

方厚枢 著

中国当代  
出版史料  
文丛

中国书籍出版社

ZHONGGUO DANGDAI  
CHUBAN SHILIAO  
WENCONG

图例在附录(CIP)

中国当代出版史料丛文书目  
中国书籍出版社, 2007.2

方厚枢 著

ISBN 978-7-2068-1201-7

# 中国当代 出版史料

## 文丛

中国书籍出版社

责任编辑：方厚枢

封面设计：张意中

出版发行：中国书籍出版社

地址：北京市丰台区三路居路97号(邮编：100073)

电话：(010)21259192(总编室) (010)21259186(发行部)

电子邮箱：chinaip@vip.sina.com

经 销：全国新华书店

印 刷：北京京诚印刷厂

开 本：850毫米×1168毫米 1/32

印 张：19.25

字 数：236千字

版 次：2007年2月第1版 2007年2月第1次印刷

印 数：0001-1000册

定 价：48.00元

北京明雅印刷有限公司

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国当代出版史料文丛/方厚枢著. —北京:  
中国书籍出版社, 2007. 5  
ISBN 978 - 7 - 5068 - 1501 - 7

I. 中… II. 方… III. 出版工作—史料—中国—现代  
IV. G239. 297

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 162193 号

责任编辑 / 庞元

责任印制 / 熊力 武雅彬

封面设计 / 张慈中

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010)51259192(总编室) (010)51259186(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京京海印刷厂

开 本 / 850 毫米 × 1168 毫米 1/32

印 张 / 19.25

字 数 / 536 千字

版 次 / 2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月第 1 次印刷

印 数 / 0001 ~ 1000 册

定 价 / 48.00 元

版权所有 翻印必究

## 作者简介

**方厚枢** 1927年4月生，安徽巢湖人，中共党员，编审。

1943年4月参加工作。1980年后，曾任国家出版事业管理局研究室副主任、中国出版科学研究所副所长、《中国出版年鉴》主编等职。长期从事中国出版史研究，曾任《中国大百科全书·新闻出版》卷出版学科和《中国出版百科全书》两书



编委暨“中国出版史”分支学科主编，《中华人民共和国出版史料》副主编及多卷执行主编，《中国出版史料（现代部分）》和《补卷》中的当代部分辑注，高校专业教材《中国编辑出版史》（下册，当代部分）主编之一，《中国出版通史·中华人民共和国》卷主笔。

1991年，获首批国务院颁发的政府特殊津贴和证书。

# 序

吴道弘\*

回顾近二十多年来我国出版科学理论研究的兴起和发展，已经取得了长足的进步，这在我国出版科研史上是有光彩成绩的重要时期。应该说这也反映了我国出版史研究的新面貌和新成就。出版史要叙述出版发展的历史，阐明出版工作和出版物，以及出版家（他们的工作作风和工作方法及其贡献等）在社会经济变化、思想斗争和文化发展中的地位和作用。开展出版史研究离不开对出版史料的收集、整理和研究。就我国出版史研究工作而言，已经做了大量开拓性的研究。新中国头一部大型《中国出版通史》，在中国出版科学研究所的主持下即将编撰完成，介绍了许多有影响的出版社的社史、店史、著名出版家的传记、有价值的研究著作和史料性的著述，其中包括不少省市的出版志、老出版家的回忆录等等。涌现出一批有成就的中青年研究力量。毋庸讳言，我国出版史研究还处于相对冷落的局面，特别对近、现代出版史料的研究，既有研究的空白点和力量分散，又缺乏对若干重大问题的深入讨论，研究者往往由于史料难觅而颇为困顿，以致研究课题不够广泛深入，甚至有些论文人云亦云，写不出新意。刘杲同志说：“学术研究离不开资料的搜集和整理，历史研究尤其要靠史料说话。”（1999年3月24日在“编辑史、出版史

\* 作者为中国出版工作者协会学术工作委员会主任，中国编辑学会顾问，人民出版社原副总编，编审。

学术研讨会”上的发言) 出版界本身对出版史料的积累、收集和整理工作缺少责任感和使命感, 还没有引起普遍的重视。

著名学者胡道静曾经发出感慨, 他说: “我国是一个出版事业飞皇发达的大国, 又是印刷术最早发明的大国, 是雕版印刷术起源的国家, 又是活字版印刷的创源地。但是有一点是奇怪的, 就是记载这些创造和记述出版事业蓬勃踊跃情况的材料并不活跃, 显得很不相称。……更令人惊异的是, 我国近、现代的社会变革, 经济发展, 文化活跃, 无一不是由于广泛流传的新兴出版物所引起与促成, 而在出版界本身方面, 却淡然置之, 鲜有对此开天辟地伟业加以记录。”(《中国出版史料》序) 上世纪 80 年代初, 头一个《出版史料》刊物在上海出版绝不是偶然的。上海是近代中国的出版中心, 积累丰厚的出版资源, 出现大批优秀的出版人才。《出版史料》的创刊和后来陆续出版的多卷本《中华人民共和国出版史料》, 以及十卷本《中国出版史料》和八卷本《中国当代出版史料》、十卷本《20 世纪中国著名编辑出版家研究资料汇编》等, 可以说是重视出版史料整理研究工作的标志。

去年 4 月间, 我在美国有机会多次到伯克莱加州大学东亚图书馆和中国研究所以及史坦福大学东亚图书馆访书, 深感我国出版物中的中国出版史方面的书刊, 还十分薄弱。跟我国每年出版的书籍总数相比, 更显得十分不足了。

如何进一步促进和推动出版史研究工作, 首先提出重视出版史料是一个重要的前提。早在上世纪 20 年代, 著名学者梁启超在《中国历史研究法》中就说: “史料为史之组织细胞, 史料不具或不确, 则无复史之可言”。老出版家王仿子认为, “新中国的出版史料, 也应该抢救了。”这是十分及时的忠言。如果我们不重视出版史料的发掘和整理工作(出版史料包含的范围也在不断

扩大)，不仅会阻滞出版史研究的深入和前进，也会影响到出版科学的学科建设。值得高兴的是，本书收集了新中国成立以来大量的出版资料并进行了深入的研究，内容比较全面、丰富，对读者了解和研究当代中国的出版事业具有重要的史料价值。

作者方厚枢同志是新中国较早从事出版史研究的专家，担任过《中国大百科全书·新闻出版》卷中国出版史分支学科的主编、《中华人民共和国出版史料》副主编，也参与《中国出版史料》等多部史料性出版著述的编辑、注释工作。他的《中国出版史话》一书，曾受到日本研究者的重视，并译成日文出版。

几十年来，厚枢善于发掘、积累和整理出版史料，还有感人的故事。从上世纪60年代开始，他从不间断地搜集了许多有价值的出版资料，有相当部分还只能逐字逐句亲手抄录下来。为了搜集有关出版史研究的书刊信息，他经常利用工作余暇和假日到图书馆、书店穷搜博采，在书架前一站就是几个小时，选择浏览新书内容，摘抄版本信息和内容提要。收入本书的《中国出版史研究书刊题录》，就是在这种情况下产生的。这是一种“上穷碧落下黄泉，动手动脚找东西”（傅斯年语）的工作方法。这些辛苦搜集到的资料经整理发表后，为其他研究者提供了方便，曾被出版史学者宋原放称赞为“做了一件功德无量的好事”。最可贵的是，在“文革”十年动乱的年代，他也没有停止过收集出版资料，曾经多次从被“造反派”当废纸扔弃的纸堆中，抢救出一些有保存价值的当代出版资料。这是一种怎样的情景啊！老出版家王益说过：“收集史料的工作量很大，费时费力费钱”（1989年11月在“中国近代现代出版史学术讨论会”上的发言），这里见到的还需要勇气和毅力。

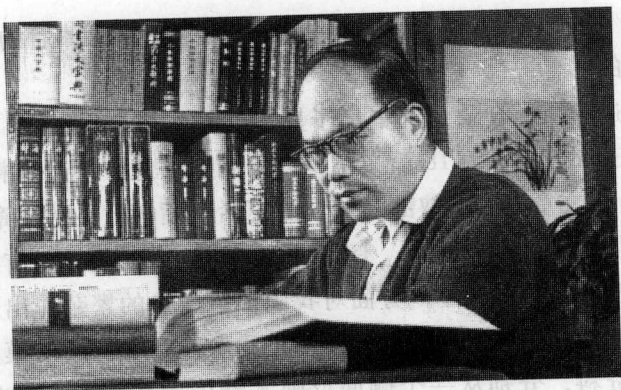
厚枢还勤于思考和笔耕，把零散的原始资料经过辨析梳理，

陆续写出大量的专题文章，受到海内外有关学者的重视。收入本书的有关“文革”时期出版史的一组文章，更加珍贵难得，特点是史料的真实性和准确性。

我与厚枢是至交，又是出版史研究的同好。读到他的这本文集，不禁使我汗颜，钦佩他在编辑和研究道路上达到的如此佳境。应该说，厚枢的立志、勤奋、坚持、奉献的治学态度，为年轻人做出了表率。我相信本书的出版是对出版史研究的一大贡献，是值得高兴的。

2007年4月4日 灯下





## 作者前记

从1943年4月进商务印书馆南京分馆当练习生起，到1993年3月退休的半个世纪里，我从一个基层图书发行单位的营业员，逐步走到国家管理出版工作的上层机构，最终落脚于中国出版科学研究所。50年内，工作单位虽几经变动，但从未离开过出版战线，经历了从卖书、宣传书、管理书到编书、著书的漫长岁月，始终和书结下了不解之缘。

1962年，我从新华书店北京发行所调到文化部出版事业管理局出版处后，看到了张静庐先生花费近20年时间搜集、整理、辑注的《中国近代、现代出版史料》，我在学习、研究了这套7编、8册约250万字的近现代出版史料之后，萌发了收集、研究我国当代出版资料的心愿，便结合工作，注意从多方面收集有保存价值的出版资料，40多年来一直未曾中断过。

出版史料是出版史研究的基础，多年来积累的大量出版资料，为我从上世纪80年代开始进行的对我国当代出版史的研究工作，提供了真实、准确、可靠的依据。据不完全统计，20多年来在书、报、刊上发表的有关中国出版史的文章和资料，累计有200多万字，其中大部分是1987年我调入中国出版科学研究所，

在主编《中国出版年鉴》的工作余暇和1993年退休后的十多年内完成的。

经过选择，收录到这本集子里的文章和资料共计38篇，正文分为三部分：上编18篇文章，以出版工作纪事性的史料为主；中编18篇文章，以记叙部分书刊的史话和缅怀故人的文章为主，其中深切怀念的7位故人，有的是我工作时期的领导，有的是同事或师友，他们都从不同方面对我国出版事业的繁荣作出了突出贡献，他们的高尚品质和敬业精神是我敬仰和学习的楷模；下编的两篇资料，分别从一侧面反映了新中国图书出版的发展概况，以及中国出版史研究的丰硕成果。最后“附编”的一篇讲话稿，是我应中国出版科学研究所领导之约，为所内年轻的编辑人员谈谈我的编辑经历和出版研究工作的若干情况，其中并没有什么成熟的经验总结之类，仅仅是反映了我所经历过的那一个时期的一名普通编辑走过的足迹而已。

收入这本文集的文章，主要发表于《出版工作》、《中国出版》、《出版发行研究》、《出版科学》、《中国编辑》、《编辑学刊》、《出版史料》、《出版史研究》和《中华读书报》等报刊。在收入本书时，根据不同情况，对部分文章补充了一些新的史料，对同类题材在几篇文章均有反映的，有的文中作了部分删节，以节省篇幅；在资料性的文章中则补充了较多的新资料，这些在各篇文章的题注中，不一一作说明。

由于个人的学识水平有限，所收文章的内容有不妥之处，殷切期望读者的批评和指正。

作者 2007年4月8日

(801) ..... 1949-1999 年中国出版业的回顾与展望

(481) ..... 1949-1999 年中国出版业的回顾与展望

**目 录**

(194) ..... 1949-1999 年中国出版业的回顾与展望

序 ..... 吴道弘 (1)

作者前记 ..... (1)

**上 编**

新中国出版事业的开端 ..... (3)

建国初期提高出版物质量的主要措施 ..... (29)

新中国重视通俗读物出版工作的历史回顾 ..... (39)

对私营出版业的社会主义改造 ..... (51)

“大跃进”年代的出版工作 ..... (75)

周扬和“国家编译馆” ..... (98)

新中国出版教育的历史回顾 ..... (105)

新中国出版科研的起步和发展 ..... (118)

“文化大革命”初期的出版界概况 ..... (126)

当代中国出版史上特殊的一页  
——“文革”期间“毛主席著作出版办公室”始末纪实 ..... (147)

周恩来总理“文革”时期对出版工作的关怀·····	(168)
邓小平主持全面整顿时期对出版工作的关注·····	(184)
“文革”后期出版工作纪事·····	(194)
颠倒黑白的诬蔑 义正辞严的批驳·····	(224)
五十年的巨变·····	(238)
新中国稿酬制度的历史演变·····	(261)
附：1949~1999年稿酬纪事·····	(266)
新闻出版用纸的历史回望·····	(297)
三十春秋梦终圆·····	
(一)中国版协从发起到成立·····	(312)
(二)·····	
(三)·····	
<b>中 编</b>	
《毛泽东选集》(一至四卷)出版史研究的回顾·····	(331)
《毛主席语录》出版史话·····	(348)
毛泽东像出版五十年·····	(360)
新中国少儿读物出版五十年·····	(376)
中外历史小丛书和“知识丛书”·····	(390)
推荐好书还须好文章·····	
(一)关于书籍宣传工作的回忆·····	(402)

“文革”十年毛泽东著作出版纪实 ..... (410)

“文革”时期“革命样板戏”出版概况 ..... (419)

“文革”时期古籍及研究专著出版纪事 ..... (427)

“文革”十年的期刊 ..... (441)

### 中国出版改革发展 20 年的历史见证

——《中国出版年鉴》创刊 20 周年感言 ..... (446)

(212) ..... 中国出版年鉴编辑部

### ● 缅怀故人 (以逝世日期先后为序)

#### 为辞书出版事业的繁荣竭尽心力

——深切怀念陈翰伯同志 ..... (453)

#### 为出版科研作出贡献的开拓者

——深切怀念边春光同志 ..... (468)

#### 敢于创新勇于开拓的编辑出版家

——深切怀念赵家璧同志 ..... (476)

#### 情系出版 志在后人

——赵晓恩同志晚年的出版史研究 ..... (481)

#### 人民不会忘记他

——深切怀念陈原同志 ..... (488)

我的编辑启蒙老师 ..... (494)

(一)——深切怀念王仰晨同志 ..... (494)

为出版学、出版史、出版史料作出贡献的先行者 ..... (504)

(一)——深切怀念宋原放同志 ..... (504)

## 下 编

从统计数字看新中国的图书出版 ..... (515)

中国出版史研究书刊题录 ..... (521)

## 附 编

我的编辑经历和出版研究工作 ..... (583)

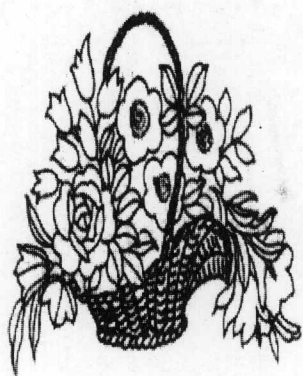
(884) ..... (583)

(874) ..... (583)

(184) ..... (583)

(884) ..... (583)

上  
编







## 新中国出版事业的开端\*

1949年10月1日中华人民共和国成立以前，在各个解放区都已建立了新华书店。它们在各地中共党委的领导下，担负着各个解放区的书籍出版、印刷和发行工作。在国民党统治区的部分城市中有生活·读书·新知三联书店以及三店用化名开办的机构，在十分艰苦的条件下编辑、出版、发行进步书刊。

1948年，解放战争已取得了决定性的胜利。为了迎接全国解放的新局面，管理好新解放区特别是大城市的出版事业，中共中央对新解放区出版事业的政策，以及对全国解放后出版事业的集中统一等问题，多次作出指示，并采取了一系列的重要措施。中共中央宣传部1949年2月在解放了的北平成立的出版委员会，做了许多切实的工作，使新中国出版事业有了一个良好的开端，为建国后我国出版事业的建立奠定了坚实的基础。

### 一、中共中央对出版事业的指示 和采取的重要措施

1948年4月30日，中共中央发布纪念“五一”国际劳动节的口号，号召各民主党派、各民主团体和爱国民主人士团结起

\* 原载《中国出版》2002年8、9期。