

赵腊平深度报道作品选

聚焦中国矿业

● 赵腊平 著



中国大地出版社

聚焦中国矿业

——赵腊平深度报道作品选

赵腊平 著

中国大地出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

聚焦中国矿业 / 赵腊平著. —北京: 中国大地出版社,
2007. 11

ISBN 978-7-80246-027-0

I. 聚… II. 赵… III. 新闻—作品集—中国—当代
IV. I253.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第164945号

责任编辑: 高晓峰

出版发行: 中国大地出版社

社址邮编: 北京市海淀区学院路31号 100083

电 话: 010—82329127(发行部) 010—82329008(编辑部)

传 真: 010—82329024

网 址: www.chinalandpress.com或www.中国大地出版社.中国

印 刷: 北京市地矿印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 33.75

字 数: 600千字

版 次: 2007年11月第1版

印 次: 2007年11月第1次印刷

印 数: 1—1000册

书 号: ISBN 978-7-80246-027-0/P·88

定 价: 50.00 元

版权所有·侵权必究



作者近照

作者简介

赵腊平：笔名马愚等。湖南省邵东县人，现居北京。1986年毕业于河北地质学院（现改名石家庄经济学院）经济管理系，后在清华大学和中国人民大学进修编辑学及新闻学。经济学学士、主任记者、中国国土资源作家协会会员。

曾在地质出版社、中国改革报社、公益时报社供职，当过编辑、记者，担任过副刊部副主任、总编室副主任、总编室主任、执行总编辑等职。现任中国矿业报首席记者、副总编辑。

业余致力于宏观经济及新闻报道研究，近年来转为矿业经济、产业新闻及深度报道研究。对珠宝文化及首饰美学亦有涉及。著有《中国改革已进深水区》、《矿产资源危机忧思录》、《家庭投资股票技巧》、《漫话珠宝首饰》、《缔造珠宝首饰强国》（评论集）及《粉红色的记忆》（诗集）等。曾有多篇新闻作品获中国产业新闻奖和全国人大新闻奖。

内容简介

本书是一本矿业深度报道作品选集。在本书中，作者以一个新闻记者敏锐的洞察力和观察力，全景式地真实记述了近4年来我国矿业改革和发展过程中的重大新闻事件及其中的新闻背景、幕后故事，同时反映了中国为数众多的矿业职工的生存状态和前途命运，再现了矿业在中国现代化进程中的沧桑巨变。内容从我国矿产资源形势，到我国矿产资源战略的选择；从矿业政策出台的背景、政策解读，到普通矿工的反应；从矿业企事业单位的改革，再到普通矿工家庭的油米柴盐；从矿产品价格的变化到中国矿业的话语权；从地勘单位的改革实践、改革的成功典型，到整个中国地勘行业的发展趋势，等等。笔触很广，而且大多是有关政府部门和广大读者喜闻乐见的话题。

对于矿业战线广大的干部职工来说，本书是了解和重温中国矿业大事的窗口，也是了解有关政策，学习借鉴先进的管理经验的平台；对于初学深度报道的新闻采编人员和宣传工作者而言，本书吸取了中西方各种深度报道理论中的精华，并成功运用于矿业新闻实践，其中不少篇什堪称矿业深度报道的范例，不仅有较强的可读性、实用性，更具有实际的借鉴与指导作用。

序

赵腊平同志的深度报道作品选《聚焦中国矿业》即将出版，他请我为其新书做序，我欣然应允。

尽管我和赵腊平同志相识共事时间并不长，但近年来屡屡从报端看到他采写的矿业新闻，感觉他采写的新闻有点与众不同，视角独到，文笔犀利，知微见著，富有深度，对很多问题的分析有自己独到的见解，却较少华丽词藻，很是耐读。

在相处岁月里听他自己介绍，他并非新闻科班出身，在大学主修的是经济管理，毕业后分配到地质出版社从事经济图书编辑工作。按他自己的话说，搞新闻报道与作图书编辑虽有相近处，但毕竟不同，自己只能算是“半路出家”。但凭着热爱，靠着勤奋，借着悟性，这个“半路出家”的新闻工作者硬是在新闻领域闯出了些名堂。从上世纪90年代中期进入报界，从副刊部编辑做起，到要闻部编辑、副刊部副主任、总编室副主任、总编室主任，一直干到副总编辑。他一步一个脚印，历经了从一个懵懵懂懂的新闻爱好者到行业资深记者和报纸管理者的奋斗里程。

孟子说：“天降大任于斯人，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤……”众所周知，新闻行业是个导向性、政策性很强的行业，要求从业者具有较高的政治理论素养、良好的职业道德；也是个号称“笔杆子”云集的地方，要求从业者具有厚实的文字功底和较宽的知识面；同时还是个艰苦且充满风险的行业，要求从业者不畏艰难险阻，敢打敢拼。历经十余年的洗礼，由“半路出家”到“熟能生巧”，赵腊平同志经历的艰难困苦是不言而喻的。

有位诗人曾写过这么一句诗：“既然选择了远方，就要风雨兼程。”从业新闻之后，赵腊平同志奋力弥补自己因“半路出家”而形成的某些新闻理论的缺陷，除如饥似渴地自学中西方新闻理论外，他还利用业余时间到高校去进修，并登门向新华社、中新社等新闻界的老前辈虚心求教。同时，勤于笔耕始终伴随着他在新闻业务上的成长步伐，即使后来到了副总编辑的岗位，他也从来没有放弃亲自采写的任何机遇。

赵腊平同志曾先后在地质矿产部下属的地质出版社、国家经济体制改革委员会主办的《中国改革报》及民政部主管的《公益时报》工作过，这些从业经历无疑扩大了他的视野，开阔了他的眼界，丰富了他的

JU JIAO ZHONG GUO KUANG YE

阅历，使他有可能站在更高的位置来俯瞰矿业的风起云涌，潮起潮落。

事实上，他进入矿业新闻领域恰值我国矿业领域改革开放如火如荼的时候，他亲历了矿业改革开放的成功和困惑，计划经济向市场经济转型的欢欣和阵痛……他以一个记者敏锐的洞察力和观察力，真实记述中国改革开放尤其是矿业改革和发展过程中的所见所闻，关注中国普通矿业职工的生存状态和前途命运，再现矿业在中国现代化进程中的沧桑巨变：从我国矿产资源形势，到我国矿产资源战略的选择；从矿业政策出台的背景，到普通矿工的反应；从矿业企事业单位的改革，再到普通矿工家庭的油米柴盐；从矿产品价格的变化到中国矿业的话语权；从地勘单位的改革实践到整个中国地勘行业的发展趋势，等等。他的笔触很广，而且大多是有关政府部门和广大读者喜闻乐见的话题。

事实上，从2004年调入中国矿业报迄今，赵腊平同志采写的有关矿业的深度报道，如《中国需要什么样的矿产资源战略》、《两会代表委员眼中的矿业热点》、《中国矿山企业走出去》、《深圳地质东山再起》、《山西煤炭新政》等长篇通讯便源源不断见诸报端，其敏锐的新闻触角频频跃然纸上，产生了较好的社会影响，不少作品为权威媒体及门户网站转播转载，成为有关部门的决策参考。

文如其人，人如其文。近年来，随着我国现代化建设和全面建设小康社会步伐的加快，经济社会发展对矿产资源的需求越来越大，矿产资源的供需矛盾加剧，矿业问题日益成为事关国家安全与稳定的敏感问题。在这种情况下，作为一个心怀忧患意识的新闻工作者，赵腊平同志没有忘记自己的神圣使命，认真研究和准确把握我国的矿业政策，掌握世界矿业的风云变幻，在报道上把握正确的舆论导向，注意处理正面宣传报道与舆论监督的关系，不盲目跟风，从舆论导向上引导我国矿业的科学发展和可持续发展，身体力行贴近实际、贴近生活、贴近群众的“三贴近”要求，表现出较高的政治素养和职业操守。

在新闻写作方式上，赵腊平同志也有自己的见解，认为应当认真学习书本上的东西，包括西方新闻学中一切有用的东西，但是不必照搬照抄，人云亦云。应当鼓励在掌握新闻采写基本技能的前提下大胆创新，主张新闻写作手法和风格多元化，不搞千篇一律，提倡向“新生代”媒体学习，创新新闻写作（这在他写的前言中可窥一斑）。可贵的是，他将这些理念融会贯通，并运用到自己的新闻实践中，收到了良好的效果。

凭心而论，现在会写文章的人不少，有的人把写文章当作通向仕途

的“敲门砖”，有的人写书则以赢利为目的，也有人写书是为了出名，但赵腊平同志把这些看得很淡。年纪轻轻，能够做到淡泊名利，志存高远是很不容易的。

众所周知，信息的多角度性特点，决定着人们对新闻信息的认识往往仁者见仁，智者见智。正因为如此，在相同新闻信息的报道中，不同传媒、不同的记者报道出来的往往会大相径庭：有的味如嚼蜡，成了过眼烟云；有的则韵味无穷，成为艺术精品。这本名为《聚焦中国矿业》的深度报道选，是赵腊平同志近几年从事矿业深度报道的一个成果汇编，共收录了他的作品70余篇，洋洋50多万字，读之我有一个强烈的感觉，就是主题深刻，内涵丰富，视野广阔，真情浓郁，具有很强的穿透力。

“熟读唐诗三百首，不会吟诗也会吟。”阅读新闻佳作的目的，就在于通过学习和借鉴，从中吸收营养，帮助自己更好地采写新闻。优秀的新闻作品，既是历史的记录，也是年轻的新闻工作者从模仿到创新、从继承到超越的基础。需要指出的是，赵腊平同志的作品选中有不少深度报道的精品之作。许多看似平凡的人、平凡的事，经作者认真解读，潜心挖掘，很快就发现了其闪光点，找到了受众的兴奋点。这是深度报道的魅力，也是作者吸取中西方各种深度报道理论中的精华，并成功运用于矿业新闻实践的范例。对于初学深度报道的年轻的新闻工作者而言，这种尝试无疑更具有借鉴与指导的作用。从这个层面上看，赵腊平同志的这本深度报道作品选不仅有较强的可读性、资料性，而且具有很强的实用性。

当然，新闻界的高手如林，赵腊平同志的这本新书也肯定不是写得最好的，他的书中肯定也会存在这样那样的不足、纰漏甚至错误，然而，他那份对事业的热爱和执著，那份“位卑不敢忘报国”的社会责任感是难能可贵的，很值得年轻的新闻工作者效仿。

《老子》中说：“不自见，故明；不自是，故彰；不自伐，故有功；不自矜，故长。”赵腊平同志正值年富力强的时候，作为他的“忘年交”，我相信，只要持之以恒，保持他盎然的激情和锲而不舍的精神，他还会写出更多更好的新闻作品来。

是为序。

林家麒

（原地矿部政治部副主任兼宣传部长，现为中国矿业报社总顾问）

二〇〇七年七月二十六日于北京

前 言

——关于矿业深度报道的若干思考

历经近 30 年的改革、探索与实践,我国新闻传播理念已发生巨大变化;正从正面报道向舆论意识的觉醒、从传者本位到受众本位,从宣传意识到报道意识转变。与此同时,新闻报道的方式也在悄悄地进行一场深刻的变革。

作为独树一帜的行业或产业新闻的一枝奇葩,矿业新闻改革与我国近年来新闻传播理念和报道方式的革故鼎新紧密相连,并且取得了一定成效,但如何进一步总结经验,找出差距,逐渐形成自己鲜明的特色,仍是需要新闻业界特别是从事矿业新闻报道的同行们认真思考的课题。

(一)

20 世纪 80 年代中期特别是进入新世纪以来,随着改革开放的逐步深入,我国社会日益多元化和复杂化。新旧体制交替,新旧观念不断撞击,新生事物层出不穷。这些复杂的社会现实使我国受众感到困惑,他们迫切希望知道一些现象出现的深层原因,了解新闻背后的“新闻”,而这些都需要新闻传媒才能作出准确与科学的解释与回答。一些复杂的经济、政治、社会的问题,光靠动态新闻增加信息量已无法解答,需要有分析解释性、评论性、调查研究性的新闻报道去解决。

另一方面,新闻竞争的加剧,又加速了新闻传播理念的刷新和报道方式革新的步伐。在当前的媒介市场格局中,不仅报纸与广播、电视、网络等新兴媒体间的竞争,即便是报纸相互间的竞争,都面临新闻同质雷同的问题,真正能吸引读者眼球的,除了独家的以信息量和以快见长的“硬新闻”外,主要是那些能够对新闻进行深度挖掘的深度报道。报社考虑到报纸新闻无法与广播新闻、电视新闻争速度、抢时效、比形象生动,开始在深度报道方面下功夫;随即,电台、电视台也急起直追,扬长补短,也办起深度报道栏目。

事实上,通过厚重而富有个性魅力的深度报道,有助于报纸在竞争

中脱颖而出，形成自己的个性化风格，从而最大限度地吸引读者的注意力，扩大报纸的自身影响力，确立报纸在市场竞争中的地位。

这样，一种“运用背景材料来分析一个新闻事件发生的原因、意义、影响、或预示发展趋势的一种新闻报道”——深度报道（In-depth Reporting）便备受青睐并大行其道，深度报道在我国异军突起。

其实，一般意义上的深度报道并非上世纪 80 年代的产物。深度报道的前身即解释性新闻（Interpretative Reporting，也称深层次报道、有深度的报道），起源于美国 20 世纪 30 年代。美国的新闻学者把解释性新闻称为“1929 年经济危机的产物”。那场席卷全美的经济危机使整个金元帝国一片混乱，美国人被打入了迷宫，不仅要求了解发生了什么事，更迫切要求了解事件的原因及其与政治、社会的关系。一些美国记者也意识到，运用客观报道手法的纯新闻已无法深入事件的深层，更无法剖析原因与揭示其影响与发展前景，这既不能满足读者要求，也违背记者的职责。于是，解释性新闻应运而生。

美国哥伦比亚新闻研究生院的教科书在谈到新闻报道的层次时，曾提出“三层报道”概念：第一层报道是事实性的、直截了当的报道；第二层报道是发掘表象背后实质的调查性报道；第三层报道则是在事实性和调查性的基础上所作的解释性和分析性报道，也就是新闻的深度报道。

西方的一些新闻学者把解释性新闻报道的产生与发展，称为“新闻写作的第三次革命”。众所周知，第一次新闻写作革命在 18 世纪中期，美英等国的新闻文体从英国文学的抒情散文体束缚中解放出来，形成顺序记事的新闻文体；第二次新闻写作革命在 19 世纪中期，讲究导语写作、以“倒金字塔”式结构为框架的新闻报道在美国产生并风靡世界。而解释性新闻作为第三次新闻写作革命的产物，目前仍占了美国主流报纸的大部分版面。

有人说，我国的深度报道是“西风东渐”的舶来品，其实也不尽然。解放前，我国新闻界的前辈即已开始这种新闻报道方式的尝试。新中国成立后，在我国新闻报道实践与新闻教学实践中称之为“述评性新闻”、“研究工作通讯”、“新闻性调查报告”，还有一些带有分析议论的大通讯特写，其中相当一部分属于深度报道。

深度报道从上世纪 80 年代起在我国迅速崛起后，经过近 30 年的实践和完善，至今已成为一种重要的新闻手段或者说新闻报道方式。正因为深度报道通过对人们普遍关心的热点、难点、疑点问题的探讨和解释，

挖掘新闻背景,剖析事理,说透问题,充分给予受众对社会问题的知情权,深度报道才具有一定的深刻性,才能对读者具有更强的吸引力,才能成为新闻媒体加强舆论监督、增强竞争力、提升传媒品牌、扩大社会影响、吸引受众注意力的有力手段。

近几年,我国新闻界已不乏这方面的成功范例。比如,《南方周末》以社会问题深度报道见长,《21世纪经济报道》、《经济观察报》以财经新闻深度报道见长,可以说都是媒体运用深度报道获得成功的代表。

(二)

何为深度报道呢?这个问题在我国新闻界一直颇有争议。据有关专家不完全统计,仅定义一项就有50多种。但有关专家通过分析,认为主要有以下三种:

报道方式说。如“深度报道是一种系统反映重大新闻事件和社会问题,揭示其本质,追踪和探索其发展趋向的报道方式。”(程世寿《深度报道与新闻思维》,新华出版社1992年12月版)。

文体说。如:“深度报道是介于动态新闻与新闻评论之间的一种相对独立的文体。”(吴培恭《重视和开展深度报道》,载《新闻学探讨与争鸣》1998年第3期)。

思维方式说。如“深度报道是讲究新思维方式的报道”,“凡思想深刻,能揭示客观事物的内在属性、相互关系与某种发展规律的新闻报道,能充分体现时代意义、社会意义的新闻报道均为深度报道”。(何婕《深度报道——电视新闻报道的新思维》,载《新闻大学》1998年夏季号)。

根据以上这三种说法,有人把它综合为:深度报道即题材重大、报道面宽广、全息组合、深刻透视新闻事件或社会问题、富有理性思辨的一种报道方式。与一般报道方式相比,它更侧重于系统而深入地反映重大新闻事件和社会问题,提供事件发生发展的历史背景、阐明事件因果关系,揭示实质,追踪与探索事件的发展趋势的报道方式。

《新闻学大词典》给深度报道这样定义:运用解释、分析、预测等方法,从历史渊源、因果关系、矛盾演变、影响作用、发展趋势等方面报道新闻的方式。实际上,这与上面的“综合”已经大同小异,并无二致。

与一般的报道相比,深度报道重在对社会疑难问题、热点问题的探讨和解释,通过记者对新闻背景及大量材料的分析、思辨,对某一社会

现象采取由表及里、由点及面，全方位、多层次的透视，通过追溯历史，预测未来来说明现在，对其复杂构成进行剖析和解释。通过这一层层地挖掘，将事物的本质和问题的症结暴露在受众面前，解释他们对现实问题的迷惑，让他们了解新闻后面的东西，从更广阔的历史背景上，从更长远的角度来分析事物的发生、发展、演变，从而得到深刻的理性启迪。

有人将深度报道的特点概括为四点：一具有深刻性。就是要从新闻的表层向深层拓展，从事件向认知拓展，从事件的本身向事件之间的联系、事件与人的联系拓展。二要有过程性。对新闻事件过程中的曲折性、复杂性要有所反映，上承以往报道的事实或观点，下继新闻事实的最新发展趋势。三具有解释性和分析性。权威人士要提供经典分析，启发受众的智慧，带动受众思考。四是整合性。对新闻观念的整合，对新闻文体的整合，对媒介的整合，对新闻角色定位的整合，即具有整合新闻策划、采访、写作、编辑力量的功能。

有关专家认为，深度报道这种方式形成的文体分为两大类：

一是独立文体的深度报道：即解释性报道，围绕社会发展的现实问题，把新闻事件呈现在一种可以表现真正意义的脉络中，它是一种用相关事实来解释或分析最新新闻事件的报道方式；调查性报道，注重挖掘新闻事件的内在的、隐蔽的关系，并向公众分析这些内在联系的重大意义；预测性报道，对未来可能发生的新闻事实进行推理。

二是组合文体的深度报道：即连续报道，即对新闻事件或新闻人物在一定时间内进行持续的报道，使受众对报道对象和内容有完整、全面而深入的了解；系列报道，即从多个侧面、多个角度、不同层次，运用多种报道体裁和形式反映同一重大新闻事件和新闻人物，它不是着眼于时间性和连续性，而是重在深入解剖、深刻透视；整合报道，即围绕同一主题、同一主线、同一问题，将内容不同、形式和体裁不同、来源不同的新闻稿件编排组合在一起（同一版面上），从而形成强势，使报道深化、立体化。

以上几种具体的报道方式是深度报道文体的典型范式，进行深度操作时，应结合选题的特点，报道规模的需要，选择最佳报道方式。

(三)

深度报道的实质是挖掘新闻事件与社会、人的关系，是各种社会关

系交织而成的“复合体”。深度的破解也就是将事实分解，分析事实形成的大小环境、原因及其带来的深远影响。怎样开掘深度报道呢？有专家将其思维路径概括为：广度+密度+进度+深度。

所谓新闻广度是指我们所报道的新闻事实中涉及到哪些人、哪些部门、哪些方面、哪些内容，各部分间的关系及其他联系。

新闻密度是指事实之间的演变过程，事实的各个方面的联系，事实的不同层面的关系，事实包含的精彩细节故事。要把握好新闻的“密度”，必须注意人物的表情，发现其精彩动作，事情发生的环境以及事情中的细微变化，注重挖掘人物的瞬间心情和想法。

新闻进度是指新闻事实的背景、发展过程、发展趋势。在深度报道中，我们不仅仅需要介入新闻背景，以产生完整而生动的阅读效果，而且由于深度强调“意义”，因此它对新闻背景的重视和依赖，对于新闻前景的多视角透视，其分量远远超过其他任何文体。背景包括宏观背景即新闻事件发生时所处的时代背景；中观背景即与新闻事件、人物直接相关的社会、文化、政治背景；微观背景即事实是在什么情况下发生的。在选择背景材料时，我们需要注意以受众需求为尺度，多用趣味性的知识背景、具有强烈对比、冲突性的事实背景。

在新闻报道中，事件的发展过程是指通过对新闻事实进行跟踪报道，理清事实的变化脉络，从而引导受众进行思索。

深度包括以下元素：事实为什么会发生、事实的本质是什么以及专家的权威分析、评价。并非所有的新闻事实都适合做深度报道，如何挖掘深度，首先要能够发现选题，并确定选题。在导向正确的大前提下，其选题必须具有这样的特点：新闻性强，其中包含多项新闻价值，事实多大程度上关系到多少读者的利益；事实内部是否包含复杂的关系。内容比较单一的事实也不适合做深度报道。

如何具体操作或者写作深度报道，一般来说，我们可以依照以下的步骤：

选择重大题材，确立重大主题。深度报道一般要选择重大的题材，往往都是涉及国计民生的重大问题、社会生活中迫切需要解决的问题、人民群众普遍关注而又迷惑不解的问题等等，有人将它形象地称为“三点”题材，即社会中的热点、工作中的重点、受众关注的焦点。

深度报道要通过重大题材的选择，对新闻事件、人物或者问题进行多角度、全方位的分析解剖，从而揭示出重大的主题。因此，深度报道

采写开始要做的事就是确定主题，作者要通过选择某个角度来表达某种意义或含义。一个主题可以有多个角度，选择角度的关键是弄清楚事实涉及到哪几方及事实的各个层面，然后确定自己写作的立足点。如湖南省本来是个有色金属大省，但近年来有色金属业却停滞不前，优势丧失殆尽，引起了高层的关注，也使业界迷惑不解。是什么原因使这个“有色金属之乡”风光难再呢？通过深入的调查采访，笔者在《中国矿业报》连续发表了4篇连续性的报道，从造成湖南有色金属业困难重重的表面原因即矿山资源枯竭，地质勘查经费不足，到受利益驱使，一些地方官员参股，官商勾结，致使那些私营矿主有了“保护伞”，矿业秩序混乱等进行了深层次的分析。值得提醒的是，提炼主题不可游离新闻事实，不可凭空拔高。

深入采访，开掘深度。确定主题后，记者便要收集资料并进行采访。如何做好深度报道的采访？要注意以下几点：

一是要沉下去，在改革开放的浪潮中捕“大鱼”。要想捕捉到深度报道的重大题材，光听汇报、听领导讲话、看材料，都是不负责或者不深入的表现。只有贴近实际、贴近基层、贴近群众，才能更好地熟悉生活、认识社会，从而捕捉到有价值的新闻。

二是要钻研进去，站在客观的角度抓问题。好题材好遇不好求。深度报道不是表面性的动态反映，而是深层次的报道。要成为研究型、专家型的记者，不能浮在表面上，仅仅满足写“本报讯”，更重要是在研究问题上下功夫，变信息记者为专家型记者，动态记者为研究性记者。研究型记者应该像历史学家那样掌握大量史实材料（一手材料），同时也要像哲学家那样辩证看待问题，求证问题，寻求解决的办法。

记者要在生活中抓住带有指导意义的问题，光有深入采访作风还不够，必须站得高，看得远才能从复杂错综的问题中提炼出实质，有价值的东西。当然，写深度报道还要有宏观意识，所谓宏观意识，主要是指善于从整体和全局的角度去观察分析捕捉问题的能力。首先善于捕捉带有普遍指导意义的重大题材，而不是只盯着一些鸡毛蒜皮的小事。其次是善于采写广大读者最关心的问题，而不是钻牛角尖、爆冷门。同时深度报道要善于预见事物的发展趋势，好的新闻报道能经得起时间的检验。

全方位的透视，多角度的考察。有人说，一篇优秀的深度报道，通常应包括如下12项具体指标的部分或全部：事件、背景、有关资料、说明、原因、意义、过程、分析、前景、时效、时态和建设性意见。

因此,上述12项具体指标的运用并非是一成不变的,可以根据具体的情况加以选用。与一般的消息相比,做深度报道,要求对新闻“六要素”中的“why”和“how”进一步深化。按美国新闻学者的说法,重在“以今日的事态核对昨日的背景,从而说出明日的意义来”。但在“when”上,既要说明现在,又要追溯过去,还要预测未来;在“where”上,既要报道现场情况,又要兼顾其空间的延伸和波及;在“who”上,既要采访当事人、目击者,又要采访其他直接、间接的有关人员;在“what”上,既要撷取典型的、关键性的材料,又要搜集丰富的有关新闻事实的其他细节。因此,深度报道是全面的、完整的、动态的、立体的反映。

表达自由灵活,语言风格多样。确定好主题后,记者要巧妙选用一种叙事结构。常见的结构有纵向顺序(时间顺序、逻辑顺序),横向顺序,纵横交叉顺序,意识流顺序(记者为了表达某种深刻含义或追求良好的传播效果而精心设计的某种顺序)。

深度报道在表达方式上,既有直接叙述,又有主观议论,也可以夹叙夹议、边述边评;可用思辨性的语言揭示事物的本质,也可用抒情性的议论发表作者的见解。但不宜过分地表现主观意识,更不能用议论代替事实。

一篇高质量的深度报道,不仅离不开鲜明的主题,精巧的结构,还要有富有感染力和吸引力的语言。文字的感染力主要通过三种途径获得:①语言美。语言通俗、形象、生动,文字充满画面感,现场感强,多用动词。②调动读者或观众的情感。用生动、真实感人的细节刺激读者或观众的情感;把握好叙事节奏。把握节奏要以事件内容的固有节奏为依据,同时还得根据一定的情绪要求,做出能感染观众或读者的节奏安排,比如设置悬念,安排“巧合”,安排“亲情元素”(用亲情来刺激情感结)。③调动观众或读者关注、思考。在对矛盾冲突、严重问题的叙述时,悄悄地吸引住他们。值得注意的是,文字感染力和吸引力的获得不应该以牺牲新闻事实的真实性为代价,毕竟,新闻不是文学,不可为了盲目吸引读者而编造情节,卖弄文采。在语言上,深度报道既要求准确、朴实,又追求生动、形象;既可写得庄重严肃,又可写得轻松活泼。但应避免追求庄重严肃而成为“面目可憎”,追求轻松活泼而变得“花里胡哨”。

选好素材,精心构思。深度报道大多是研究型的问题,找准一个话

题之后，要沿着话题内外延伸，通过分析，找到问题的症结，并提出解决问题的办法。比如，煤炭涨价到底给国有煤矿带来了什么？这是一个直观的话题，从表面上看，煤炭涨价是给国有煤矿带来了实惠，但是，由于历史上国家对国有煤矿投资欠账太多，包括安全投入很少，矿山办社会，加之计划内的煤矿价格上涨的幅度很小，等等，因此，煤炭涨价没有给国有煤矿带来更多的实惠，这就是问题的实质。这样，我们可以按照逻辑顺序构思文章：

起因：煤炭涨价；

结果：国有大煤矿企业并没有得到多少实惠；

分析原因：国有老矿山的历史欠账太多；

解决办法：解决老矿山的历史遗留问题，实行“休养生息”政策。

依次上下、左右延伸，展开思维，所有的采访围绕这个提纲来进行，就可能是一篇很有说服力的深度稿件。

深度报道以其深刻性、调查性、过程性、解释性深得观众或读者的厚爱，它必将引导新闻深化改革。但在进行深度报道时，记者须把握好其时效性，坚持后发制人；把握好报道时机、火候以获得最佳传播效果；报道时，注意事实和言论分离，坚持客观的报道原则；此外，还不可将深度报道嬗变成专业报道，不可引用过深的专业术语，毕竟大众传媒要以受众为本。

最后，深度报道篇幅一般稍长。短而空不好，但片面追求虚假的“全”和“深”，搞“假、大、空”的深度报道，也是没有必要的。

(四)

众所周知，我国矿产资源相对比较丰富，但人均占有量仅为世界平均水平的 58%，大型和超大型矿床比重很小，贫矿、难选矿和共伴生矿多，尤其是铁、铜、铝土、铅、锌、金等多为贫矿，难选比重大，开采成本普遍比较高，实际可供利用的资源比例较低。

我国 45 种主要矿产资源人均占有量不足世界人均水平的一半，石油、天然气、煤炭、铁矿石、铜和铝等重要矿产资源人均储量，分别相当于世界人均水平的 11%、4.5%、79%、42%、18% 和 7.3%。据国家发改委预测，到 2020 年，我国重要金属和非金属矿产资源可供储量的保障程度，除稀土等有限资源保障程度为 100% 外，其余均大幅度下降，