信息基本知识，促进我国信息科学的繁荣，填补经济信息学科的空白，做出了有益的贡献。”

本书的上篇由华勋基、谢才俊编写，中篇由夏国峥、曹树金编写，下篇由陈明先、谢才俊编写。全书由华勋基统稿；谢才俊增删、调整了书中的内容和结构，并负责全书的编审。此外，硕士研究生许良杰、林平、何瑞云、毛群燕、谢新洲、童小兵等参加了本书中篇部分章节的初稿工作，以及吴伟萍提供上篇部分章节的初稿。可以说，《实用经济信息学》的出版，是集体智慧的结晶，共同劳动的成果；是教育界和新闻界携手合作，为工商企业办“实事”的一个新的尝试。由于我们水平有限，有不妥之处，恳请读者指正。

本书在编写和出版过程中，得到广东省人民政府信息处、广东省信息中心、广东省经委、中山大学、暨南大学、《粤港信息报》社和广东高等教育出版社等单位的有关领导、专家和同志的热诚帮助，在此致以衷心谢意。

谢才俊 华勋基

1991年9月8日

实用经济信息学

上 篇

经济信息基础理论

华勋基 谢才俊 编著