

2007年度注册会计师全国统一考试应试精华

根据《2007年注册会计师全国统一考试大纲》编写

财务成本管理

Financial Management and
Cost Management

注册会计师全国统一考试应试精华编委会 / 编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

2007 年度注册会计师全国统一考试**应试精华**

财务成本管理

注册会计师全国统一考试应试精华编委会 / 编

图书在版编目(CIP)数据

财务成本管理 / 注册会计师全国统一考试应试精华编委会 / 编. —北京: 中国经济出版社, 2007.5
2007 年注会考试辅导用书
ISBN 978-7-5017-8082-2

I. 财… II. 2… III. 企业管理: 成本管理—会计师—资格考核—自学参考资料 IV. F275.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 068204 号

出版发行: 中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 张淑玲(电话: 13910084005)

E-mail: zsl8838@sina.com

责任印制: 石星岳

封面设计: 刘 忠

经 销: 各地新华书店

承 印: 三河市佳星印装有限公司

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 21 字 数: 636 千字

版 次: 2007 年 5 月第 1 版

印 次: 2007 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5017-8082-2/F·7081

定 价: 30.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176

敬告考生

注册会计师考试“应试精华”系列丛书自 2000 年出版以来已经连续出版八年,深受广大考生的好评。本套丛书完全按照 2007 年注册会计师全国统一考试大纲和财政部 2007 年新版考试教材编写。

购买本书正版的考生使用以下学员名及密码(学员名:cpa 成功,密码:666666),免费收看及下载:

1. “2007 年 CPA 考试基础学习班”财务成本管理科目价值 40 元的网上辅导课程(视频)
2. 2007 年度注册会计师考试财务成本管理科目考试信息押题试卷(价值 20 元,考前一周 www.yingshijh.com 传送)

另外,电大在线应试精华财会网 www.yingshijh.com 向所有会计考生提供免费注册、免费答疑服务,解决您在学习过程中的一切问题。

前 言

2007年,根据2006年发布的企业会计、审计准则体系,《会计》、《审计》注册会计师考试教材进行了重新编写,《财务成本管理》、《经济法》和《税法》注册会计师考试教材“与时俱进”,也根据截至2006年12月31日发布生效的相关法规进行了重大调整。

为了帮助广大考生全面理解和掌握2007年新版教材的考试内容,我们组织全国优秀的一线注册会计师辅导专家教授,精心编写了这套“应试精华”注册会计师考试系列丛书,相信一定能帮助你踏上注册会计师成功之路。

“应试精华”注册会计师考试系列丛书具有以下特点:

编写队伍豪华鼎盛。参加编写本套丛书的教授专家常年在线进行注册会计师辅导,其中有些专家更是参与了财政部组织的考试教材研讨会议,因此对于考试命题方向有着敏锐的观察,对本套丛书的编写理念有深刻的影响。

应试学习理念突出。“考试过关是硬道理”,因此对于考试重点内容,特别是教材新增内容和变化内容进行超强度训练是本书的一大特色,相信通过演练专家精心编写的大量的强化习题会为你顺利通过考试铺平道路。

跟踪学习全程辅导。我们建立了大型会计辅导网站“电大在线应试精华财会网”(www.yingshijh.com),为注册会计师考生提供全程的跟踪辅导,你在学习过程中遇到的任何问题都可以随时在“名师免费答疑”得到及时准确的答复。

网上辅导超值服务。组织国家级专家教授,精心录制“2007年CPA考试基础学习班”,本书考生登陆“电大在线应试精华财会网”(www.yingshijh.com),免费收看价值60元的课程(学员名:cpa成功,密码:666666)。名师讲授的CPA辅导课程使你的学习效率事半功倍。

限于时间紧迫,本书难免有不足之处,欢迎广大考生批评指正。

注册会计师考试“应试精华”编委会

2007年5月

目 录

导 言	(1)
第一章 财务管理总论	(5)
本章教材的主要变化	(5)
历年考题新解	(5)
同步强化练习题	(7)
同步强化练习题参考答案	(9)
第二章 财务报表分析	(13)
本章教材的主要变化	(13)
历年考题新解	(13)
同步强化练习题	(23)
同步强化练习题参考答案	(30)
第三章 财务预测与计划	(41)
本章教材的主要变化	(41)
历年考题新解	(41)
同步强化练习题	(49)
同步强化练习题参考答案	(54)
第四章 财务估价	(61)
本章教材的主要变化	(61)
历年考题新解	(61)
同步强化练习题	(70)
同步强化练习题参考答案	(78)
第五章 投资管理	(90)
本章教材的主要变化	(90)
历年考题新解	(90)
同步强化练习题	(107)
同步强化练习题参考答案	(114)
第六章 流动资金管理	(125)
本章教材的主要变化	(125)
历年考题新解	(125)
同步强化练习题	(134)
同步强化练习题参考答案	(139)

第七章 筹资管理	(149)
本章教材的主要变化	(149)
历年考题新解	(149)
同步强化练习题	(152)
同步强化练习题参考答案	(156)
第八章 股利分配	(162)
本章教材的主要变化	(162)
历年考题新解	(162)
同步强化练习题	(166)
同步强化练习题参考答案	(170)
第九章 资本成本和资本结构	(175)
本章教材的主要变化	(175)
历年考题新解	(175)
同步强化练习题	(183)
同步强化练习题参考答案	(189)
第十章 企业价值评估	(198)
本章教材的主要变化	(198)
历年考题新解	(198)
同步强化练习题	(204)
同步强化练习题参考答案	(212)
第十一章 期权估价	(220)
本章教材的主要变化	(220)
同步强化练习题	(220)
同步强化练习题参考答案	(224)
第十二章 产品成本计算	(230)
本章教材的主要变化	(230)
历年考题新解	(230)
同步强化练习题	(239)
同步强化练习题参考答案	(248)
第十三章 成本—数量—利润分析	(258)
本章教材的主要变化	(258)
历年考题新解	(258)
同步强化练习题	(260)
同步强化练习题参考答案	(263)
第十四章 成本控制	(270)

本章教材的主要变化	(270)
历年考题新解	(270)
同步强化练习题	(275)
同步强化练习题参考答案	(278)
第十五章 业绩评价	(282)
本章教材的主要变化	(282)
历年考题新解	(282)
同步强化练习题	(285)
同步强化练习题参考答案	(288)
 2005 年度注册会计师全国统一考试《财务成本管理》试题	(292)
2005 年度注册会计师全国统一考试《财务成本管理》试题参考答案及解析	(300)
2006 年度注册会计师全国统一考试《财务成本管理》试题	(309)
2006 年度注册会计师全国统一考试《财务成本管理》试题参考答案及解析	(317)

导 言

注册会计师全国统一考试制度自 1991 年实施以来,已经成功地举办了十五届考试,并有 14 万人左右通过了全部科目的考试。然而,纵观十五届考试,每年的单科平均合格率仅在百分之十几左右,也就是说,绝大部分的应试人员不能通过考试。我们认为,由于应试者的学习方法不恰当,应试策略的盲目性,是导致屡次失败的重要原因之一。因此,在编纂这套《应试精华》时,将介绍应试策略,点拨应试技巧作为导言,以期给广大应试人员以启迪。

一、历年考试情况分析

(一)题型、题量、分数分布

全国注册会计师考试的基本目的是通过考试选拔具有全面的、系统的专业知识,有较强实务操作能力的会计专业人才,使他们能脱颖而出。一般而言,作为全国最高水准的会计行业统一考试,是衡量应试人员专业水平的较科学、公平合理的标准。各种题型、题量、分数的分布相对稳定。因此对往年试卷进行分析,并从中总结、领悟出一些规律性的内容,无疑对应考是大有裨益的。

(二)试卷命题规律

根据对往年试卷的分析,各年试卷都有一定的规律性。具体体现在以下几个方面:

1. **全面考核,重点突出。**试题基本上涵盖考试大纲所规定的范围,全面考查应试人员掌握知识的程度,并注意突出专业知识体系的重点,反映了各科目的中心内容。同时也避免了临考前盲目地押重点,减少考试的偶然因素。

2. **重视测试理论知识,注重实务操作、职业判断能力。**作为注册会计师考试,一方面要考查理论知识,另一方面更注重实务操作能力。要求应试人员具备运用理论知识分析和解决一般问题及处理复杂问题的能力,能从所掌握信息资料中识别相关信息;能以简明扼要的方式提供较优方案等。

3. **体现改革的新知识、新内容,实现知识更新的要求。**坚持终身学习,有较强的知识更新能力是对会计专业人员在市场经济条件下,适应新技术、新知识的变革而不落伍的基本素质要求之一。因此试卷中考查应试人员对新知识、新内容理解和掌握程度的内容占据了一定的比重。特别是 2006 年财政部颁发了新的《企业会计准则》,要求会计专业人员认真学习、理解,更新知识结构。

4. 注重考生运用知识的熟练程度和综合分析能力。注册会计师考试的题量较大,要求考生熟练掌握并运用专业知识,快捷解决和处理问题,否则在有限时间内,完成大量的试题是有困难的。此类考试中有一部分综合题,分值较高,注重考查综合分析能力,有许多题是跨章节,甚至是跨科目的综合性题目,要求应试人员牢固掌握基本知识,并能够融会贯通地加以运用。

二、点拨学习方法技巧、应试策略

(一)紧扣大纲,精读教材

各科《考试大纲》是编写指定教材的纲领性指导材料,是命题的依据,也是应试人员的复习范围。

各科指定教材是考试命题和答案的来源,历年考试中大部分命题都可以直接从教材中获得答案或根据。所谓精读是指对指定教材的内容,反复研读、细读,深刻理解内容的实质,弄懂弄通、学深学透。在理解的基础上才能记得住、记得牢、会运用。

(二)全面学习、把握重点、突破难点

由于注册会计师考试题量大,考核点多,因此全面学习是必要的。为什么要求应试人员把握重点呢?因为历届试卷中,各科目的重点内容,其分值都较大。例如,近两年会计试卷中几个重点章的内容,分数的比重在65%左右。可见掌握了重点内容,才能有把握过关。

要注重突破难点,学习中的“难点”一般包括两个方面。一方面是教材的内容较难理解,另一方面是知识运用的灵活性较大,即所谓“题目难”。“难点”的出现也正是应试人员的薄弱环节,同时也是应试人员全面系统掌握知识体系的障碍。“难点”是相对的,也容易突破,只要考生肯下功夫,掌握正确的学习方法,就可以逐步消灭“难点”。况且,难点内容往往与重点内容交织在一起,突破了难点,即掌握了重点!

(三)突出双基学习法,以不变应万变

要着重掌握各门课程的基本原理、基本方法。要多做练习,熟中生巧,切忌死读书,押重点。历年来考题是灵活多变的,要以基本原理、方法的不变,去应付题目的千变万化。

(四)科学的学习环节

科学的学习环节包括预习、面授、练习、冲刺复习几个阶段。要把这些环节有机地结合起来,各环节尽量不要脱节。有条件的话尽量参加辅导班,有一流的培训教师面授,既省时、省力,又能解疑答难,能交流各方面的信息,特别是在临考前能帮助应试人员把握考核点、重点,使得冲刺复习具有针对性。当然也要有一本好的辅导材料,多角度、多层次的练习能使考生从不同侧面牢固掌握知识要点,熟悉考试题型,强化记忆。我们编写的《应试精华》习题多样化,难度多层次化,提供了颇为有效的各方面信息,愿它成为您的良师益友。

三、各类题型的特点及应考技巧

注册会计师考试历经十五届,不少应试人员平时学习中下了很大功夫,但是由于不熟悉考试的题型及应试技巧,再加上心理素质较差,缺乏临场考试经验,结果未达到及格线,功亏一篑。

现将考试中常见的几种题型的特点及答题技巧分述如下:

(一)单项选择题

在整个试卷中这是比较容易得分的一种题型,但分值低、题量大。这类题目,题干与答案的关系是相等关系。

这类题型有一个题干和四个备选答案,其中只有一个是符合题意的最佳答案,可采用对比筛选法。应试人员应将时间控制为平均每小题1分钟左右解答完毕,即使真的不知哪一个是正确答案也绝对不要放弃,合理使用猜测法,凭第一感觉不要过分强求成功,浪费宝贵时间。

(二)多项选择题

这类题型要求凡是正确的答案都应入选,可采用逐项判断法,但答案至少是两个,若某小题选出了一个正确答案,仍可采用猜测法。平均每小题的合理时间应控制在2分钟左右。这类题目,题干与答案的关系是全包含关系。

(三)判断题

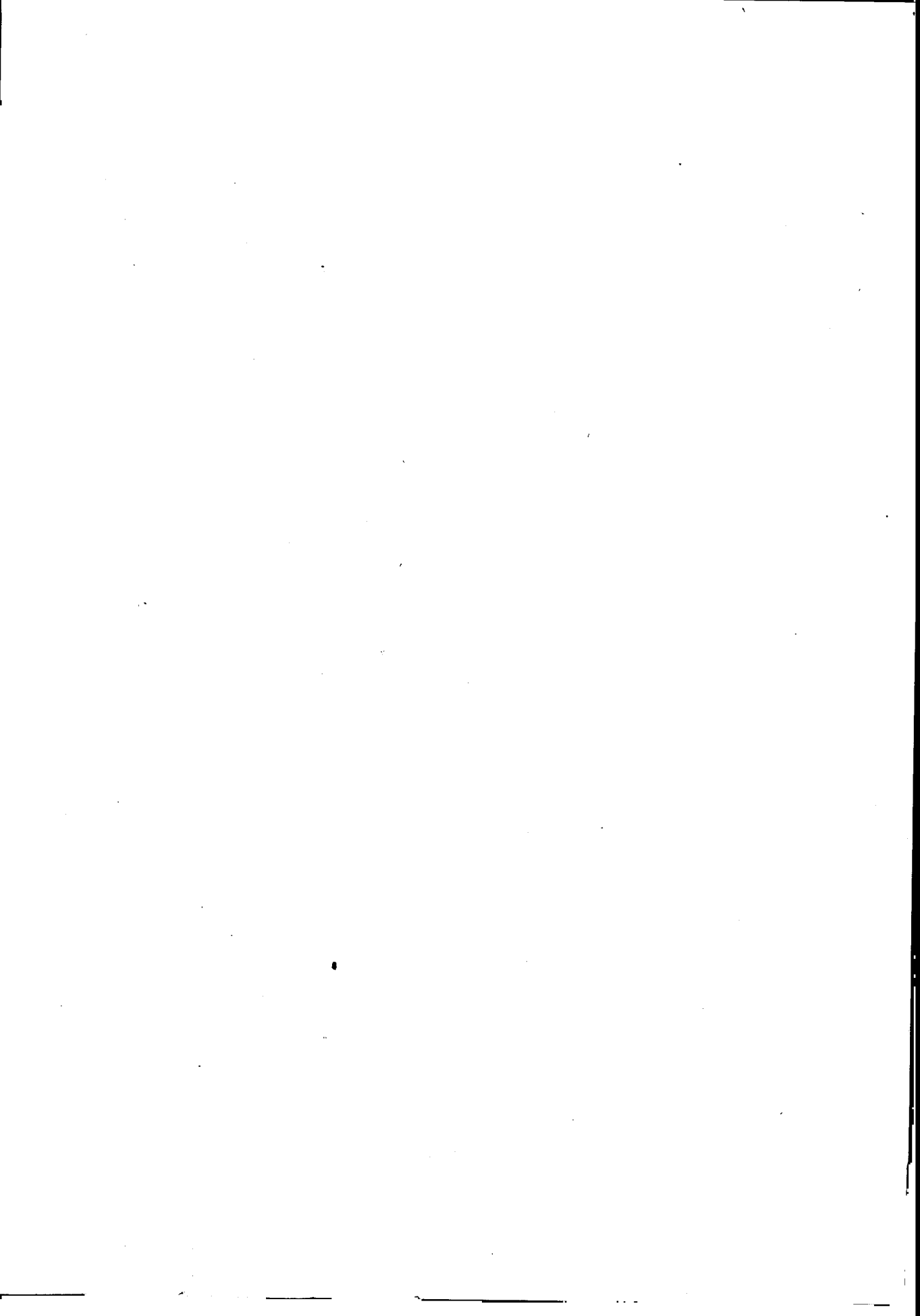
这类题型迷惑性大,有难度。判断题一般判断错误要扣分,在这种情况下切忌采用猜测法。解答此类题目要贯彻“谨慎性原则”。例如:“在我国会计实务中,应收票据贴现时,应将其贴现息直接计入当期损益。”大家知道应收票据有带息与不带息之分,如果用于不带息的应收票据,该结论当然是对的,否则是错误的。命题专家在此设置了“陷阱”,故意让你以偏概全出现错答。由此可见,在学习中对基本概念的掌握一定要准确无误。这类题目,题干与答案的关系是全对为对,一错即错。

(四)计算分析题

这类题在试卷中的分值较大,解答时首先要仔细审题,根据题目中的直接或间接条件,弄清计算题的类型,然后确定计算公式。具体做题时要注意解题步骤,一般要写出计算公式,列出算式,答完后要认真核对数据。在此基础上对问题进行简明扼要的分析说明。

(五)综合题

这类题型可能是较难的计算题,也可能是案例分析,还可能是编制会计报表等综合性强,涉及内容多的题。往往是跨章节,甚至是跨科目的题。因此往往分值较高。然而,如果认真审题,从中获得解题的线索和思路的话,一切问题将会迎刃而解。因为内容毕竟属于考试大纲的范围。



第一章 财务管理总论

本章教材的主要变化

从内容看与 2006 年相比,没有实质变化,只是将原有教材中不严谨的个别文字作了修改,主要针

对机会成本的含义、营业现金净流量的确定公式进行修改。

历年考题新解

一、单项选择题

1. 一般讲,流动性高的金融资产具有的特点是()。(1998 年)

- A. 收益率高
- B. 市场风险小
- C. 违约风险大
- D. 变现力风险大

【答案】B

【解析】金融资产的流动性是指能够在短期内不受损失的变为现金的属性,流动性高的金融性资产具有容易兑现、市场价格波动小的特征。当企业出现不能及时偿还的债务时,流动性高的金融性资产可以迅速转化为现金,降低企业的风险。

2. 与债券信用等级有关的利率因素是()。(1998 年)

- A. 通货膨胀附加率
- B. 到期风险附加率
- C. 违约风险附加率
- D. 纯粹利率

【答案】C

【解析】违约风险是指借款人未能按时支付利息或未如期偿还贷款本金的风险。债券信用等级评定,实际上就是评定违约风险的大小。信用等级越低,违约风险越大,要求的违约风险附加率越高。

3. 企业财务关系中最为重要的关系是()。(1999 年)

- A. 股东与经营者之间的关系
- B. 股东与债权人之间的关系
- C. 股东、经营者、债权人之间的关系
- D. 企业与作为社会管理者的政府有关部门、社会公众之间的关系

【答案】C

4. 在下列关于财务管理“引导原则”的说法中,

错误的是()。(2002 年)

- A. 引导原则只在信息不充分或成本过高,以及理解力有局限时采用
- B. 引导原则有可能使你模仿别人的错误
- C. 引导原则可以帮助你以较低的成本找到最好的方案
- D. 引导原则体现了“相信大多数”的思想

【答案】C

【解析】引导原则指当所有办法都失败时,寻找一个可以信赖的榜样作为自己的引导。引导原则不会帮你找到最好的方案,却常常可以使你避免采取最差的行动,它是一个次优化准则。

5. 下列关于“有价值创意原则”的表述中,错误的是()。(2003 年)

- A. 任何一项创新的优势都是暂时的
- B. 新的创意可能会减少现有项目的价值或者使它变得毫无意义
- C. 金融资产投资活动是“有价值创意原则”的主要应用领域
- D. 成功的筹资很少能使企业取得非凡的获利能力

【答案】C

【解析】新的创意迟早要被别人效仿,所以其优势是暂时的,A 表述正确;由于新的创意的出现,有创意的项目就有竞争优势,使得现有项目的价值下降,或者变得没有意义,B 表述正确;“有价值创意原则”的主要应用领域是直接投资,金融资产投资是间接投资,根据资本市场有效原则,进行金融资产投资主要是靠运气,公司作为资本市场上取得资金的一方,不要企图通过筹资获取正的净现值(增加股东财富),而应当靠生产经营性投资增加股东财富,所以

选项D表述正确;“有价值创意原则”的主要应用领域是直接投资项目,所以选项C表述错误。

6. 在下列各项财务指标中,最能够反映上市公司财务管理目标实现程度的是()。(2005年)

- A. 扣除非经常性损益后的每股收益
- B. 每股净资产
- C. 每股市价
- D. 每股股利

【答案】C

【解析】对于上市的股份有限公司,其股票价格代表企业的价值。股价高低代表投资大众对公司价值的客观评价,反映资本和获利关系,反映每股盈余大小和取得时间,反映每股盈余的风险。

二、多项选择题

1. 我国曾于1996年发行10年期、利率为11.83%的可上市流通的国债。决定其票面利率水平的主要因素有。()(1999年)

- A. 纯粹利率
- B. 通货膨胀附加率
- C. 变现风险附加率
- D. 违约风险附加率
- E. 到期风险附加率

【答案】ABE

2. 假设市场是完全有效的,基于市场有效原则可以得出的结论有()。(2002年)

- A. 在证券市场上,购买和出售金融工具的交易净现值等于零
- B. 股票的市价等于股票的内在价值
- C. 账面利润始终决定着公司股票价格
- D. 财务管理目标是股东财富最大化

【答案】AB

【解析】在完全有效的资本市场中,购买或出售金融工具的交易净现值为零,所以,选项A为正确;由于股票的内在价值是其未来现金流入的现值,股票价格为投资购买股票的现金流出,由于购买或出售金融工具的交易净现值为零即表明未来现金流入现值等于现金流出现值,所以,选项B为正确;股票价格受多种因素影响,不是由账面利润决定的。财务管理目标并非基于资本市场有效原则得出的。

3. 下列关于“引导原则”的表述中,正确的有()。(2003年)

- A. 应用该原则可能帮助你找到一个最好的方案,也可能使你遇上一个最坏的方案
- B. 应用该原则可能帮助你找到一个最好的方案,但不会使你遇上一个最坏的方案

C. 应用该原则的原因之一是寻找最优方案的成本太高

D. 在财务分析中使用行业标准比率,是该原则的应用之一

【答案】CD

【解析】引导原则指当所有办法都失败时,寻找一个可以信赖的榜样作为自己的引导。引导原则不会帮你找到最好的方案,却常常可以使你避免采取最差的行动,它是一个次优化准则。

4. 下列各项因素中,能够影响无风险报酬率的有()。(2006年)

- A. 平均资金利润率
- B. 资金供求关系
- C. 国家宏观调控
- D. 预期通货膨胀率

【答案】ABCD

【解析】本题的主要考核点是影响无风险报酬率的因素。由于无风险报酬率=纯粹利率+通货膨胀附加率,而平均资金利润率、资金供求关系和国家宏观调控影响纯粹利率,进而影响无风险报酬率,所以,A、B、C和D选项均正确。

三、判断题

1. 从财务管理的角度来看,资产的价值既不是其成本价值,也不是其产生的会计收益。()(1998年)

【答案】✓

【解析】从财务管理的角度看,资产的价值是指其当前变现的价值,或其带来的未来收益的现值。

2. 由于未来金融市场的利率难以准确地预测,因此,财务管理人员不得不合理搭配长短期资金来源,以使企业适应任何利率环境。()(1998年)

【答案】✓

【解析】企业所用的资金到期日越短,其不能偿付本金和利息的风险就越大,但一般来说,短期资金的成本比长期资金的成本要低。长期债券按固定利率计算,当市场利率下降时,企业仍要按原利率支付利息,使企业遭受损失。

3. 到期风险附加率是指债权人因承担到期不能收回投出资金本息的风险而向债务人额外提出的补偿要求。()(2000年)

【答案】×

【解析】到期风险附加率是对投资者承担利率变动风险的一种补偿。

4. 实际成本计算制度是惟一纳入财务会计账簿系统的成本计算制度。()(2001年)

【答案】×

5. 盈利企业给股东创造了价值,而亏损企业摧毁了股东财富。() (2002 年)

【答案】×

【解析】只有取得超过资本成本的利润才能为股东创造价值。

6. 为防止经营者因自身利益而背离股东目标,股东往往对经营者同时采取监督与激励两种办法。这是自利行为原则的一种应用。() (2004 年)

【答案】√

【解析】自利行为原则的一个重要应用是委托—代理理论。一个公司涉及的利益关系人很多,其中最重要的是股东、经营者和债权人,这些利益集团,都是按照自利行为原则行事的。企业和各种利益关系人之间的关系,大部分属于委托代理关系。这种互相依赖又相互冲突的利益关系,需要通过“契约”来协调。

7. 金融性资产的滚动性越强,风险性就越大。

() (2006 年)

【答案】×

【解析】本题的主要考核点是金融性资产的特点。金融性资产的流动性与其风险呈反向变化,即流动性越强,风险性就越小。

8. 经营风险指企业未使用债务时经营的内在风险,它是企业投资决策的结果,表现在资产息税前利润率的变动上。() (2006 年)

【答案】√

【解析】本题的主要考核点是经营风险的含义。经营风险是指仅限于经营活动(广义的经营活动,还包括内部的固定资产投资活动)本身,而不考虑筹资活动,即企业未使用债务时经营的内在风险,它是企业投资决策的结果(即息税前营业利润),表现在资产息税前利润率的变动(或息税前营业利润的变动)上。

9. 在确定费用中心的费用预算时,可以考察同行业类似职能的支出水平,这是引导原则的一个应用。() (2006 年)

【答案】√

【解析】本题的主要考核点理财原则。引导原则的一个重要应用是行业标准概念。

同步强化练习题

一、单项选择题

1. 双方交易原则没有提到的是()。

A. 每一笔交易都至少存在两方,双方都会遵循自利行为原则

B. 在财务决策时要正确预见对方的反映

C. 在财务交易时要考虑税收的影响

D. 在财务交易时要以“自我为中心”

2. ()的应用领域之一是差量分析法。

A. 双方交易原则

B. 引导原则

C. 信号传递原则

D. 净增效益原则

3. 理性的投资者应以公司的行为作为判断未来收益状况的依据是基于()的要求。

A. 资本市场有效原则

B. 比较优势原则

C. 信号传递原则

D. 引导原则

4. 作为理性的投资者应以公司的行为作为判断未来收益状况的依据是()的要求。

A. 自利原则

B. 引导原则

C. 信号传递原则

D. 双方交易原则

5. 风险与收益的对等是()的结果。

A. 风险偏好

B. 竞争

C. 风险反感

D. 比较优势

6. ()的应用领域之一是差额分析法。

A. 净增效益原则

B. 比较优势原则

C. 双方交易原则

D. 货币时间价值原则

7. 相对于每股利润最大化目标而言,企业价值最大化目标的不足之处是()。

A. 没有考虑资金的时间价值

B. 没有考虑投资的风险价值

C. 不能反映企业潜在的获利能力

D. 不能直接反映企业当前的获利水平

8. 债权人为了防止其利益被伤害,通常采取的措施不包括的是()。

A. 寻求立法保护

B. 规定资金的用途

C. 提前收回借款

D. 限制发行新债数额

E. 不允许发行股票

9. 属于信号传递原则进一步运用的原则是指()。

A. 自利行为原则

B. 比较优势原则

C. 引导原则

D. 期权原则

10. 自利行为原则的依据是()。

A. 经济人假设

B. 商业交易至少有两方、交易是“零和博弈”,以及各方都是自利的

C. 分工理论

D. 投资组合理论

11. 有关财务交易的零和博弈表述不正确的是()。

A. 一方获利只能建立在另外一方付出的基础上

B. 在已经成为事实的交易中,买进的资产和卖出的资产总是一样多

C. “零和博弈”中,双方都按自利行为原则行事,谁都想获利而不是吃亏

D. 在市场环境下,所有交易从双方来看都表现为零和博弈

12. 一般讲,金融性资产的属性具有如下相互联系、相互制约的关系()。

A. 流动性强的,收益较差

B. 流动性强的,收益较好

C. 收益大的,风险较小

D. 流动性弱的,风险较小

二、多项选择题

1. 理财原则具有以下特征()。

A. 理财原则是财务假设、概念和原理的推论

B. 理财原则被现实反复证明并被多数人接受

C. 理财原则是财务交易和财务决策的基础

D. 理财原则为解决新的问题提供指引

2. 关于现金流转下列说法中正确的是()。

A. 盈利的企业不会发生流贷困难

B. 从长期来看亏损企业的现金流转是不能维持的

C. 不添置固定资产前亏损额小于折旧额且没有其他非现金项目情况下,企业应付日常开支并不困难

D. 通货膨胀也会使企业遭受现金短缺困难

3. 企业赖以生存的条件是()。

A. 收入大于支出

B. 到期偿还债务

C. 筹集企业发展所需资金

D. 合理使用资金

4. 下列关于理财原则特征的表述中错误的有()。

A. 理财原则是经过论证的,在任何情况下都是正确的

B. 理财原则目前仍有不同的流派和争论

C. 理财原则为解决新的问题提供指引

D. 理财原则是财务交易和财务决策的基础

5. 影响股票价格的主要外部因素包括()。

A. 经济环境因素

B. 法律环境因素

C. 社会环境因素

D. 金融环境因素

6. 资本市场与商品市场的不同之处在于()不同。

A. 竞争程度

B. 交易费用

C. 资产性质

D. 机会多少

7. 下列关于企业价值的论述中正确的有()。

A. 企业价值是企业全部财产的市场价值

B. 企业价值反映了企业潜在或预期获利能力

C. 企业价值的大小取决于账面资产的总价值

D. 企业价值是企业未来现金流量的现值

8. 利润最大化目标与每股利润最大化目标的相同缺陷是()。

A. 没有考虑货币时间价值

B. 没有考虑风险因素

C. 没有考虑利润与资本的关系

D. 都反映已实现的利润

9. 财务管理十分重视股价的高低,其原因是股价()。

A. 代表了投资大众对公司价值的客观评价

B. 反映了资本和获利之间的关系

C. 反映了每股盈余大小和取得的时间

D. 它受企业风险大小的影响,反映了每股盈余的风险

10. 下列属于净增效益原则应用领域的是()。

A. 委托一代理理论

B. 机会成本

C. 差额分析法

D. 沉没成本概念

11. 以利润最大化作为财务管理的目标,其缺陷是()。

A. 没有考虑资金时间价值

B. 没有考虑风险因素

C. 只考虑近期收益而没有考虑远期收益

D. 只考虑自身收益而没有考虑社会效益

E. 没有考虑投入资本和获利之间的关系

12. 企业价值最大化目标的缺点在于()。

A. 没有考虑资金时间价值和投资的风险价值

B. 不能反映对企业资产保值增值的要求

C. 很难确定企业价值

D. 股价最大化并不是使所有股东均感兴趣

13. 经营者的目标与股东不完全一致,有时为了自身的目标而背离股东的利益,这种背离表现在()。

A. 道德风险

B. 公众利益

C. 社会责任

D. 逆向选择

E. 社会目标

14. 下列属于自利行为原则的应用领域的是 ()。

- A. 分工理论 B. 委托—代理理论
C. 沉没成本的概念 D. 机会成本的概念

15. 下列有关比较优势原则表述正确的是 ()。

- A. 要求企业把主要精力放在自己的比较优势上,而不是日常的运行上
B. “人尽其才,物尽其用”是比较优势原则的一个应用
C. 优势互补是比较优势原则的一个应用
D. 比较优势原则创造价值主要是针对直接投资项目领域而不是金融投资项目领域

16. 下列原则属于自利原则进一步引申的原则是 ()。

- A. 双方交易原则
B. 信号传递原则
C. 资本市场有效原则
D. 投资分散化原则

17. 下列有关信号传递原则正确的是 ()。

- A. 信号传递原则是引导原则的延伸
B. 信号传递原则要求公司在决策时不仅要考虑行动方案本身,还要考虑该项行动可能给人们传达的信息
C. 信号传递原则要求根据公司的行为判断它未来的收益状况
D. 自利原则是行动传递信号原则的一种运用

三、判断题

1. 盈利企业给股东创造了价值,而亏损企业摧毁了股东财富。 ()

2. 资本市场有效原则认为,如果市场是有效的,则拥有内幕信息的人可以获得超过市场平均收益的超常收益。 ()

3. 金融资产的市场风险是指投资人投资于金融

资产后而不能收回的风险。 ()

4. 比较优势原则的应用是机会成本和优势互补。 ()

5. 企业应正确权衡风险和投资报酬率之间的关系,努力实现两者的最佳结合,使得企业价值最大化。 ()

6. 所谓“对等关系”是指巨大的风险必然伴随着高额的收益,风险小的投资机会必然只有较低的收益。 ()

7. 如果经济将进入通货紧缩,企业筹集固定利率借款更好。 ()

8. 在金融市场上,资金被当作一种特殊商品来交易,其交易价格表现为利率。 ()

9. 在风险相同时提高投资报酬率能够增加股东财富。 ()

10. 企业在追求自己的目标时,会使社会受益,因此企业目标和社会目标是一致的。 ()

11. 筹资决策的关键问题是确定资本结构,至于融资总量则主要取决于投资的需要。 ()

12. 应用引导原则只有在信息不充分或寻找最优方案的成本太高,以及理解力有局限时才采用。 ()

13. 通货膨胀造成的现金流转不平衡可以靠取得短期借款的办法来解决。 ()

14. 理财原则有不同的流派和争论,甚至存在完全相反的结论。 ()

15. 自利行为原则认为在任何情况下,人们都会选择对自己经济利益最大的行动。 ()

16. 被广泛应用的程序和方法只解决常规问题,对于特殊问题则要依靠理财原则来解决。 ()

17. 引导原则既有可能使你模仿别人的错误,也有可能帮助你用较低的成本找到最好的方案。 ()

18. “有价值创意原则”的主要应用领域是间接投资项目。 ()

同步强化练习题参考答案

一、单项选择题

1. 【答案】D

【解析】本题的主要考核点是有关双方交易原则的理解。双方交易原则强调:每一笔交易都至少存在两方,双方都会遵循自利行为原则,因此在财务决策时要正确预见对方的反映;交易是“零和交易”;在

财务交易时不要以“自我为中心”;在财务交易时要考虑税收的影响。

2. 【答案】D

【解析】本题的主要考核点是净增效益原则的应用。净增效益原则应用领域之一是差量分析法。

3. 【答案】C