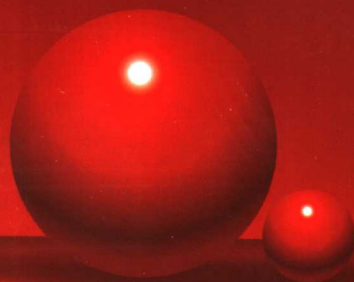


商场超市  
物流与管理  
系列读本



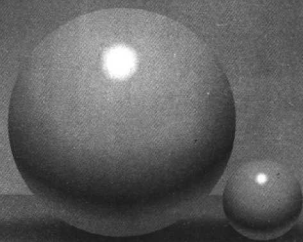
# 商场超市 仓储管理

刘北林 刘莉 主编



化学工业出版社

商场超市  
物流与管理  
系列读本



# 商场超市 仓储管理

刘北林 刘莉 主编



化学工业出版社

北京

商品保藏与养护历来是商场超市管理的重点与难点,商品存储过程中的损坏会给商业企业带来巨大损失。针对此,本书主要介绍了商场超市仓库及仓库设备规划设计、商品进出库管理、商品保藏与养护、商品库存控制与管理以及安全管理等内容,同时对商场超市仓库现代化管理也作了较详尽的介绍。本书可供商场超市管理者及从业人员阅读,以及相关专业师生参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

商场超市仓储管理/刘北林,刘莉主编.——北京:化学工业出版社,2007.9  
(商场超市物流与管理系列读本)  
ISBN 978-7-122-01056-8

I. 商… II. ①刘…②刘… III. ①商店-仓库管理  
②超级市场-仓库管理 IV. F717

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 134924 号

责任编辑:陈 蕾  
责任校对:陈 静

装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)  
印 装:北京市彩桥印刷有限责任公司  
720mm×1000mm 1/16 印张18 $\frac{1}{4}$  字数390千字 2008年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899  
网 址:<http://www.cip.com.cn>  
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:36.00元

版权所有 违者必究

## 出版者的话

随着国民经济的快速发展和居民收入水平的不断提高,使得社会生产和消费不断扩大,近年来我国社会商品零售总额屡创新高。经济的发展和消费水平的提高,使我国商场超市的快速发展具备了有利条件。同时,政府加大了扶持力度和宏观指导,为商场超市的发展创造了良好的外部环境。近年来,国家有关部门和地方政府,把发展大型、连锁型商场超市作为流通领域结构调整的主要方向和深化商业体制改革的主要内容。一些地方政府在财政、税收、贷款、租金、场地等方面制定相应的扶持政策,在采购、销售、技术、配送、物流、经营、管理、物业等方面给予宏观指导,促进了我国商场超市在较短时间内全面铺开和快速发展。

随着生产的专业化分工越来越细,也使得生产企业能够向商场超市提供大批量的不同规格的、分类包装的各种商品,以满足顾客的新兴销售方式,丰富商场超市的经营。交通运输基础设施建设的发展,也为商场超市发展提供了重要条件。近年来我国交通运输基础设施建设的不断发展,使我国交通条件有了极大的改善和提高,特别是铁路、高速公路、集装箱运输、批发市场的快速发展,使得商品在大范围内的运输、配送、物流变得十分便捷和经济,从而保证了商场超市经营的低成本优势。

现代科学技术,特别是电子信息技术在零售商业领域的广泛应用,为商场超市及其连锁发展提供了重要的技术条件,特别是POS系统这种专门处理商品流通信息的计算机网络技术的应用,实现了一次性付款电子计算机一次结算,缩短顾客付款等候时间,并为商场超市商品的加工、进货、配送、经营、管理实现现代化创造了条件。

因此,近年来随着我国商场超市的快速发展,零售企业专门人才的短缺日益明显,急需培养和锻炼一批从事商场超市采购、销售、技术、配送、经营、管理的专业人才,为我国商场超市的发展提供了人才条件。为此,化学工业出版社组织专家编写了《商场超市物流与管理系列读本》,以期为零售业投资者、管理者及从业人员,以及相关院校师生教学培训提供素材,对我国商业企业的发展起到一定的促进作用。

化学工业出版社  
2007年10月

# 前 言

近年来，随着我国社会主义市场经济的发展和物流业的不断进步，特别是连锁经营、电子商务等新的营销形式的出现，商场超市也作为零售业的一种新型业态，以其“采用顾客自我服务、一次购齐”的销售方式，以经营食品和日常用品等中低档商品为主，实行“高周转、低利润率、物美价廉”的销售方针带来了零售业的第二次革命，它不仅改变了传统的销售方式、购物方式，而且改变了人们的生活习惯，促进了商品流通的大力发展。

目前，商场超市已经成为我国最常见、发展最快的一种零售业经营形式，其零售额在我国消费品零售总额中所占的比例越来越高，发展速度居各零售业态之首。但随着商场超市之间的竞争激烈化程度开始加剧，人们逐步认识到在销售业态进行变革的同时，还应在物流方式上进行变革，同时仓储管理作为物流活动的重要组成部分，也越来越受到人们的广泛关注。因此，系统科学地研究商场超市的仓储管理对我国经济的发展和零售业态的进步具有重大的理论意义和现实意义。

本书立足于我国商场超市的实际情况，结合国内外现代仓储管理理论与技术的实例和最新成果，全面系统、深入浅出地阐述了在现代市场经济条件下，仓储管理在商场超市企业中的重要地位，本书注重基本理论与实践的结合，融知识性和可操作性于一体，为零售企业仓储管理工作构架了一个多角度、全方位的管理方法及运作模式。

本书第一部分详细介绍了仓储管理的基本理论知识、仓储技术和常用机械设备以及商场超市的库场布局规划设计和基本的分析决策方法；第二部分重点阐述了商品出入库的基本作业流程及作业技术，并对商品在储存过程中的保管及养护方法，影响商品质量的诸多因素以及分拣系统进行分析；最后重点研究了商场超市的装卸搬运作业、库存管理与控制、仓储成本管理等内容，并对仓储管理过程中的安全问题及合理化问题进行了探讨。本书由刘北林教授和刘莉提出选题、拟编写作提纲和统稿，参编人员有牟维哲、刘心、崔莹慧、杨大恒、李楠、张玉斌、陈宇。

由于作者水平所限，编写过程中难免有所疏漏，敬请读者批评指正。

编者

2007年10月

# 目 录

<b>第一章 商场超市仓储管理概述</b> .....	1
<b>第一节 仓储概述</b> .....	1
一、仓储活动的产生 .....	1
二、国外仓储活动的发展阶段 .....	1
三、我国仓储活动的发展进程 .....	2
四、仓储的概念 .....	2
五、仓储的分类 .....	3
六、仓储的任务 .....	4
七、仓储的功能 .....	4
八、仓储的意义与作用 .....	5
九、我国仓储业的发展现状及趋势 .....	9
<b>第二节 商场超市的仓储概述</b> .....	12
一、商场超市仓储的基本类型 .....	12
二、商场超市仓储的基本形态 .....	13
三、商场超市仓储的基本业务流程 .....	16
四、商场超市仓储的作用 .....	19
<b>第三节 仓储管理概述</b> .....	21
一、仓储管理的概念 .....	21
二、仓储管理的基本原则 .....	21
三、仓储管理的基本要素 .....	22
四、仓储管理的基本内容 .....	23
五、仓储管理的基本特点 .....	23
六、仓储管理的作用 .....	24
<b>第四节 商场超市仓储管理</b> .....	25
一、商场超市仓储管理的任务 .....	25
二、商场超市仓储管理人员的基本要求 .....	25
<b>第五节 仓储组织与管理</b> .....	27
一、仓储组织的目标 .....	27
二、仓储组织的基本内容 .....	27
<b>第六节 仓储技术作业过程</b> .....	30
一、仓储技术作业过程的定义 .....	30
二、仓储技术作业过程的主要内容 .....	30

三、仓储技术作业的特点 .....	31
四、仓储技术作业的要求 .....	32
<b>第二章 商场超市仓库和仓储机械设备 .....</b>	<b>33</b>
<b>第一节 仓库概述 .....</b>	<b>33</b>
一、仓库的概念 .....	33
二、仓库的功能 .....	33
三、仓库的分类 .....	34
四、我国仓库的建设 .....	36
<b>第二节 仓储机械设备的选用 .....</b>	<b>38</b>
一、仓储机械的选用原则 .....	38
二、仓储机械设备的基本参数 .....	39
三、仓库设备的使用管理 .....	39
四、仓储机械设备与技术的发展趋势 .....	40
<b>第三节 托盘与叉车 .....</b>	<b>40</b>
一、托盘 .....	41
二、叉车 .....	43
<b>第四节 巷道堆垛机 .....</b>	<b>47</b>
一、堆垛机 .....	47
二、巷道堆垛机 .....	48
<b>第五节 货架 .....</b>	<b>53</b>
一、货架的概念 .....	53
二、货架存储的优缺点 .....	53
三、货架的作用和功能 .....	53
四、货架的分类 .....	54
五、几种常用货架介绍 .....	55
<b>第六节 收发站台设施设备 .....</b>	<b>60</b>
一、牵引车 .....	60
二、拖车 .....	60
三、其他收发设施设备 .....	62
<b>第七节 计量检验设备 .....</b>	<b>67</b>
一、计量检验设备的分类及特点 .....	67
二、电子收货系统 .....	68
三、电子称重系统 .....	68
<b>第三章 商场超市库场规划设计 .....</b>	<b>70</b>
<b>第一节 影响商场超市库场选址的因素分析 .....</b>	<b>70</b>
一、自然环境因素 .....	70

二、基础设施状况 .....	71
三、环境条件 .....	71
四、其他因素 .....	72
第二节 商场超市库场分析决策方法 .....	72
一、仓库选址模型 .....	72
二、吨-中心法 .....	73
三、公里-中心法 .....	73
四、吨-公里-中心法 .....	74
五、时间-吨-公里-中心法 .....	74
第三节 商场超市库场设计 .....	75
一、仓库的结构 .....	75
二、仓库的设计原则 .....	77
三、仓库设计的参数 .....	77
四、仓库的布局设计 .....	78
五、仓库内部合理布局的要求 .....	80
六、仓库使用规划 .....	81
<b>第四章 商场超市商品验收入库业务 .....</b>	<b>84</b>
第一节 商品入库交接 .....	84
一、商品入库准备 .....	84
二、商品入库的方式 .....	84
三、商品入库作业程序 .....	85
第二节 商品验收 .....	89
一、商品验收的要求 .....	89
二、商品验收的作用 .....	89
三、商品验收作业流程 .....	90
四、商品验收方式 .....	92
五、商品验收方法 .....	93
六、商品验收中发现问题的处理 .....	96
<b>第五章 商品储存保管及养护 .....</b>	<b>99</b>
第一节 商品保管保养概述 .....	99
一、商品保管保养的含义 .....	99
二、商品保管保养的基本要求 .....	99
三、商品保管保养的作用 .....	101
第二节 现代商品储存保管的作业方法 .....	101
一、商品储存保管的作业原则 .....	101
二、分区分类作业 .....	102



三、货物规划和统一编号作业·····	105
第三节 商品储存规划及仓库平面布置·····	108
一、商品储存规划·····	108
二、仓库平面布置·····	111
第四节 商品的堆码与苫垫技术·····	113
一、商品堆码技术·····	113
二、商品苫垫技术·····	116
第五节 商品盘点与检查·····	118
一、盘点的概念·····	118
二、盘点的目的·····	118
三、盘点的原则·····	119
四、盘点的作用·····	119
五、盘点的种类·····	119
六、盘点的基本方法·····	119
七、盘点的程序·····	120
八、盘点中发现问题的处理·····	121
第六节 库存商品的变化及其影响因素·····	122
一、库存商品的物理机械变化·····	122
二、库存商品的化学变化·····	124
三、库存商品的生化变化及其他生物引起的变化·····	126
四、影响库存商品变化的因素·····	127
第七节 商品养护技术和方法·····	132
一、温湿度控制及其方法·····	133
二、金属的锈蚀及其防护方法·····	137
三、仓库虫害与霉腐的防治·····	139
第八节 冷库管理·····	142
一、商品的冷藏与冷冻·····	142
二、冷库的基本构成·····	143
三、冷库的种类·····	144
四、冷库储存管理·····	145
<b>第六章 分拣系统与装置</b> ·····	<b>148</b>
第一节 分拣作业·····	148
一、分拣的概念·····	148
二、分拣作业的基本环节·····	148
三、分拣作业的功能·····	149
四、分拣方法·····	150
五、分拣系统的特点·····	151

第二节 分拣系统的主要组成	151
一、收货输送机	151
二、分拣指令设定装置	152
三、合流输送机	154
四、送喂料输送机	154
五、分拣传送装置及分拣机构	154
六、分拣卸货道口	154
七、计算机控制系统	155
第三节 自动分拣系统的运作阶段	155
一、合流	156
二、分拣信号输入	156
三、分拣和分流	156
四、分运	156
<b>第七章 商场超市库存控制与管理</b>	<b>157</b>
第一节 库存概述	157
一、库存的概念	157
二、库存的功能	157
三、库存的分类	158
四、库存合理化	159
第二节 商场超市库存控制概述	160
一、商场超市库存商品分类	160
二、商场超市商品库存结构分析	161
三、库存控制的基本原理	162
四、库存控制的任务	167
五、ABC库存结构分析法	167
第三节 订货点技术	169
一、定量订货法	169
二、定期订货法	172
三、订货点技术的评价	174
第四节 零库存	175
一、零库存概述	175
二、商场超市实现零库存的主要方式	175
第五节 过剩库存	176
一、过剩库存的原因	176
二、过剩库存的识别	176
三、减少过剩库存的途径	177

<b>第八章 商场超市仓储装卸搬运作业</b> .....	178
<b>第一节 装卸搬运概述</b> .....	178
一、装卸搬运的概念 .....	178
二、装卸搬运的发展过程 .....	178
三、装卸搬运要素及条件 .....	179
四、装卸搬运的特点 .....	180
<b>第二节 装卸搬运设计与组织</b> .....	180
一、装卸搬运机械设备 .....	180
二、装卸搬运方法概述 .....	182
三、装卸搬运合理化 .....	187
<b>第三节 现代装卸搬运的作业组织工作</b> .....	189
一、现代装卸搬运作业的基本要求 .....	189
二、车辆装卸作业的时间构成 .....	190
三、装卸组织工作 .....	190
<b>第九章 商场超市商品出库业务</b> .....	193
<b>第一节 商场超市商品出库作业概述</b> .....	193
一、商品出库的依据 .....	193
二、商品出库的原则 .....	193
三、商品出库的要求 .....	193
四、商品出库的形式 .....	194
<b>第二节 商场超市商品出库业务作业流程</b> .....	195
一、商品出库作业的程序 .....	195
二、出库交接 .....	196
三、退货手续 .....	196
四、货损货差 .....	197
<b>第三节 商品出库时发生问题的处理</b> .....	197
一、出库凭证问题的处理 .....	197
二、提货数与实存数不符问题的处理 .....	197
三、串发和错发货问题的处理 .....	197
四、包装破漏问题的处理 .....	198
五、漏记和错记账问题的处理 .....	198
<b>第十章 商场超市流通加工作业</b> .....	199
<b>第一节 流通加工概述</b> .....	199
一、流通加工的概念 .....	199
二、流通加工的主要类型 .....	199
三、流通加工的选择 .....	201

四、流通加工的作用·····	201
第二节 商场超市流通加工作业·····	203
一、商场超市流通加工的方式及几种常用包装技术·····	203
二、商场超市流通加工的主要内容·····	205
三、流通加工合理化·····	206
<b>第十一章 仓储成本核算与控制</b> ·····	<b>208</b>
第一节 仓储成本分析·····	208
一、仓储成本分析的意义·····	208
二、仓储成本的构成·····	208
第二节 仓储费用定价·····	213
一、市场价格定价法·····	213
二、平均成本定价法·····	213
三、价格单位·····	214
四、价格策略·····	214
第三节 仓储成本管理·····	214
一、仓储成本管理的原则·····	214
二、仓储成本管理的内容·····	215
三、降低仓储成本的途径·····	216
四、仓储成本管理合理化·····	217
五、仓储成本的科学管理方法·····	218
<b>第十二章 商场超市仓储安全管理</b> ·····	<b>222</b>
第一节 仓库治安·····	223
一、商场超市仓库治安保卫管理·····	223
二、仓库治安保卫工作的实施·····	223
三、健全仓库治安保卫组织机构·····	225
四、建立仓库治安保卫管理制度·····	225
第二节 仓库消防·····	226
一、仓库火灾的基本知识·····	227
二、常见的灭火剂及消防器材·····	230
三、仓库防火方法·····	233
四、仓库灭火方法·····	236
五、特殊货物大火的扑救·····	237
六、仓库消防管理·····	237
七、仓库的防火安全教育·····	238
第三节 仓储安全作业·····	238
一、仓储安全作业管理的内容·····	238

二、仓储安全作业的基本要求	239
三、仓储安全作业管理的特点	241
<b>第十三章 商场超市仓储现代化管理</b>	243
第一节 仓储管理系统	243
一、仓储管理系统的概念	243
二、仓储管理系统的功能	243
三、库存管理系统的构成	244
第二节 条形码与EDI技术	246
一、条形码技术	246
二、EDI技术	252
第三节 自动化立体仓库	256
一、自动化立体仓库的概念	256
二、国内外自动化立体仓库的发展现状	256
三、自动化立体仓库的特点	257
四、自动化立体仓库的组成	258
五、自动化立体仓库的分类	259
六、自动化立体仓库的功能及意义	262
<b>第十四章 仓储合理化与绩效管理</b>	263
第一节 仓储合理化	263
一、仓储合理化的基本原则	263
二、仓储系统合理化分析	264
第二节 仓库管理绩效考核	265
一、仓库管理绩效考核的意义	265
二、仓库管理绩效考核指标体系的建立	266
三、仓库管理绩效考核指标体系的分析	272
第三节 仓库绩效管理过程	273
一、绩效管理的基本工具	273
二、绩效管理的突破点	276
<b>参考文献</b>	277

# 第一章

## 商场超市仓储管理概述

### 第一节 仓储概述

#### 一、仓储活动的产生

仓储活动是物流系统中的一个不可或缺的构成要素。仓储是商品流通的重要环节之一，也是物流活动的重要支柱。在社会分工和专业化生产的条件下，为保持社会再生产过程的顺利进行，必须储存一定量的物资，以满足一定时期内社会生产和消费的需要。

自从有剩余产品以来，人类社会就产生了储存。原始社会末期，当某个人或者某个部落获得的食物自给有余时，就会把多余的产品储藏起来；同时，也产生了如“窑穴”等专门储存产品的场所。在西安半坡村的仰韶遗址已经发现了许多储存食物和用具的窑穴，它们多密集在居住区内，和房屋交错在一起，这是我国目前发现的最早的仓库雏形。在古籍中我们常常看到有“仓廩”、“邸阁”、“窰窑”这样的词语，都是指与储存有关的场所。古代把存放兵器的地方叫做“库”；后人接着把“仓”和“库”两个概念合用，逐渐合成一个概念，即把保管和储存物资的建筑物叫做“仓库”，由此，仓库一词也就出现了。

#### 二、国外仓储活动的发展阶段

美国学者 J. A. White 将仓储活动的发展分为以下五个阶段。

##### (一) 仓储人工化阶段

这一阶段的工作主要是靠人工来实现的，通过人工操作实现物资的输送、存储、管理和控制。如今，在国内外的生产和服务行业中的许多环节都是这一技术的实例。虽然高度机械化和自动化作业还普遍存在，但仍存在人工仓储的作业方式。例如从传送带上取下货箱或把货物放在托盘上。直观性和实时性是其明显的优点，面对面的接触，比较直观，便于联系，减少了过程衔接之间的问题。

##### (二) 仓储机械化阶段

这一阶段主要是通过各种各样的输送机、工业车辆、吊车、堆垛机和升降机来移动和搬运物料，用货架、托盘和可移动货架存储物料，通过人工操作机械存取设备，用限位开关、制动和机械监视器等控制设备的运行。机械化可实现人们对于速度、精确度、重复存取和搬运、所达到的高度和提取的重量等方面的要求。但是机械化装备的采用存在着需要大量的资金投入和维护费用高等缺点。

### (三) 仓储自动化阶段

自动化技术对仓储技术的发展起着重要的促进作用。随着计算机的发展,工作重点转向物资的控制和管理要求实时、协调和一体化,信息自动化技术逐渐成为仓储自动化技术的核心。计算机之间、数据采集点之间、机械设备的控制器之间以及它们与主计算机之间的通信可以及时地汇总信息,仓库计算机及时地记录订货和到货时间,显示库存量,计划人员可以方便的做出供货决策。信息技术的应用已成为仓储技术的重要支柱。

### (四) 仓储集成自动化阶段

到了20世纪70年代和80年代,自动化技术被越来越多地应用在生产和分配领域。显然,“自动化孤岛”需要集成化,于是便形成了“集成系统”的概念。在集成系统中,整个系统的有机协作,使总体效益和生产的应变能力大大超过各部分独立效益的总和。

### (五) 仓储智能自动化阶段

如今智能自动化仓储技术还处于初级发展阶段,21世纪,仓储技术的智能化将具有广阔的应用前景。

## 三、我国仓储活动的发展进程

我国在一个较长的时期里,仓库一直属于劳动密集型企业,即仓库中大量的装卸、搬运、堆码、计量等作业都是由人工来完成的,因此,仓库不仅占用了大量的劳动力,而且劳动强度大,劳动条件差,特别在一些危险品仓库,还极易发生中毒等事故。

对此政府进行了大力度的扶持来改变这种落后的状态。对旧式仓库进行了改造,按照现代仓储作业要求,改建旧式仓库,增加设备的投入,配备各种装卸、搬运、堆码等设备,减轻工人的劳动强度,改善劳动条件,提高仓储作业的机械化水平;另外,新建了一批具有先进技术水平的现代化仓库。

随着世界经济的发展和现代科学技术的突飞猛进,仓库的性质发生了根本性的变化,从单纯地进行储存保管货物的静态储存一跃而进入了多功能的动态储存新领域,成为生产、流通的枢纽和服务中心。特别是大型自动化立体仓库的出现,使仓储技术上上了一个新台阶。中国于20世纪70年代开始建造自动化仓库,并普遍采用电子计算机辅助仓库管理,使中国仓储业进入了自动化的新阶段。

## 四、仓储的概念

仓储的概念可以从两方面来看。“仓”也称为仓库,是存放、保管、储存商品的建筑物和场地的总称,它可以是房屋建筑、大型容器、洞穴或者特定的场地等,具有存放和保护商品的功能;“储”表示将储存对象收存以备使用,具有收存、保护、管理、储藏商品、交付使用的意思,也称为储存。“仓储”则为利用仓库存放、储存未即时使用的商品的行为。简言之,仓储就是在特定的场所储存商品的行为。

仓储是社会产品出现剩余之后产品流通的产物,当产品不能被即时消耗掉,需要专门的场所存放时,就产生了静态的仓储;将商品存入仓库并对存放在仓库里的商品进行保管、控制、提供使用便形成了动态仓储。可以说仓储是对有形商品提供存放场

所、商品存取过程和对存放商品的保管、控制的过程，是人们的一种有意识的行为。

仓储的性质可以归结为：仓储既有静态的商品储存，也包含动态的商品存取、保管、控制的过程；它是物质产品的生产过程的持续，物质的仓储也创造着产品的价值；仓储活动发生在仓库等特定的场所：仓储活动的对象既可以是生产资料，也可以是生活资料，但必须是实物动产。

## 五、仓储的分类

仓储由于经营主体的不同、仓储物处理方式的不同使得不同的仓储活动具有不同的特性。仓储有以下几种类型。

### （一）按照仓储物的处理方式分类

#### 1. 保管式仓储

保管式仓储又称纯仓储，可分为仓储物品独立保管仓储和混藏式仓储。保管式仓储由存货人将特定的物品交由仓储人员进行保管，到期仓储人员将物品交还存货人。保管物品除发生自然损耗外，数量、质量、件数一般不发生变化。

#### 2. 加工式仓储

加工式仓储是指仓储人员在仓储期间根据存货人的要求对保管物品进行一定加工的仓储方式。仓储人员根据委托人的要求对保管物品进行外观、构成、成分等方面的加工，使仓储物品达到存货人的要求。

#### 3. 消费式仓储

仓储人员在保管物品的同时接受保管物品的所有权。消费式仓储是指仓储经营者利用仓储物品开展经营的增值活动，适合市场供求价格变化较大的商品的长期存放，是仓储经营重要的发展方向。

### （二）按照仓储经营主体分类

#### 1. 企业自营仓储

企业自营仓储包括生产企业自营仓储和流通企业自营仓储。生产企业自营仓储则是生产企业使用自有的仓储设备对生产使用的原材料、中间产品、最终产品进行仓储的行为。流通企业自营仓储是流通企业通过其所拥有的仓储设备对其经营的商品进行仓储的行为。相对而言，企业自营仓储规模较小，专用性强，数量较多，但专业化程度较低。

#### 2. 商业营业仓储

仓储经营人通过其拥有的仓储设施，面向社会提供商业性仓储行为。存货人与仓储经营人订立仓储合同建立仓储关系。商业营业仓储包括提供货物仓储服务和提供仓储场地服务等。

#### 3. 战略储备仓储

战略储备仓储是为了国防安全、社会稳定的需要而实行的战略物资的仓储。战略储备仓储由国家政府进行控制，重视储备物的安全性，仓储时间较长，主要是油料、粮食、有色金属等。

#### 4. 公共仓储

公共仓储是公用事业的配套服务设施为车站、码头提供的仓储配套服务，具有内



部服务的性质。对存货人而言，公共仓储也可适用于营业仓储，但不独立订立仓储合同。

### 六、仓储的任务

仓储的重要任务是保管好准备出库或将要配送的商品，主要包括物资存储、数量质量管理、流通加工、配送等。

#### (一) 物资存储

存储是仓储的基本任务，是指在特定的场所将物品收存并进行妥善保管，确保物品不受损害。物资的存储可以是长期的存储，也可以是短时间的周转存储。

#### (二) 数量质量管理

仓储的质量管理是指保管人应采取先进的技术、合理的保管措施保管仓储物品，当仓储物品发生货损、货差时，应采取有效措施，减小损失，并及时通知存货人。仓储的数量管理包括两方面：一是存货人交付保管的仓储物品的数量和提取的仓储物品的数量必须一致；二是保管人可以按照存货人的要求分批收货和分批出货，对仓储物品的数量进行控制。

#### (三) 流通加工

流通加工是生产企业将产品的组装、分装等工序留至最接近销售的仓储环节进行的产品加工，目的是满足消费多样化产品生产的需要。

#### (四) 配送

配送是指设置在生产和消费集中地区的从事生产原材料或产成品的仓储，根据生产和销售的需要由仓库将仓储物品配送至目的地的业务。仓储配送业务的发展有利于生产企业减少存货，节约流动资金，保证销售的正常进行。

### 七、仓储的功能

储存主要是对流通中的商品进行检验、保管、加工、集散和转换运输方式；并解决供需之间和不同运输方式之间的矛盾，提供场所价值和时效效益，使商品的所有权和使用价值得到保护，加速商品流转，提高物流效率和质量，促进社会效益的提高。概括说，仓储的功能可以分为如下几个方面。

#### (一) 支持生产功能

由于具体的零部件对长时间生产有重大的意义，而且因为前置时间较长、使用过程中的变化较大，所以对向外界采购的物品进行安全储备是完全必要的。对此，大多数生产制造商都选择进行零备件仓储，以经济而又适时的方式，向生产线供应或“喂给”加工材料、零部件和装配件。

#### (二) 调节功能

储存在物流中起着“蓄水池”的作用，一方面储存可以调节生产与消费的关系，如销售与消费的关系，使它们在时间和空间上得以有效地协调，从而保证社会再生产的顺利进行；另一方面，还可以实现对运输的调节。因为产品从生产地向销售地流转，主要依靠运输完成，但不同的运输方式在运向、运程、运量及运输线路和运输时间上存在着差距，一种运输方式一般不能直达目的地，需要在中途改变运输方式、运输线路、运输规模、运输方法和运输工具以及为协调运输时间和完成产品倒装、转