

中国股民必须把握的四大炒股要领

STOCK MARKET

炒股 四要

把握知识要点

解悟分析要略

精通实战要诀

守住风险要害

金士发 / 编著

中国致公出版社

STOCK MARKET

炒股四要

金士发 / 编著

把握知识要点
解悟分析要略
精通实战要诀
守住风险要害

中国致公出版社

图书在版编目(CIP)数据

炒股四要:把握知识要点、解悟分析要略、精通实战要诀、守住风险要害/金士发编著. —北京:中国致公出版社,2007.7

ISBN 978 - 7 - 80179 - 592 - 2

I. 炒… II. 金… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 096134 号

炒股四要:把握知识要点、解悟分析要略、精通实战要诀、守住风险要害

编 著:金士发

责任编辑:维 民

出版发行:中国致公出版社

(北京市西城区太平桥大街 4 号 电话 66168543 邮编 100034)

经 销:全国新华书店

印 刷:河北省大厂回族自治县彩虹印刷有限公司印刷

印 数:1—5000 册

开 本:700 × 1000 1/16 开

印 张:17.5

字 数:280 千字

版 次:2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 80179 - 592 - 2

定价:29.80 元

版权所有 翻印必究

炒股 四要

把握知识要点

解悟分析要略

精通实战要诀

守住风险要害



中国股民必须把握的四大炒股要领
STOCK MARKET

炒股 四要

把握知识要点
解悟分析要略
精通实战要诀
守住风险要害

金士龙 / 编著

中国致公出版社

责任编辑：维 民

封面设计： 李尘工作室

前言

在投资这个赛场上,有很多人将自己的投资业绩归咎于运气,尤其是股市调整时,许多投资者唉声叹气、忿忿不平:“为什么我的运气这么差,一买股票就下跌!”而真正的投资大师从来就不相信运气的作用,巴菲特最著名的演讲《价值投资为什么能够持续战胜市场》中将那些靠运气投资的人讽刺为猩猩掷硬币。

股票市场最吸引人的地方就在于它给普通老百姓提供了一个比较公平的投资机会,每天我们的身边都会有人成为这个大潮里的一员,不管是新的跟进者还是在股市里沉浮多年的老手,都在一个盘子里竞争着。我们会看到这样的消息:小股民一周赚了146万,被称为“中国巴菲特”的林园更是把8000元炒成了4个亿!一位投资界名人说过:“股市出现神话的时候,就是买股的最好机会。”

那么机会来了的时候,投资者第一要做的是什么呢?众多专家和老股民的经验与理论都告诉我们,投资要具备理性的头脑。

但是在魔术般变化莫测的市场面前,投资者要保持理性的决策是一件非常困难的事情,很多投资者眼看着别人赚钱也忍不住扑进市场,然而缺少信息和技能往往使投资者放弃自己的独立判断,转而任由市场摆布,将自己的资金交托给“运气”,结果常常是一梦醒来转头空。

曾有位大师说过,如果你觉得是运气让你亏了钱,那么说明你还不了解股市。在看了无数的投资大师的传记和箴言之后,我们可以得出结论:投资从来不靠运气。投资需要必备的知识、精准的判断和果断的决策。但是对于新股民来说,这些都是很困难的事。

目前市场上的股票书,要么限于初等知识,无法让新股民真正成为股市里的弄潮者;要么太过专业,限于理论,实践性不够强,无法让新股民上手。鉴于新股民面临的这种窘境,编者组织数十位专家和老股民,编撰了这本书,希望能让新股民从入市的基本操作开始,成为真正的股市弄潮者。本书汇集了各位专家股民近二十载的读书札记和有感而发且经过实践检验的一些心得,试图为新股民引导一条正确的道路,让大家共同来分享中国经济发

展的成果。

如果你不再犹豫,如果你对股市有兴趣,如果你渴望成为中国股市发展与繁荣的见证者,请按下面的步骤行动。

祝你在新一轮的牛市中,骑牛看风景,数大钞!

编 者

2007 年 8 月于北京

目 录

第一篇 把握知识要点

CHAO GU SI YAO

第一章 认识股票——“股”往“金”来	(2)
第一节 股票的概念	(2)
第二节 股票的分类	(3)
1. 普通股、优先股、后配股	(3)
2. A股、B股、H股、S股、N股	(4)
3. ST股、PT股、G股	(4)
4. 红筹股、蓝筹股	(6)
5. 记名股、不记名股	(6)
6. 国家股、法人股、个人股、外资股	(7)
7. 绩优股、绩差股、垃圾股	(8)
第三节 股票的价值	(9)
1. 股票的面值	(9)
2. 股票的净值	(9)
3. 股票的清算价格	(10)
4. 股票的发行价	(10)
5. 股票的市价	(10)
第四节 股票与基金、债券、储蓄的区别	(10)
1. 投资者地位不同	(11)
2. 风险程度不同	(11)
3. 收益情况不同	(11)
4. 投资方式不同	(11)
5. 价格取向不同	(11)
6. 投资回收方式不同	(11)

第五节 选择股票的理由	(12)
1. 做自己没有能力做到的生意	(12)
2. 做自己不懂的生意	(12)
3. 成本比较低	(12)
4. 不受行业环境的限制	(12)
5. 资金进出自由	(12)
第六节 股票的投资收益	(13)
1. 股息和红利的发放方式	(14)
2. 除权与除息	(15)
3. 送红股的利弊	(15)
4. 配股	(17)
附: 常见术语	(18)
第二章 了解股份公司——公报私“酬”	(22)
第一节 股份公司的概念	(22)
第二节 股份公司的设立程序	(23)
1. 发起设立的程序	(23)
2. 募集设立的程序	(24)
第三节 股份公司的上市过程	(25)
第四节 股票的发行	(26)
1. 股票发行条件	(26)
2. 股票发行方式	(28)
3. 股票发行价格	(28)
第三章 走进股票市场——登堂入“市”	(32)
第一节 股票市场的概念与地位	(32)
第二节 股票的发行市场	(33)
第三节 股票的交易市场	(34)
1. 股票交易市场分类	(34)
2. 我国股票交易市场主体	(34)
第四节 证券交易所	(36)
第五节 我国股市的基本特点	(37)
第六节 股价指数	(39)
1. 综合指数/成分股指数	(39)
2. 计算方法	(39)

3. 指数校正	(40)
第四章 A 股交易程序——“股”作“起”	(41)
第一节 A 股交易程序	(41)
第二节 入市前的准备	(43)
第三节 证券账户开户	(44)
1. 证券账户卡	(44)
2. 证券账户的种类	(45)
3. 办理证券账户卡的程序	(45)
4. 证券营业部开户程序	(46)
第四节 资金账户开户	(46)
第五节 账户管理	(48)
1. 股票账户查询	(48)
2. 股票账户挂失	(48)
第六节 委托买卖	(49)
1. 委托的内容	(49)
2. 委托的方式	(50)
3. 委托报价的方式	(51)
4. 委托的程序	(52)
5. 委托的收费	(53)
6. 网上交易	(53)
7. 几种委托交易方式的比较	(54)
8. 网上交易的优点	(55)
第七节 成交	(56)
1. 成交的基本原则	(56)
2. 电脑自动交易	(57)
第八节 结算与交割	(58)
1. 结算	(58)
2. 交割	(59)
第九节 过户	(59)
第十节 新股的申购程序	(60)
1. 申购新股流程	(60)
2. 新股认购的两种方式	(61)
3. 申购新股应注意的问题	(61)
第十一节 配股操作要点	(63)

附:提高新股申购中签率的战略战术	(63)
第五章 B 股交易程序——天生我“财”“B”有用	(65)
第一节 开户	(65)
1. 深圳 B 股开户	(65)
2. 境外个人投资者深圳 B 股开户手续	(65)
3. 境内个人投资者深圳 B 股开户手续	(66)
4. 上海 B 股开户	(66)
5. 境外个人投资者上海 B 股开户手续	(66)
6. 境内个人投资者上海 B 股开户手续	(66)
7. 证券营业部 B 股开户	(67)
第二节 B 股委托	(67)
第三节 B 股交易指南	(68)
1. 上交所 B 股交易指南	(68)
2. 深交所 B 股交易指南	(69)
第四节 清算交割	(70)
1. 指令及报送方式	(71)
2. 结算交收程序	(71)
第五节 沪市 A、B 股的区别	(71)
1. 参与投资的对象	(71)
2. 开户条件	(72)
3. 存取款“路径”	(72)
4. 交易与交收制度	(72)
5. 收费标准	(72)
6. 分配的具体操作	(72)
第六章 熟悉股票交易制度——没有规矩不成方圆	(74)
第一节 集合竞价与连续竞价	(74)
1. 集合竞价	(74)
2. 连续竞价	(76)
第二节 “T+0”交易与“T+1”交易	(77)
第三节 涨跌停板制度	(78)
第四节 股票除(派)息、除权的交易制度	(79)
第五节 股票交易时间、佣金以及印花税	(80)

第二篇 解悟分析要略

CHAO GU SI YAO

第七章 基本分析——淘尽黄沙始见金	(84)
第一节 宏观分析	(84)
1. 中国股市目前的生命线:政策	(84)
2. 股市冷暖的风向标:利率	(84)
3. 股市的助动器:财政金融政策	(85)
第二节 行业分析	(86)
1. 证券市场投资实际应用的行业板块划分	(87)
2. 行业与板块分析在股票投资中的作用	(87)
3. 行业的一般特征分析	(88)
4. 影响行业发展的因素	(92)
5. 行业分析的市场应用	(93)
第三节 公司一般分析	(95)
1. 公司的盈利方式分析	(95)
2. 企业的销售额分析	(96)
3. 公司经营能力分析	(96)
4. 经济大环境对公司的影响分析	(97)
5. 公司发展的潜在威胁分析	(97)
6. 管理层的开支分析	(98)
7. 公司的财务指标分析	(98)
8. 公司领导层分析	(99)
9. 公司实际价值分析	(99)
第四节 公司的财务分析	(100)
1. 分析的基本方法	(100)
2. 偿债能力分析	(101)
3. 营运能力分析	(102)
4. 盈利能力分析	(104)
5. 发展能力分析	(105)
6. 财务报表的综合分析与应用	(106)

7. 财务危机预警分析	(107)
附: 阅读年报的几个要点	(109)
第八章 技术分析理论——有“理”走遍天下	(110)
第一节 技术分析	(110)
1. 技术分析的定義及特点	(110)
2. 技术分析的操作原则	(111)
第二节 道氏理论	(112)
1. 道氏理论的基本要点	(112)
2. 基本趋势	(113)
3. 次级趋势	(114)
4. 短期趋势	(114)
第三节 波浪理论	(114)
1. 波浪理论的四个基本特点	(115)
2. 波浪的形态	(115)
3. 波浪之间的比例	(117)
4. 波浪理论内容的几个基本的要点	(117)
5. 波浪理论的缺陷	(117)
第四节 随机漫步理论	(118)
第五节 信心理论	(119)
第六节 亚当理论	(120)
第七节 黄金分割理论	(121)
1. 黄金分割率的概念	(121)
2. 黄金分割率的运用	(121)
第八节 股市成长阶段论	(122)
1. 休眠阶段	(123)
2. 操纵阶段	(123)
3. 投机阶段	(123)
4. 崩溃阶段	(123)
5. 成熟阶段	(123)
第九节 股市周期循环论	(124)
1. 低迷期	(124)
2. 青年涨升期	(124)
3. 反动期	(124)
4. 壮年涨升期	(125)

5. 老年涨升期	(125)
6. 下跌幼年期	(125)
7. 中间反弹期	(126)
8. 下跌的壮年期	(126)
9. 下跌的老年期	(126)
第九章 K 线分析——另有“图”谋	(127)
第一节 线图的含义	(127)
1. K 线含义	(127)
2. 绘制方法	(127)
3. 优点	(128)
4. 缺点	(128)
第二节 阳线和阴线的含义	(128)
1. 阳线	(128)
2. 阴线	(128)
第三节 不同计算周期的 K 线	(129)
第四节 不同振幅的阳线	(131)
1. 大阳线	(131)
2. 中阳线	(131)
3. 小阳线	(132)
4. 小阳星	(132)
第五节 不同振幅的阴线	(133)
1. 大阴线	(133)
2. 中阴线	(134)
3. 小阴线	(135)
4. 小阴星	(135)
第六节 不同形态的阳线	(136)
1. 下影阳线	(136)
2. 上影阳线	(136)
3. 穿头破脚阳线	(137)
4. 光头阳线	(138)
5. 光脚阳线	(139)
6. 光头光脚阳线	(140)
第七节 不同形态的阴线	(141)
1. 上影阴线	(141)

2. 下影阴线	(142)
3. 光脚阴线	(142)
4. 光头阴线	(143)
5. 穿头破脚阴线	(144)
6. 光头光脚阴线	(144)
第八节 十字星	(145)
第九节 T形线	(146)
第十节 反转图形	(148)
1. 头肩顶	(148)
2. 头肩底	(149)
3. M头形	(150)
4. W底形	(151)
5. V形	(152)
6. 圆形顶	(153)
7. 圆形底	(153)
第十一节 整理形态	(154)
1. 对称三角形	(154)
2. 上升三角形和下降三角形	(156)
3. 矩形	(158)
第十章 技术指标分析——相信历史会重演	(159)
第一节 移动平均线(MA)	(159)
1. 移动平均线的含义	(159)
2. 计算方法	(159)
3. 研判	(160)
4. 优点	(161)
5. 缺点	(161)
第二节 随机指标(KDJ)	(162)
1. 主要内容	(162)
2. 计算方法	(162)
3. 应用法则	(163)
4. 缺陷	(163)
第三节 指数平滑异动移动平均(MACD)	(164)
1. MACD的基本运用方法	(164)
2. 计算方法	(164)

3. 研判	(165)
4. 优缺点	(166)
第四节 相对强弱指数 (RSI)	(166)
1. 计算公式和方法	(166)
2. 运用原则	(167)
3. 评价	(169)
第五节 威廉指数 (W% R)	(169)
1. 含义	(169)
2. 运用原则	(169)
3. 优缺点	(170)

第三篇 精通实战要诀

第十一章 选股策略——只选对的,不选贵的	(172)
第一节 散户与大户的差异	(172)
1. 散户的特征	(172)
2. 大户的特征	(172)
3. 大户的优势	(173)
第二节 成交量变化	(174)
1. 成交量的圆弧底	(174)
2. 成交量的微妙变化	(175)
3. 长期牛股的底部动量	(175)
第三节 寻找稳赚图形	(176)
1. 圆底	(176)
2. 双底	(177)
3. 突破上升三角形	(178)
4. 突破矩形	(180)
5. 强势股的走势特征	(181)
第四节 分析平均线系统	(182)
1. 平均线的本质	(182)
2. 强势股平均线系统的特征	(182)

第五节 掌握主力动向	(183)
1. 主力选股的依据	(183)
2. 主力进货的时机	(184)
3. 主力操作的方式	(184)
4. 主力轮炒手法分析	(185)
5. 散户跟随主力的要诀	(186)
第六节 了解个股特性	(187)
1. 选择市场性优异的股票	(187)
2. 选择波动幅度大的股票	(188)
3. 选择有潜力的低价股	(188)
4. 新上市的公司股票应特别注意	(188)
5. 选择强势产业的股票	(189)
第七节 分析炒作题材	(190)
1. 常被利用的炒作题材	(190)
2. 分析炒作题材的方法	(191)
3. 轮炒的策略	(192)
第十二章 股票买卖策略——好舵手能使八面风	(194)
第一节 不同类型股票的买卖策略	(194)
1. 大盘股票买卖策略	(194)
2. 中小盘股票买卖策略	(194)
3. 成长股买卖策略	(194)
4. 投机股买卖策略	(195)
5. 蓝筹股买卖策略	(196)
6. 循环股买卖策略	(196)
7. 业绩突变股买卖策略	(197)
第二节 不同时机 的股票买卖策略	(197)
1. 新股发行时买卖策略	(197)
2. 新股上市时买卖策略	(198)
3. 分红派息前后买卖策略	(199)
4. 多头市场除息期买卖策略	(200)
第三节 利用联动效应和比价效应购买股票	(201)
1. 理解联动效应和比价效应	(202)
2. 深市对这一内在规律的体现	(204)
3. 大集团资金跨市操作的影响	(205)